

# DIAGNÓSTICO DE LOS FACTORES QUE AFECTAN EL EMPRENDIMIENTO EN JÓVENES UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. CASO UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL, ECUADOR. 2014

AUTOR  
MSc. VÍCTOR A. CASTILLO C.

Máster en Administración de Empresas.  
Director de Bienestar Universitario de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.  
bienestaruniversitario@uteg.edu.ec



COAUTOR  
Dr. FIDEL ORTIZ O.

Doctor en Ciencias Económicas.  
Docente investigador en la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.  
investigadorpost@uteg.edu.ec



**RESUMEN:** La presente investigación parte del análisis crítico a la tesis de maestría Diseño del modelo de Incubación de Negocios para la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. El problema de investigación planteada es ¿Cómo contribuir desde la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG), al diseño y desarrollo de emprendimientos empresariales sostenibles y sustentables?; el objetivo general diseñar un modelo de incubación de negocios para la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil; adaptado al contexto de la ciudad, que permita la generación de nuevos emprendimientos y la transformación de ideas en negocios sostenibles y sustentables.

Los modelos teóricos abordados en la investigación son las teorías de Schupemter (1938), el modelo de incubación de negocios de la Universidad Stanford (1950-2010); y el modelo de incubación de negocios del Instituto Tecnológico de Monterrey (1980-2010) y el Global Entrepreneur Development Index (GEDÍ 2013 - Ecuador)

El tipo de investigación transeccional-descriptivo, bajo el diseño cuantitativo; la hipótesis planteada contribuir al diseño y desarrollo de emprendimientos empresariales sostenibles y sustentables desde la UTEG, a través del análisis de las experiencias internacionales sobre creación y gestión de incubadoras de empresas y el diagnóstico de las necesidades actuales de los emprendedores jóvenes en la ciudad de Guayaquil. El diseño de investigación fue no experimental, para el efecto se utilizó la herramienta estadística (encuesta) aplicada a una muestra de 222 alumnos, tomada de la población 565 estudiantes de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (2014), articulado a la línea de investigación UTEG Gestión Empresarial, Responsabilidad Social y Competitividad de la empresa ecuatoriana. Programa – Responsabilidad social de la empresa y su impacto en el entorno; tomando la epistemología dialéctica, permitió realizar un abordaje del emprendimiento como objeto de estudio, a través de la interacción de otros sujetos con el objeto.

Entre los resultados obtenidos se destacan los factores claves que inciden en el proceso emprendedor entre ellos: la falta de preparación para la elaboración de un plan de negocios, la falta de asistencia técnica, entre otros factores que influyen en la sustentación y sostenibilidad de los emprendimientos, permitiendo identificar algunos de las limitantes que tienen los jóvenes universitarios al momento de emprender.

**PALABRAS CLAVES:** *Emprendimiento. Incubadora de empresas. Innovación. Globalización. Global Entrepreneur Development Index (GEDÍ). Micro, pequeñas y medianas empresas (Mipyme).*

Recibido: 11 de Diciembre del 2014. Aceptado: 15 de marzo del 2015  
ISSN 1390-6321

## INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es un concepto que ha evolucionado aceleradamente en estos últimos tiempos a nivel global, además es una herramienta estratégica aplicada por algunos de los países en América Latina, a través de la colaboración a los procesos emprendedores y que se evidencia en el mejoramiento del desarrollo económico. Según el objetivo propuestos en esta investigación "Diseñar el Modelo de Incubación de Negocios de la UTEG" se destaca el interés en contribuir con el mejoramiento de la economía del país, a través de la propuesta y que se articule al Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 – 2017, Agenda zonal N°8, en cuanto a la reactivación económica y la colaboración a los procesos de emprendimiento que se puedan dar a nivel nacional, como local.

En el caso del Ecuador, según estimaciones basadas en los datos del Censo de Población y Vivienda del 2010, la población económicamente activa en el Ecuador (PEA) es de 6´093.173,00 habitantes de los cuales el 3´987.838,00 corresponde a la PEA Urbana y 2´105.335,00 corresponden a la PEA rural, en términos de porcentaje tenemos que la PEA de la población total corresponde al 42.07%, de los cuales el 64.45% y el 34.55%, respectivamente, corresponden a la PEA urbano y rural. Entre otros datos de interés en el Ecuador existen alrededor de 474.844 microempresas equivalentes al 95.42% del total de empresas legalmente constituidas en el Ecuador, 18.684 pequeñas empresas equivalentes al 3.75%, 2.106 medianas empresas con su equivalente al 0.42% y apenas 1.981 grandes empresas equivalentes al 0.40%.

A partir de los emprendimientos y Micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) en el Ecuador se encuentran concentradas en la comercialización de bienes y servicios, siendo esta la base del desarrollo empresarial de las empresas en el país; lo que evidencia el escaso nivel de innovación y de creación de valor agregado que tienen estas unidades de negocios; por lo que se hace importante que estas unidades de negocios inicien un proceso de cambio en la matriz productiva; alcanzando de esta manera la producción, de bienes y servicios con un alto grado de innovación y con valor agregado, convirtiéndose en un factor fundamental en la generación de riqueza y empleo.

Según el estudio de la Global Entrepreneurship Monitor (GEN) (Ecuador 2013), en el Ecuador la población de edades entre los 25 y 34 años tiene un mayor protagonismo emprendedor el porcentaje está en un 30.1%, seguido de la población de entre los 35 – 44 años en un 23.5% lo que implica que en el país, la actividad emprendedora entre las edades de 25 – 44 años de edad es de 53.60%.

Entre las teorías que se analizaron en la investigación,

está la del austriaco J. Schumpeter (1912); teoría del Empresario Innovador, que trata de la importancia de la función directiva en el marco del desarrollo económico de un país. Según Schumpeter "los empresarios son aquellas personas que dirigen la realización de nuevas combinaciones y la función empresarial consiste en identificar y llevar a cabo nuevas posibilidades en el terreno económico". Según Gil. M. 2002, desde los inicios de los años 1900, el crecimiento económico era un tema de interés para algunos expertos en materia económica, lo que deja constancia de la importancia de la gestión de las empresas en el mejoramiento de la economía de un país desde la era industrial. Estas nuevas posibilidades pueden ser:

- Introducción de un nuevo bien o servicio
- Introducción de un nuevo método de producción
- Abrir un nuevo mercado
- La conquista de una nueva fuente de abastecimiento
- La creación de una nueva organización dentro de una industria.

En Estados Unidos, los procesos de incubación de negocios se basan en 3 fuentes históricas descritas en el libro Reflexiones y Propuestas Sobre Educación Superior: Seis Ensayos (1996).

- La primera fuente histórica se da a inicios de los años 1970, donde se busca fomentar la formación de empresarios e innovación en grandes universidades.
- La segunda fuente histórica se da en 1973, para este tiempo ya se piensa en el desarrollo de un parque de innovación que actúe como generador de nuevos negocios.
- La tercera fuente se da con la ayuda de esfuerzos de iniciativas privadas, para el desarrollo de emprendedores exitosos.

Dentro de estas fuentes uno de los primeros parques de incubación en Estados Unidos es el Silicon Valley de Palo Alto, California (Stanford Research Park), fundado en 1951, centrado en el desarrollo del área tecnológica. En este ecosistema converge capital, conocimiento y talento internacional para el desarrollo de empresas innovadoras de mayor valor.

El pensamiento de diseño, aplicado en la Universidad de Stanford y popularizado por la empresa de diseño IDEO, se basa en principios que pueden ser enseñados y empleados por personas de diferentes niveles de escolarización. El pensamiento de diseño se puede describir como una disciplina que compatibiliza la sensibilidad del diseñador y los métodos para satisfacer las necesidades de la gente con lo que es tecnológicamente factible y lo que una estrategia de negocio viable puede convertir en valor para el cliente, aprovechando las oportunidades del mercado (Brown, 2009).

México es uno de los países que dispone de varios mecanismos de apoyo al desarrollo de capacidades empresariales, México cuenta con 500 incubadoras de negocios que operan alrededor de todo México; 217 de tipo tradicional, 262 tecnología media y 21 son de alta tecnología, según la OCDE, 2012.

El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM); es una de las universidades privadas líderes en México en la Vinculación de la ciencia y tecnología con el sector productivo. El ITESM se caracteriza por facilitar la circulación del personal académico y de investigación entre la universidad y la industria.

### Modelo de Incubación de negocios – ITESM

Pre incubación	Incubación	Post incubación	Aceleración
Elaboración del plan de negocios	Operación del negocio	Consolidación y crecimiento del negocio	Asesoramiento integral enfocado a la búsqueda de nuevos mercados y desarrollo de nuevos clientes
Constitución legal de la empresa			
3 – 6 meses	6 – 12 meses	Permanente	Permanente

**Fuente:** Modelo de Incubación de Empresas (ITM, 2013)

El modelo se compone de cuatro etapas siendo de creación, desarrollo, consolidación de empresas y búsqueda de nuevos mercados, brindando un servicio permanente de acompañamiento emprendedor en todas las etapas de incubación. Esto implica proporcionar los recursos necesarios para transformar ideas y proyectos emprendedores en empresas factibles de alto potencial de desarrollo.

El emprendimiento en el desarrollo de las economías, es uno de los temas de interés a nivel global ya que en las economías modernas la fuente central de generación de riqueza está en la creación de nuevas empresas. Con la creación del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), se ha podido verificar y analizar de una mejor perspectiva la creación de empresas y los emprendimientos de mayor calidad, trabajo llevado a cabo por más de 100 centros universitarios o centros de investigación en el mundo y más de 250 personas entre investigadores, docentes, personal de apoyo.

El GEM es el resultado de un trabajo que permite describir y analizar el proceso emprendedor en algunos países y está centrado en responder tres condiciones:

- 1.- Medir en qué grado varia el nivel de actividad emprendedora entre los países.
- 2.- Describir los factores que determinan el nivel de actividad emprendedora.
- 3.- Identificar políticas públicas para aumentar el nivel nacional de actividad emprendedora.

## Modelo Conceptual Global Entrepreneurship Monitor (GEM)



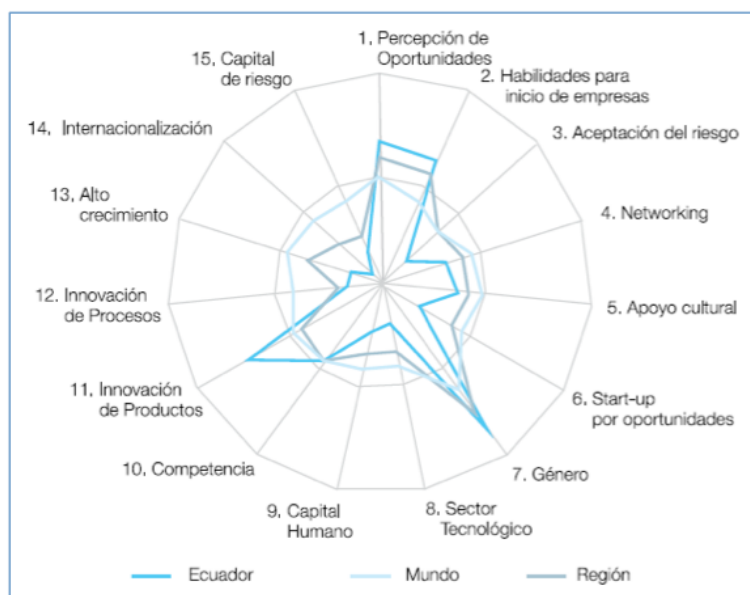
Fuente: Proyecto GEM ( Global Entrepreneurship Monitor, 2012)

El modelo GEM, permite la integración realizar el análisis de la actividad emprendedora en los países a través de la integración de diferentes variables. Entre las variables se destacan las condiciones generales del contexto nacional y condiciones para los emprendedores. Este es un sistema que tiene como resultado un indicador que permite monitorear la actividad emprendedora en los diferentes países.

El gráfico siguiente, muestra el análisis de los pilares del proceso emprendedor determinados por el GEDI, donde se compara al Ecuador con la Región (América Latina) y el mundo.

La figura muestra la puntuación de Ecuador en cada pilar y, lo que es más interesante aún, la comparación con la

### GEDI – Los 15 pilares comparativo entre Ecuador, la Región y el Mundo



Fuente: Z.J. Acs , L. Szerb y E. Auttio. Global Entrepreneurship and Development Index 2014

región y el mundo. Se puede notar por ejemplo, que en los pilares de percepción de oportunidades y habilidades para emprender, Ecuador tiene una puntuación por encima tanto de la media mundial como regional. De igual forma, en lo que se refiere a políticas de género e innovación de producto. Sin embargo, en los once pilares restantes, Ecuador está por debajo de la región y del mundo. Llama particularmente la atención los tres últimos pilares. Estos tres pilares (Alto crecimiento, Internacionalización y Capital de riesgo) son de alguna forma los relacionados con el dinamismo de los emprendimientos y el Ecuador se ubica muy por debajo de la media regional (y mundial). Similar situación ocurre en otros pilares cruciales como networking e innovación de procesos.

## MATERIALES Y MÉTODOS

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo diseñar un modelo de incubación de negocios de la UTEG, para la generación de nuevos emprendimientos que sean sostenibles y sustentables?

### HIPÓTESIS

Es posible diseñar un modelo de incubación de negocios para la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil; que permita la generación de nuevos emprendimientos.

La población considerada para el presente trabajo consiste en utilizar la población de nivel grado de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil en las modalidades que oferta presencial y semipresencial 525 estudiantes (UTEG, I Censo Universitario UTEG – Grado 2014).

### POBLACIÓN Y MUESTRA

Se emplea la fórmula para el muestreo simple con población finita y conocida con certeza; desarrollo y aplicación de la fórmula para el cálculo de la muestra para poblaciones finitas.

Se considera un 50% de probabilidad de ocurrencia y un margen de error del 5%, por lo que se tiene un valor

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{z^2} + pq} \quad \Rightarrow \quad n = \frac{(525)(0.5)(0.5)}{\frac{(525-1)(0.05)^2}{(1.96)^2} + (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{131.25}{0.59100375} \quad \Rightarrow \quad n = 222.07981$$

$z = 1.96$ ; para un nivel de confianza del 95%, lo que nos da una muestra de 222 estudiantes. La encuesta se realizó de manera física a través de una ficha elaborada con anticipación y adjunta en los anexos.

## RESULTADOS

Para argumentar los requerimientos y necesidades de los emprendedores en la ciudad de Guayaquil, se aplicó el instrumento estadístico, que consistió en realizar una encuesta a los estudiantes de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, con el objetivo de obtener información que posibilite proyectar y organizar actividades en función de satisfacer las necesidades de preparación y orientación de los potenciales emprendedores.

A continuación se presentan los resultados obtenidos en la encuesta realizada a la muestra objetivo. Se detalla la tabla con los valores absolutos y relativos adjunto con el gráfico de cada una de las preguntas tomadas por el instrumento aplicado.

La primera pregunta, consultada fue el género de la muestra; los resultados obtenidos fue que de los encuestados

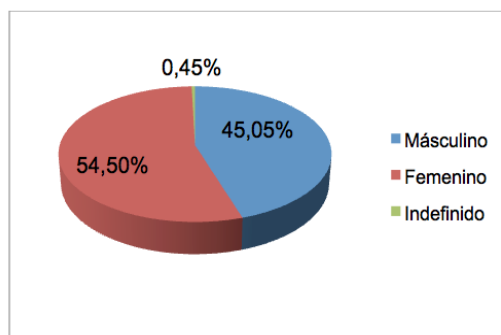
en 54.50% corresponden al género femenino, seguido del 45.05% correspondiente al género masculino y con un 0.45% el género indefinido.

Esta información evidencia el alto porcentaje de género femenino que se está involucrando en actividades de

**Tabla**

**Género de la muestra encuestada**

Género	Absoluto	Relativo
Masculino	100	45.05%
Femenino	121	54.50%
Indefinido	1	0.45%
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>100.00%</b>



**Figura - Género de la muestra encuestada**

Fuente: Elaboración propia a partir del procesamiento de la encuesta

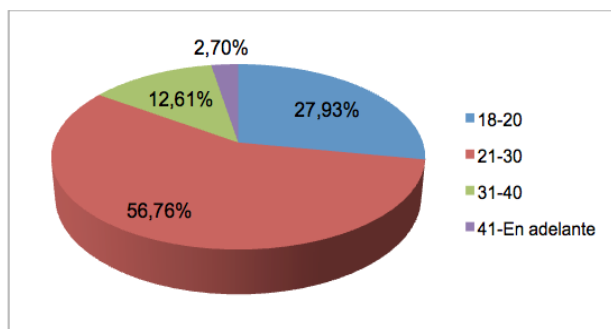
formación y gestión empresarial.

La siguiente pregunta tomada de la muestra, fue la edad; los datos que se presentan en la tabla demuestran que en un 56.76% las edades están entre los 21 y 30 años de edad, seguidos de un 27.93% de edades entre los 18 y 20 años, el 12.61% las edades están entre los 31 y 40 años y finalmente en un 2.70% de las edades de 41 en adelante. El gráfico revela la concentración de las edades en un 97.30%; de la muestra tiene edades que van desde los 18

**Tabla**

**Edades obtenidas de la muestra encuestada**

Edad	Absoluto	Relativo
18 – 20	62	27.93%
21 – 30	126	56.76%
31 – 40	28	12.61%
41 – En adelante	6	2.70%
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>100.00%</b>



**Figura – Edades obtenidas de la muestra encuestada.**

Fuente: Elaboración propia a partir del procesamiento de la encuesta

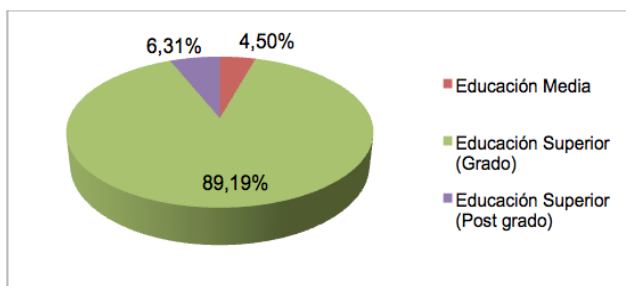
hasta los 40 años; lo que indica además que es el rango de edades donde se desarrolla la actividad emprendedora.

La siguiente consulta corresponde al nivel de formación académico que tiene la muestra encuestada, los datos obtenidos se presentan en la tabla descripta y en donde se observa que en un 89.19% corresponde a emprendedores que se están formado en Educación superior nivel grado; seguido de 6.31% de emprendedores de Educación superior nivel postgrado; y en un 4.50% educación media, no existen datos para los niveles de educación Superior doctorados y nivel de educación básica.

Se podría decir que nuestra población se concentra básicamente en la población de emprendedores de nivel

**Tabla Formación Académica de la muestra encuestada**

Formación Académica	Absoluto	Relativo
Educación Básica	0	0.00%
Educación Media	10	4.50%
Educación Superior (Grado)	198	89.19%
Educación Superior (Postgrado)	14	6.31%
Educación Superior (Doctorado)	0	0.00%
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>100.00%</b>



**Figura – Formación Académica de la muestra encuestada**

Fuente: Elaboración propia a partir del procesamiento de la encuesta

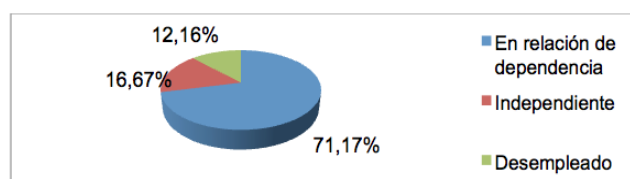
académico de Educación superior de nivel grado.

Entre otro de los datos relevantes que se indaga en la muestra fue las condiciones laborales actuales, entre los datos obtenidos tenemos que en un 71.17% trabaja en relación de dependencia, seguidos del 16.67% que trabaja como independiente y el 12.16% está desempleado, los datos se exponen en la tabla siguiente.

Luego de tener algunos aspectos importantes de la muestra objetivo se hicieron algunas preguntas varias sobre

**Tabla Condición laboral de la muestra encuestada**

Condición Laboral	Absoluto	Relativo
En relación de dependencia	158	71.17%
Independiente	37	16.67%
Desempleado	27	12.16%
Total	222	100.00%



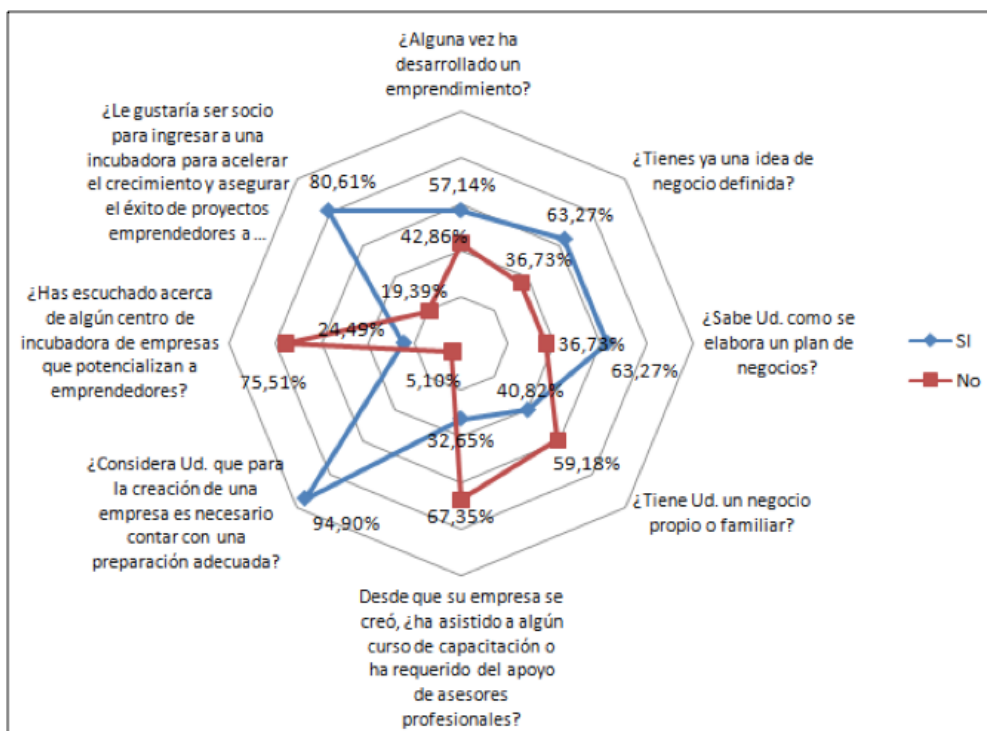
**Figura – Condición laboral de la muestra encuestada**

Fuente: Elaboración propia a partir del procesamiento de la encuesta

el proceso emprendedor y entre los resultados obtenidos se tienen los datos expuestos en la tabla siguiente: Entre los datos más representativos del conjunto de preguntas realizadas se tiene que 63.27% de los encuestados

**Tabla Opiniones sobre el proceso emprendedor**

PREGUNTA	Si		No		Total
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	
¿Alguna vez ha desarrollado un emprendimiento?	127	57.14%	95	42.86%	222
¿Tienes ya una idea de negocio definida?	141	63.27%	81	36.73%	222
¿Sabe Ud. como se elabora un plan de negocios?	141	63.27%	81	36.73%	222
¿Tiene Ud. un negocio propio o familiar?	91	40.82%	131	59.18%	222
Desde que su empresa se creó, ¿ha asistido a algún curso de capacitación o ha requerido del apoyo de asesores profesionales?	72	32.65%	150	67.35%	222
¿Considera Ud. que para la creación de una empresa es necesario contar con una preparación adecuada?	211	94.90%	11	5.10%	222
¿Has escuchado acerca de algún centro de incubadora de empresas que potencializan a emprendedores?	54	24.49%	168	75.51%	222



**Figura – Opiniones sobre el proceso emprendedor**

**Fuente:** Elaboración propia a partir del procesamiento de la encuesta

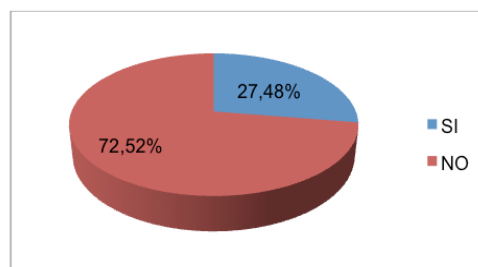
tiene una idea de negocios definida frente a un 36.73% que no la tiene. Se consultó si sabe cómo elaborar un plan de negocios para lo cual el 63.27% comentó que sí frente a un 36.73% que dijo que no sabía cómo elaborar un plan de negocios. El 40.82% de los encuetados dijo que tiene un negocios familiar, frente a un 59.18% que dijo que no tiene un negocios familiar. El 32.65% dijo que ha asistido a cursos de capacitación y apoyo de asesores frente a un 67.35% que no ha asistido. Se consultó si ha escuchado acerca de algún centro de incubación de negocios que potencialicen el proceso emprendedor de los cuales apenas el 24.49% si ha escuchado frente a un 75.51% que no conoce que es una incubadora de negocios. Se preguntó además si les gustaría formar parte de una incubadora que le permita potencializar sus capacidades como emprendedoras y además de acelerar el crecimiento y asegurar el éxito de los proyectos emprendedores, en un 80.61% está de acuerdo mientras que 19.39% no lo cree conveniente.

Si siguiendo con las preguntas de las encuestas se consultó, si ¿Conoce usted cuales son las herramientas legales que están disponibles para poder crear un negocio? Los datos que se obtuvieron de esta pregunta respondieron en un 27.48% que si conocen frente a un 72.52% que dijo que no conocen las herramientas legales. Lo que implica que no hay un conocimiento por parte de los emprendedores de poder formalizar los emprendimientos por el desconocimiento de las herramientas legales para la creación y formalización de un negocio.

Se preguntó cuáles son las herramientas legales que consideran importante para el proceso de formalizar un

**Tabla Conocimiento de herramientas legales para formalizar un negocio**

Respuestas	Absoluto	Relativo
SI	61	27,48%
NO	161	72,52%
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>100,00%</b>



**Figura – Conocimiento de herramientas legales para Formalizar un negocio**

**Fuente:** Elaboración propia a partir del procesamiento de la encuesta



negocio, algunos de los consultados respondieron:

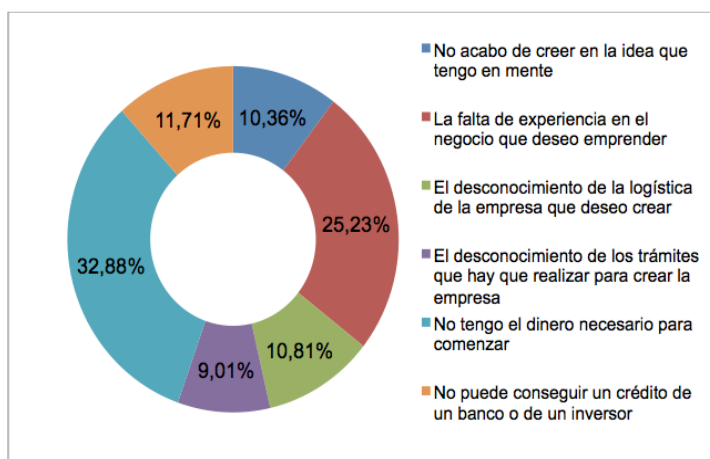
- ☒ permisos municipales
- ☒ permisos del MSP
- ☒ Súper de compañías
- ☒ Permisos de funcionamiento
- ☒ Establecer personería jurídica
- ☒ RUC
- ☒ Estatutos
- ☒ Registro mercantil
- ☒ Registro de importador y exportador
- ☒ Súper de bancos
- ☒ Acta de constitución
- ☒ Patentes

Se consultó además; que desde su proyección personal que es lo que más lo dificulta para emprender su idea de negocio; los resultados se exponen en la tabla siguiente.

Entre los datos más relevantes que indicaron los encuestados; está que no cuentan con el dinero necesario para

**Tabla. ¿Qué es lo que más lo dificulta para emprender su idea de negocio?**

Alternativas	Absolutos	Relativos
No acabo de creer en la idea que tengo en mente	23	10,36%
La falta de experiencia en el negocio que deseo emprender	56	25,23%
El desconocimiento de la logística de la empresa que deseo crear	24	10,81%
El desconocimiento de los trámites que hay que realizar para crear la empresa	20	9,01%
No tengo el dinero necesario para comenzar	73	32,88%
No puede conseguir un crédito de un banco o de un inversor	26	11,71%
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>100.00%</b>



**Figura – Qué es lo que más lo dificulta para emprender su idea de negocio**  
Fuente: Elaboración propia a partir del procesamiento de la encuesta

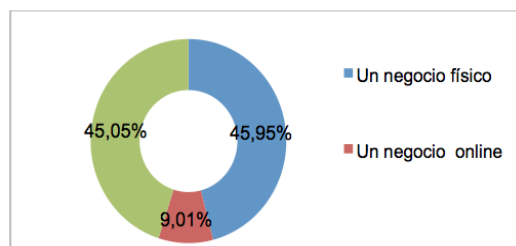
iniciar el proyecto en un 32.88%, seguido la falta de experiencia en el negocio que desea emprender en un 25.33%; conseguir un crédito en un 11.71%; el desconocimiento de la gestión del negocio en un 10.81%; no creer en la idea que tiene en mente en un 10.36%. Esto lleva a concluir que los emprendedores no se desarrollan en un ambiente propicio para desarrollar los emprendimientos, además de otros factores como el financiamiento y en la puesta en marcha la gestión del negocio.

En la última parte de la encuesta; se planteó la siguiente pregunta, indique el tipo de negocio por el que usted optaría como emprendedor, los resultados obtenidos

fueron que en un 45.95% desean que sea un negocio físico, el 45.05% desean que sea un negocios físico que se expanda a través de la red y en un 9.01% le apuestan a un negocio on line, los datos se reflejan en la tabla siguiente. Otra de las preguntas realizada fue solicitar que la población seleccione en qué área le gustaría emprender su proyecto de negocio, los resultados indican en un 42.34% de los emprendedores emprenden sus proyectos en

**Tabla. Tipo de negocio por el que usted optaría como emprendedor**

Tipo de negocio	Absoluto	Relativo
Un negocio físico	102	45.95%
Un negocio online	20	9.01%
Un negocio físico que se expanda a través de la red	100	45.05%
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>100.00%</b>

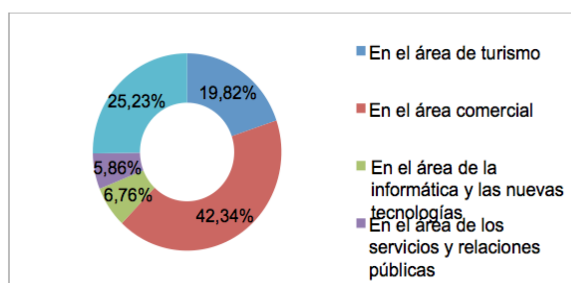


**Figura – Tipo de negocio por el que usted optaría como emprendedor**  
Fuente: Elaboración propia a partir del procesamiento de la encuesta

el área comercial, seguidos de un 25.23% en el área de la producción, en un 19.82% en el sector turismo, en un 6.76% y 5.86% en tecnologías y de marketing respectivamente; los datos se pueden apreciar en la tabla siguiente. En esta gráfica se observa que existe un alto porcentaje de ideas que se emprenderán en el sector comercial y en el área de la producción. Lo que se concluye es que los emprendedores no tienen ideas innovadoras que podrían

**Tabla. Área o sector de emprendimiento determinado por los encuestados**

Área o sector de emprendimiento	Absoluto	Relativo
En el área de turismo	44	19.82%
En el área comercial	94	42.34%
En el área de la informática y las nuevas tecnologías	15	6.76%
En el área de los servicios y relaciones públicas	13	5.86%
En el área de la producción	56	25.23%
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>100.00%</b>



**Figura – Área o sector de emprendimiento determinado por los encuestados**  
Fuente: Elaboración propia a partir del procesamiento de la encuesta

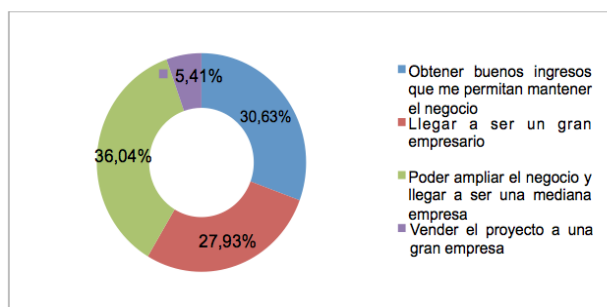
ser propuesta para ser potencializadas.

Otros de los aspectos consultados, fue ¿Qué espera usted de su proyecto de empresa?; las expectativas expuestas en un 36.04% indican que lo que esperan los emprendedores de sus iniciativas es crecimiento del negocio, en un 30.63% lo que desean es obtener buenos ingresos que permitan mantener el negocio, en un 27.93% desean llegar a ser un gran empresario y en un 5.41% desean vender el proyecto a una gran empresa, los resultados se muestran en la tabla siguiente.

Esto evidencia que la mayoría de los emprendimientos surgen como oportunidad de crecimiento.

**Tabla. Resultado esperado de los proyecto por parte de los emprendedores**

¿Qué espera usted de su proyecto de empresa?	Absoluto	Relativo
Obtener buenos ingresos que me permitan mantener el negocio	68	30.63%
Llegar a ser un gran empresario	62	27.93%
Poder ampliar el negocio y llegar a ser una mediana empresa	80	36.04%
Vender el proyecto a una gran empresa	12	5.41%
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>100.00%</b>

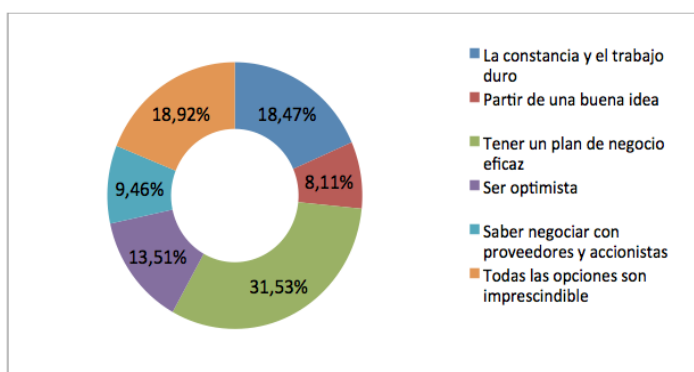


**Figura – Resultado esperado de los proyecto por parte de los emprendedores**  
Fuente: Elaboración propia a partir del procesamiento de la encuesta

Se pidió que señale el factor que a criterio contribuirá a que el proyecto saliera adelante, entre los resultados obtenidos tenemos, que en un 31.53% es contar con un plan de negocios eficaz, en un 18.47% las constancia y el trabajo duro, en un 13.51% ser optimista, en un 9.46% diseñar y contar con estrategias de negociación con los proveedores, accionistas y clientes, el 8.11% considera que es partir de una buena idea, y el 18.92% considera que todos los puntos detallados anteriormente son importantes. En la tabla se muestran los resultados expuestos. Según el gráfico se concluye que los emprendedores necesitan tener un plan de negocios eficaz para el éxito del emprendimiento, además de la constancia y el trabajo duro.

**Tabla. Factor que contribuye a que el proyecto tenga éxito**

Factor que contribuye a que el proyecto tenga éxito	Absoluto	Relativo
La constancia y el trabajo duro	41	18.47%
Partir de una buena idea	18	8.11%
Tener un plan de negocio eficaz	70	31.53%
Ser optimista	30	13.51%
Saber negociar con proveedores, accionistas y clientes	21	9.46%
Todas las opciones son imprescindible	42	18.92%
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>100.00%</b>



**Figura – Factor que contribuye a que el proyecto tenga éxito**  
Fuente: Elaboración propia a partir del procesamiento de la encuesta

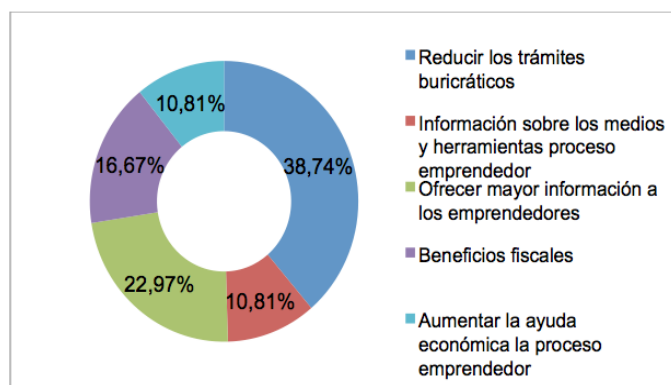
Se solicitó que indique cuál de las propuesta debe ser la iniciativa más importante que debe tomar el gobierno para apoyar el emprendimiento, entre los resultados obtenidos se tiene que en un 38.74% debe ser el de reducir los trámites burocráticos, ofrecer mayor información sobre apoyo a los emprendedores en un 22.97%, en un 16.67% mejorar los beneficios fiscales y en un 10.81% información sobre medios y formación del proceso emprendedores y en un 10.81% aumentar las ayudas económicas al proceso emprendedor. Los datos obtenidos se muestran en la tabla

siguiente.

En el gráfico se concluye que una de las iniciativas que proponen los emprendedores para que el gobierno apoye

**Tabla. Iniciativas del gobierno para apoyar el proceso emprendedor**

Iniciativas más importante que debe tomar el gobierno para apoyar el emprendimiento	Absoluto	Relativo
Reducir los trámites burocráticos	86	38.74%
Información sobre los medios y herramientas proceso emprendedor	24	10.81%
Ofrecer mayor información a los emprendedores	51	22.97%
Beneficios fiscales	37	16.67%
Aumentar la ayuda económica al proceso emprendedor	24	10.81%
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>100.00%</b>



**Figura – Iniciativas del gobierno para apoyar el proceso emprendedor**

Fuente: Elaboración propia a partir del procesamiento de la encuesta

el proceso emprendedor es el de reducir los trámites burocráticos y difundir más acerca de los beneficios y apoyo a los emprendedores.

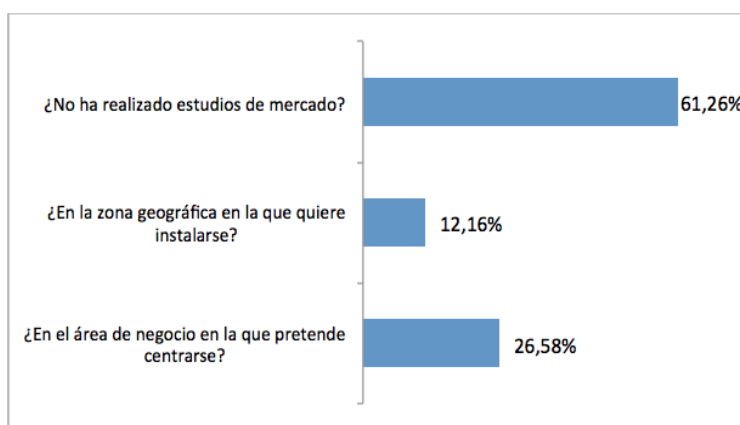
Se realizó otra pregunta para conocer si los emprendedores tienen conocimiento acerca del mercado en general donde desarrollarían sus proyectos y emprendimientos, los resultados evidencian que la mayoría de los emprendimientos no han realizado un estudio de mercado, para la aplicación de sus proyectos en un 61.26%; en un 26.58% han realizado investigación de mercado en el área del negocio, y un 12.16% en la zona

geográfica donde desean instalarse. Los datos se pueden observar en la tabla siguiente.

El gráfico evidencia la necesidad que tienen los emprendedores, de conocer el mercado donde desarrollarán

**Tabla. Referente a la realización de estudios de mercado**

¿Ha realizado estudios de mercado referente a su proyecto?	Absoluto	Relativo
En el área de negocio en la que pretende centrarse	59	26.58%
En la zona geográfica en la que quiere instalarse	27	12.16%
No ha realizado estudios de mercado	136	61.26%
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>100.00%</b>



**Figura – Referente a la realización de estudios de mercado**  
**Fuente:** Elaboración propia a partir del procesamiento de la encuesta

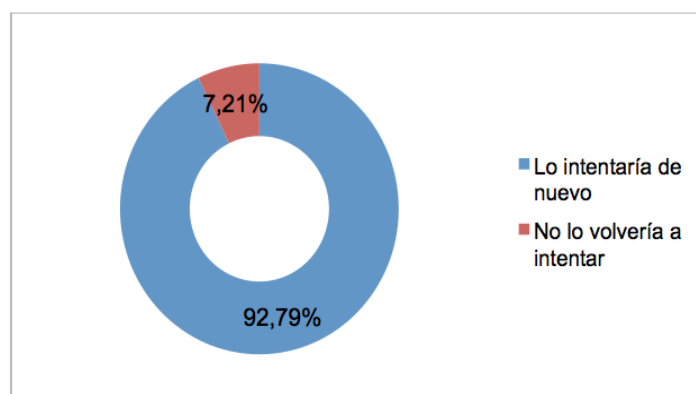
sus emprendimientos, esto implica que uno de los problemas que tienen los emprendedores es que no realizan investigaciones de mercado para conocer las expectativas y tendencias de sus clientes y competencias, lo que se hace importante para la sostenibilidad de los proyectos.

Las expectativas de seguir o fracasar en el intento se evidencia en la tabla siguiente, donde se consultó que haría el emprendedor si fracasa el proyecto para lo cual se plantearon 2 opciones la primera que indica que en un 92.79% intentarían de nuevo emprender, frente al 7.21% que no lo volvería a intentar. Los datos se exponen en la tabla siguiente.

En el gráfico se muestra que los emprendedores son optimistas y estarían dispuestos a emprender nuevamente a

**Tabla. Expectativas de seguir o fracasar en el emprendimiento**

Si fracasa en el intento:	Absoluto	Relativo
Lo intentaría de nuevo	206	92.79%
No lo volvería a intentar	16	7.21%
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>100.00%</b>



**Figura – Expectativas de seguir o fracasar en el emprendimiento**  
**Fuente:** Elaboración propia a partir del procesamiento de la encuesta

pesar del fracaso.

**DISCUSIÓN**

El análisis de la figura sobre los 15 pilares comparativo entre Ecuador, la Región y el Mundo, es significativo los bajos valores de los emprendimientos tecnológicos, lo cual es coherente con los bajos valores de la internacionalización de los emprendimiento, debido a que las mayores preferencias de los emprendimientos se inclinan fundamentalmente en el sector comercial.

Las estadísticas deberían contribuir para que las IES de las mano con instituciones públicas y privadas; desarrollen planes de acción que permitan la interacción entre la Academia y la Empresa y de esta manera se fomente la innovación de productos, de procesos y el desarrollo de la tecnología. Según la investigación desarrollada se concluye que entre los factores críticos al momento de emprender, están el acceso al financiamiento de proyectos tanto en instituciones públicas como privadas; los conocimientos para el diseño y desarrollo de un plan de negocios eficaz; la falta de experiencia en la gestión de empresas y las prácticas empíricas en la gestión de las Mipymes.

El desarrollo de starups juega un papel importante, puesto que contribuyen al desarrollo del Ecosistema Emprendedor; entre los mecanismos más utilizados pueden ser a través de charlas vivenciales (Dream Makers), publicación de contenido multimedia (Educación on line), talleres de formación emprendedora y la oportunidad de obtener financiamiento (incubadora de negocios).

Los modelos de incubación de negocios desarrollado y aplicado en países como México, Chile, Colombia han dado como resultado, crear el ambiente propicio para la transformación de ideas en negocios exitosos; en estos modelos se han desarrollado filtros y servicios que ofrecen en cada uno de los procesos a sus incubados y entre los mecanismos utilizados se tiene selección de ideas innovadoras, estructurar un equipo técnico especializado, infraestructura de punta que permita crear un ambiente óptimo para fortalecer el proceso emprendedor. Debería ser uno de los mecanismos que se deberían potencializar en el Ecuador para el fortalecimiento del proceso emprendedor.

## **BIBLIOGRAFÍA / BIBLIOGRAPHY**

1. Brown, T. 2009. *Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation*. New York: Harper Business.
2. Freire, A. 2011. *Pasión por emprender: De la idea a la cruda realidad*. Aguilar Argentina.
3. Gil. M. Celma. M. 2002 – *Concepto, contenido y objeto de la administración de empresas*, Editorial UOC (pág. 22, 23)
4. *Global Entrepreneurship Monitor (2012). Proyecto GEM*. En el URL: <http://www.gem-spain.com/?q=presentacion>. Recuperado: el 30/11/2014.
5. *Instituto Tecnológico de Monterrey (2013). Modelo de Incubación en la empresa*. En el URL: <http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/Campus/CCV/Central+de+Veracruz/Incubadora+de+empresas/Modelo+de+Incubacion+de+Empresas/>. Recuperado el 12/12/2014.
6. Nodriza-Sena-Fonade, 2005. *Colombia "Guía de Buenas Prácticas para las Incubadoras de Empresas"*, Colombia.
7. OECD, 2013. *Estudios del Centro de Desarrollo Startups América Latina Promoviendo la innovación en la región: Promoviendo la innovación en la región*.
8. *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE. 2002. "Manual de Frascati, Propuesta de Norma Práctica para Encuestas de Investigación y Desarrollo Experimental"*, Ediciones FECYT. México.
9. Science Alliance. 2007. *"Exploring Best Practices in Incubation in Europe and Israel"*, Israel.
10. Varela, R. 2001. *"Innovación Empresarial"*. ICESI, Colombia, 2da. Edición. Prentice Hall.