

Efectos de la informalidad en la gestión administrativa de las pymes del sector agrícola de la ciudad de Milagro en su competitividad empresarial.

Ph.D. (c) Richard Ramirez-Anormaliza (Ecuador)
Universidad Estatal de Milagro
Guayaquil, Ecuador



MSc Jessica Orozco Holguín (Ecuador)
Universidad Agraria del Ecuador
Guayaquil, Ecuador.



Resumen

El objetivo de esta investigación fue identificar los efectos de la informalidad en la gestión administrativas de las Pymes del sector agrícola de la ciudad de Milagro. El estudio realizado fue una investigación descriptiva, aplicada, de campo, transversal y correlacional, con un enfoque cuantitativo. La investigación tomó la muestra de 62 pequeñas y medianas empresas del sector agrícola donde se aplicaron los instrumentos de investigación cuyos resultados fueron tabulados y resumidos en tablas y cuadros estadísticos. Se concluye que los administradores o propietarios de las Pymes del sector agrícola de la ciudad de Milagro carecen de conocimiento sobre los efectos de la informalidad en la gestión administrativa. La principal práctica informal del segmento de Pymes estudiado es no contar con un sistema de comercialización formalmente definido.

Palabras claves: informalidad en la gestión, gestión administrativa, competitividad empresarial.

Abstract

The objective of this research was to identify the effects of informality in the administrative management of the SME in the agricultural sector of the city of Milagro. The study was a descriptive research, applied field, and cross-correlation with a quantitative approach. The research took the sample of 62 small and medium enterprises in the agricultural sector where the research instruments and the results were tabulated and summarized in tables and statistical tables were applied. We conclude that managers or owners of the SME in the agricultural sector of the city of Milagro lack of knowledge about the effects of informality in the administration. The main practice of casual SME segment studied is not having a marketing system formally defined.

Keywords: informality in management, administrative management business competitiveness.

Recibido: Agosto 15, 2014 **Aceptado:** Septiembre 17, 2014
Nº 8. Octubre 2014 - Marzo 2015 pp. 54 - 62
ISSN 1390-6321

Introducción

Las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) son unidades productivas formadas en un lugar geográfico, constituido por uno o varios propietarios o socios, destinadas a realizar actividades de comercialización o brindar servicios, con el objetivo de generar empleo y rentabilidad para así engrandecer la economía del país, las cuales permitirán satisfacer las necesidades de los clientes.

En San Francisco de Milagro destaca el Ingenio Azucarero Valdez una de las empresas más grandes del Ecuador, actualmente genera gran parte de la producción de azúcar del país, no es parte de las Pymes, pero alrededor de esta organización se ha generado una serie de Pymes para brindar productos y servicios que requiere para su operación.

Las Pymes aportan en gran medida a la economía de la ciudad de Milagro. Sin embargo, algunas empresas no son competitivas por la falta o limitada una formalidad en su gestión administrativa, caracterizada principalmente por no llevar registros contables ordenados, gerentes o propietarios que mezclan sus gastos con los de la organización, las funciones del personal, como los procesos no están claramente definidos, entre otros factores.

El problema de investigación que planteó este artículo fue ¿De qué manera afecta la informalidad en la gestión administrativa de las Pymes del sector agrícola de la ciudad de Milagro en la competitividad empresarial? El presente estudio se realizó en las pequeñas y medianas empresas del sector agrícola en la ciudad de Milagro, provincia del Guayas, Ecuador, se llevó a cabo un proceso de levantamiento de información que consistió en la recopilación de datos obtenidos mediante encuestas y entrevistas realizadas al personal de cada empresa que formó parte de la muestra.

Para esta investigación, se buscó la oportunidad de conocer el efecto de la informalidad en la gestión administrativa de las Pymes del sector agrícola de la ciudad de Milagro en su competitividad empresarial. Las Pymes que realizan sus gestiones informalmente, sus propietarios o administradores tienen escasos conocimientos técnicos, tributarios, financieros y comerciales, factores que afectan de manera directa a la competitividad y por lo tanto su atención es prioritaria. Por estos motivos se planteó la elaboración de la investigación en el que se reconoció los efectos que ocasiona la informalidad en la gestión administrativa en las Pymes del sector agrícola, ya que será de mucho aporte para la sociedad y propietarios, que se beneficiarán de los resultados obtenidos, direccionándolos a que

puedan obtener mayores resultados en los diferentes tipos de sectores que se desenvuelven.

El presente trabajo planteó como hipótesis que la Informalidad en la gestión administrativa está entre las principales causas que afecta la competitividad de las Pymes del sector agrícola de la ciudad de Milagro.

El Ministerio de Industrias y Productividad actualmente busca en el sector empresarial cambiar la matriz productiva por lo que está trabajando en proyectos de fortalecimiento de las grandes, medianas y pequeñas empresas para que sean más competitivas [1].

Desde el punto de vista teórico, la investigación genera reflexión y discusión tanto sobre el conocimiento existente del área de estudio y de la posterior implementación de los proyectos, esto porque de alguna manera u otra, se desea alcanzar un mecanismo autónomo para la generación del buen vivir que expone el Plan Nacional de Desarrollo [1].

El objetivo de la investigación fue identificar los efectos de la informalidad en la gestión administrativas de las Pymes del sector agrícola de la ciudad de Milagro.

Revisión de Literatura

La Empresa

La globalización, los cambios económicos, sociales y tecnológicos sitúan a las empresas en un entorno cada vez más competitivo y complejo, ya que la naturaleza del trabajo ha cambiado drásticamente.

La empresa actual es sujeto de interés para distintas disciplinas científicas por los diferentes aspectos en los que se manifiesta en el sistema económico [2]. Siendo aspectos de interés de la empresa para los siguientes: el aspecto técnico-productivo, económico-financiero, el aspecto jurídico y el aspecto social [2].

La empresa es la institución que realiza la combinación de factores con el fin de obtener productos o servicios en las mejores condiciones de racionalidad económica de forma que satisfaga las necesidades de los clientes de forma eficiente [3].

En conclusión, una empresa es una idea transformada de un negocio rentable generador de recursos.

Evolución de las Empresas

La evolución de la empresa como órgano del sistema de economía capitalista o de mercado. Dicho sistema económico pasa por cuatro modelos de organización económica conocidos como: feudalismo, capitalismo mercantil, capitalismo industrial y capitalismo

financiero. En cada uno la empresa ha tenido sus orígenes y su correspondiente evolución, pasando de un modelo y configuración simple a la actual situación de complejidad [2].

Tabla 1. Evolución del concepto de Empresa

Etapa	Estructura Básica	Definición	Modelo de Organización Económica
Empresa Primitiva	Unidad simple, de base familiar	Unidad Técnica	Feudalismo
Empresa Comercial	Unidad simple, organizada, de base familiar	Unidad Técnico – económica	Mercantilismo
Empresa Industrial	Unidad compleja, organizada, societaria y funcional	Unidad económica de producción	Capitalismo Industrial
Empresa como organización	Unidad compleja, organizada, multisocietaria, divisional y multinacional	Unidad de decisión o de dirección	Capitalismo Financiero e Internacional

Fuente: Fundamentos de Economía y Administración de Empresas [2]

Las Pymes

Las Pymes son el conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas [4].

Las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) engloban a toda persona natural o jurídica que, como unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados en la normativa para cada categoría. Las Pymes tienen una organización interna distinta, su dinámica empresarial es diferente, sus relaciones con la economía general, procedimientos administrativos no son iguales, etc. [5]

Las pequeñas y mediana empresas (Pymes), ejercen un papel fundamental en las economías de los países, ya que contribuyen a la creación de nuevas plazas de trabajo, a la incursión económica de ciertas regiones y al progreso tecnológico.

La competitividad de las empresas depende, fundamentalmente de la capacidad del gerente o propietario/a, de la inversión en intangibles (conocimiento) y en equipos tecnológicos, y de su capacidad de innovación de flexibilidad [6]. Las Pymes impulsan el desarrollo de una economía, como lo es en el caso de Ecuador, sirven de apoyo externo para las grandes empresas.

Importancia Económica de las Pymes

La mayoría de los países de América Latina consideran la participación de las Pymes como las fuentes de generación de puestos de trabajo que superan el 50% y en la mayoría de ellos supera los dos tercios; y tienen un importante potencial para desarrollar su competitividad, generando cada vez mayor valor agregado [7].

En la mayoría de los países de América Latina, las Pymes necesita más de un mes para conseguir la licencia de operación, al tiempo en que en gran parte de los casos toma más tiempo que a las grandes empresas.

Las principales barreras que se enfrentan las Pymes son que los propietarios desconocen temas de Administración, Tributación, Financiamiento, las Prácticas de empresas del Sector Informal (o competencia desleal), legislación laboral y la inestabilidad política.

A continuación se presentan diversos indicadores que en gran parte de los países de América Latina consideran importantes para sus economías:

Tabla 2. Importancia de las Pymes en la producción y el empleo (Varios años)

Países	Participación de las Pymes en el empleo formal	Contribución de las Pymes al PIB
Argentina	70.2%	53.7%
Brasil	59.8%	34.3%
Chile	63%	20.4%
Colombia	67.2%	38.7%
Ecuador	55.0%	20%
México	75.0%	62%
Paraguay	77.0%	-
Perú	67.9%	55.5%
Uruguay	68.5%	-
Venezuela	38.1%	-
Argentina CNE 2004	66.3%	50.2%
UE-27 2005	67.1%	57.6%

Fuente: Fundamentos de Economía y Administración de Empresas [2]

La agricultura en el Ecuador

El sector agrícola es de suma importancia en la economía en el Ecuador, ya que emplea el 40 por ciento de la fuerza laboral, generando alrededor del 50 por ciento de las divisas extranjeras para el país, produciendo una amplia variedad de productos para el consumo directo y procesamiento industrial.

El sector agrícola en el Ecuador puede ser caracterizado de varias formas: por su división geográfica, en tres regiones, Costa, Sierra y Oriente; por clases de productos, en cinco subsectores (cultivos de exportación tradicional, otros cultivos, ganadería, silvicultura y caza y pesca); por su orientación de mercado, en productos para el consumo doméstico y productos para la exportación, con la última clasificación subdividida en exportación de productos tradicionales y no-tradicionales, y, por su tecnología, en sectores tradicionales y modernos [9].

El Ecuador se define en su expresión económica por el apogeo y las dificultades de los sectores de exportación. En la actualidad es el desarrollo de los sectores agroexportadores ha sido un factor determinante en la dinámica de la economía ecuatoriana. El Ecuador es un país fundamentalmente agrícola. Los productores agrícolas realizan sus actividades de manera informal ocasionando una productividad baja y los costos son altos, de manera que los agricultores ecuatorianos tienen dificultad en competir con sus compañeros similares de otros países con políticas macroeconómicas y sectoriales más favorables.

La informalidad de las Pymes en América Latina y otros países.

En América Latina, las Pequeñas y Medianas empresas forman parte aproximadamente entre el 90 y 98 por ciento de las empresas, que generando empleo y tiene un porcentaje del 40 por ciento del Producto Interno Bruto de la región.

La evasión tributaria no es sólo un problema existente en el Ecuador, también lo comparten varios países de América Latina. Es muy cierto que los ciudadanos se desisten en pagar impuestos, ya que alegan que el dinero es mal administrado y no lo invierten para servir a la población de manera eficiente.

América Latina, los gobiernos ponen trabas a las empresas dificultándoles la constitución, ocasionando complejidad en sus sistemas administrativos. Las Pymes adolecen de problemas que hacen disminuir la eficiencia, productividad y competitividad, por la falta de conocimiento de sus propietarios en las gestiones.

Para el estado la informalidad impide que una parte del PIB generado en la economía informal sea destinado al fisco en forma de impuestos, cuotas, contribuciones sociales, entre otras; ya que las empresas informales no sienten ninguna obligación de cumplir con las leyes y disposiciones respecto al medio ambiente, seguridad laboral, higiene, seguridad entre otras [10].

Para las empresas, el hecho de ser informal les imposibilita automáticamente el acceso a diversos mercados, como por ejemplo el crédito bancario formal, a las licitaciones públicas y a ser proveedor de grandes empresas, que a menudo trabajan con empresas formales [10].

La principal razón de la informalidad está relacionada con las escasas condiciones favorables del entorno, que crean incentivos requeridos para la formalización, ocasionando en los empresarios prefieran la informalidad.

La mayoría de las actividades definidas como informales se producen en las empresas más pequeñas porque son menos visibles, más flexibles y tiene más posibilidades de evitar los controles del Estado [11].

Competitividad

La competitividad se ha convertido en un requisito para la sobrevivencia de las empresas. Competitividad es la capacidad de respuesta que tiene una empresa al entorno en términos de tiempo y costo así como también la capacidad de respuesta a cambios internos de la empresa.

La competitividad implica competencia, es decir, disputar por un lugar en el mercado. Para lograr competitividad, las empresas deben optimizar sus recursos y brindar al consumidor bienes y servicios de calidad, que satisfagan sus necesidades.

En una economía global el ser competitivos se fundamenta en el estilo de gerencia que pone en práctica el manejo del personal, cumpliendo con las exigencias de los clientes, agregando a la sociedad mejores individuos, excelentes empresas y en fin, un país que permita la inserción de niños, jóvenes y adultos creando un buen vivir.

La competitividad necesita de personas que tenga liderazgo que cumplan metas propuestas, dispuestas a enfrentar obstáculos con los recursos disponibles, con la tecnología y la cultura inspiradora de actividades del día a día. La competencia es parte de la dinámica estructural de la economía capitalista, en consecuencia, es necesario asumir e interpretar los procesos de

cambios de las industrias o sectores donde se encuentra la empresa.

Las Pymes en Latinoamérica

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) son el motor de desarrollo y un factor importante para el progreso de un país. Aunque al interior de las Pymes, la interacción de las personas viene dada por la jerarquía y una estructura formal; a su vez se generan relaciones informales, en la medida en que los empleados comparten objetivos, intereses y experiencias, entre otros; y dichas relaciones pueden incidir en la gestión de las Pymes, sea porque los intereses de la organización, los grupos y los individuos son convergentes, o porque dichos intereses son distintos entre los actores [12].

Un grupo informal es el conformado espontáneamente, producto de interacciones entre los miembros, sus funciones y actividades no siempre están proyectadas hacia el logro de los objetivos de la empresa.

De acuerdo con Anzola Rojas [13], la administración de la pequeña empresa está centralizada en su propietario quien, generalmente, carece de formación en gestión, lo mismo que sus colaboradores inmediatos. La gestión de las Pymes también se caracteriza por la presencia de la informalidad, tanto en funciones y cargos, como en la toma de decisiones y en la comunicación.

Para Michael Porter [14], la competencia determina el éxito o el fracaso de las empresas.

La competencia implanta actividades tales como innovaciones, creatividad, una cultura cohesiva, entre otros aspectos que favorecen el desempeño de las empresas.

La competitividad es una estrategia que busca un lugar propicio dentro de una industria, ya que es ahí donde se lleva a cabo la competencia. Uno de los objetivos es implementar una posición rentable y próspera frente a las fuerzas que la regulan.

Materiales y Métodos

Para responder al problema de investigación, formulado como pregunta, se debe determinar el diseño de la investigación, agrupando los métodos de búsqueda en los métodos cuantitativos o cualitativos y mixtos, este estudio fue de enfoque cuantitativo.

Para llevar a cabo este proyecto de investigación, inicialmente se realizó un diagnóstico sobre la situación planteada; como segundo paso, se planteó y fundamentó con bases teóricas la propuesta a elaborar los procedimientos metodológicos, así como actividades y recursos necesarios para llevar adelante la ejecución.

Según su objetivo gnoseológico fue descriptiva ya que permitió conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción de los objetos, procesos y personas de la función administrativa, según su contexto fue de campo ya que se realizaron encuestas a una muestra de Pymes del sector agrícola de la ciudad de Milagro, según el control de las variables el estudio fue no experimental, porque se analizó la variable independiente (Informalidad en la Gestión Administrativa) y la percepción de impacto sobre la variable dependiente (competitividad empresarial), según su orientación temporal es transversal ya que se investigó la incidencia entre las variables objeto del estudio en un solo momento (una sola vez).

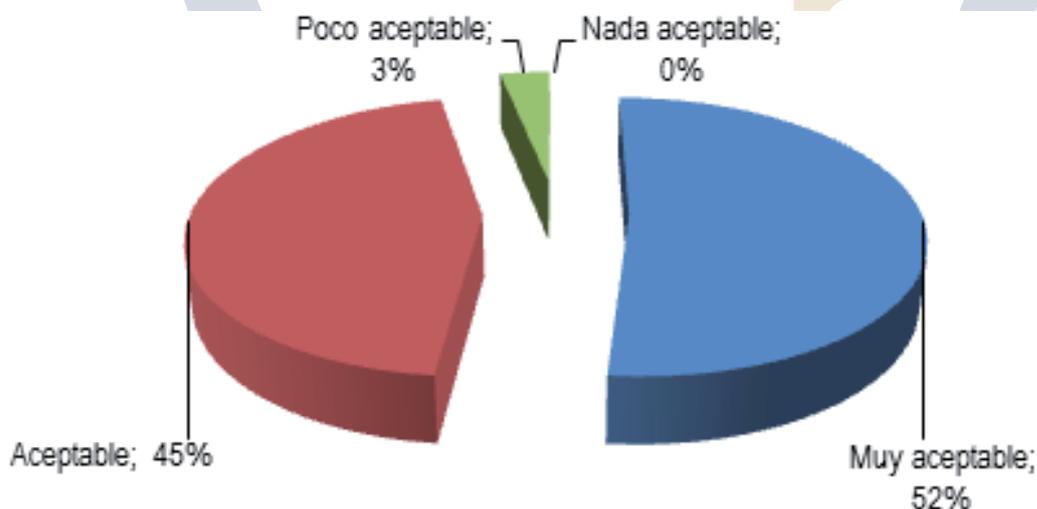
El estudio se llevó a las Pymes del sector agrícola de la ciudad de Milagro. De acuerdo a la entrevista realizada a la Jefa del Departamento de Rentas del Gobierno Autónomo Descentralizado, las Pymes son 257 empresas y el sector agrícola contribuye, al octubre del 2013, el 37 por ciento del total de estas, es decir, son 95 Pymes del sector agrícola. De este grupo se sacó una muestra de 62 pequeñas y medianas empresas del sector agrícola, que fueron seleccionadas aleatoriamente utilizando Microsoft Excel. Se les realizó una encuesta de tipo Likert a los administradores y / o propietarios.

Los datos primarios obtenidos fueron procesados utilizando Microsoft Excel versión 2007 generando tablas y gráficos estadísticos de pasteles, que permitieron hacer el análisis orientado a validar las hipótesis y en una medida razonable alcanzar los objetivos de la investigación.

Resultados

Como las preguntas de la encuesta estaban orientadas a evaluar la percepción de influencia de una variable sobre otra, los resultados de cada pregunta nos permitieron realizar un análisis y poder llegar a conclusiones con un nivel importante de confiabilidad. Entre los principales resultados obtenidos de los administradores y/o propietarios se obtuvieron los siguientes:

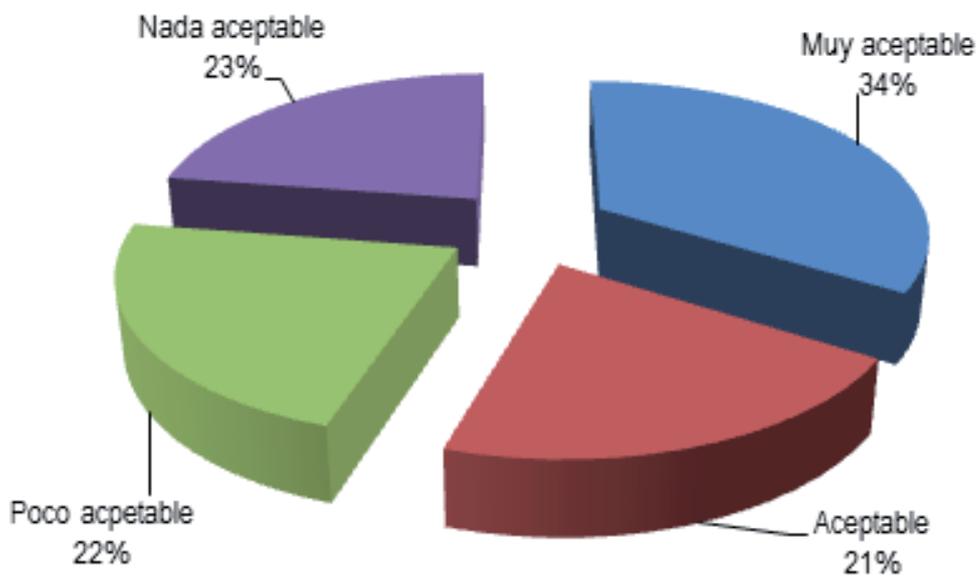
Gráfico 1. Percepción de efecto la Informalidad en la gestión administrativa en la competitividad



Fuente: Resultado de la encuesta a administradores o propietarios de Pymes
Elaborado por: Autores de la investigación

La investigación revela que los administradores o propietarios de las Pymes del sector agrícola de la ciudad de Milagro, estiman que las prácticas informales en la gestión administrativa tienen efectos considerables en su competitividad. El 52% da como muy aceptable esta afirmación, el 45% aceptable y el 3% poco aceptable.

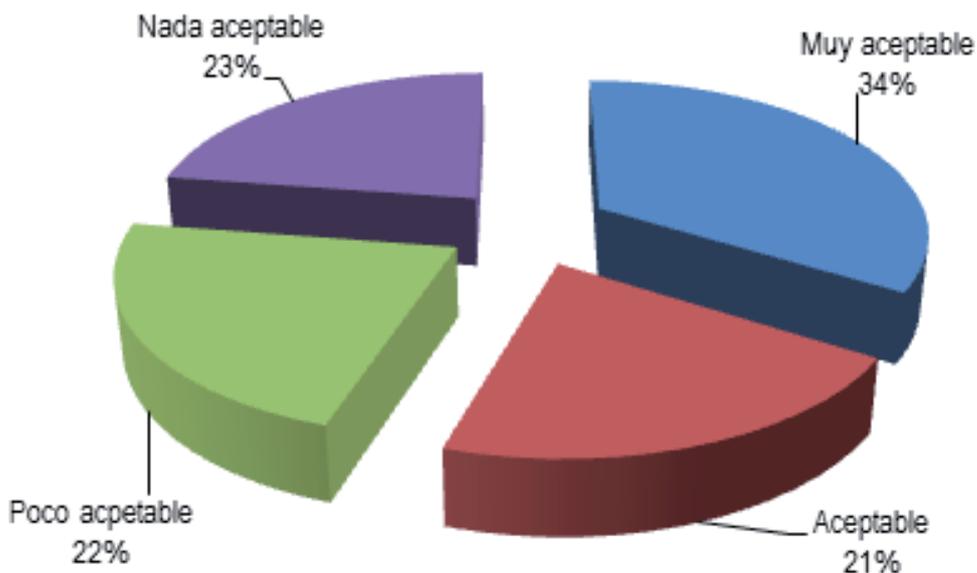
Gráfico 2. Grado de satisfacción de los resultados financieros anuales obtenidos en su Pymes



Fuente: Resultado de la encuesta a administradores o propietarios de Pymes
Elaborado por: Autores de la investigación

La investigación revela que los administradores o propietarios de las Pymes del sector agrícola de la ciudad de Milagro sostienen que su grado de satisfacción con los resultados financieros anuales en un 34% es muy aceptable, 21% aceptable, 22% poco aceptable y el 23% nada aceptable. De lo que se puede concluir que hay factores que mejorar en este aspecto consultado.

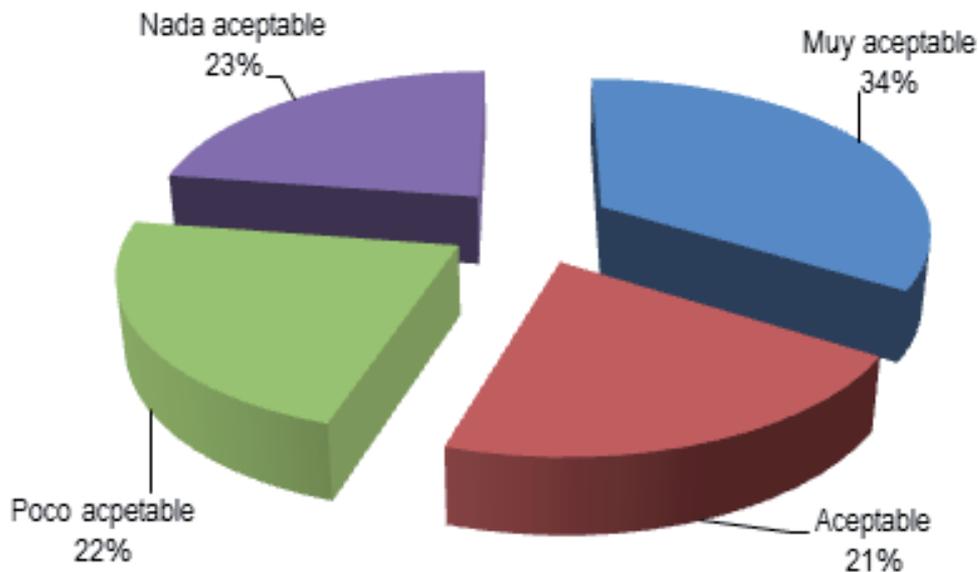
Gráfico 3. Necesidad de una propuesta encaminada a reducir las prácticas informales en la gestión administrativa



Fuente: Resultado de la encuesta a administradores o propietarios de Pymes
Elaborado por: Autores de la investigación

La investigación revela que los administradores o propietarios de las Pymes del sector agrícola de la ciudad de Milagro, estimaron en un 68% como muy alta la necesidad de contar con una propuesta para reducir las prácticas informales en la gestión administrativa, el 29% que alta y el 3% baja.

Gráfico 4. Principales prácticas informales en la gestión administrativa



Fuente: Resultado de la encuesta a administradores o propietarios de Pymes
Elaborado por: Autores de la investigación

Parte de la encuesta era una pregunta encaminada a identificar las principales prácticas informales entre las Pymes del sector agrícola de Milagro. Se determinó que la principal práctica informal es de no contar con un sistema de comercialización formalmente definido con un 34%, seguido por la falta de controles contables, administrativos y tributarios con un 32%, seguido por un mal manejo de su talento humano con 29%, también se identificó que el 2% y el 3% tienen una ineficiente atención a clientes y no formulan adecuadamente sus objetivos respectivamente.

Discusión

Con el estudio se determinó que la informalidad en la gestión administrativa es una de las principales acciones a corregir en las Pymes del sector agrícola de Milagro. Lo que hace concluir que los administradores o propietarios aun llevan sus Pymes de forma empírica e informal, dando como resultado la importancia de que para mejorar competitivamente hay que reducir esta situación. La investigación también revela que los administradores y / o propietarios responden favorablemente a contar con mecanismos de apoyo o herramientas encaminadas a brindar este servicio, lo que abre la posibilidad para que se realicen investigaciones más profundas en este campo y proponer un modelo gestión para las Pymes de este sector.

La investigación identificó que la práctica informal más seguida por las Pymes del sector agrícola de la ciudad de Milagro es no contar con un sistema de comercialización formalmente definido, que hace que a mismo tipo de cliente den tratos diferentes, afectando de esta manera la fidelidad de estos.

La investigación no sólo sirve a las Pymes del sector estudiado, sino que puede ser aplicada a Pymes de otro sector productivo. Se recomienda que las Pymes se inscriban en el proyecto de calificación de MIPYME del Ministerio de Industria y Productividad ya que están ayudando a fortalecer los negocios para que sean competitivas y de esa forma cambiar la matriz productiva del país[15].

Bibliografía / Bibliography

1. Aguirre, A. (1992). *Fundamentos de Economía y Administración de Empresas*. Madrid: Pirámide.
2. Anzola, S. (2004). *Administración de pequeñas empresas*. México DF.: Mc Graw Hi.
3. Banco Central del Ecuador (2010). *Base de datos de encuestas a Empresas*. Quito: S/E.
4. Cohen, M. ; G. Baralla. (2012). *La situación de las PyMEs en América Latina*. Buenos Aires: Leralpyme.
5. García, S. (1994). *Introducción a la Economía de la Empresa*. Madrid: S/E.
6. Higueta, D.; B. Ballesteros; P. Pérez. *Influencia de grupos informales en la gestión de Pymes industriales de Medellín*. Medellín: LUPA Empres.
7. Howald, F. (2001). *Obstáculos al desarrollo de la Pyme causados por el Estado*. Santiago: Fundación Chile.
8. Ministerio de Industrias y Productividad (2014). *Ministerio de Industrias y Productividad*. Recuperado de <http://www.industrias.gob.ec/el-ministerio> Consultado en línea el 25/08/2014.
9. Morris, W. (2008). *Políticas Agrarias en el Ecuador*. S/C: S/E.
10. Pérez, M.; A. Sánchez; P. Carnicer; M. Vela. *Las TIC en las pymes: estudio de resultados y factores de adopción*. S/C: Economía Industrial.
11. Porter, M. (2010). *Ventaja competitiva: creación y sostenibilidad de un rendimiento superior*. Madrid: P. España.
12. Portes, A.; K. Hoffman. (2007). *Las estructuras de clase en América Latina : composición y cambios en la época neoliberal*. Santiago: S/E.
13. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito: SENPLADES.
14. Servicio de Rentas Internas (2012). *Documentos*. Quito: SRI.
15. Velasco, V. (2013). *Límites y diferencias de las Mipymes*. S/C: EconoMundo.