



La gestión del proyecto de vinculación en la formación de capacidades para la transformación ciudadana
The management of the linkage project in the formation of capacities for the citizen transformation

MsC. Odalys del Carmen Toledo Rodríguez¹
odaca1964@gmail.com

MsC. Narda Gisela Navarro Mosquera¹
navarrosmena@gmail.com

MsC. Robinson Leonardo Pérez Loor¹
robinsonperez1983@gmail.com

MsC. Aldo Vinicio Falconí Asanza¹
alvifalcon@hotmail.com

Recibido: 1/12/2017, Aceptado: 1/02/2018

RESUMEN

Los procesos sustantivos: docencia, vinculación e investigación en la Educación Superior de Ecuador constituyen objetivos a desarrollar por las diferentes instituciones educativas del país. Tales procesos inciden en la preparación de los profesionales, logrando en estos un pensamiento crítico y un desarrollo de la conciencia social, estimula habilidades investigativas para asimilar los cambios tecnológicos. Al aplicar el trabajo académico en los sectores de la sociedad se logra un beneficio que repercute en bienestar de la población. El trabajo se realiza en la Universidad Metropolitana de Ecuador y tiene como objetivo analizar la gestión del proyecto de vinculación formación de capacidades para la transformación ciudadana. Para ello se han aplicados métodos empíricos de investigación asumiendo una metodología cualitativa, usando técnicas cuantitativas.

Palabras clave: docencia, vinculación, investigación

¹ Universidad Metropolitana de Ecuador

ABSTRACT

The substantive processes: teaching, linking and research in Ecuador's Higher Education are objectives to be developed by the different educational institutions in the country. Such processes affect the preparation of professionals, achieving in these a critical thinking and development of social awareness, stimulates investigative skills to assimilate technological changes. When applying academic work in the sectors of society, a benefit is achieved that affects the well-being of the population. The work is carried out at the Metropolitan University of Ecuador and its objective is to analyze the management of the project of linking capacity building for citizen transformation. For this, empirical research methods have been applied, assuming a qualitative methodology, using quantitative techniques.

Keywords: teaching, linkage, research

Introducción

La vinculación con la Sociedad es una vía que implica compromiso de los estudiantes universitarios con las diferentes comunidades del país con el objetivo de que estos intervengan de una forma consiente en todas sus realidades, creando en los estudiantes una responsabilidad social y para ello se crean proyectos dirigidos por los profesores y ejecutados por los estudiantes y las comunidades (González Ortiz, 2011).

El vínculo universidad-sociedad, actualmente constituye uno de los factores más sensibles a la hora de valorar y apreciar la pertinencia de la universidad y su entorno, más la realidad en la cual se desarrolla esta interacción, tiene muchos factores que, con diversos orígenes e intereses, inciden y caracterizan la realidad que debe sin dudas ser mejorada.

Al respecto (UNESCO, 1998) en la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior plantea que, dado el alcance y el ritmo de las transformaciones, la sociedad cada vez tiende más a fundarse en el conocimiento, razón de que la educación superior y la investigación formen hoy en día parte fundamental del desarrollo cultural, socioeconómico y ecológicamente sostenible de los individuos, las comunidades y las naciones. Por consiguiente, y dado que tiene que hacer frente a imponentes desafíos, la propia educación superior ha de emprender la transformación y la renovación más radicales que jamás haya tenido por delante, de forma que la sociedad contemporánea, que en la actualidad vive una profunda crisis de valores, pueda trascender las consideraciones meramente económicas y asumir dimensiones de moralidad y espiritualidad más arraigadas.... Y continúa. el análisis de las relaciones universidad y sociedad es uno de los temas principales en la agenda de los estudios sobre la educación superior.

Sin duda, la universidad debe involucrarse más en los procesos sociales, económicos y culturales, pero conservando las características que la distinguen en tanto que academia (Castañeda, et al., 2007).

La Universidad Metropolitana de Ecuador siguiendo esta política ha fomentado y desarrollado en los últimos años un trabajo sistemático con la puesta en práctica de

algunos proyectos donde vincula la academia a la realidad socioeconómica del país, y de esta forma ha contribuido a desarrollar una cultura emprendedora en diferentes comunidades y sectores de la provincia de Guayaquil, Quito y Machala.

En tal sentido y para influir de forma positiva en los problemas descritos se creó el proyecto "Formando capacidades para la transformación de la Sociedad" en la Universidad Metropolitana de Ecuador y este trabajo tiene como objetivo analizar la gestión del proyecto de vinculación formación de capacidades para la transformación ciudadana.

Desarrollo

El proyecto se realiza tomando como base a la comunidad educativa de la escuela Mixta # 139 Mauricio Simmonds, se encuentra ubicada en el cantón Durán, provincia del Guayas, en el norte de la ciudad junto a una comunidad de pequeños negocios formales e informales en su mayoría, los mismos crean un mercado al comercializar productos; agrícolas, perecibles y de consumo duradero, generando a su vez en ese punto de la ciudad una pequeña economía para el cantón. Los estudiantes de la escuela, en su mayoría habitan por el sector y/o son hijos o parientes de los comerciantes que se ubican en los alrededores de la escuela. El comercio en su mayoría se desarrolla de manera informal, debido a la falta de orientación en las diferentes áreas en que se desarrollan.

En esta comunidad se inscribe como centro de educación básica, a la que le corresponde como institución cívico-cultural contribuir a la formación de valores y capacidades desde su ámbito para la transformación ciudadana. Sin embargo, carece de un modelo institucional que comprenda la determinación y evaluación de las competencias de su claustro y de elementos del conocimiento que les permita cumplir dichas funciones en sinergia a su objeto social formativo académico. La situación antes descrita limita la capacidad transformadora de la institución en su contexto, tanto en el propio cumplimiento de su función básica, como en el aporte de saberes para generar una cultura emprendedora en su contexto que contribuya en su medida al desarrollo de la localidad, es esta la problemática general de la institución a la cual nos vamos a dirigir.

En base a esto se puede destacar diferentes problemáticas seculares como la falta de interés en el ámbito socio-moral no solo de los estudiantes sino de todos quienes forman la comunidad educativa, incluyendo a las familias que la conforman. A esto se atañe una serie de cuestiones que en base a las carreras que están dentro del proyecto se enfocarán en una temática en particular, teniendo en cuenta que existen problemas con los menores de edad sobre los riesgos que ellos puedan correr dentro del mundo de la informática y su relación con las redes sociales y debido a un mal manejo pueden existir diferentes dificultados sociales que acarreen problemas mayores.

Se incluye también un deficiente conocimiento sobre gestión de negocios por lo que ciertos sectores de esta sociedad aún desconocen diferentes habilidades para realizar emprendimientos que puedan contribuir con desarrollo económico para ellos y los suyos. Por otra parte, la comunidad educativa se encuentra ubicada en una zona de

riesgo, expuesta a actividades delictivas en un alto porcentaje de sus moradores. Se evidencia en los comerciantes informales falta de honestidad a la hora de hacer sus declaraciones al SRI, en la mayoría de los casos por el desconocimiento de los procedimientos a seguir; otra situación que se observa es la falta de liderazgo e iniciativas para emprender pequeñas o medianas empresas, en lo que sin lugar a dudas el conocimiento, la solidaridad entre ellos potenciaría el fortalecimiento de actitudes emprendedoras y la prosperidad dentro del mercado local como base de la sostenibilidad de cada una de las familias que viven de sus ganancias.

Otro elemento a destacar es el poco conocimiento del uso de las TICs, lo que impide que puedan incorporarla en la gestión de sus negocios, ni brindar la asesoría que corresponde como padres, en la conducción a la solución de tareas domésticas, orientadas al proceso de formación de sus hijos.

Los comerciantes informales en su mayoría están acostumbrados a gastar por diversión todo el dinero con tal de quedar bien con los que le rodean y no tienen visión o no saben cómo mantenerse dentro de la ley en el ámbito de tributación con el conocimiento adquirido lograremos estimular el deseo de organizar de una manera adecuada los ingresos que llegan al hogar de los comerciantes para luego programar hacer la distribución y que tengan conocimiento en que están gastando y en que están invirtiendo. Lo expuesto con anterioridad, igualmente, pone de manifiesto falta de cultura jurídica de la población en aspectos medulares de sus derechos y responsabilidades como ciudadanos que pueden contribuir a una mejor convivencia social, y proporcionarles herramientas desde el Derecho Tributario, el Mercantil, el Civil, el Familiar, el Ambiental, entre otros, que le den herramientas para su mejor desenvolvimiento en todos los entornos.

El emprendimiento es un tema que está relacionado con el proyecto y estudios sobre esto ha sido abordado por Lasio, Caicedo, & Villa (2013) donde analizan que en este país obtuvo un índice de actividad emprendedora temprana (TEA) de 32,6%. Es decir, que de cada 3 adultos había iniciado los trámites para establecer un negocio, o poseía uno cuya antigüedad no superaba los 42 meses. Sin embargo, la TEA del 2014 registra una leve reducción en la actividad emprendedora temprana que en el 2013 se ubicó en el 36%; en el 2012, fue de 26,6%, y en el 2010 fue 21,3%.

El informe refleja que un 66,4% de la población encuestada considera al emprendimiento como una buena opción de carrera, un 67% afirma que el éxito en los negocios confiere estatus y respeto y un 82,9% está de acuerdo en que el rol de los medios de comunicación, al destacar a los emprendedores, contribuye con la cultura que favorece el emprendimiento en el país. Con respecto a la motivación para iniciar un negocio se observa una mayor proporción de mujeres emprendedoras que iniciaron su negocio por necesidad; similar patrón se encuentra entre los dueños de negocios establecidos. El grupo etario predominante entre los emprendedores correspondió a los adultos entre 25 y 34 años con un 29,7%, seguido por quienes tienen entre 35 y 44 años.

El intercambio de experiencias entre iguales y con otras personas de distintas instituciones educativas y comunidades con costumbres y tradiciones particulares,

constituye una fuente inagotable de aprendizaje y una oportunidad para entrar en procesos de reflexión, de valoración, de crítica constructiva de todo aquello que ocurre a su alrededor.

Es una realidad que existen comunidades que, aunque geográficamente están muy cerca unas de otras, como es el caso de la Ciudad de Durán en relación con Guayaquil, las relaciones entre ellas son muy distantes, debido a situaciones de trabajo, culturales, educativas, sociales, de organización familiar, entre otras.

En estas consideraciones se propone el presente proyecto que permitirá a los docentes y alumnos-maestros miembros de la comunidad en general transferir los aprendizajes, a través de acciones educativas, sociales y culturales, con la finalidad de orientar, poner en juego su creatividad, desarrollar capacidades de liderazgo, formación de valores y gestión institucional en función de abrir espacios de concertación y compromiso entre los miembros de la comunidad educativa, favoreciendo de esta manera el desarrollo comunitario como expresión de identidad, bienestar y crecimiento de los pueblos contemplados en los principios que propone el Plan Nacional para el Buen Vivir.

El proyecto es factible de realización, cuenta con el talento humano como son los docentes, alumnos-maestros, directores y profesores, niños, padres de familia y líderes comunitarios. Además, porque en las diferentes comunidades se desarrollan programaciones sociales, culturales, educativas enmarcadas en costumbres y tradiciones propias de cada sector y por último porque no requiere de ingentes recursos económicos para su ejecución, basta con el compromiso y buena voluntad de los involucrados en el proyecto.

Este proyecto se encuentra localizado en la Zona 8 en el sector Cdla. Primavera 1 mz. D1 villa 5 del cantón Durán Distrito 5 Provincia de Guayas donde se encuentra asentada la comunidad educativa de la Escuela No 139 Mauricio Simmonds y los beneficiarios de este proyecto son los alumnos del 7mo de básica de la Escuela Mauricio Simmonds, sectores aledaños a la Escuela Mauricio Simmonds y los estudiantes y docentes de la UMET participantes en el mismo.

Su objetivo es contribuir al desarrollo de la capacidad transformadora de la unidad educativa Mauricio Simmonds del cantón Durán, tanto en el propio cumplimiento de su función básica, como en el aporte de saberes que generan una cultura emprendedora en su entorno para la contribución de la transformación ciudadana y desarrollo.

La estrategia utilizada se basa en que todas las personas beneficiadas en el proyecto pueden generar ideas con el fin de desarrollar emprendimiento. Cuando se habla de emprendimiento, se habla de una actitud propia del ser humano -creatividad, perseverancia, capacidad para asumir riesgos, actitud mental positiva para la aplicación a campos que sobrepasan los límites de la creación de empresa, así lo expresó (Araque, 2011).

En Ecuador los emprendedores se han convertido en una fuente importante para

generar empleos y por ende de ingresos lo que produce un bienestar en la población con menos recursos. El caso del cantón Durán no es una excepción. No obstante, para desarrollar y fortalecer una cultura emprendedora se requiere de determinadas competencias donde sin lugar a dudas la escuela como ente activo y transformador puede jugar un papel significativo. Se requiere, por tanto, la determinación y evaluación de las competencias de su claustro y de elementos del conocimiento que les permita cumplir dichas funciones en sinergia a su objeto social formativo académico. La situación antes descrita limita la capacidad transformadora de la institución en su contexto, tanto en el propio cumplimiento de su función básica, como en el aporte de saberes para generar una cultura emprendedora en su contexto que contribuya en su medida al desarrollo de la localidad. Para esto se contará con materiales de fácil acceso y que sean reutilizables como plástico, material reciclable y objetos usados renovables. Para el desarrollo de las inducciones se contará con el equipo que la escuela pueda ofrecer y lo que haga falta será por parte de los involucrados de la inducción, tales como: marcadores, laptops, papelería, plumas y demás materiales académicos.

La viabilidad del proyecto tiene pertinencia en la capacidad que genera la escuela es seguir manteniendo las enseñanzas y los valores fomentados en el proyecto inicial y debido a la versatilidad del proyecto este pueda ser distribuido ya no solo por los estudiantes de la Universidad Metropolitana sino también por los estudiantes, docentes, autoridades y padres de familia de la Unidad Educativa, que a su vez transmitan el mensaje y de esta manera proceder a un conocimiento sostenible que concatene a todo un sector a mediano plazo.

La realización de las actividades fue mediante un cronograma de ejecución (ver Anexo 1) estas son:

- Diseño y aplicación de instrumentos de diagnóstico para determinar las potencialidades y necesidades del tema de formación ciudadana
- Promoción y difusión del proyecto
- Lanzamiento y presentación del proyecto
- Charlas informativas para la gestión empresarial de micro-emprendimientos en diferentes áreas
- Explicación del llenado del RISE y sistema contable básico
- Exposición teórica para correcto uso de redes sociales y salvaguardar información personal que esté en redes
- Feria de exposición sobre tareas de emprendimiento comunitario
- El impacto obtenido en el proyecto fue el siguiente
- Se incluye el 85 % de las familias que viven en el sector en el diagnóstico de las potencialidades y necesidades de la escuela
- Se alcanza un 100 % de difusión y entendimiento del tema para que la comunidad esté motivada a asistir

Conclusiones

El análisis sobre los referentes teóricos nos permitió conocer el estado del arte de emprendimiento y vinculación de la Universidad con la sociedad.

Se logra realizar un impacto en la transformación ciudadana permitiendo a los integrantes aplicar los conocimientos para desarrollar las aptitudes y actitudes que permitan una mejora en la comunidad.

Referencias bibliográficas

- Araque, W. (2011). Emprendimiento en Ecuador. (Ekos Negocio) Recuperado el 24 de 01 de 18, de <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/1133.pdf>
- Castañeda, G., Ruiz, M., Vilorio, O., Castañeda, R., y Quevedo, Y. (2007). El rol de las universidades en el contexto de la responsabilidad social empresarial. *Revista Negotium*, Año 3 No. 8: 100-132.
- González Ortiz, F. (2011). La vinculación universitaria en el modelo de educación superior intercultural en México. La experiencia de un proyecto. *Ra Ximhai*, vol. 7, núm. 3, septiembre-diciembre, 2011, pp. 381-394.
- Lasio, V., Caicedo, G. O., & Villa, R. (2013). Global Entrepreneurship Monitor. doi:<http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2014/12/reportegem2013.pdf>
- UNESCO (1998). Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción. doi:http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm

Anexo 1

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																			
Actividades	2017																		
	Enero – Febrero			Marzo - Abril			Mayo - Junio			Julio - Agosto			Sept - Octubre						
Diseño del Instrumentos de diagnostico	x																		
Aplicación de instrumentos de diagnostico	x	x																	
Promoción y difusión del proyecto	x	X																	
Lanzamiento del proyecto		x																	
Presentación del proyecto		x																	
Capacitación por parte de los estudiantes	x	x	x	X	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x		x	
Charlas informativas para la gestión empresarial	x	x	x	X	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x		x	
Explicación de manera correcta de llenado de formulario para RISE	x	x	x	X	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x		x	

Exposición de correcto uso de RRSSS y salvar-guardar información	x	x	x	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
Feria de exposiciones sobre tareas de emprendimiento																		x		
Retroalimentación									X										x	
Verificación de lo aprendido por medio de indicadores cualitativos																		x	x	
Rendición de cuentas a autoridades								x												x
Publicación de las actividades realizadas en la UMET																				x