

RETOS A LA FORMACIÓN DE VALORES EN EL PROCESO DOCENTE DESDE LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS REDES SOCIALES

AUTOR

DR. DÍAZ LLORCA, CARLOS

Doctor en Ciencias Económica y Doctor en Ciencias
Docente Investigador de la Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador
cdiaz1120@yahoo.com



RESUMEN: Muchas personas declaran intuitivamente que en la actualidad, en relación con sus tiempos, “hay una crisis de valores”. Estas manifestaciones suceden porque las sociedades cambian y los grupos sociales evolucionan de acuerdo a su momento histórico, así como a la tradición cultural de cada sociedad.

En estos cambios que se van produciendo de manera continua, en el accionar diario, tienen una gran influencia los cambios que se van sucediendo en la sociedad en el orden económico, político y sobre todo tecnológico, que transforman los haceres, es decir los valores, y con ello las creencias.

Es evidente que, en los últimos tiempos, el cambio asociado al desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones está influyendo en la formación de valores en los jóvenes a través de las redes sociales y los medios y esto le plantea a la educación en general grandes retos.

Es objetivo de este trabajo reflexionar cómo se forman los valores y en qué medida los medios y las redes sociales están imponiendo un reto a los sistemas de educación.

PALABRAS CLAVES: *Cambio, cultura, creencias, educación, medios sociales, redes sociales, valores.*

ABSTRACT: Many people intuitively declare that today, in relation to their times, “there is a crisis of values.” These events happen because societies change and social groups evolve according to its historical moment, as well as the cultural traditions of each society.

These changes that occur continuously in the daily actions, have a great influence changes that are happening in society in economic, political and especially technological, that transform doings, e values and thereby beliefs.

Clearly, in recent times, the change associated with the development of information technology and communications is influencing the formation of values in young people through social networks and the media and this poses to education overall great challenges.

It is the aim of this work “reflect how values are formed and to what extent the media and social networking is gaining him a challenge to education systems”.

KEYWORDS: *Instead, culture, beliefs, education, social media, social networks, values.*

UNA INTRODUCCIÓN NECESARIA

Muchas personas hablan de valores y no tienen claro qué son los valores y cuál es su real significación en la vida cotidiana. Sin embargo, declaran intuitivamente que en la actualidad, en relación con sus tiempos, “hay una crisis de valores”.

Las manifestaciones en cuanto a la crisis de valores suceden porque las sociedades cambian y los grupos sociales evolucionan de acuerdo a su momento histórico, así como a la tradición cultural de cada sociedad. De esta forma una generación histórica habla en relación con otra que “en sus tiempos las cosas no eran así”. Evidentemente, el hecho de que una generación haya tenido un comportamiento no quiere decir que la siguiente repita exactamente el mismo comportamiento. Las generaciones actuales toman parte de la anterior y les agregan lo que les corresponde a sus tiempos.

Ejemplos de ello se puede ver en muchas situaciones. Hoy las mujeres no tienen el mismo comportamiento como las de hace 20, 40 y más años, su evolución ha dado una mujer más activa, de mayor participación en las tareas sociales, que lucha por sus derechos y que llega a ser Presidenta de un país.

Hoy los afroamericanos no viven como los de hace 30 o 50 años, socialmente tienen otra consideración. En los EEUU hace solo 50 años las luchas por la reivindicación de sus derechos ciudadanos de Martin Luther King, Malcom X, Angela Davis, etc., no se parece en nada al hecho de que Barack Obama marque un hito en la historia de ese país al salir electo por una gran mayoría.

Todos estos ejemplos son cambios que corresponden a una época determinada, que marcan las diferencias entre cada momento histórico y motivan que las generaciones que se corresponden con otra época digan “hay una crisis de valores”.

¿Qué hay de común en todo esto? Uno de los aspectos comunes en todos estos ejemplos es que son rupturas con esquemas de pensamientos anteriores, son rupturas con actuaciones anteriores, son rupturas con un status quo precedente.

También hay algo en común y es su hilo conductor: no son el resultado de cambios discretos, sino que son el resultado de cambios continuos, de cambios que se van sucediendo en el día a día, en el accionar diario y que la experiencia del aprendizaje nos va dando la lógica de que sólo podemos lograr cambios en los resultados si cambiamos nuestras formas de pensamiento y nuestros “haceres”.

Sin embargo, estos cambios que se van produciendo de manera continua, en el accionar diario, tienen una gran influencia de los cambios que se van sucediendo en la sociedad en el orden económico, político, social y sobre todo tecnológico, que transforman los haceres, es decir los valores y con ello las creencias.

En estas transformaciones ¿qué valores se pierden? Tal vez no se pierden, sino se resignifican en relación a su opuesto y por ello se siente “una crisis de valores”. Pero es evidente que, en los últimos tiempos, el cambio asociado al desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones está influyendo en la formación de valores en los jóvenes a través de las redes sociales y los medios y esto le plantea un problema a la educación en general conocer ¿cómo atenuar el efecto que tienen los diferentes medios en la formación de valores en la juventud?

Obviamente, esto es un gran reto que la educación debe enfrentar. De esta forma, es objetivo de este trabajo “reflexionar cómo se forman los valores y en qué medida atenuar el efecto que los medios y las redes sociales le está imponiendo a los sistemas de educación como un reto”.

Para alcanzar tal objetivo es necesario formularse algunas preguntas como las siguientes:

1. ¿Qué son los valores?
2. ¿Cómo se forman los valores?
3. ¿Qué influencias pueden derivarse de los medios en la formación de valores?
4. ¿Qué conclusiones se pueden derivar?
5. ¿Cuáles son algunos retos que tiene que enfrentar el proceso docente en la formación de valores?

¿QUÉ SON LOS VALORES? UNA REFLEXIÓN

¿Por qué es necesario hacer una reflexión? Porque antes de hablar de valores debe tenerse claro la base conceptual donde descansa cualquier resultado para poder con ello sacar la razón más pura que provoca el lograr o no ciertos resultados en la vida, cuál es su cultura.

Para ello es necesario preguntarse previamente y ¿qué es cultura? La mejor definición es la que da Edgar Schein (1985) en su libro "La Cultura Empresarial y el Liderazgo". El autor dice que cultura organizacional es:

“Un conjunto de presunciones –inventadas, descubiertas o desarrolladas por un grupo a medida que aprende a afrontar problemas de adaptación externa y de integración interna- que ha funcionado suficientemente bien para ser juzgada válida y, consiguientemente, para ser enseñada a los nuevos miembros como el modo correcto de percibir, pensar y sentir sobre estos problemas”.

¿Y qué se interpreta por la categoría resultados? Se pudiera decir, que los resultados son los efectos que se logran como consecuencia de determinadas acciones que le preceden, previstos o que pueden ser juzgados como válidos. No alcanzar los resultados deseados pudiera ser por incongruencias e inconsistencias en los valores, que por su fuerza puede llevar al opuesto. O sea, de la honestidad a la deshonestidad, de la disciplina a la indisciplina, del respeto al irrespeto.

No obstante, es necesario señalar que en el orden metodológico las creencias sirven de soporte a los resultados, pero para llegar a dichos resultados es condición inevitable el pasar por otras categorías como son los valores, las normas, las actitudes y las conductas, que serán las que reflejen los resultados.

Cabe ahora la pregunta ¿y que son las creencias, los valores, las normas, las actitudes y las conductas?

Las creencias: las creencias son las estructuras de pensamiento que se forman para interpretar la realidad y que se consideran válidas. Estas estructuras de pensamiento se van conformando a lo largo de un proceso amplio de aprendizaje continuo que va logrando una forma de explicar la realidad a interpretar, así como puede ir ajustando las creencias para mejorar los resultados deseados.

Los valores: los valores están asociados a una forma de actuar que se considera mejor a su contrario y hace que salgan bien las cosas. De hecho los valores son realidad humanizada que tiene una significación positiva para el hombre.

Las actitudes: las actitudes son tendencias evaluadoras, ya sean positivas o negativas, que reflejan cómo el sujeto se siente respecto a algo o a alguien y predicen las tendencias a actuar, una conducta.

Las conductas: las conductas determinan la dirección del proceder para lograr el fin o propósito (resultado) que previamente fue determinado.

Un ejemplo de todo el mecanismo que opera entre los resultados y su soporte, las creencias, se puede ver a continuación en un elemental ejemplo:

Se logrará una nueva forma de desarrollar un trabajo (resultado) porque hay dedicación con entusiasmo (conducta) a él, dado que se valora positivamente (actitud) que no hay barreras burocráticas (norma) y esto proporciona la posibilidad de poner en práctica la creatividad (valor), lo que se sustenta en la necesidad de ser creativos para continuar en el mercado (creencia).

¿CÓMO SE FORMAN LOS VALORES?

Un criterio a tener en cuenta es que “no hay mejor práctica que tener una buena teoría”, una teoría para ver qué conclusiones puede aportar a la práctica diaria.

Para desarrollar una teoría sobre la formación de valores hay que partir de ver la misma como proceso, así se puede desarrollar como si sus diferentes partes fueran partes de un proceso en el que los valores se van formando en el día a día.

La primera parte de todo proceso es la materia prima, es decir, el insumo que alimenta el proceso y que en este caso el punto de partida es el niño o la niña, el bebé recién nacido. Así los dos primeros aprendizajes de un niño son llorar y mamar y sólo podrá sobrevivir si los practica a diario y de manera repetida.

Después que el niño o niña aprende estos pasos y los practica durante un tiempo bastante prolongado tiene que ir adquiriendo nuevos aprendizajes. Tiene que aprender a gatear, después dar sus primeros pasos y finalmente caminar, para después correr. También tiene que aprender a hablar para poder actuar en otras dimensiones.

Pero bien, estas parte del proceso podemos decir son instintivas. El propio instinto de la especie lo demanda en el tiempo. Esto sucede por igual en otros tipos de animales mamíferos. Sin embargo, es conocido que como parte de la especie animal las personas se diferencian de otros tipos de animales por su capacidad para actuar de manera racional, porque las personas son seres racionales, y tienen la capacidad de pensar.

Es a partir del habla que los padres empiezan a interactuar con el niño y con ello empiezan a aprender cómo accionar en un conjunto social primario, la familia y aprenden a formarse las primeras creencias y valores.

Creencias y valores que están en relación directa con las que tienen de manera dominante los padres. El niño manifiesta sus instintos pero, lo padres los orientan al sistema de creencias y valores con los que ellos comienzan a funcionar en el marco de la sociedad donde viven. Ya que el ser humano es social por naturaleza y sólo dentro de la sociedad en la cual vive expresará su propia naturaleza.

Complementariamente, un papel vital en la formación de valores primarios de una persona lo juegan también los maestros. Los maestros no tienen sólo funciones instructivas, sino que, además, tienen funciones educativas, son transmisores en la formación de creencias y valores y esto debe formar parte no sólo de sus clases, que deben ser magníficas, sino también desde su actuación cotidiana.

En la formación de valores los dos pilares básicos de esta formación, que sirven de base en una parte importante del proceso por el tiempo que comparten con los jóvenes, son los padres y los maestros. Los padres y los maestros tienen que tratar de ser ejemplo en la vida ante los muchachos con los cuales se rodean, tienen que ser portadores de los mejores valores y su discurso tiene que ser congruente con su acción, no pueden crear vacíos entre lo que dicen y lo que hacen.

Pero, que los padres y maestros sean los pilares básicos

en la formación de creencias y valores, no significa que son los únicos. Si el muchacho, el joven, el adolescente va formando sus creencias y valores en el acontecer de la vida social, en la sociedad existen otros agentes que por igual son portadores de creencias y valores.

En primer lugar están los amigos, ya sean de igual edad o de edades superiores. Estos son agentes que se formaron en otro sistemas de creencias y valores y pueden ser portadores de creencias y valores socialmente inaceptables pero, que producto de la relación pudieran llegar a influir debido a los mecanismos que utilizan para introducirse y tener algo de actos inconscientes.

También son portadores externos capaces de formar creencias y valores los lugares que los muchachos visiten, una biblioteca, un museo, un centro deportivo, etc., pueden ser centros portadores de la cultura universal y servir como agentes de creencias y valores que socialmente pueden ser aceptados. Pero, hay que tener en cuenta que en estos lugares hay personas, que pueden ser portadoras de una cultura que no se corresponde con la del marco social donde se mueven los muchachos y en tal sentido, pueden utilizar mecanismos de influencia de otro sistema de creencias y valores.

Lo mismo sucede con los medios portadores de informaciones y noticias, así como de entretenimiento. Los periódicos, las revistas, las televisoras, las redes sociales, son fuentes importantes alimentadoras de creencias y valores. Ellas están al alcance de todos y son portadoras de las más diversas corrientes de creencias y valores y sus mecanismos pueden ser altamente influyentes para portar creencias y valores que alimenten las estructuras de pensamiento de diferentes capas de la sociedad.

Hoy en día los medios pueden ser agentes terroristas, invasores o destructores de los mejores valores que hayan creado generaciones anteriores y con ello formadores de nuevas corrientes que afectan la convivencia humana, dependiendo de quién los maneje.

No se puede absolutizar que todos los medios son agentes terroristas o invasores pero, sí que hay que verlos con la observancia de qué mensajes llevan, en el orden político, económico o social. Cosa que a veces no existen en los jóvenes las capacidades necesarias para tal interpretación y esto puede tener consecuencias nefastas.

Ante los efectos negativos se hace imprescindible de nuevo la mano de los padres, familiares y maestros, que son los pilares básicos, ya que en ellos se cree por su convivencia una parte importante de la vida; porque se tiene confianza en ellos dado su acción cotidiana que

ha servido de ejemplo; porque se ha creído en ellos y también por un acto de fe hacia esas personas que son aceptadas desde pequeños.

Sobre la base de la formación de creencias y valores el núcleo central son los padres y la familia en su conjunto, donde la escuela debe ser la aureola que proteja la familia como portadora de los mejores valores de la sociedad donde se desarrolla y a su vez fuente importante de una cultura acorde al momento histórico en que vive la familia.

Otras pueden ser las fuentes alimentadoras que están en el entorno de la familia y la escuela pero, las lecturas de estas fuentes deben ser cuidadosamente interpretadas y para ello es vital la fuerza de los valores que se hayan formado. Si la formación es sólida y se ha desarrollado en una práctica coherente, consecuente y consistente, sin vacíos, la protección es sólida y pueden evaluarse otras creencias y valores desde la congruencia de los que nos han sido sembrados.

Si la formación tiene fractura debido a vacíos creados en el accionar diario, las creencias y valores formados es vulnerable y puede ser penetrada por otras corrientes que utilice mecanismos de influencia de mucha fuerza.

Se cierran estos criterios diciendo que si el insumo en esta teoría es el niño o la niña recién nacidos, el producto final será entonces la persona joven que le hace frente a la vida con un sistema de creencias y valores que se ha ido formando de manera continua y que es capaz de interpretar en el marco de las mismas, todas las situaciones a las que se va enfrentando en su andar cotidiano.

¿QUÉ INFLUENCIAS PUEDEN DERIVARSE DE LOS MEDIOS EN LA FORMACIÓN DE VALORES?

Muchas son las influencias que pueden derivarse de los medios en la formación de valores. Un resumen de algunas de ellas, sacadas de un proceso de brain storming o tormenta de ideas entre especialistas de la materia, está en la tabla siguiente:

POSITIVAS	NEGATIVAS
<ol style="list-style-type: none">1. Divulgación de la cultura universal.2. Información de los principales acontecimientos del universo.3. Marcha de la ciencia y la técnica.4. Comunicación familiar en la distancia.5. Comunicación inmediata y masiva.6. Formación en temas de interés social.	<ol style="list-style-type: none">1. Empobrecimiento de la cultura universal, nacional y local.2. Satanización de la vida personal de las personalidades.3. Parcialización de los acontecimientos universales.4. Desarrollo de la violencia.5. Uso de la tecnología para crear estados de opinión.6. Desarrollo del espionaje político, comercial y de la vida personal.7. Deformación de los factores asociados a la justicia y la moral.8. Manejo de la conciencia a través de métodos subliminarios.9. Deformación de la realidad e influyentes de criterios de una verdad en conductas injustificables.10. Formadores de una conciencia que es contranatural.

Como se observa en esta tabla, las negativas prevalecen sobre las positivas. Además, las positivas están sujetas al influjo de quién las maneja. A veces quién maneja estas influencias por razones de políticas o por política, da una imagen positiva de algo que no lo es totalmente.

¿QUÉ CONCLUSIONES SE PUEDEN DERIVAR DE ESTOS PLANTEAMIENTOS?

1. Los acontecimientos que se suceden hoy en día son de constantes cambios y crea un sentimiento de crisis de valores.
2. Tales cambios se manifiestan de manera continua en los procesos cotidianos y ellos son derivados de las transformaciones que hoy ocurren de tipo económico, político, social y sobre todo tecnológico.
3. Los padres y los maestros son los pilares básicos en la formación de valores. Sin embargo, hay otros agentes externos que por igual tienen sistemas de influencia con mecanismos e cierta efectividad que pueden desvirtuar o no los valores socialmente aceptables.
4. El actual desarrollo tecnológico es un sistema de influencia masiva que “no parece ser consciente” en cuanto a los valores con los cuáles trabaja y las conductas que puede derivar.
5. Tal desarrollo tecnológico y sus sistemas de influencia le impone retos a todos los sistemas de educación.
6. El hilo conductor del trabajo del educador debe ser el de llevar en marcha acompañada lo instructivo junto a la formación de valores, teniendo en cuenta las influencias del entorno.
7. El educador no puede dejar que la rutina lo separe de su rol como formador de valores y para ello debe operar de manera conjunta con la familia, ya que son los pilares básicos de la formación de valores.

¿CUÁLES SON ENTONCES ALGUNOS RETOS QUE TIENE QUE ENFRENTAR EL PROCESO DOCENTE EN LA FORMACIÓN DE VALORES?

De igual forma, muchos pudieran ser los retos, acá sólo se destacan los que bajo la facilitación del autor, un grupo de especialistas generaron, debatieron y determinaron como principales.

1. Tener maestros que sean un “evangelio” vivo y con ello portadores de los mejores conocimientos y formadores de los mejores valores.
2. No ceñirse a lo instructivo de la clase en su estrategia didáctica, sino tener como hilo conductor la vinculación de la clase con el entorno asociado y los factores que pueden desviar al estudiante de los valores que socialmente son aceptados.
3. Aprovechar los propios medios y las redes sociales para incorporar valores a través de sus diversas manifestaciones que multiplique masivamente su efecto.
4. Aplicar en la formación métodos de influencia, tanto autoritarios como participativos, acorde a las circunstancias, al grupo y al tema para formar valores.
5. Repetir comportamientos que se conviertan en ejemplo y guía de los estudiantes. Actuar acorde a los valores que se exigen.
6. Crear símbolos y rituales que sean elementos que consoliden el sistema de valores que se quieren formar.
7. Reflejar en murales acontecimientos históricos que resalten las tradiciones y la cultura del país, así como los aspectos que son de interés a los estudiantes.
8. Reconocer en los estudiantes, de las formas posibles, cualquier conducta que sea un elemento de influencia positiva.

9. Ante cualquier manifestación de conductas no acordes con los valores del grupo no pasarlas por alto, sino hacer el llamado de atención para mostrar su improcedencia.

10. Mantener una comunicación permanente con la familia y los estudiantes para conocer sus inquietudes y aquellas preocupaciones que se derivan de la influencia del entorno en que vive.

11. Crear grupos focales para debatir situaciones particulares reflejadas en los medios, con sus mensajes positivos y negativos, así como su posible influencia y con ello buscar los mejores caminos que consolidan el sistema de valores pretendido.

12. No dejar que la rutina cotidiana lo envuelva y baje la guardia en cuanto a su deber con la formación de valores en las nuevas generaciones.

Cada uno de estos retos pudieran tener un amplio desarrollo en su explicación, sin embargo no es propósito de este trabajo hacer tal análisis, que puede quedar para la reflexión de cada uno de los que tengan posibilidades de leer este artículo.

BIBLIOGRAFÍA / BIBLIOGRAPHY

1. Blanchard, Ken; O'Connor, Michael. (1997). *Administración por valores. Cómo lograr el éxito organizacional y personal mediante el compromiso con una misión y unos valores compartidos*. Bogotá: Editorial Norma.

2. Díaz Llorca, Carlos. (2010). *Hacia una estrategia de valores en las organizaciones*. (4ª impresión). Caracas: Fondo Editorial de OPSU.

3. _____. (2010). *Cómo utilizar una estrategia de valores en las organizaciones. El lado oculto de los equipos gerenciales*. Caracas: Fondo Editorial de OPSU.

4. _____.; Zazueta, Héctor y Pardini, José Carlos. (2013). *Situaciones empresariales aplicando valores*. Culiacán: Servicios Editoriales Once Ríos.

5. Dolan, Shimon; (2000). *Los 10 mandamientos para la dirección de personas*. Barcelona: Editorial Gestión 2000.

6. _____. *Coaching por Valores*. (2012). Barcelona: LID Editorial Empresarial.

7. García, Salvador; Dolan, Shimon L. (1997). *La dirección por valores. El cambio más allá de la dirección por objetivos*. Madrid: Editorial McGraw-Hill Interamericana.

8. Shein, Edgar. (1985). *La cultura empresarial y el liderazgo. Una visión dinámica*. Barcelona: Editorial Plaza y Janes Editores.