



Cursos abiertos masivos en línea como estrategia educativa de vanguardia ante la Covid - 19

Massive open online courses as a cutting-edge educational strategy in the face of Covid – 19

Mtra. Diana Concepción Mex Alvarez¹

diancmex@uacam.mx

ORCID: 0000-0001-9419-7868

M. en C. Guadalupe Manuel Estrada Segovia²

gmestrad@uacam.mx

ORCID:0000-0002-5700-258X

M. en I. Ángel Manuel Mex Alvarez³

angemmex@uacam.mx

ORCID:0000-0002-2675-7541

M.G.T.I. Luz María Hernández Cruz⁴

lmhernan@uacam.mx

ORCID:0000-0002-0469-5298

Br. Dyan I Carrera Lira⁵

al056448@uacam.mx

ORCID:0000-0003-4076-3785

Recibido: 16/12/2021, Aceptado: 14/03/2022

RESUMEN

En la actualidad vivimos un gran cambio en todos los ámbitos, tanto laboral como en el ámbito de la educación, debido a la nueva enfermedad conocida como Covid-19 las universidades de México se adaptaron a los entornos de aprendizaje de la nueva era digital que permiten continuar con sus actividades de forma remota, para mitigar los contagios. La Universidad Autónoma de Campeche, en respuesta de las medidas sanitarias y con la finalidad de respaldar el aprendizaje remoto de los estudiantes y la capacitación continua de los empleados, se unió al programa "Coursera for Campus", ofreciendo a la comunidad universitaria cursos masivos en línea sobre diferentes temáticas. Este trabajo presenta los resultados de un estudio tipo descriptivo sobre los resultados de la estrategia de capacitación de la UAC cursos sobre Desarrollo Personal y Negocios, durante el período mayo-diciembre 2020. De un total de 404 cursos impartidos, 88 fueron referentes a Desarrollo Personal y Negocios, representando el 21,8% del total de capacitaciones institucionales. De los cursos impartidos sobre estas áreas 50 fueron finalizados con éxito emitiendo un total de 95 constancias de participación. Adicional a los datos mencionados, se realiza un desglose de las personas capacitadas en cada una de las áreas y un análisis sobre la eficiencia terminal.

¹ Universidad Autónoma de Campeche, México.

² Universidad Autónoma de Campeche, México.

³ Universidad Autónoma de Campeche, México.

⁴ Universidad Autónoma de Campeche, México.

⁵ Universidad Autónoma de Campeche, México.

Palabras clave: Plataforma, Negocios, Desarrollo Humano, COVID-19, Educación Virtual

ABSTRACT

Today we are experiencing a great change in all areas, both at work and in the field of education. Because with the advent of the new disease known as Covid-19, the universities of Mexico adapted to the learning environments of the new digital age that allow them to continue their activities remotely, to mitigate the infections. The Autonomous University of Campeche, in response to health measures and to support remote learning of students and continuous training of employees, joined the Coursera for Campus program, offering the university community massive online courses on different topics. This paper presents the results of a descriptive type of study on the results of the UAC training strategy courses on Personal Development and Business, during the period may–december 2020. Of a total of 404 courses taught, 88 were references to Personal development and Business, representing 21.8% of total institutional training. Of the courses given in these areas, 50 were successfully completed by issuing a total of 95 participation records. In addition to the data mentioned above, a breakdown of the persons trained in each of the areas and is analyzed on terminal efficiency.

Keywords: Platform, Personal development, Business, COVID-19, Virtual Education

Introducción

Ante la contingencia producida por la pandemia del SARS-CoV-2 (en inglés, Severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus 2), coronavirus tipo 2 del síndrome respiratorio agudo grave, que ocasiona la enfermedad conocida como COVID-19, todos los aspectos de nuestra sociedad han sufrido alteraciones en su desarrollo, la educación superior no fue la excepción, donde las instituciones de México optaron por implementar nuevas estrategias para continuar con el desarrollo de sus actividades de manera virtual.

La Universidad Autónoma de Campeche (UACAM) es una universidad pública de México, la cual fue fundada el 07 de agosto de 1965. (UAC, 2009). La UACAM, comprometida de salvaguardar la salud de los universitarios suspendió labores el 23 de marzo de 2020, de acuerdo a las acciones extraordinarias en materia de salubridad general, emitidas en el Diario Oficial de la Federación por el Titular del Poder Ejecutivo Federal, para combatir la enfermedad grave de atención prioritaria generada por el virus SARS-CoV2 (COVID-19); en las regiones afectadas de todo el territorio nacional. Ante esta situación pandémica, con la finalidad de respaldar el aprendizaje remoto de los estudiantes y la capacitación continua de los empleados, la UAC se unió al programa "Coursera for Campus", para ofrecer a todos los miembros de la comunidad universitaria, certificados guiados por prestigiosas universidades y empresas líderes en distintos campos del conocimiento. (UAC, 2020)

En el presente trabajo nos enfocaremos en los resultados obtenidos en la capacitación sobre el Desarrollo Personal y los Negocios.

Cursos abiertos masivos en línea

Los cursos masivos en línea han revolucionado la forma en que se enfoca la educación superior a nivel mundial, fundamentalmente en ciertas temáticas de interés y para los países más desarrollados. (Pérez, 2016)

Los cursos abiertos masivos en línea o mejor conocido como MOOC (Massive Open Online Courses, por sus siglas en inglés), ofrecen un aprendizaje que se caracteriza por su carácter no lineal y asíncrono, es decir, es posible para el estudiante aprender a su propio ritmo, debido a la facilidad por la no existencia de un espacio físico, como un aula, en la que el profesor imparte contenido en un horario determinado a estudiantes que se encuentran físicamente en el mismo lugar. (Martin, 2018)

Esto ha provocado una notable atención a la evolución de los MOOC que se manifiesta en las publicaciones y resultados obtenidos sobre el tema ya antes mencionado. (Suárez, 2013)

El empleo de los MOOC tiene particularidades, considerando el carácter abierto y masivo que presupone una inmensa diversidad del alumnado lo que conlleva a ser casi imposible dar un seguimiento personalizado, solo de manera generalizada. (Vinader, 2013). Debido a la generalización, las estadísticas de finalización son bajas y generan inquietud sobre la eficacia de los cursos para lograr el efecto que se desea en el alumno cuando no asume un papel activo en sus propios procesos de aprendizaje. (Leal, 2021)

Otros cuestionamientos sobre los MOOC, se inclinan por la autoevaluación de los conocimientos obtenidos, estudiar los avances y la velocidad de aprendizaje que los estudiantes poseen, así como la manera en que se comparten los conocimientos tanto por los alumnos como de los profesores. (García, 2018)

Acerca de Coursera

Coursera es una plataforma educativa, establecida en el año 2011, asociada con prestigiosas universidades y organizaciones de todo el mundo. (Suárez, 2013)

Coursera basada el aprendizaje en cuatro ideas clave: la eficacia del aprendizaje en línea, el aprendizaje para el dominio, la evaluación entre compañeros y el aprendizaje mixto. El vínculo a su página es: <https://www.coursera.org/> (Martínez, 2018).

Coursera cuenta con programas especializados y cursos relacionados con diferentes temáticas como los negocios, desarrollo personal, ciencias de la computación, tecnologías de la información, ciencias físicas, idiomas, artes y humanidades, entre otras. Los cursos incluyen videoconferencias grabadas, asignaciones auto calificadas y revisadas y foros de discusión. Estos cursos pueden estudiarse en diversos idiomas, como español, italiano, inglés, chino, francés, entre otros, pero la mayoría de los cursos se imparten en inglés.

Como mencionó Jeff Maggioncalda, CEO de Coursera, "La pandemia ha sido un catalizador para que las universidades hagan del aprendizaje en línea el núcleo de la experiencia de sus estudiantes", es por ello que se amplió el programa Coursera for Campus para que más Universidades se adhirieran.

Coursera for Campus es un programa que proporciona hasta 20,000 licencias gratuitas para estudiantes a las universidades. Cada centro educativo genera el trámite de validación de requisitos, para que su comunidad estudiantil, docentes y administrativos puedan gozar de los beneficios. Posterior a la validación el equipo de Coursera envía un aviso sobre la aprobación del programa al centro educativo con los lineamientos y credenciales de acceso. Debido a la emergencia sanitaria Coursera ofreció la gratuidad de los cursos a la comunidad de la UACAM, de mayo a diciembre de 2020.

Sin embargo, de acuerdo a Halawa, Greene, y Mitchell, las estadísticas indican que la tasa de eficiencia terminal de los cursos de esta plataforma son menores al 10%. Es por ello que la presente investigación tiene como objetivo analizar la eficiencia terminal y el interés sobre los cursos de Desarrollo Personal y los Negocios, que la comunidad universitaria de la UACAM, eligió como formación continua en el período mayo-diciembre de 2020.

Metodología

Tomando en cuenta las diversas clasificaciones sobre los tipos de estudios de investigación, el presente trabajo se ejecutó de la siguiente manera:

- 1) De acuerdo a la profundidad de la búsqueda planeada del conocimiento que se pretende obtener es de tipo descriptivo típico, debido a que describe las características de una sola muestra.
- 2) De acuerdo con la intervención del investigador sobre el fenómeno estudiado es de tipo Observacional, su objetivo principal es "Observar y registrar" aquellos acontecimientos de interés para el estudio, sin alterar o intervenir en el curso natural de estos.
- 3) De acuerdo con la fuente de acopio de los datos es de campo, debido a que se recolectaron en el lugar de ocurrencia del fenómeno, que es la plataforma administrativa de coursera.
- 4) De acuerdo con el fin que persigue la investigación es de tipo básica ya orienta a la acumulación de información o la formulación de una teoría, encaminando la investigación sobre la educación remota con la ayuda de la plataforma Coursera
- 5) De acuerdo con el número de ocasiones en que se recolectan los datos es transversal, debido a que se recolectan en un solo momento, en un tiempo único. (Rodríguez, 2007)

Población a observar

Cursos del Programa Coursera for Campus sobre Desarrollo Personal y Negocios de la Universidad Autónoma de Campeche.

Variables

La variable a observar es la *cantidad de personas* que se registraron para los cursos impartidos en el periodo mayo-diciembre 202, Desarrollo Personal y Negocios

La *cantidad de cursos* de las áreas Desarrollo Personal y Negocios.

Procedimiento sobre la toma de muestra:

Posterior al ingreso de la plataforma, se selecciona la sección de Análisis y se genera el filtro para obtener la actividad de los estudiantes del 1 mayo al 31 de diciembre de 2020, tal como se muestra en la figura 1.

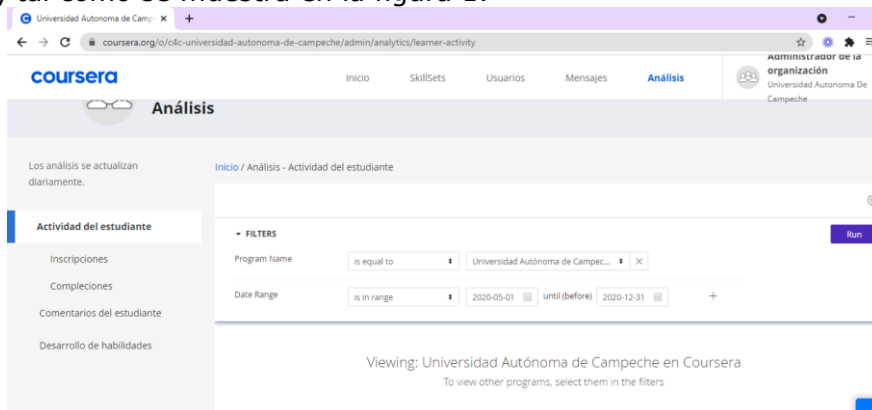


Figura 1. Sección de Análisis
 Fuente: Propia

Una vez filtrado por fecha, se muestra una tabla de records (Figura 2) con el listado de cursos, su área temática, la fecha de la primera inscripción, la fecha de la última inscripción, el número de inscripciones, número de inscripciones activas, número de participantes que completaron cursos y el porcentaje de participantes que completaron cursos

Course Name	Course Domain	First Enrollment	Most Recent Enrollment	Enrollments	Active Enrollments	Completions	Completion %
1 中国诗 (Tang Poetry)	Arts and Humanities	2020-07-17	2020-07-17	1	1	0	0.0%
2 Introduction to Typography	Arts and Humanities	2020-05-13	2020-05-13	1	1	0	0.0%
3 Fundamentals of Graphic Design	Arts and Humanities	2020-05-12	2020-07-21	5	4	1	30.0%
4 The Art of Music Production	Arts and Humanities	2020-09-11	2020-09-11	1	1	0	0.0%
5 Introduction to Philosophy	Arts and Humanities	2020-05-22	2020-12-22	4	4	0	0.0%
6 Write A Feature Length Screenplay For Film Or Television	Arts and Humanities	2020-06-09	2020-06-09	1	1	0	0.0%
7 Developing Your Musicianship: Final Project	Arts and Humanities	2020-06-04	2020-06-04	1	0	0	0.0%
8 Creative Writing: The Craft of Character	Arts and Humanities	2020-07-16	2020-07-16	1	0	0	0.0%
9 Iniciación a los jeroglíficos egipcios	Arts and Humanities	2020-09-20	2020-09-20	1	1	0	0.0%
10 English Composition I	Arts and Humanities	2020-07-14	2020-07-21	2	2	0	0.0%

Figura 2. Tabla de records
 Fuente: Elaboración propia

En la tabla de records se da clic sobre el título de la columna de área temática para que sea ordenada alfabéticamente y posteriormente descargar los resultados oprimiendo el icono de tres puntos y seleccionando descargar en formato de Excel, como muestra la Figura 3.

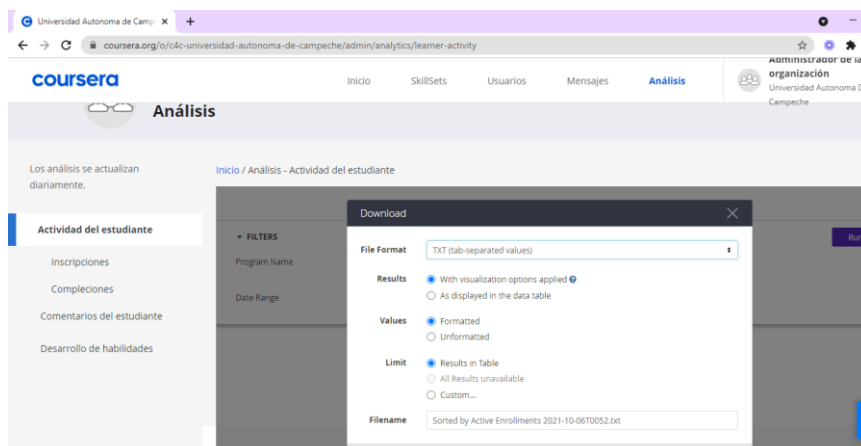


Figura 3. Ventana de descargas
 Fuente: Elaboración propia

Una vez en formato Excel se generan los filtros para obtener únicamente la información sobre los cursos de Desarrollo Personal y Negocios. Figura 4.

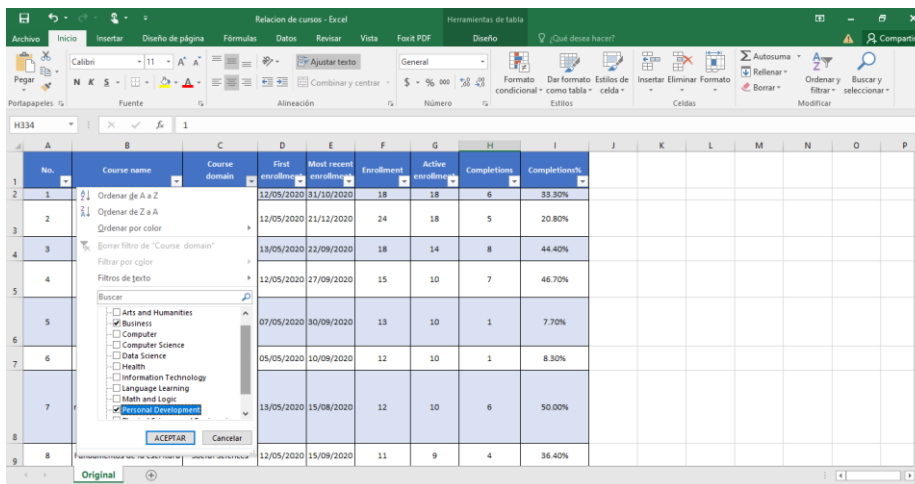


Figura 4. Filtrado en Excel
 Fuente: Elaboración propia

Resultados y discusión

En lo que respecta a la participación de la totalidad de la comunidad universitaria en el Programa Coursera for Campus, se inscribieron un total de 1010 personas, de las cuales 781 permanecieron activas en el periodo evaluado y 285 personas completaron cursos. Fueron un total de 404 cursos que fueron solicitados, de los cuales 338 permanecieron activos durante el periodo a evaluar y 166 fueron completados.

Del total de participantes del Programa Coursera for Campus, 192 se inscribieron en cursos sobre Negocios, de los cuales 152 permanecieron activos, es decir 40 cancelaron su inscripción. 70 fue el total de los que culminaron los cursos sobre negocios, es decir el 36% del total de inscritos en esta área del conocimiento.

Respecto al área de Desarrollo Personal, se inscribieron 54 personas, de las cuales 44 permanecieron activos, es decir 10 cancelaron su inscripción y finalmente 25 culminaron los cursos sobre negocios, es decir el 46% del total de inscritos en esta área del conocimiento. Figura 5.

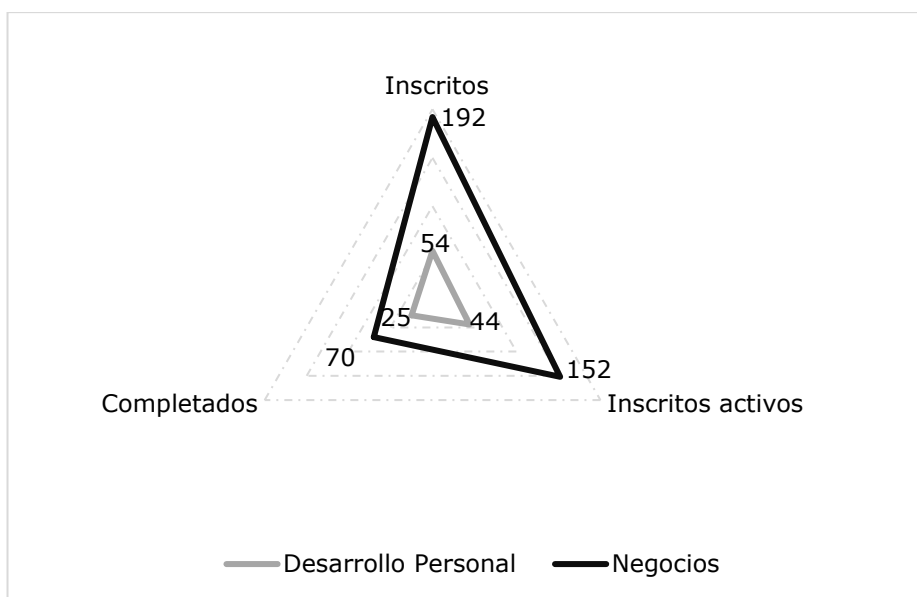


Figura 5. Personas por área temática
 Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, los cursos solicitados sobre Negocios fueron 72, de los cuales 10 dejaron de ser interés de los usuarios y fueron desertados, de tal manera que fueron completados un total de 40 cursos, de los cuales fueron emitidas 70 constancias de participación.

Lo referente al área de Desarrollo Personal, se solicitaron un total de 16, de los cuales ninguno fue desertado y completándose un total de 10, de los que fueron emitidas 25 constancias. Figura 6

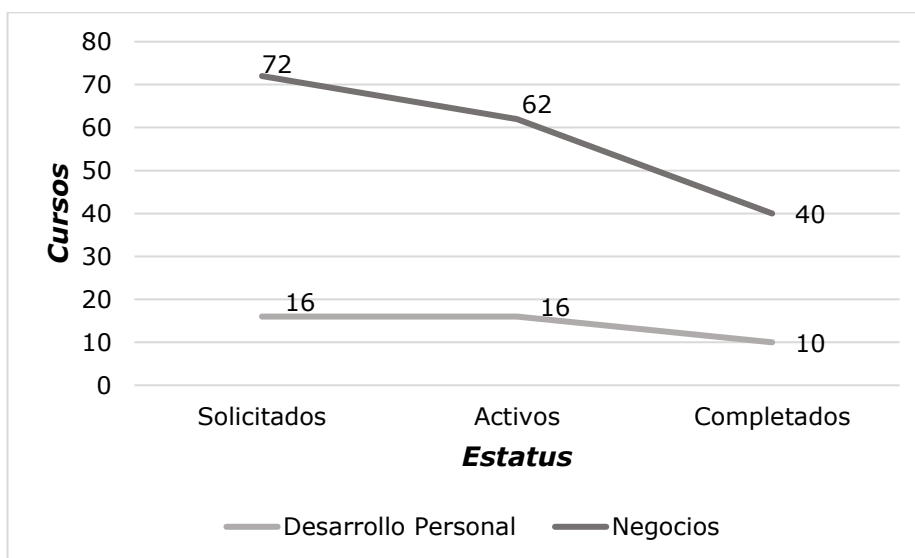


Figura 6. Cursos por área temática
 Fuente: Elaboración propia

Podemos observar que, de los 404 cursos totales impartidos en el Programa Institucional Coursera for Campus, 88 fueron referentes a Desarrollo Personal y Negocios, representando el 21,8% del total de capacitaciones institucionales. De los cursos impartidos sobre estas áreas 50 fueron finalizados con éxito emitiendo un total de 95 constancias de participación.

El área de Negocios resultó ser la más demandada con 72 cursos solicitados y 192 personas interesadas, sin embargo, el compromiso y persistencia de los participantes no fue constante, lo que se ve reflejado en una eficiencia terminal del 36%.

El área de Desarrollo Personal a pesar de ser solicitados solo 16 cursos con 54 personas interesadas, el compromiso y la persistencia de los participantes fue más constante que en el área de Negocios, lo que se ve reflejado en una eficiencia terminal del 46%.

Conclusiones

Las estadísticas nos muestran que el uso de Coursera como estrategia de vanguardia para la educación del desarrollo personal y negocios en la Universidad Autónoma de Campeche fue exitosa, ya que superó el 10% de eficiencia terminal que ha sido la característica de los cursos en esta plataforma.

Lo reflejado en los resultados demuestran que a pesar de estar en confinamiento por el Covid-19, los alumnos poseen ese interés de seguir aprendiendo y de superación propia, considerando además que al ser una plataforma virtual gratuita no influye en gastos extra en las familias de los alumnos.

Se sugiere para próximas investigaciones se revisen cuáles fueron los cursos desertados para realizar un análisis detallado y una descripción profunda de las

perspectivas de los participantes, para comprender mejor las formas en las que participan de esta modalidad educativa.

Referencias

- Dariel Suárez, (23 de Marzo de 2013). *ItunesU y Coursera: Pedagogía Universitaria 2.0*, Madrid España.
- García Peñalvo Dr. D. Francisco, (28 de Noviembre 2018), *Experiencia MOOCs Caso de Estudio Grupo GRIAL de USAL*. Grupo de investigación en InterAcción y eLearning (GRIAL), Instituto de Ciencias de la Educación, Departamento de Informática y Automática, Universidad de Salamanca.
- Halawa, S., Greene, D., & Mitchell, J. (2014). Dropout prediction in MOOCs using learner activity features. *Proceedings of the second European MOOC stakeholder summit*, 37(1), 58-65.
- Leal, B. E. G., & Córdova, K. E. G. (2021). Compromiso, motivación y persistencia de participantes en xMOOC. *RED: Revista de Educación a Distancia*, 21(66), 10.
- Martin, N., Kelly, N., & Terry, P. (2018). A framework for self-determination in massive open online courses: Design for autonomy, competence, and relatedness. *Australasian Journal of Educational Technology*, 34(2).
- Pérez Sanagustín Mar, Maldonado Jorge y Morales Nicolás, (01 de Mayo de 2016), *Estado del arte de adopción de MOOCs en la Educación Superior en América Latina y Europa*. MOOC-Maker, Construction of Management Capacities of MOOCs in Higher Education.
- Rodríguez, M. C. M., & Cabrera, I. P. (2007). Tipos de estudio en el enfoque de investigación cuantitativa. *Enfermería Universitaria*, 4(1), 35-38.
- Universidad Autónoma de Campeche. (28 de agosto de 2020). *Políticas de operación durante la enseñanza remota para continuidad del servicio académico para el ciclo escolar 2020-2021*. San Francisco de Campeche, Campeche, México.
- Universidad Autónoma de Campeche. (28 de Julio de 2009). *Reglamento General de Alumnos de la Universidad Autónoma de Campeche*. San Francisco de Campeche, Campeche, México.
- Vinader Segura Raquel, Abuín Vences Natalia, *Nuevos Modelos Educativos: Los MOOCs como Paradigma de la Formación Online*. Historia y Comunicación Social Vol. 18. Nº Esp. Nov. (2013) 801-814.