



## **Actitud emprendedora y empoderamiento de la mujer indígena y mestiza en la provincia de Loja**

### **Entrepreneurial attitude and empowerment of indigenous and mestizo women in the province of Loja**

Mónica Patricia Costa Ruiz<sup>1</sup>

[mpcosta@utpl.edu.ec](mailto:mpcosta@utpl.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-4102-5082>

Verónica Alexandra Armijos Buitrón<sup>2</sup>

[vaarmijos@utpl.edu.ec](mailto:vaarmijos@utpl.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0003-2302-2619>

Julio Alberto Ríos Zaruma<sup>3</sup>

[jarios@utpl.edu.ec](mailto:jarios@utpl.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-8271-9398?lang=es>

Recibido: 14/12/2021, Aceptado: 10/03/2022

#### **RESUMEN**

El artículo busca establecer la actitud emprendedora y empoderamiento femenino de las mujeres indígenas y mestizas de la provincia de Loja; el mismo tiene enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, dado que la intención fue entender el fenómeno "actitud emprendedora y empoderamiento femenino". Para la selección de la muestra se aplicó un muestreo estratificado, cada estrato dado por la etnia indígena y mestiza, y dentro de cada estrato se aplicó un muestreo aleatorio simple, con lo que se obtuvo una muestra total de 384 individuos, alcanzando un 81% de respuestas. El levantamiento de información se realizó a través de un cuestionario, el mismo que fue validado a través del análisis de confiabilidad y análisis factorial. Entre los principales resultados se puede mencionar que las mujeres indígenas presentan mayor grado de autonomía económica y social, así como mayores intenciones al emprendimiento, teniendo grandes aspiraciones por la generación de sus propios negocios.

**Palabras clave:** Actitud emprendedora, empoderamiento, mujer

#### **ABSTRACT**

The article seeks to establish the entrepreneurial attitude and female empowerment of indigenous and mestizo women in the province of Loja; it has a quantitative approach of descriptive scope, since the intention was to understand the phenomenon "entrepreneurial attitude and female empowerment". For the selection of the sample, a stratified sampling was applied, each stratum given by the indigenous and mestizo ethnic group, and within each stratum a simple random sampling was applied, with which a total sample of 384 was obtained, reaching 81% of answers. The information gathering was carried out through a questionnaire, which

---

<sup>1</sup> Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

<sup>2</sup> Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

<sup>3</sup> Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

was validated through reliability analysis and factor analysis. Among the main results, it can be mentioned that indigenous women have a greater degree of economic and social autonomy, as well as greater intentions for entrepreneurship, having great aspirations for the generation of their own businesses.

**Keywords:** entrepreneurial attitude, empowerment, woman

## Introducción

### 1. Empoderamiento y autonomía de la mujer

Una forma de generar fuentes de trabajo, combatir la pobreza y posicionar la equidad de género, es a través de la conformación de organizaciones en las que las mujeres son las principales protagonistas en crear espacios productivos y organizar microempresas. Esto es posible lograr a través del empoderamiento femenino de mujeres que por décadas han sido marginadas y que han recibido poco reconocimiento por su trabajo y aporte dentro de sus grupos sociales, sean estos indígena o mestizos, ubicados con mayor incidencia en las zonas rurales.

El empoderamiento femenino es un tema emergente que debe ser puesto a consideración desde los diversos ámbitos de la gestión de las sociedades, se requiere con suma urgencia comprender que las barreras estructurales de género, que han existido por décadas, ponen en desventaja el accionar de la mujer como ente de generación de riqueza o de producción económica. La mujer tiene plenitud de competencias para ser protagonista de su crecimiento individual y colectivo, esto será la base fundamental para alcanzar una vida autónoma, siempre y cuando se le reconozca igualdad para trabajar, producir, tomar decisiones aprovechar el uso efectivo de recursos.

El proceso de empoderamiento sobre el cual vienen luchando las mujeres, busca disminuir la brecha y romper estereotipos que limitan la gestión y participación de las mujeres en actividades que históricamente se les ha atribuido a los hombres. Es aquí donde las sociedades deben modificar su forma de asignar roles, sobre todo en pro de generar ambientes de convivencia más sanos, dignos e igualitarios. La mujer ha demostrado su capacidad para actuar de manera efectiva en la toma de decisiones y en la gestión de recursos, por ello, la sociedad debe dar un trato responsable y procurar el acceso a la educación, salud y empleo de calidad a todas las personas.

Organizaciones como el PNUD -Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo- coordina los esfuerzos mundiales y nacionales para integrar la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer como parte de los objetivos de reducción de la pobreza, gobernabilidad democrática, prevención de crisis y recuperación, medio ambiente y el desarrollo sostenible. El Desarrollo Humano es el proceso por el cual se busca ampliar las mismas opciones para todas las personas y no solo para unos cuantos. El derecho a la educación, vivienda, trabajo digno, servicio de salud, y equidad (PNUD), el reconocimiento de los derechos a las mujeres, las minorías étnicas, el combate a la discriminación por género, son retos de la misma magnitud que la abolición a la esclavitud y la eliminación del colonialismo (PNUD, 2020).

Con esta investigación se pretende identificar el accionar de la mujer frente a la generación de recursos económicos que pueda aportar a su núcleo familiar y sobre

todo conocer el nivel de empoderamiento que estas mujeres han logrado desarrollar en sus comunidades y cómo este empoderamiento promueve la participación de la mujer como ente tomador de decisiones en temas personales, familiares y su actitud frente al emprendimiento.

Sin duda, la autonomía y el empoderamiento de las mujeres constituyen un requisito indispensable para el logro de la igualdad de género (Pautassi, 2007), además de ser parte de procesos individuales y políticos para el ejercicio pleno de los derechos humanos. Ambos términos autonomía y empoderamiento, suelen ser utilizados de manera indiferenciada, aunque aluden en realidad a aspectos distintos de un mismo proceso (Benavente y Valdés, 2014).

Se conoce por tradición que la mujer es quien de mejor manera organiza las actividades del hogar, esta habilidad, en la actualidad, poco a poco le va permitiendo también posicionarse como líder en la conformación de agrupaciones que promueven la dignificación del trabajo femenino y el reconocimiento de su labor como ente productivo. Con los antecedentes expuestos, queda en evidencia la importancia de generar espacios para apoyar el empoderamiento de las mujeres, luchar constantemente por la igualdad efectiva, esto permitirá a las sociedades y a la economía de los países crecer como comunidades participativas y sostenibles.

Uno de los estudios desarrollados bajo esta temática, demuestra que las mujeres indígenas emprendedoras del medio rural, como por ejemplo en México, han cambiado sus roles de acuerdo con las necesidades principalmente de tipo económico, asumiéndose en algunos casos como cabezas de familia y/o proveedoras económicas de su hogar, emprendiendo y liderando organizaciones de mujeres que buscan un beneficio común solidario (Villanueva Lendecky, Spíndola Flores y Navarro Martino, 2017).

El verdadero empoderamiento, como lo mencionan Botello-Peñaloza y Guerrero-Rincón (2017), consiste en brindar al individuo las capacidades para su realización personal a través de la libertad, dignidad y oportunidad. Es necesario apoyarse en políticas, instituciones y modalidades de cooperación internacional para impulsar estos fenómenos. Invertir en el empoderamiento económico de las mujeres contribuye directamente a la igualdad de género, la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico inclusivo. Las mujeres contribuyen de manera muy significativa a las economías, ya sea en empresas, granjas, como emprendedoras o empleadas o trabajando como cuidadoras domésticas no remuneradas (ONU, 2020). Sin duda, propiciar el empoderamiento femenino y brindar las oportunidades de equidad y participación de las mujeres en ámbitos considerados como actividades solo para hombres, definirá un horizonte más humano y sobre todo integrador para lograr mejores espacios de convivencia y relacionamiento entre los seres humanos.

### **1.1. Participación económica y empoderamiento femenino**

Para lograr una mayor participación de la mujer en la gestión económica de las sociedades, se requiere de la intervención del Estado. Las políticas públicas orientadas hacia la igualdad de género constituyen una necesaria aportación para el desarrollo económico, el crecimiento y el empleo (Sánchez, 2011). Trabajar por la igualdad y equidad de género, significa cambiar esquemas y proponer acciones que permitan una mejor composición de la estructura de las sociedades, poniendo de base la familia como unidad de integración, respeto y participación igualitaria para la gestión y obtención de recursos.

Analizar las políticas públicas que inciden positivamente en el logro de la igualdad de género se sustenta en la convicción del papel activo que, como una condición clave para alcanzar el desarrollo, debe desempeñar el Estado en la construcción de sociedades igualitarias (Benavente y Valdés, 2014).

Es importante entender que la incorporación de las mujeres al mercado de trabajo no constituye por sí sola una vía de empoderamiento, pero es un elemento importante de ese proceso que es más amplio, y que también exige cambios en la ideología que prevalece hoy en día (Sánchez, 2011). Un país en donde no se promueva la equidad de género y el empoderamiento femenino, corre el riesgo de retrasar aún más el crecimiento no solo económico de un sector, sino también el fortalecimiento de la sociedad como parte del posicionamiento del país en el entorno globalizado. Como desarrollo, el empoderamiento es considerado un proceso fundamental para lograr el crecimiento económico.

Sin duda, como lo menciona Sánchez (2011), los procesos de empoderamiento son para las mujeres un desafío a la ideología patriarcal, con miras a transformar las estructuras que refuerzan la discriminación de género y la desigualdad social. Hay mucho por hacer, pero la esperanza por un mundo más justo y participativo, motiva a elevar la voz para exigir equidad, solidaridad y justicia para hombres y mujeres por igual.

## **2. Emprendimiento femenino**

El emprendimiento puede ser definido como la habilidad para identificar y generar valor nuevo o añadir valor a algo que ha existido previamente, para alcanzar éxito económico. El emprendedor es un individuo que establece y administra un negocio con el principal objetivo de obtener ganancias y crecimiento. Este comportamiento del emprendedor se caracteriza por la innovación y la práctica de administración estratégica en los negocios. (Ajzen, 1991)

Las mujeres emprendedoras son capaces de tomar riesgos e identificar oportunidades para combinar recursos de maneras únicas y aprovechar las ventajas de los negocios que realizan. Estas mujeres tienen múltiples roles, especialmente para las que se encuentran casadas, puesto que, deben cuidar de sus hijos y tiene un rol significativo en el crecimiento de la economía. Por estos motivos, los retos de mujeres emprendedoras son mayores que los que son presentados para los hombres.

Las investigaciones relacionadas con el emprendimiento analizan diferencias entre sus características de acuerdo al género. Gupta (2009) recalca que los estereotipos de género influyen en las intenciones del emprendimiento. Se identifica que las características masculinas de estos estereotipos generan una fuerza social que mantiene la segregación de ocupaciones de acuerdo al sexo. Estos elementos demuestran que las investigaciones deben ampliar el conocimiento respecto de la caracterización del género femenino en el emprendimiento.

Es importante comprender cuales factores influyen en la generación de emprendimiento desde el punto de vista de las economías emergentes. Botha (2020) plantea un modelo enfocado en dos factores: la exposición a emprendimientos previos y la acción emprendedora. Por otra parte, Anggadwita y Dhewanto (2016) presentan un modelo basado en la actitud personal, competencias individuales e intenciones en el emprendimiento femenino.

### **2.1. Exposición a emprendimientos previos**

La interacción previa de las mujeres con el emprendimiento es un factor que puede explicar su acción emprendedora. La exposición a emprendimientos previos incrementa la probabilidad de iniciar nuevos negocios debido al aprendizaje que permite obtener y el comportamiento emprendedor (Mitchelmore and Rowley, 2010).

Debido a los estereotipos existentes dentro de la sociedad, se argumenta que este tipo de exposición genera un antecedente más fuerte para las mujeres que para los hombres. Las experiencias obtenidas de mentores, familiares emprendedores u otro tipo de emprendimiento motiva a las mujeres a iniciar un negocio, especialmente si se observa a mujeres emprendedoras exitosas que compartan sus historias y logros. (Kassean et al., 2015).

### **2.2. Acción emprendedora**

De acuerdo al modelo propuesto por Delanoë-Gueguen and Fayolle, (2018), la acción emprendedora puede ser catalogada por tres fases: predecisión, preacción y acción. Para llegar a las acciones concretas debe existir este cambio entre meta a implementación. Alcanzar metas a nivel de emprendimiento, requiere que acciones dirigidas sean iniciadas, para convertirse en emprendedor, se debe actuar desde la capacidad de tomar decisiones y no desde la motivación.

Botha (2020) señala que existen relaciones significativas entre la exposición a emprendimientos previos con la acción emprendedora y de forma específica con las fases predecisional y preaccional. La existencia de modelos a seguir influye de una mayor manera para iniciar negocios en mujeres que en hombres.

### **Actitud personal**

Las actitudes son evaluaciones realizadas por los individuos para valorar de forma positiva o negativa a objetos, instituciones, eventos comportamientos o intenciones. Esta característica se obtiene de las creencias que guían a estos comportamientos. Las actitudes influyen sobre la intención de emprendimiento femenino y se relacionan con los resultados que se pueden obtener basados en un comportamiento determinado (Ajzen, 1991).

### **Competencias individuales**

Las competencias en el emprendimiento se relacionan con las capacidades de los individuos basadas en el conocimiento, contribución al aspecto social y organización y al éxito obtenido. En el emprendimiento femenino, se identifican competencias tales como crear relaciones de calidad con los clientes; formular objetivos, políticas, planes e implementación; habilidad para las finanzas, marketing, inventarios y desarrollo de estrategias específicas de negocio. (Ramadani et al., 2013). Los estudios de las competencias del emprendimiento femenino son limitadas, por lo que se debe profundizar en el análisis de este tipo de factores.

### **Intenciones en el emprendimiento femenino**

La intención puede entenderse como la capacidad para medir las acciones planeadas para alcanzar una meta o desarrollar cierto comportamiento. (Bird, 1988) De acuerdo a algunos autores, las mujeres presentan algunas debilidades en la acción emprendedora en comparación a los hombres.

Los estudios deben enfocarse en los factores que influyen el comportamiento emprendedor y no utilizar solamente como factor de análisis a las barreras que tiene las mujeres para iniciar nuevos negocios.

Anggadwita y Dhewanto (2016) en su estudio identifican que los elementos descritos influyen sobre las intenciones emprendedoras. El factor que influye sobre el emprendimiento femenino corresponde a la actitud personal, mientras que esta actitud personal es influenciada por las características psicológicas, competencia individual y percepciones sociales. Las mujeres no tienen una intención de emprender menor a los hombres, se considera que poseen las características y competencias para generar emprendimiento, es importante que se promueva el emprendimiento femenino como un instrumento social para mejorar los indicadores existentes.

### **Metodología**

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo pues se buscó establecer patrones de comportamiento de las mujeres indígenas y mestizas de la provincia de Loja. Su alcance es descriptivo, dado que la intención fue entender el fenómeno "actitud emprendedora y empoderamiento femenino". La población objeto de estudio fueron las mujeres de etnia mestiza e indígena que habitan en el sector rural de la provincia de Loja. Considerando que el cantón Saraguro alberga un total de 26,152 habitantes de los cuales el 53% pertenecen al género femenino y de ellas el 35% se auto identifican como indígenas (INEC, 2010), se incluyó a las mujeres de este sector como población objetivo, por otro lado, se incluyó también a las mujeres de la parroquia rural de Santiago donde se concentran mujeres de etnia mestiza y que por cercanía al cantón Saraguro permitió el levantamiento de información. Se aplicó un muestreo estratificado, cada estrato dado por la etnia indígena y mestiza, y dentro de cada estrato se aplicó un muestreo aleatorio simple. Se calculó la muestra con la fórmula para muestras infinitas, obteniendo una muestra total de 384 individuos, sin embargo, por las restricciones de pandemia, se logró levantar 311 encuestas, de las cuales el 47.3% corresponde a mujeres de etnia mestiza y el 52.7% a mujeres de etnia indígena.

El levantamiento de información se realizó a través de un cuestionario, el cual fue aplicado de forma presencial en diferentes barrios y comunidades. Los ítems del cuestionario se establecieron mediante una escala Likert de 1 a 5, donde el valor 1 = totalmente en desacuerdo y el valor 5 = totalmente de acuerdo. El instrumento se basa en 42 ítems relacionados con 6 constructos. Los constructos de Empoderamiento femenino corresponden a "Autonomía Social" y "Autonomía Económica", los constructos de emprendimiento a "Acción emprendedora", "Intenciones en el emprendimiento femenino", "Actitud Personal" y "Competencias Individuales".

Las técnicas de análisis utilizadas para establecer la validez y unidimensionalidad del instrumento son: análisis de confiabilidad y análisis factorial utilizando el software SPSS. Para el análisis de confiabilidad se utilizó el alfa de Cronbach para determinar la cohesión interna de los ítems propuestos para cada constructo. Para determinar la validez de constructo, se identifica que el valor de alfa es mayor a 0,7 (OSBORNE, 2014).

Algunos autores consideran que puede ser aceptable partir de un valor de 0,67 (COHEN; MANION; MORRISON, 2018). La validez de los constructos nos permite contar con un instrumento confiable para diagnosticar el empoderamiento femenino y la actitud emprendedora de las mujeres indígenas y mestizas (HAYES; 2008). Para el análisis de ítems, se debe considerar que el ítem debe ser eliminado cuando permita incrementar la confiabilidad global del constructo (COHEN; MANION; MORRISON, 2018). En el caso de la unidimensionalidad, se recomienda realizar un análisis factorial para verificar si los ítems utilizados corresponden a una sola dimensión. La segunda sección de resultados presenta los factores que explican los hallazgos y el porcentaje de información explicada con los ítems validados. En este caso, se espera un valor superior al 50% (COSTELLO; OSBORNE, 2005; HAIR et al., 2019)

## Resultados y discusión

### Análisis de validez del instrumento

Las técnicas utilizadas fueron el análisis de confiabilidad mediante el alfa de Cronbach y el análisis factorial con componentes principales.

En la tabla se muestran los resultados obtenidos de la aplicación de las técnicas mencionadas, con el fin de validar si cada uno de los constructos cumple con los criterios establecidos en la revisión de literatura.

**Tabla 1: Análisis de validez**

Item	Correlación ítem-total	Alfa Cronbach	Peso de cada variable en el factor	% de información explicada
<b>Autonomía Social</b>		,845		48,537
AS1: Generalmente salgo sola de su casa	,475		,541	
AS2: Qué tan fácil es salir sola de su casa.	,399		,489	
AS3: Pide permiso para salir de casa.	,111		,108	
AS4: Usted toma las decisiones en su hogar sobre aspectos de trabajo.	,590		,663	

AS5: Usted toma las decisiones en su hogar sobre aspectos económicos gastos del hogar.	,669		,745	
AS6: Usted toma las decisiones en su hogar sobre aspectos de educación y salud.	,744		,836	
AS7: Usted toma las decisiones en su hogar sobre asuntos políticos	,661		,844	
AS8: Usted toma las decisiones en su hogar sobre asuntos religiosos	,687		,869	
AS9: Usted toma las decisiones en su hogar sobre asuntos sociales y de amistades	,632		,814	
<b>Autonomía económica</b>		,807		58,607
AE1: Realiza alguna actividad económica que le genere ingreso	,451		,631	
AE2: Recibe una remuneración o algún ingreso por la actividad que realiza	,765		,898	
AE3: Usted maneja los recursos económicos que genera	,704		,882	



AE4: Mantiene créditos con instituciones financieras	,299		,473	
AE5: Cuál es su grado de satisfacción al ejercer trabajo remunerado	,666		,850	
<b>Acción emprendedora</b>		.833		36,436
AEMP1: He pasado mucho tiempo pensando en iniciar un negocio antes de comenzar mi negocio.	,443		,524	
AEMP2: He organizado un equipo para iniciar el negocio.	,493		,583	
AEMP3: He identificado oportunidades de mercado	,583		,666	
AEMP4: He preparado un plan de negocios.	,439		,539	
AEMP5: He seleccionado un nombre comercial.	,431		,532	
AEMP6: He creado una entidad legal.	,243		,340	
AEMP7: Me he registrado con las autoridades fiscales.	,270		,372	
AEMP8: He invertido parte de mi propio dinero en un negocio.	,529		,625	
AEMP9: He solicitado y	,558		,674	

recibido asistencia financiera para iniciar mi negocio.				
AEMP10: Tengo instalaciones y equipo que me ayudaron a iniciar un negocio.	,675		,768	
AEMP11: He comprado o alquilado artículos importantes, como equipos, instalaciones o propiedades.	,621		,721	
AEMP12: He comprado materias primas, inventario u otro suministro.	,625		,730	
<b>Intenciones en el emprendimiento femenino</b>		,935		79,638
INT1: Mi objetivo profesional es convertirme en emprendedor	,846		,909	
INT2: Estoy dispuesto a hacer cualquier cosa para ser emprendedor .	,861		,919	
INT3: Solo puede ganar mucho dinero si trabajo por cuenta propia	,854		,913	
INT4: Ser emprendedor puede ser un equilibrio	,901		,942	

entre el trabajo y la vida personal				
INT5: Administro el negocio por las necesidades económicas	,668		,768	
<b>Actitud personal</b>		,946		82,183
AP1: Ser emprendedor es más rentable	,826		,889	
AP2: Una carrera como emprendedor me atrae	,843		,901	
AP3: Me gustaría comenzar una empresa si tuviera la oportunidad y los recursos	,885		,929	
AP4: Ser emprendedor es una gran satisfacción para mi	,853		,908	
AP5: Prefiero ser emprendedor entre varias opciones profesionales.	,850		,906	
<b>Competencias individuales</b>		,947		79,353
COM1: Puedo ver la oportunidad de administrar un negocio.	,840		,892	
COM2: Tengo la capacidad de comunicarme y construir contactos con otros	,852		,901	
COM3: Tengo el conocimiento	,875		,917	

y las habilidades para desarrollar ideas.				
COM4: Tengo la capacidad de administrar una organización	,824		,878	
COM5: Puedo establecer una estrategia para una condición incierta	,788		,851	
COM6: Tengo un fuerte compromiso para lograr el éxito.	,858		,903	

Elaboración propia

Los ítems referentes a los constructos "Autonomía Económica", "Intenciones en el emprendimiento femenino", "Actitud personal" y "Competencias individuales" presentan un valor superior a 0,7 en el alfa de Cronbach y explican el constructo en un porcentaje superior al 50%.

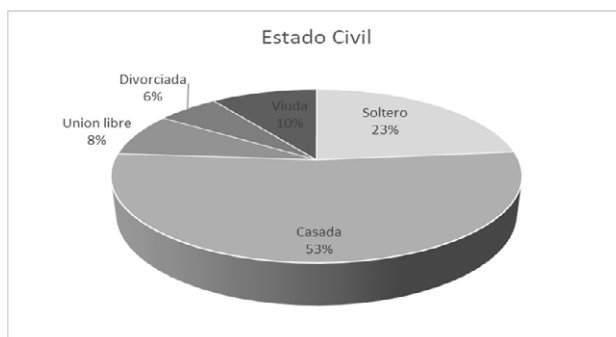
El constructo "Autonomía Social" presentó valores bajos en el ítem AS3, que por su bajo valor debe ser eliminado del análisis. Con esta modificación, se logra explicar de forma superior al 50% el constructo analizado.

El análisis demuestra que el constructo acción emprendedora, debe eliminar los ítems AEM6 y AEM7 para mejorar el porcentaje de varianza explicada. Adicionalmente, se recomienda dividir la composición en dos constructos para mejorar la explicación del instrumento utilizado.

## Características demográficas generales

### Edad y Estado Civil

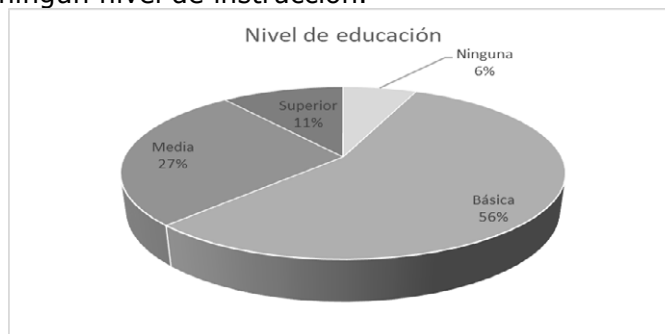
Las mujeres objeto de estudio en promedio tienen 43 años de edad. En lo que respecta a estado civil, el 53% de las mujeres son casadas y un 23% solteras; resultado semejante con el porcentaje de mujeres en relación conyugal casadas del sector rural al 2010, pues según el INEC el 50.5% de mujeres del sector rural ecuatoriano presentan un estado civil casadas. Sin embargo, en la etnia indígena se observa que el 61% tiene estado civil casada en comparación con el 43.50% de las mujeres de etnia mestiza. Mientras que, el porcentaje de mujeres mestizas solteras asciende al 29.90% y al 17.70% para las mujeres indígenas.



**Figura 1. Estado civil**  
 Elaboración Propia

**Nivel de Educación**

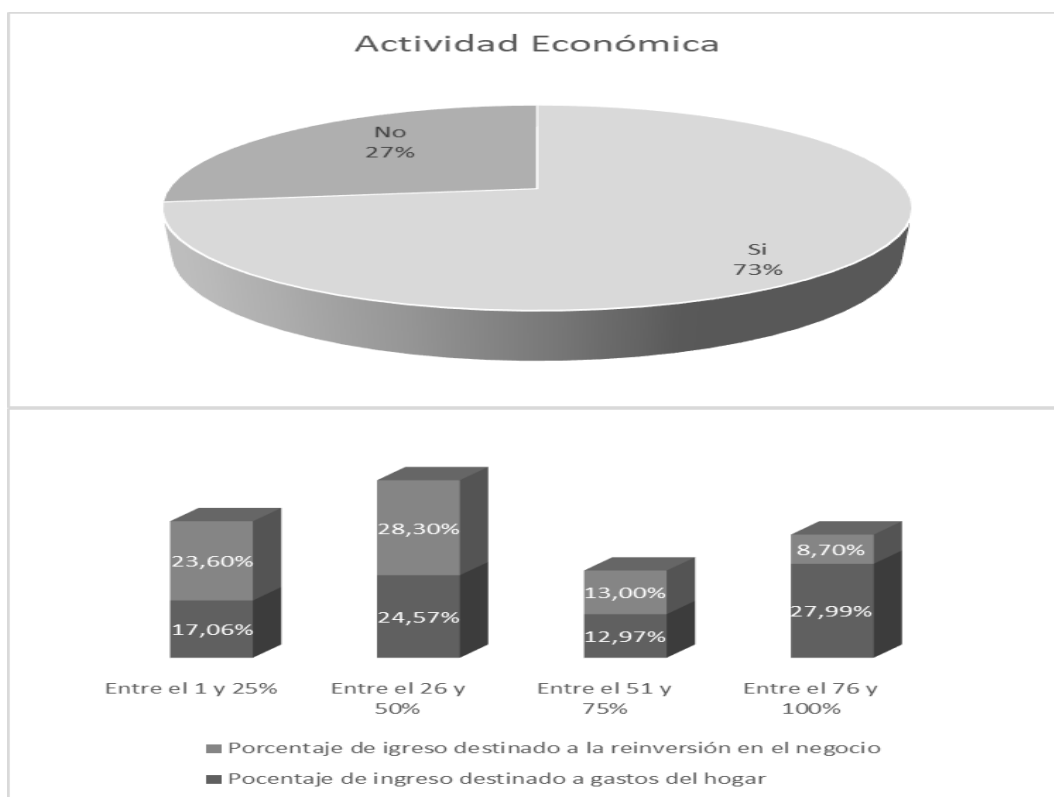
Respecto al nivel de educación, como se observa en la figura 2, el 56% de las mujeres tiene un nivel de educación básico, el 27% nivel intermedio, el 11% nivel superior y un 6% no tiene ningún nivel de educación, estos resultados son similares a los nacionales, pues según el Censo de Población y Vivienda del 2010, el 5.6% de las mujeres no tenían ningún tipo de instrucción, el 56.4% tenían educación básica, el 19.6% educación media y 14% educación superior, lo que demuestra que en 11 años el acceso a educación por parte de las mujeres no ha cambiado y mucho menos mejorado. En tanto que el acceso a educación según etnia demuestra que, es la mujer mestiza la que mejores condiciones presenta, ya que el 47.6% ha logrado acceder a la educación media y superior, mientras que solo el 28.6% de las mujeres indígenas lo ha conseguido, pues el 60.4% solo ha accedido a la educación básica y el 11% no tiene ningún nivel de instrucción.



**Figura 2. Nivel de educación**  
 Elaboración propia

**Actividad económica y destino de ingresos**

El 73% de las mujeres indígenas y mestizas del cantón Saraguro y la parroquia Santiago si desarrollan una actividad económica que le genera ingresos, actividad relacionada con la agricultura y ganadería, elaboración de artesanías y prestación de servicios. Del ingreso generado, el 24% de las mujeres destinan entre el 26% y 50% para gastos en el hogar y el 28% destina entre el 26% y 50% para reinversión en su actividad económica.



**Figura 3. Actividad económica y destino de ingreso**  
 Elaboración propia

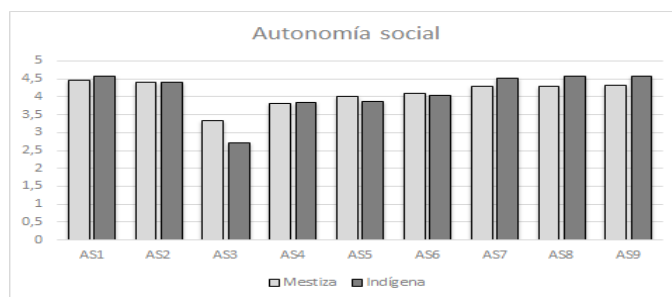
### Empoderamiento Femenino

Sin duda la mujer ha ido ganando espacio en varios ámbitos de la actividad social, esto ha permitido que su accionar pueda ser más protagónico, alcanzando importantes beneficios para poder demostrar que se encuentra en igualdad de condiciones para generar recursos y proponer actividades en favor de un mejor desarrollo del entorno.

### Autonomía social

Es destacable el hecho que de a poco la mujer ha logrado un mayor nivel de independencia, como se aprecia en la figura 4, la mujer ya es capaz de tomar decisiones que años atrás le eran negadas. El poder salir de casa sin pedir permiso a su cónyuge o algún varón dentro de su círculo social, demuestra que ha sido capaz de romper estereotipos y buscar nuevas formas de aportar a la economía de su hogar. Tanto las mujeres de etnia indígena como mestiza presentan similitudes en las diferentes variables analizadas, alcanzando un promedio superior a 4 en las variables ASE1, AS2, AS6, AS7; AS8 y AS9, no así para las variables AS3 y AS4. En la generalidad, de acuerdo a este estudio, en las zonas de análisis, las mujeres indígenas tienen una mayor independencia para gestionar sus actividades fuera del hogar, esto se evidencia en su involucramiento en actividades asociativas y de cooperación dentro de su comunidad.

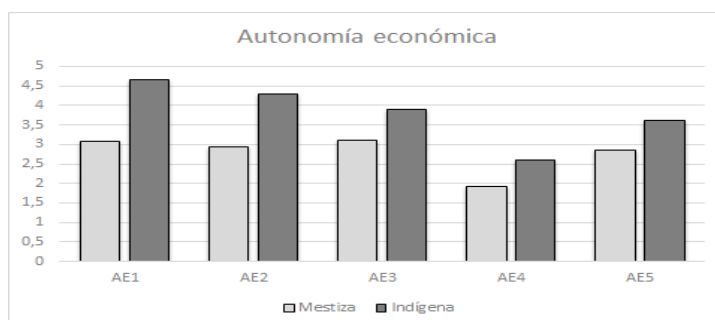
Por otro lado, la toma de decisiones en relación a actividades vinculadas a aspectos de trabajo forma ya parte de la gestión de las mujeres dentro del hogar, por tradición o cultura, este rol era asumido totalmente por el hombre. Ahora, de acuerdo a la tabla 4, es posible evidenciar que la mujer indígena tiene un mayor protagonismo en relación a la mujer mestiza. Este nuevo escenario permite que la mujer pueda opinar y tomar decisiones en relación a temas económicos dentro del hogar. Asuntos de educación, políticos, religiosos y sociales tampoco son ajenos frente al protagonismo que ha logrado la mujer para poder manifestar sus puntos de vista y generar espacios de discusión, análisis y toma de decisiones dentro de su círculo familiar. Vemos que el empoderamiento en la toma de decisiones dentro del hogar se manifiesta con porcentajes bastante similares en las dos etnias estudiadas.



**Figura 4: Autonomía social**  
 Elaboración propia

### Autonomía económica

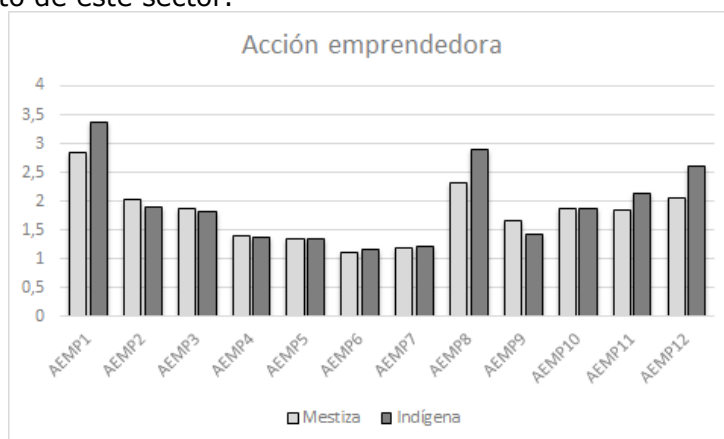
El hecho de que la mujer ha logrado un nivel importante de independencia se vincula sin duda a la posibilidad de generar recursos económicos como resultado de la actividad laboral que pueda realizar (Tabla 5). La mujer indígena presenta resultados superiores al de la mujer mestiza en todas las variables, sin embargo, se observa que aún existe una brecha interesante entre la actividad laboral de la mujer y el acceso a espacios laborales que puedan estar en concordancia con las expectativas y necesidades de las mismas.



**Figura 5: Autonomía económica**  
 Elaboración propia

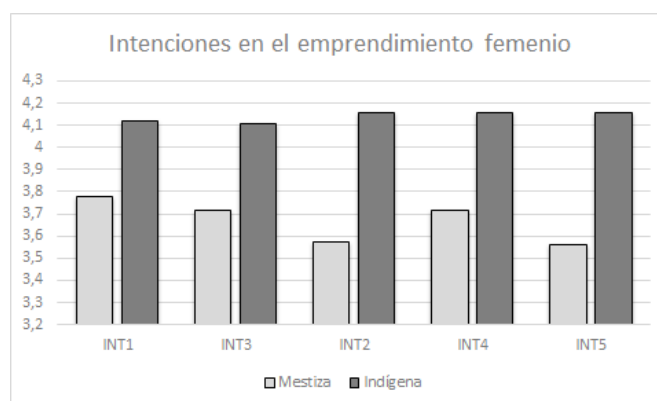
### Acción emprendedora

En el caso de la acción emprendedora, se observa que la variable AEMP1 y AEMP 8 tienen una mayor valoración en la dimensión, se puede determinar que la prospectiva de tener un negocio en el futuro y la inversión de propio dinero en un negocio es importante para las mujeres mestizas e indígenas. Un aspecto importante es la informalidad de este sector, puesto que los valores más bajos se encuentran en los ítems de crear una entidad legal y registrarse con las autoridades fiscales. Estos resultados demuestran que es requerido una mayor tecnificación del proceso de emprendimiento de este sector.



**Figura 6: Acción Emprendedora**  
 Elaboración propia

En el caso de las intenciones del emprendimiento femenino, se observan valores elevados en el caso del sector indígena, con un mayor espacio de divergencia con las opiniones del sector mestizo. Se puede observar que existe una menor disposición al tipo de acciones en el emprendimiento y las necesidades económicas, donde existe una mayor diferencia. Esto se puede explicar debido a la situación del sector indígena, el cual, por sus necesidades, requiere de un mayor nivel de emprendimiento para su supervivencia.

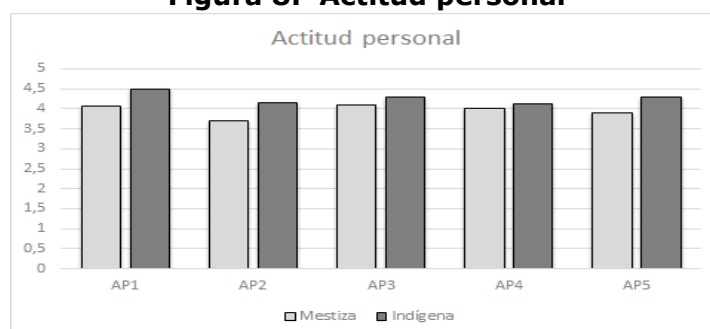


**Figura 7: Intenciones en el emprendimiento femenino**  
 Elaboración propia



En este caso el mayor valor se encuentra en el ítem AP1 que indica que ser emprendedor es más rentable, comparando las estadísticas de subempleo y empleo formal, se puede identificar que en el caso de emprendimiento, se alcanzaría una mejor expectativa en relación a la rentabilidad. En el valor menor se encuentra el AP2 que indica el atractivo de una carrera como emprendedor, esto determina que la actitud no es tan favorable hacia continuamente generar emprendimientos. Como en los análisis anteriores, se favorece una opinión respecto al emprendimiento como una alternativa frente a las necesidades económicas.

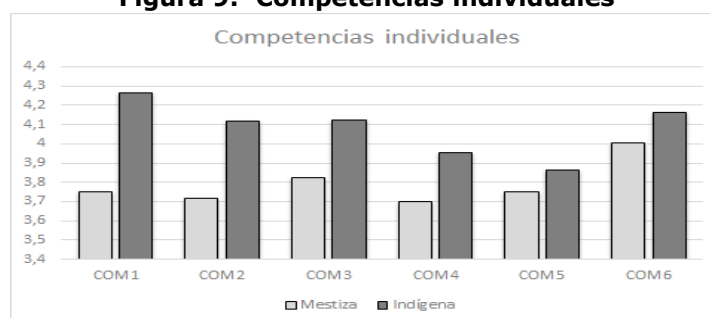
**Figura 8: Actitud personal**



Fuente:

En el caso de las competencias individuales, se determinan que el ítem COM1 es el de mayor valor relacionado con la capacidad de identificar oportunidades para administrar un negocio, mientras que el menor valor se encuentra en el COM 5 relacionado con la capacidad de generar estrategias para condiciones externas. Debido al conocimiento que tiene la población objeto de estudio, se identifica que existen varias fuentes de emprendimiento que se pueden realizar, sin embargo, existen problemas con la tecnificación del emprendimiento. Se observa que existen debilidades para generar estrategias y administrar la organización, en este caso, se debe generar programas de educación en administración para potenciar las capacidades de este grupo de estudio.

**Figura 9: Competencias individuales**



Fuente: Elaboración propia

**Conclusiones**

Según el estudio realizado se puede determinar que más del 70% las mujeres objeto de estudio desarrollan una actividad económica que le genera ingresos, principalmente su actividad está relacionada con la agricultura y ganadería, demostrado esto en su grado de autonomía económica, siendo las mujeres indígenas

las que muestran un mayor nivel de independencia. Por otro lado, el estudio revela que la mujer presenta un alto nivel de autonomía en la toma de decisiones en temas económicos, políticos, sociales y religiosos, siendo una vez más la mujer indígena la que mayor autonomía social ha alcanzado en relación a la mujer de etnia mestiza. En cuanto a la acción emprendedora se puede concluir que las mujeres tienen una gran inclinación por implementar su propio negocio, aunque no están muy dispuestas a gestionar los aspectos legales que esto requiere. Así mismo las mujeres indígenas tienen una mayor intención hacia el emprendimiento en comparación con las mujeres mestizas.

## Referencias

- Benavente, M. C., y Valdés, A. (2014). *Políticas públicas para la igualdad de género: un aporte a la autonomía de las mujeres*. CEPAL.
- Botello-Peñaloza, H. A., y Guerrero-Rincón, I. (2017). Condiciones para el empoderamiento de la mujer rural en Colombia. *Entramado*, 13(1), 62-70.
- Forero, E. A. S. (2015). Empoderamiento pacifista para otros mundos posibles. *Revista de Paz y Conflictos*, 8(2), 75-95.
- ONU Mujeres América Latina y el Caribe (2020). Empoderamiento Económico. Recuperada de: <https://lac.unwomen.org/es/que-hacemos/empoderamiento-economico>.
- Pautassi, Laura (2007), "El cuidado como cuestión social desde un enfoque de derechos", serie Mujer y Desarrollo, N° 87, (LC/L.2800-P), Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- PNUD -Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2020). Empoderamiento de la mujer. Recuperado de: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- Robinson Trápaga, D. G., Díaz-Carrión, I. A., & Cruz Hernández, S. (2019). Empoderamiento de la mujer rural e indígena en México a través de grupos productivos y microempresas sociales. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 91-108.
- Sánchez, M. T. C. (2011). Empoderamiento femenino y políticas públicas, una perspectiva desde las representaciones sociales de género. *Entramado*, 7(2), 40-53.
- Vázquez-Luna, D., Mortera Pucheta, D., Rodríguez-Orozco, N., Martínez Martínez, M., y Velázquez Silvestre, M. G. (2013). Organización comunitaria de mujeres: del empoderamiento al éxito del desarrollo rural sustentable. *La ventana. Revista de estudios de género*, 4(37), 262-288.
- Villanueva Lendecky, H. M., Spíndola Flores, F., y Navarro Martino, R. D. (2017). Turismo comunitario y empoderamiento de la mujer rural indígena en la Sierra Norte de Puebla: caso del hotel Taselotzin.
- Anggadwita y Dhewanto (2016). The influence of personal attitude and social perception on women entrepreneurial intentions in micro and small enterprises in Indonesia. *Int. J. Entrepreneurship and Small Business*, Vol. 27
- Ajzen, I. (1991) 'The theory of planned behavior', *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 50, No. 2, pp.179-211.
- Bird, B. (1988) 'Implementing entrepreneurial ideas: the case for intention', *The Academy of Management Review*, Vol. 13, No. 3, pp.442-453.

- Botha M (2020) Prior Entrepreneurial Exposure and Action of Women Entrepreneurs: Exploring the Moderation Effects of Entrepreneurial Competencies in a Developing Country Context. *Frontiers in Psychology*. 11, 922 pp. 1-15
- Delanoë-Gueguen, S., and Fayolle, A. (2018). Crossing the entrepreneurial rubicon: a longitudinal investigation. *J. Small Bus. Manag.* 57, 1044–1065.
- Gupta, V. K., Turban, D. B., Wasti, S. A., and Sikdar, A. (2009). The role of gender stereotypes in perceptions of entrepreneurs and intentions to become an entrepreneur. *Entrepreneursh. Theor. Pract.* 33, pp. 397–417.
- Kassean, H., Vanevenhoven, J., Liguori, E., and Winkel, D. E. (2015). Entrepreneurship education: a need for reflection, real-world experience and action. *Int. J. Entrepr. Behav. Res.* 21, pp. 690–708.
- Mitchelmore, S., and Rowley, J. (2010). Entrepreneurial competencies: a literature review and development agenda. *Int. J. Entrepr. Behav. Res.* 16, pp. 92–111.
- Ramadani, V., Gërguri, S., Dana, L-P. and Tašaminova, T. (2013) 'Women entrepreneurs in the Republic of Macedonia: waiting for directions', *Int. J. Entrepreneurship and Small Business*, Vol. 19, No. 1, pp.95–121.

Revista Ciencia & Tecnología



No. 34, 30 de abril de 2022  
ISSN impreso: 1390 - 6321  
ISSN online: 2661 - 6734