



## La percepción de los estudiantes respecto a la sustentabilidad en una escuela de negocios

### Students' perception of sustainability in a business school

Delia Arrieta Díaz<sup>1</sup>  
darrietad@hotmail.com

Recibido: 1/04/ 2017, Aceptado: 1/06/ 2017

#### RESUMEN

Ante la crisis ecológica que se vive en todo el planeta, el nivel de contaminación tan alarmante en la tierra, aire y agua, el ser humano tiene que responder a una situación que fue originada en antaño y sostenida en la actualidad. Parte de esta respuesta han sido diversos programas de concientización hacia la conservación del medio ecológico en varios niveles educativos. La mercadotecnia del consumo choca con la educación sustentable, ya que una propicia el consumo y la otra trata de racionalizarlo, los jóvenes permanentemente se ven bombardeados con todo tipo de mensajes consumistas y a esto hay que agregarle la falta de reforzamiento educativo de los padres. La educación para la sustentabilidad, pareciera ser una estrategia para la conservación del medio ambiente y para la calidad de vida sustentable, trata de lograr que haya respeto y responsabilidad al medio ambiente y que los estudiantes se hagan responsables de lo que se provoca al tener un exceso de consumo innecesario. La investigación tuvo como objetivo el determinar la percepción de los alumnos respecto a la importancia de la sustentabilidad en la escuela de negocios, se entrevistó a 100 alumnos de la Facultad de Economía, Contaduría y Administración, de las carreras de licenciado en administración, contador público y licenciado en economía, para lo cual se planteó una investigación cuantitativa, no experimental, transversal y descriptiva. Los resultados indican que a los alumnos universitarios les falta ser más contundentes hacia la temática, que les falta tener un mayor compromiso con su medio ambiente, ya que el conocimiento sobre ello lo tienen, pero muy pocos lo aplican. Así mismo se concluye que las escuelas de negocios deben tener elementos para la actualización sustentable de los profesores, y determinar la formación integral de los estudiantes con un programa de estudios debidamente encausado hacia la sustentabilidad.

**Palabras claves:** Educación, medio ambiente, sostenibilidad, estudiante, percepción

---

<sup>1</sup> Universidad Juárez del Estado de Durango, México. Docente investigador con funciones de docencia, tutorías, gestión, investigación y dirección de tesis. Adscrita a la Facultad de Economía, Contaduría Y Administración de la Universidad Juárez del Estado de Durango.

## ABSTRACT

Faced with the ecological crisis that exists throughout the planet, the level of pollution so alarming in the earth, air and water, the human being has to respond to a situation that was originated in the past and sustained today. Part of this response has been various awareness programs towards the conservation of the ecological environment at various educational levels. The marketing of consumption clashes with sustainable education, since one favors consumption and the other tries to rationalize it, young people are permanently bombarded with all kinds of consumer messages and to this must be added the lack of educational reinforcement of the parents. Education for sustainability, it seems to be a strategy for the conservation of the environment and sustainable quality of life, seeks to ensure that there is respect and responsibility for the environment and that students are held responsible for what is caused by having a Excess of unnecessary consumption. The objective of the research was to determine the students' perception of the importance of sustainability in the business school, interviewed 100 students from the Faculty of Economics, Accounting and Administration, And graduated in economics, for which a quantitative, non-experimental, transversal and descriptive research was proposed. The results indicate that university students need to be more forceful towards the subject, that they lack a greater commitment to their environment, since the knowledge about it has it but very few apply it. Likewise, it is concluded that business schools should have elements for the sustainable updating of teachers, and determine the integral formation of students with a program of studies duly directed towards sustainability.

**Keywords:** education, environment, sustainability, student, perception

## Introducción

Una de las preocupaciones más grandes del ser humano es la crisis ecológica en la cual están inmersos la mayoría de los países, y México no es la excepción.

El deterioro ecológico cada vez es más grande, el nivel del consumismo poblacional es más exagerado, los alumnos jóvenes carecen de un compromiso verídico hacia la calidad de vida sustentable, por lo cual es necesario que haya un replanteamiento académico en las asignaturas de las licenciaturas que ofrece la universidad pública. Sin embargo, para ello se requiere saber si al menos los estudiantes tienen los elementos mínimos del conocimiento de la sustentabilidad.

Motivo por el cual se desarrolló esta investigación, como parte de una general que se aplicó en 10 universidades mexicanas tanto públicas como privadas, denominada Educación para la Sustentabilidad: un desafío para las facultades y escuelas de negocios en México, coordinado por las Dras. Gabriela Monforte García y Gabriela María Farías Martínez.

Dichas universidades debieron cumplir con dos consideraciones: que tuvieran escuela de negocios y que participaran en el Corporación Universitaria para el Desarrollo de Internet (CUDI). La Universidad Juárez del Estado de Durango, participó en esta investigación y se encuestaron a 100 alumnos y 10 docentes. La encuesta se aplicó a los alumnos de las carreras de Licenciado en Administración y Contador Público. En la investigación se establecieron los siguientes objetivos:

- Conocer la percepción de los alumnos y docentes respecto a la importancia y trascendencia de la sustentabilidad en las escuelas de negocios,
- Realizar un análisis de los documentos rectores de las escuelas de negocios

- en relación a la sustentabilidad,
- Identificar las áreas de oportunidad para el desarrollo de una estrategia de educación transversal para la sustentabilidad.

Sin embargo, en este artículo se estipula como objetivo el conocer la percepción de los alumnos respecto a la importancia de la sustentabilidad en la escuela de negocios de Durango. Para lograr este objetivo se planteó la investigación como cuantitativa, descriptiva, transversal y no experimental.

Conforme a los resultados, se calculó un promedio nacional y un promedio por cada universidad; por lo cual los alumnos de la UJED encuestados tienen muy cercano su promedio al resto de la población encuestada, lo que indica que la conceptualización y perspectiva es muy semejante. Parte de los resultados obtenidos estrictamente con los alumnos, es que en general se carece de compromiso con el medio ambiente, desconocen el significado del concepto sustentabilidad.

En temas contundentes como la corrupción, los alumnos se manifiestan cautos, precavidos con su afirmación, un concepto también que resalta es que consideran que no necesariamente la disminución de la pobreza mejoraría la sustentabilidad y que los problemas de sustentabilidad no solo afectan a los países más pobres.

Así mismo parte de estos resultados fue el análisis de documentos rectores en los cuales se encontró que se carece de una definición del eje ambiental de la sustentabilidad y que el eje económico es el que predomina. Después del análisis de los planes de estudio se encontró que se carece de materias y temas en que se trate la sustentabilidad.

Las universidades deben tomar su responsabilidad social en cuanto a la sustentabilidad y ofrecer en la curricula materias que promuevan el cuidado del ambiente y del contar con una calidad de vida sustentable, y esto solo se puede lograr con un currículum flexible y adaptable a la situación que se vive y a los requerimientos globales educativos.

Este trabajo se presenta en los siguientes apartados: aspectos teóricos, metodología, resultados, conclusiones.

### **Aspectos Teóricos**

La responsabilidad social es un tema que se ha estudiado en los últimos años, muchas han sido las propuestas y muchos los análisis. Su importancia radica en el impacto que genera tanto en las organizaciones, los trabajadores y en los grupos de interés como en la sociedad en general.

Responsabilidad Social Universitaria (RSU) exige, desde una visión holística, según Vallaeys (2008) el coordinar las diversas áreas o departamentos de la institución en un plan promocional social de principios éticos, de desarrollo social equitativo y sostenible, para la producción y transmisión de conocimientos responsables y la formación de profesionales ciudadanos igualmente responsables.

Conforme lo menciona Rangel (2010), la Universidad aplica la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), por ello la universidad internacional consciente de los retos y desafíos del mundo globalizado asume como un compromiso más de su misión educativa y formativa, la promoción del desarrollo de capacidades y habilidades de las personas y la ampliación de oportunidades en el entorno, tanto al

interior de la organización como en su entorno social; para poder lograr un Desarrollo Humano Sostenible en la comunidad y así apoyar a los Objetivos del Milenio, las metas de la Organización de las Naciones Unidas para el desarrollo y de la iniciativa denominada Ética, Capital Social y Desarrollo del Banco Interamericano de Desarrollo.

Para Vallaey (2009), el proceso de responsabilidad social alcanza cuatro ámbitos de la universidad:

- a) **Ámbito organizacional:** institución que opera en torno a un proyecto universitario, con una estructura que lo desarrolla y unas políticas concretas que lo promueven. Además, que consume, contrata, genera residuos, etc.
- b) **Ámbito educativo:** se encarga de la formación de sus estudiantes, con una vocación profesionalizante y cívica.
- c) **Ámbito del conocimiento:** se encarga de investigar, produce saber y lo transmite.
- d) **Ámbito social:** forma parte de la sociedad e interactúa con otros agentes, colectivos y comunidades, tanto a nivel local como global.

La profesionalización docente es una meta impuesta a la universidad ecuatoriana, la necesidad de elevar el nivel de la Educación Superior (Rodríguez Morales, Milanés Gómez, & Ávila Portuondo, 2016)

Correa (2014), menciona que, son conceptos que sitúan a las universidades en relación con su entorno social y su compromiso social, así como con el desarrollo sustentable. De tal manera que la RSU y la sustentabilidad deberían constituir, un eje central de las universidades, donde la misión debe ser precisamente la contribución universitaria a un modelo de innovación y de desarrollo social, cultural, económico, ambiental, socialmente responsable, y sustentable.

Mc Coy (2014) menciona a Jiménez (2011), quien expresa que la manera sustentable del ver al mundo no es del todo nueva. Lo primero que surgió fue una necesidad por conservar el ambiente y con ello se inicia en Estados Unidos en 1907, un movimiento popular que abogaba por la conservación de los recursos naturales siendo su propuesta dejar las áreas naturales protegidas intactas.

Conforme a esta afirmación la preocupación por la sustentabilidad y la conservación ecológica no es producto de la moda de esta época, sino que desde antaño ya se veía proyectado el conflicto en el sistema ecológico en cuanto a su deterioro y destrucción.

La sustentabilidad, indica López (2009), deberá significar más que solo la conservación de los recursos naturales. Existen dos enfoques de sustentabilidad a) "la débil", donde no importa que el legado ambiental sea de menor calidad al actual, a cambio de que se incremente el capital de formación humana y b) la sustentabilidad "fuerte" cuyo principio es que las formas de capital humano y formación humana no pueden sustituirse uno con otro con facilidad, por lo que deben de protegerse, sino en su totalidad al menos en un porcentaje importante.

El enfoque fuerte de la sustentabilidad radica en que tanto el capital humano como la formación humana más que protegerse, deben complementarse, ya que las dos partes son muy importantes para el desarrollo.

Según Díaz (2011) el concepto de sustentabilidad promueve una nueva alianza entre la naturaleza y la cultura fundada por una nueva economía. Lograr una vida sustentable es un reto que debemos alcanzar, existe la urgencia de consumir tomando en consideración a las generaciones futuras. Aquí es donde está la importancia y trascendencia de la educación sustentable, dónde los alumnos puedan darle la importancia debida a tener una calidad de vida sustentable, sin agredir el medio ambiente y consumir lo necesario tomando en consideración las generaciones futuras, que necesitarán recursos naturales para sobrevivir.

Uno de los grandes problemas es el enorme consumismo que existe entre la población, a lo que Chávez, Ramírez, Barrueta, (2011) hacen mención a Rojas (2000), quien indica que no es más feliz el que más tiene, sino el que menos necesita. México como otros países no se escapan de caer en los malos hábitos del consumo impulsivo y también enfrenta las consecuencias en el medio ambiente por una falta de educación pertinente y ecológica. La mercadotecnia incentivadora del consumismo ha logrado inculcar en los ciudadanos la necesidad de consumir cada día más, indistintamente de necesitarlo o no, el consumo compulsivo ha llevado a quebrantar la estabilidad ecológica del mundo.

Viga, Castillo, Bobadilla (2008) mencionan a Berger & Luckmann (2001), quienes exteriorizan que la Educación Ambiental es un proceso de enseñanza aprendizaje, integrador, continuo, dinámico y permanente, mediante el cual los individuos se socializan y resocializan en una serie de experiencias, percepciones, conocimientos, habilidades, actitudes, valores y capacidades relacionadas con el acceso, manejo y conservación de los recursos naturales y del ambiente, vinculados con el desarrollo comunitario, reflejados en la calidad de vida y el bienestar individual, familiar, comunitario y ambiental.

La educación ambiental es una perspectiva que la comunidad consciente tiene para que los alumnos tengan en sus acciones la plena consciencia de lo que están destruyendo con las compras compulsivas y con el deterioro de la ecología, que piensen y valoren las necesidades que tendrán las generaciones futuras.

Se hace énfasis en el modelo de educación ambiental de tipo constructivista con una visión de futuro activa, donde los grupos organizados promueven el análisis y cambio de su realidad; que desarrolla un proceso de planeación prospectiva y participativa, considera la opinión y decisión de los involucrados en todas las etapas y prevé estrategias teóricas y metodológicas para apoyar las acciones de educación ambiental a largo plazo (Viga, Dickinson, 2005).

En el modelo de la Educación Ambiental y el Desarrollo Sostenible, según Vega, Freitas, Álvarez y Fleuri (2009), indican que la educación es una necesidad social, puesto que reconoce la necesidad de tener personas comprometidas con los problemas colectivos e individuales de los seres humanos en un mundo necesariamente globalizado.

Idealmente, los programas profesionales en el área de los negocios deben establecer, como parte de sus compromisos con la sociedad, desarrollar en los futuros profesionistas, la capacidad de reflexionar y replantear las bases del desarrollo económico, social y sustentable, de tal forma que se conviertan en detonadores de acciones concretas con un efecto multiplicador a nivel regional y global (Novo, 2009).

Las escuelas de negocios como parte de su compromiso con la responsabilidad social, deben de replantear los programas de estudio para que los egresados, salgan con los elementos idóneos desde el punto de vista de la sustentabilidad. Es importante mencionar que los alumnos, aunque tengan el enfoque sustentable en su formación y acción concreta debe tener claro que debe revalorar y replantear el desarrollo económico, social y sustentable.

Reyes y Bravo (2008) citan a Barraza (2005), quien menciona que las tendencias de la educación ambiental para el siglo XXI, tienen una perspectiva crítico-social, en que la dimensión social y afectiva alcanza mayor importancia. Así mismo los valores, los principios.

Villoro (2004) menciona que existen varias teorías éticas relacionadas con el medio ambiente, entre ellas está la ética biocéntrica holista que indica un principio básico: una cosa es correcta cuando tiende a preservar la integridad, estabilidad y belleza de la comunidad biótica. Es incorrecta cuando no tiende a esto. Así mismo indica que el gran fracaso ambiental ecológico y ambiental de occidente ha hecho que se vuelva la mirada al oriente. La gente está observando las filosofías orientales ya que tienen una orientación integradora con la naturaleza y la esencia del ser, busca el equilibrio, motivo por el cual el ciudadano está reenfocando sus conceptos hacia el budismo, yoga, taoísmo, entre otros.

### **Metodología**

El diseño que se utilizó en esta investigación es el no experimental ya que las variables no se manipulan puesto que ya han sucedido (Del Tronco, 2005). Los estudios no experimentales se caracterizan porque miden las variables tal y como se presentan en la realidad y en ningún momento se manipula alguna de ellas. Los estudios transeccionales o transversales implican una sola medición de la variable en un tiempo determinado.

Según Hernández, Fernández, Baptista (2008), la investigación descriptiva busca detallar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice; describe tendencias de un grupo o población. En este trabajo se describen las tendencias de la percepción de la sustentabilidad de los alumnos en las escuelas de negocios.

El estudio forma parte de una investigación general denominada Educación para la Sustentabilidad: un desafío para las Facultades y Escuelas de Negocios en México, coordinada por las Dras. Gabriela Monforte García y Gabriela María Farías Martínez del Instituto Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey.

Monforte y Farías (2014), plantearon la metodología de investigación del proyecto mencionado, por tener aplicabilidad en lo general y en lo particular, se describe para efectos de explicar los aspectos metodológicos utilizados en la investigación específica realizada en la escuela de negocios de la UJED.

Las autoras mencionan que se llevó a cabo un estudio de tipo empírico mediante un análisis descriptivo a partir de datos cualitativos relativos a la percepción sobre el concepto de sustentabilidad relacionado con los negocios.

Para el análisis de los textos se empleó el método de análisis de contenidos debido a que es una técnica de investigación que facilita la identificación de componentes

semánticos en todo tipo de mensajes, para la interpretación sistemática y la construcción de inferencias válidas acerca de los datos presentes en los textos (Jim Wu, Huang, Kuo y Wu, 2010; López, 2002).

Para el análisis de percepción se empleó un análisis descriptivo, a través de distribuciones de frecuencias, ya que este permite analizar el comportamiento de un fenómeno determinado dentro de un contexto particular (Kerlinger y Lee, 2002). Con el propósito de inferir sobre la población de estudio se llevaron a cabo pruebas inferenciales de comparación entre proporciones utilizando la prueba normal estándar.

#### *Procedimiento de Análisis:*

Se realizó una invitación abierta a universidades que pertenecen a la Comunidad de Contaduría y Negocios a través de la Red Nacional de Educación e Investigación (CUDI). Las 10 instituciones de educación superior que participaron fueron las siguientes:

- 1) La Universidad del Valle de Atemajac,
- 2) Universidad de Tamaulipas,
- 3) Universidad Veracruzana,
- 4) Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED),
- 5) Instituto Tecnológico de Tijuana,
- 6) Universidad Iberoamericana Puebla,
- 7) Universidad La Salle,
- 8) Universidad de Guadalajara / CULagos,
- 9) Universidad Politécnica de Victoria,
- 10) Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey.

Cabe hacer mención que los conceptos desarrollo "sostenible" o "sustentable" que se asumen como sinónimos, se consideraron como afirmaciones no diferenciadas.

Posterior a la definición de objetivos se planteó la realización de las siguientes dos etapas del análisis.

#### *1er Etapa: Revisión de las menciones en sustentabilidad*

1. Se extrajeron de las páginas informativas de cada universidad los textos concernientes a la visión, misión y plan de estudios de la carrera Licenciado en Administración de Empresas y Contador Público o equivalentes.
2. Se definieron los criterios bajo los cuales se detectaría la presencia de los conceptos de sustentabilidad en los documentos evaluados siendo estos los siguientes:

- Eje ambiental: en los casos en los que, se mencione la conservación y la protección del medio ambiente.
- Eje social: cuando se hable de ética, responsabilidad social y equidad.
- Eje económico: cuando se expresen compromisos hacia la redistribución de la riqueza, comercio justo, control del consumo, etc.

3. El reconocimiento de los textos de cada universidad lo realizaron dos codificadores, quienes trabajaron de manera aislada por lo que se asume independencia.

Se identificaron las coincidencias y discrepancias entre las respuestas de cada codificador. Para validar estadísticamente el análisis, se calculó el coeficiente de acuerdo alpha de Krippendorff siendo 0.8297, por lo que el acuerdo obtenido es aproximadamente 83% superior a un acuerdo ocurrido gracias al azar (Krippendorff, 1997). El autor menciona que una fiabilidad superior a 0.8 es aceptable, por lo tanto, fue válido interpretar los resultados que se muestran en la siguiente sección.

### *2ª Etapa: Percepción sobre el concepto de sustentabilidad en los negocios*

Se diseñó del instrumento a partir de la revisión de diversos documentos (CONAGUA, (s.f.); Gordon, 1998; Murga, 2008; OECD, 2008).

La encuesta quedó conformada por las siguientes categorías:

1. Comprende el concepto de sustentabilidad,
2. Manifiesta un involucramiento personal a favor de la sustentabilidad, y
3. Manifiesta llevar a cabo acciones a favor de la sustentabilidad desde el ámbito profesional.

Las categorías anteriores se midieron desde los ejes ambiental, social y económico de la sustentabilidad.

Para cada intersección se elaboraron de 2 a 3 preguntas resultando un total de 24, que fueron medidas en escala Likert (1 totalmente en desacuerdo hasta 5 muy de acuerdo). Las preguntas se muestran en las tablas de percepción que se presentan en la sección de resultados.

Se validó estadísticamente el instrumento a través de una prueba piloto en la que participaron 40 profesores y 75 estudiantes. A partir de la muestra se calculó el alpha de Cronbach. Para la encuesta de estudiantes 0.803 y para la encuesta de profesores 0.897.

El rango que indica la validez del instrumento, va de 0.7 a 0.9 por lo tanto el instrumento es adecuado para ambos grupos (Tavakol y Dennick, 2011), por lo que el análisis de los resultados fue válido estadísticamente.

Posterior a la prueba piloto, se establecieron las condiciones del estudio y el tamaño de la muestra que se estimó con una significancia del 90%. Para el grupo de estudiantes el tamaño adecuado, para un nivel de error establecido no mayor al 10%, resultó entre 40 y 60 y para el grupo de profesores entre 20 y 30, por universidad.

La aplicación de la encuesta se llevó a cabo utilizando la plataforma Qualtrics, que funciona en línea. La aplicación para estudiantes se realizó supervisada en un mismo momento. La plataforma almacena los resultados y los registra en un documento de Excel para su posterior análisis estadístico. Conforme a la población de la Universidad Juárez del Estado de Durango específicamente en la Facultad de Economía, Contaduría y Administración, se encuestaron a 100 alumnos y 10 profesores.



## Resultados

Conforme a los resultados obtenidos, es necesario indicar que en este apartado exclusivamente se expondrán los resultados obtenidos en la FECA UJED, haciendo un análisis comparativo con los resultados obtenidos a nivel nacional.

En general participaron 863 estudiantes, de los cuales 59% son mujeres, 41% hombres; el 51% pertenecientes a universidades públicas y 49% a universidades privadas, el 42% ha tenido experiencia profesional y con representatividad en las áreas de los negocios. De la FECA-UJED, participaron 100 alumnos, 38% hombres y 62% mujeres, el 100% pertenece a universidad pública.

### *Percepción de los alumnos respecto al concepto de sustentabilidad en los ejes ambiental, social y económico*

Es importante mencionar que las deducciones presentadas son derivadas de las percepciones expresadas por la mayoría de los encuestados. Adicionalmente se realizó la generalización de los resultados mediante la construcción de pruebas inferenciales de hipótesis donde se compararon las proporciones entre ambos grupos para cada categoría a través de la distribución normal estándar.

En relación al concepto de sustentabilidad y su percepción, se encontró que, los promedios se encuentran muy cercanos, lo que permite deducir que el concepto de sustentabilidad es muy parecido a nivel nacional y local.

La tabla I denota en cuanto al eje ambiental que, los alumnos de la FECA consideran que no necesariamente o escasamente la sustentabilidad se relaciona solamente con el deterioro del medio ambiente. En cuanto al eje social, los promedios de los estudiantes fueron menores que a nivel nacional, observándose la diferenciación de la conceptualización de la pobreza y de la equidad y su impacto en la sustentabilidad; por otro lado, en cuanto al eje económico, sólo se obtuvo un promedio más alto el indicado en que la sustentabilidad se relaciona con el estilo del consumo social.

Respecto a la categoría del involucramiento personal con la sustentabilidad, también se encontró muy cercanos los promedios, lo cual indica la semejanza de percepciones de esta categoría.

La tabla II evidencia en cuanto al eje ambiental que, los alumnos de la FECA tienen una mayor percepción del cuidado del agua y que compran electrodomésticos que consumen menos energía en comparación con el promedio nacional. En cuanto al eje social los estudiantes de la FECA contribuyen más a resolver los problemas de sustentabilidad que los alumnos de otras universidades, sin embargo, consideran que no necesariamente un mayor nivel educativo hace tomar mejores decisiones sustentables.

En relación al eje económico, los estudiantes de la FECA consideran que los problemas de sustentabilidad pueden ser resueltos con esfuerzos globales.

**Tabla I. Comparativo entre alumnos de la FECA-UJED y promedio nacional, respecto al concepto de sustentabilidad**

	Ejes	Items	FECA UJED	Promedio de Universidades
concepto de sustentabilidad	eje ambiental	4. Para entender los problemas de la sustentabilidad se necesita cursar materias relacionadas con el medio ambiente como la ecología y la biología	3.17	3.12
		10. La sustentabilidad se relaciona solamente con el deterioro del medio ambiente como por ejemplo el cambio climático.	2.34	2.45
		15. Los problemas del medio ambiente pueden resolverse con innovación y tecnología.	3.83	3.82
	eje social	13. Si se disminuyera la pobreza será más fácil conseguir la sustentabilidad.	2.84	3.20
		21. Los problemas de la sustentabilidad afectan más a los países pobres.	2.78	3.38
		1. La sustentabilidad se relaciona con la falta de equidad.	2.82	2.89
	eje económico	18. La sustentabilidad se relaciona con el estilo de consumo de la sociedad.	4.19	3.96
		22. Para entender los problemas de la sustentabilidad se necesita conocer los antecedentes del desarrollo económico.	3.29	3.43
		8. De los tres ejes de la sustentabilidad económico, social y ambiental el que debe ser atendido con mayor urgencia es el económico.	2.65	2.85

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados obtenidos

**Tabla II. Análisis comparativo entre alumnos de la FECA-UJED y el promedio nacional, respecto a la categoría involucramiento personal con la sustentabilidad**

	Ejes	Items	FECA-UJED	Promedio de Universidades
involucramiento personal con la sustentabilidad	eje ambiental	2. Entre mis hábitos cotidianos está cuidar el agua.	4.17	4.12
		14. Doy preferencia a la compra de electrodomésticos que consumen menos energía	4.09	3.88
	eje social	9. Yo contribuyo a resolver los problemas derivados de la sustentabilidad (por ejemplo: pobreza, deterioro del medio / ambiente, corrupción) cuando actúo bajo principios éticos y morales.	3.94	3.88
		24. Una persona con mayor nivel educativo será más capaz de tomar decisiones en favor de la sustentabilidad.	3.69	3.73
	eje económico	5. Considero que es más importante reciclar materiales que disminuir el consumo de los productos que generan desperdicio.	3.18	3.35
		16. Los problemas de la sustentabilidad solo pueden resolverse con esfuerzos globales.	3.84	3.76

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de análisis

En la tabla III, se detecta que la categoría Percepción sobre la relación profesional con la sustentabilidad, los promedios se encuentran muy cercanos tanto a nivel nacional como local.

En esta categoría los resultados arrojan que los alumnos de la FECA en cuanto al eje ambiental consideran que la sustentabilidad de la empresa depende del medio ambiente, en cuanto al eje social los alumnos consideran que no necesariamente la corrupción disminuye las oportunidades para que las empresas puedan ser sustentables, sin embargo, están por encima del promedio nacional con la importancia de la exigencia del código de conducta favorecedor de la sustentabilidad y, para finalizar, en el eje económico, los estudiantes consideraron con un nivel menor al promedio que una justa distribución de beneficios de la empresa no necesariamente favorece a la sustentabilidad, sin embargo contemplan que los problemas de sustentabilidad solo se podrán resolver buscando alternativas de hacer negocios.

**Tabla III. Análisis comparativo entre alumnos de la FECA-UJED y el promedio nacional, respecto a la categoría Percepción sobre la relación profesional con la sustentabilidad**

	Ejes	Items	FECA-UJED	Promedio de Universidades
Percepción sobre la relación profesional con la sustentabilidad	eje ambiental	12. La naturaleza debe conservarse porque provee la materia prima para las industrias.	3.76	3.77
		23. La sustentabilidad de la empresa depende de la sustentabilidad del medio ambiente.	3.50	3.36
	eje social	7. Las prácticas laborales que promueven la igualdad de oportunidades ayudan a que la empresa permanezca a través el tiempo.	3.80	3.87
		17. La existencia de un Código de Conducta dentro de las organizaciones favorece su sustentabilidad.	4.19	3.96
		20. La corrupción disminuye las oportunidades para que las empresas puedan ser sustentables.	3.57	3.64
	eje económico	3. Una justa distribución de los beneficios de la empresa a los accionistas, favorece la sustentabilidad.	3.40	3.53

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos

### Conclusiones

Conforme a los resultados de la investigación denominada Educación para la Sustentabilidad: un desafío para las facultades y escuelas de negocios en México y conforme a los resultados específicos obtenidos por la Facultad de Economía, Contaduría y Administración, de la Universidad Juárez del Estado de Durango, en la que participaron alumnos de las carreras de Contador Público y Licenciado en Administración, se puede concluir lo siguiente:

En primera instancia la escuela de negocios de la UJED, no tiene una definición del eje ambiental en ninguno de sus documentos rectores, por otro lado, se visualiza una mayor tendencia hacia el eje económico y pareciera que se necesita reforzar en mayor cantidad el eje social. Así mismo después de la revisión exhaustiva de los

planes de estudios detallados, se encontró que no menciona la sustentabilidad en ninguno de sus ejes, en ninguna de las materias.

En segunda instancia los resultados de Durango son muy semejantes a las cantidades obtenidas como promedio a nivel nacional, lo cual indica que los conceptos y percepciones de las afirmaciones leídas por los alumnos de la República Mexicana son muy semejantes.

Llama mucho la atención que la percepción de los alumnos hacia la mayoría de las afirmaciones no es contundente hacia lo muy de acuerdo, la mayoría se quedan en de acuerdo, como si el tema de sustentabilidad no fuera tan importante como para tomar una postura decisiva. Como ejemplo de ello, es la afirmación de cuidar el agua como un hábito cotidiano, la contribución a resolver los problemas derivados de la sustentabilidad cuando actúo bajo principios éticos y morales, la naturaleza debe conservarse porque provee la materia prima para las industrias, doy preferencia a la compra de electrodomésticos que consumen menos energía, la existencia de un código de conducta dentro de las organizaciones favorece la sustentabilidad.

Es interesante la postura de los alumnos ante la corrupción, ya que mencionan disminuye las oportunidades para que las empresas puedan ser sustentables con un 3.57; con esta respuesta es evidente que no visualizan el combate a la corrupción como una medida de conservación de la sustentabilidad y de las empresas verdes.

El que los alumnos consideren que no necesariamente el mayor nivel educativo será más capaz de tomar decisiones en favor de la sustentabilidad, es interesante ya que efectivamente el nivel educativo no indica la tendencia del cuidado de la sustentabilidad del medio ambiente.

El cuidado ambiental es una situación multifactorial, sin embargo, la población joven de nuestro país debe desarrollar una postura contundente en favor de la conservación del medio ambiente y esta postura no se ve reflejada en los resultados obtenidos, situación que deja mucho que desear tanto de la formación de los padres como de las universidades.

Lo que indica la necesidad imperiosa de revisar a fondo los programas de estudio e incluir enfoques de sustentabilidad en las diversas materias, e incluir un programa obligado de Responsabilidad social universitaria con un alto alcance.

Entonces, para el cuidado ambiental es necesario y cumplir con los desafíos que marcan con la globalización, es necesario continuar con un cambio para ratificar o rectificar el rumbo, se debe consolidar los valores científicos y culturales, se requiere cambiar o abandonar los usos y costumbres obsoletos y adquirir estrategias que permitan mayor equidad, justicia, pertinencia y calidad.

La educación ambiental desde la responsabilidad social universitaria, se deberá ofrecer a corto plazo, ya que urge que los alumnos se comprometan con el cuidado ambiental como alumnos, como futuros gerentes de empresas, jefes políticos, promotores de la competitividad y productividad y por si fuera poco como ciudadanos; es necesario que ellos como agentes jóvenes construyan una cultura ambiental responsable y sustentable.

La universidad tiene que hacerse responsable de sus programas de estudio y del impacto de la educación en los alumnos y de las repercusiones que existen en el entorno por falta de una educación sustentable adecuada y pertinente.

### Referencias bibliográficas

- Chávez, A., Ramírez, M. R., Barrueta, L. (2011). Educación ambiental para la sustentabilidad en México 2007-2012. *Revista Desarrollo Local Sostenible*, Vol. 5. Nº 13 disponible en [www.eumed.net/rev/delos/13](http://www.eumed.net/rev/delos/13)
- Correa, A. (2014). La Responsabilidad Social Universitaria y su contribución al desarrollo sustentable, mediante la acción docente. En García, S., García F., (Comp). *La Responsabilidad Social en las Universidades Mexicanas*. México: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Del Tronco, J. (2005). *Guía para apoyar el proceso de proyectos de tesis, maestría en políticas compradas*. México: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Díaz, R (2011). *Desarrollo sustentable. Una oportunidad para la vida*. México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P., (2008). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill
- Ibañez, B. (2002). *Manual para la elaboración de tesis*. México: Trillas
- López, V. (2009). *Sustentabilidad y desarrollo sustentable*. México: Trillas
- Mc Coy, C. (2014). Uso del término sustentabilidad en los instrumentos de planeación: Caso Quintana Roo. *XII Congreso Internacional de Análisis Organizacional*.
- Monforte, G., Farías, G. (2014). Educación para la sustentabilidad: un desafío para las escuelas de negocios en México. *XIX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática de la UNAM*.
- Novo, M. (2009). *La educación ambiental, una genuina educación para el desarrollo sostenible*. Cátedra UNESCO de Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible. España: Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).
- Rangel, Z., Amaya, A., Contreras, S. (2010). La responsabilidad social universitaria en la UNET, vista desde una perspectiva de actores involucrados. Universidad Nacional Experimental del Táchira. Recuperado de [http://www.ucv.ve/fileadmin/user\\_upload/vrac/documentos/Curricular\\_Documentos/Evento/Ponencias\\_5/Rangel\\_Zulay\\_y\\_otros.pdf](http://www.ucv.ve/fileadmin/user_upload/vrac/documentos/Curricular_Documentos/Evento/Ponencias_5/Rangel_Zulay_y_otros.pdf)
- Reinaldo (2009). Educación ambiental e intercultural para la sostenibilidad: fundamentos y praxis. *Utopía y Praxis Latinoamericana* 14 (44): 25-38.
- Reyes, F. y Bravo, M. (2008). *Educación ambiental para la sustentabilidad en México. Aproximaciones conceptuales, metodológicas y prácticas*. México: Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas

Rodríguez Morales, A., Milanés Gómez, R., & Ávila Portuondo, A. M. (2016). La profesionalización una fuente para semilleros de investigación. *Conrado*, 12(55), 84. Obtenido de <http://conrado.ucf.edu.cu/>

Vallaes, F. (2008). *¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria?* Pontificia Universidad Católica del Perú.

Villoro, L. (2004). *Los linderos e la ética*. México: Siglo XXI

Viga M. D., Dickinson F. (2005). Participación comunitaria y educación ambiental para la construcción de una cultura ambiental responsable. *Avance y Perspectiva* 24 (4): 13- 21.