



Turismo alternativo como elemento del desarrollo regional, Caso: Puerto Chale, Baja California Sur, México

Alternative tourism as an element of regional development, Case: Puerto Chale, Baja California Sur, México

Raquel Valdez Guerrero¹
raquelvaldezgro@hotmail.com
ORCID – 0000-0003-0972-0189

Isela Margarita Robles Arias²
isela.ra@lapaz.tecnm.mx
ORCID -0000-0001-5164-156X

Graciela Guadalupe Ríos Calderón³
grarica@yahoo.com.mx
ORCID – 0000-0002-5597-6356

Perla Marina Ochoa Rojas⁴
17310508@lapaz.tecnm.mx
ORCID -0000-0002-9639-9479

Recibido: 10/10/2021, Aceptado: 14/12/2022

RESUMEN

En el estado de Baja California Sur, y específicamente en Puerto Chale el turismo es una oportunidad para el desarrollo regional, por las características del contexto, existen recursos distintivos naturales que aún no han sido aprovechados, como es el avistamiento de la ballena gris que de enero a marzo de cada año, las costas se convierten en el santuario de la enorme ballena gris, que viaja más de 12,000 kilómetros, para aparearse y dar a luz a sus crías. Aunado a ello se puede observar grandes cantidades de pájaros que habitan en sus islas, la pesca y mariscos característicos del lugar, al lugar asisten turistas de todo el mundo, pero es muy poca la derrama económica debido que el lugar es muy virgen y no existe prestación de servicios de manera profesional, los habitantes se han dedicado a la pesca dejando de lado el desarrollo del turismo. El objetivo del proyecto es la propuesta de un plan para mejora de los incipientes servicios y productos que hoy se ofrecen en la localidad. El carácter de la investigación es aplicada, utilizando un método de trabajo con enfoque mixto donde se hace una investigación descriptiva documental y de campo, el procesamiento de la información se lleva a cabo con la utilización un sistema de gestión de diseño y control, como elemento base y primordial para el análisis y toma de decisiones. Los resultados obtenidos: Plan de acciones para mejorar los servicios y productos que se ofrecen al turismo.

¹ Tecnológico Nacional de México, Campus Instituto Tecnológico de La Paz, México

² Tecnológico Nacional de México, Campus Instituto Tecnológico de La Paz, México

³ Tecnológico Nacional de México, Campus Instituto Tecnológico de La Paz, México

⁴ Tecnológico Nacional de México, Campus Instituto Tecnológico de La Paz, México

Palabras clave: Turismo alternativo, Desarrollo regional, Productos y servicios, Acciones estratégicas, Propuesta de mejora.

ABSTRACT

In the state of Baja California Sur, and specifically in Puerto Chale, tourism is an opportunity for regional development, due to the characteristics of the context, there are distinctive natural resources that have not yet been used, such as the sighting of the gray whale. January to March of each year, the coasts become the sanctuary of the huge gray whale, which travels more than 12,000 kilometers, to mate and give birth to its young. In addition to this, you can see large numbers of birds that inhabit its islands, the fishing and seafood characteristic of the place, tourists from all over the world attend the place, but the economic income is very little because the place is very virgin and does not exist. provision of services in a professional manner, the inhabitants have dedicated themselves to fishing, leaving aside the development of tourism. The objective of the project is to propose a plan to improve the incipient services and products that are currently offered in the town. The nature of the research is applied, using a working method with a mixed approach where a descriptive documentary and field research is made, the information processing is carried out with the use of a design and control management system, as an element base and essential for analysis and decision making. The results obtained: Action plan to improve the services and products offered to tourism.

Keywords: Alternative tourism, Regional development, Products and services, Strategic actions, Proposal for improvement

Introducción

Puerto Chale, B.C.S., es una comunidad pesquera localizada en la costa del Océano Pacífico, se encuentra en el extremo noroeste del municipio de La Paz, Baja California Sur, México, en la Bahía Santa Marina que forma parte de la más amplia Bahía Magdalena, en esta región se encuentran otros puertos pesqueros sudcalifornianos como Puerto San Carlos, Puerto Cortes y Puerto Adolfo López Mateos; la principal vía de comunicación es un camino de terracería de 40 km que la comunica con la carretera transpeninsular. De acuerdo con el catálogo de localidades de la Secretaría de Desarrollo Empresarial, (SEDESOL, 2020), con los resultados del Censo de Población y Vivienda de 2020 realizado por el (INEGI, 2020), Instituto Nacional de Estadística y Geografía la población total de Puerto Chale es de 373 habitantes, de los cuales 199 son hombres y 174 mujeres. Cuenta con zonas de manglar muy densas que embellecen la región y que sirven de refugio y procreación a muchas especies marinas. Ahí se encuentran delfines, lobos marinos, aves, entre otros, al lugar llegan ballenas grises a aparearse y dar a luz a sus crías, lo que las convierte en parte de la fauna que se encuentra en la zona. La principal actividad económica de Puerto Chale es la pesca, en la que se distinguen especies capturadas como son: langosta, camarón, callo de hacha y diversos tipos de peces. Recientemente ha surgido la oferta de actividad turística, con atractivo principal del avistamiento de la ballena gris, observación de aves, entre otras.

A pesar de la existencia de los atractivos turístico que se encuentran en esta región, son espacios que no han sido aprovechados para obtener un desarrollo económico sustentable dado que en su mayoría los habitantes del lugar se dedican a la pesca y no se ha visibilizado como una oportunidad que les represente ingresos económicos y desarrollo el área de turismo, el lugar es muy virgen y no existe prestación de servicios de turismo de manera profesional, en fechas recientes ha surgido el interés en este rubro, dado que la presencia de turistas ha propiciado que sean ellos mismos los turistas, quienes están requiriendo satisfacer necesidades propias del turismo al visitar esta región, por lo que de forma muy austera algunos habitantes han iniciado la prestación incipiente de servicios como son, alimentos y los paseos en lanchas, careciendo aun de alojamientos y otros servicios primordiales para que los turistas permanezcan en el lugar por más tiempo. El objetivo es la propuesta de un plan para mejora de los servicios y productos presentes y futuros de la localidad. El carácter de la investigación es aplicado, utilizando un método de trabajo con enfoque mixto donde se hace una investigación descriptiva documental y de campo, el procesamiento de la información se lleva a cabo con la utilización la hoja de cálculo Excel, como elemento base y primordial para el análisis y toma de decisiones. Los resultados obtenidos: Plan de acciones para mejorar los servicios y productos que se ofrecen al turismo.

Es de relevante importancia la generación del desarrollo regional tomando en consideración el desarrollo sustentable, desde el inicio del nacimiento de los proyectos que se han de tomar en consideración para integrar las estrategias de desarrollo y con la participación de los habitantes de la localidad, tal es el caso que hoy ocupa este proyecto por las característica del contexto y la conservación de la naturaleza, de flora y fauna característicos del área y su conservación mediante proyectos específicos, que si bien sean aprovechados en beneficio de la comunidad también cumplan con la legislación actual en materia de sostenibilidad, por lo que el objetivo del proyecto es la propuesta de un plan para mejora de los incipientes servicios y productos que hoy se ofrecen en la localidad.

A través de Instituto Municipal de Planeación de La Paz (IMPLAN), (BCS, 2021) se muestra un interés especial por el desarrollo de esta comunidad, plasmado en estudios que muestran algunos avances sobre planes específicos al respecto.

Desarrollo Sustentable enmarca conceptos, como todo aquel desarrollo... "que satisface las necesidades de la población actual sin comprometer la capacidad de las generaciones venideras para satisfacer sus propias necesidades", (González, 2004). Se presenta como una alternativa para buscar el progreso, con base en el aprovechamiento racional de los recursos naturales y humanos.

La sustentabilidad del desarrollo y específicamente del desarrollo turístico- ha requerido del establecimiento de nuevos criterios y líneas de acción claras que provoquen cambios en los patrones de producción y consumo, y permitan aprovechar adecuadamente los recursos naturales y culturales, con la participación activa de las comunidades locales, las autoridades públicas, las organizaciones no gubernamentales y las empresas privadas, en un marco de vinculación intersectorial y de integración de políticas. (Turismo, 2017)

En México se publicó el documento llamado "Estrategia nacional para un desarrollo sustentable del turismo y la recreación en las áreas protegidas (SEMARNAT, 2017), en el que se desglosan las estrategias y líneas de acción del desarrollo sustentable y los objetivos de control y mitigación de los impactos turísticos.

(Villareal, 2016) Propone que para competir efectivamente en el nuevo mundo de los negocios el nuevo paradigma es la competencia cooperativa, ha quedado atrás la propuesta sobre la competencia darwinista (R, 2018), en donde se sostuvo que el individuo o la empresa, al buscar su propio beneficio maximiza el de la sociedad (enfoque individualista y de empresa a nivel micro). En el nuevo enfoque de clúster, el individuo o la empresa, buscan su propio beneficio, pero también el del grupo, optimiza el de su empresa y genera economías de aglomeración. Una buena propuesta a tomar en consideración para propiciar el desarrollo regional dadas las condiciones del entorno de ubicación de Puerto Chale, en donde es necesaria la integración de los factores para que en escalada se disponga de estrategias de desarrollo local.

De acuerdo con Michael Porter, un clúster está integrado por "una concentración geográfica de empresas de un ramo económico, de proveedores especializados de las mismas, de oferentes de servicios al productor, de compañías en ramas económicas vinculadas y de instituciones asociadas (gobiernos locales, universidades, centros de investigación, empresas certificadoras, asociaciones comerciales) que compiten y cooperan en un campo económico específico". (Porter, 2015)

En el modelo de Michael Porter, el diamante de los determinantes de la ventaja competitiva fue la base del estudio de clúster, y fue diseñado con un enfoque de dotación de factores y guerra de posiciones. Actualmente, bajo el nuevo enfoque la estrategia de competitividad no corresponde a una guerra de posiciones o dotación de factores, sino a una guerra de movimientos y capacidad de aprender e innovar más rápido que la competencia. La clave está en la competitividad y particularmente en la productividad de las naciones y de sus industrias en particular, la que se expresa en diversas exportaciones a diversos lugares y en una sólida inversión fuera de las propias fronteras. Basándose en este análisis, los gobiernos deberían actuar como catalizadores y provocadores, pero no deberían involucrarse directamente en la competencia. (Porter, 2015)

En el diamante de Porter se establecen cuatro elementos esenciales para el análisis de la fuerza competitiva de una empresa: Factores productivos de las empresas, condiciones de la demanda, estrategias, estructura y rivalidad de las empresas y los sectores afines y auxiliares, aunado menciona factores adicionales que tienen un rol que merece ser valorado y analizado: Gobierno y el azar.

(Emprendedor) El ser empresario en un proyecto de vida por lo que es importante hacerlo un proyecto de vida. Es frecuente encontrar que los empresarios no conocen detalles del mercado, que ignoran características esenciales de los proveedores en su ramo, que desconocen la competencia, La claridad con la que un empresario vislumbra su vida y su futuro hace que disponga de una mayor facilidad en la puesta en marcha de sus proyectos empresariales. Sus competencias, disposición, capacidad, habilidades, aptitudes y actitudes configuran todo su capital humano.

Por eso, ser empresario no significa simplemente ejecutar una obra: es prever un futuro personal y empresarial en forma optimista. Según Diana M. Salazar (Salazar, 2007) para el logro de negocios exitosos, es necesario que los emprendedores cuenten con: espíritu emprendedor, creatividad, sepan trabajar en equipo y por otro lado elaboren su plan de negocio o proyecto de empresa, y al contar con estos elementos el emprendedor hace que las cosas sucedan.

Metodología

La investigación es aplicada y de campo.

La población tomada en consideración son 3000 visitantes en el lugar dado que corresponde al último registro de visitantes al lugar, de donde se tomó una muestra representativa de 67 personas con un nivel de confianza de 90% y con margen de error de 10%, se consideró el envío por vía de red social para la encuesta, de las que respondieron 65 personas.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Se aplicó una entrevista estructurada a 13 habitantes de la localidad a fin de conocer los productos y servicios que ofrecen a los visitantes, experiencia, demanda del producto o servicio, apoyos gubernamentales, capacitación y asesoría, y disponibilidad de diversificación, la muestra fue intencional, dado que solo se entrevistó a personas que ya tienen alguna experiencia en prestación de servicios o venta de productos en este lugar y por las características e ubicación fueron encontradas en el lugar.

Se llevó a cabo la aplicación de una encuesta digital por medio de Facebook, en donde se aplicaron 67 encuestas de las que respondieron 65 personas, esto dadas las circunstancias actuales críticas por la pandemia que hoy en día se vive, la referida encuesta fue aplicada con el propósito de conocer la percepción que tienen los visitantes con respecto a los productos y servicios recibidos, así como su conformidad con experiencias pasadas de visita al lugar y además saber que otros productos o servicios son necesarios para los visitantes.

Así mismo se diseñó una matriz de observación para saber con que infraestructura y servicios cuentan en la población.

El procesamiento de la información:

La entrevista con los habitantes de proceso por medio de Excel obteniendo. Se incluyen las más relevantes:

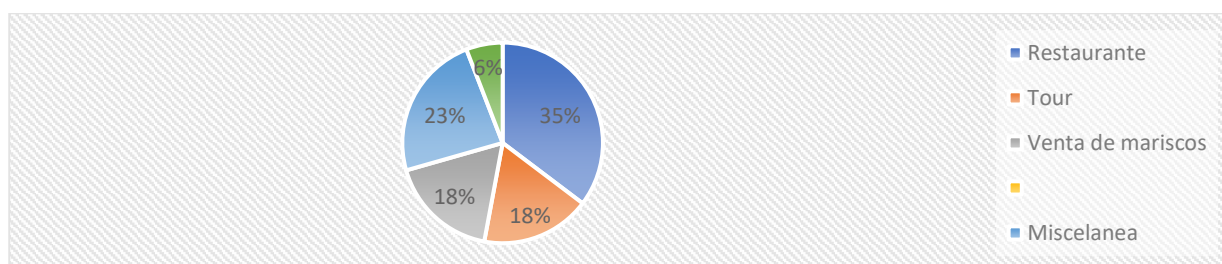


Figura 1: Productos o servicios que se ofrecen a visitantes

Fuente: Elaboración propia

100

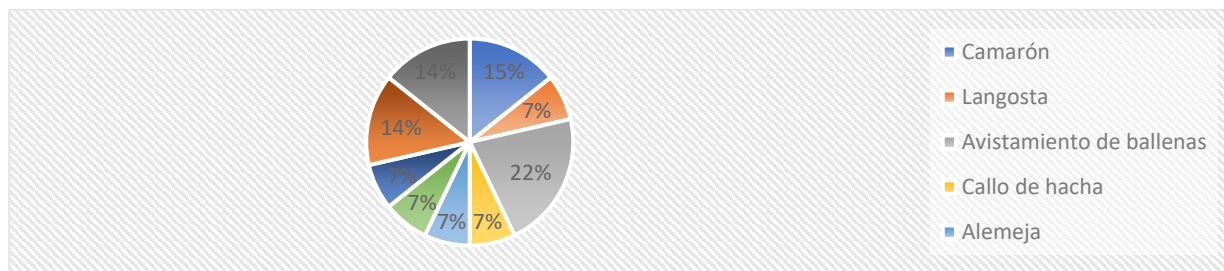


Figura 2: Los productos o servicios que son más solicitados por los visitantes

Fuente: Elaboración propia

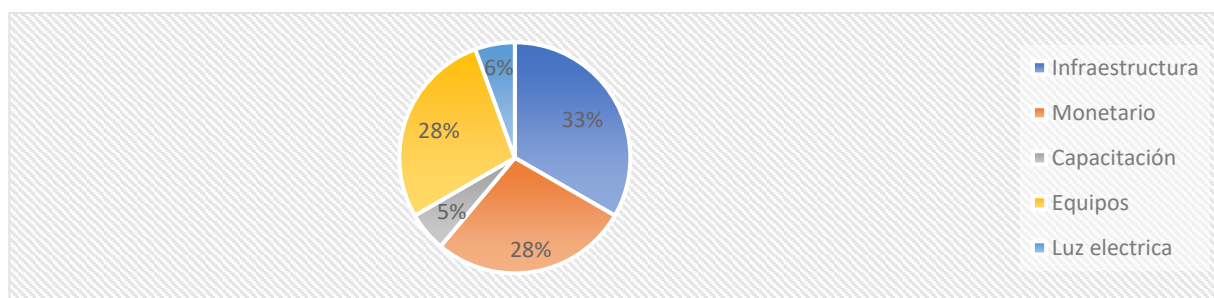


Figura 3.- Apoyos de gobierno que necesitan los pequeños emprendedores

Fuente: Elaboración propia

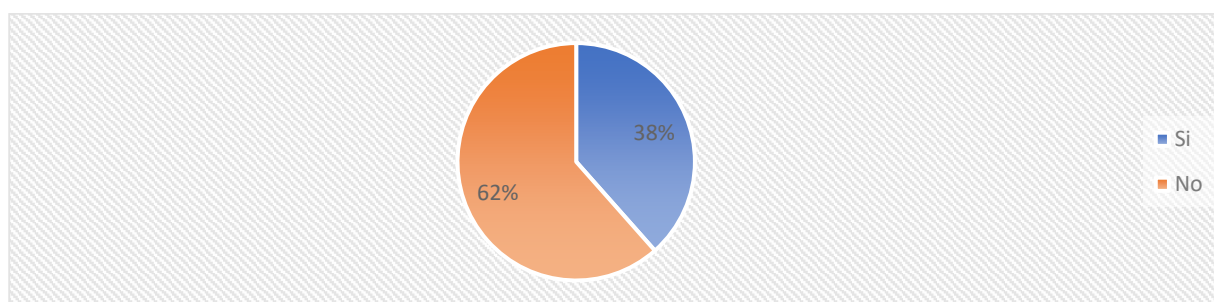


Figura 4.- Capacitación recibida

Fuente: Elaboración propia

Se ofrecen en el lugar por los habitantes productos o servicios tales como:
 -Venta de comida entre los que se encuentran: langosta, camarones, mariscos entre otros.
 -Paseos al avistamiento de la ballena gris.
 -Venta de botanas (piqueo) y bebidas industrializadas que las personas venden en su casa.

Los pequeños emprendedores necesitan:

- Infraestructura
- Apoyo financiero
- Apoyo con equipos

Los habitantes han recibido apoyo como es la capacitación de parte del gobierno

De la encuesta aplicada a los visitantes para evaluar de manera general la experiencia que los turistas y/o clientes. Se incluyen las más relevantes

1.- ¿Cómo calificarías tu experiencia en general con los productos y servicios que Puerto Chale ofrece?
 62 respuestas

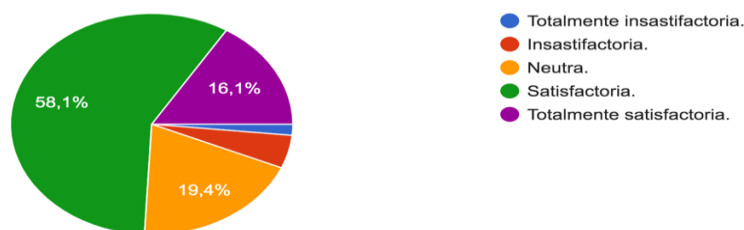


Figura 5.- Percepción del servicio recibido

Fuente: Elaboración propia

3.- Considerando su experiencia vivida con relación a los servicios recibidos, ¿Qué probabilidad existe que recomiende Puerto Chale a un amigo o familiar
 63 respuestas

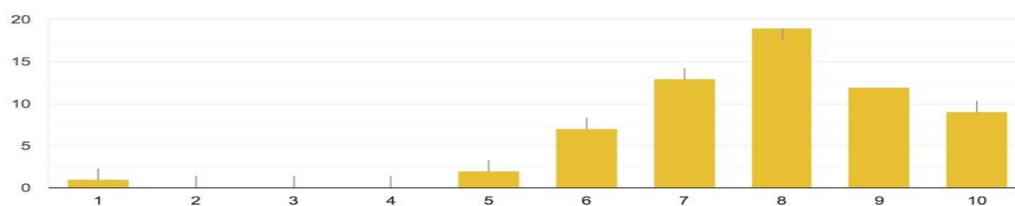


Figura 6.- Recomendación del lugar

Fuente: Elaboración propia

4.- ¿Cómo describirías los productos?
 62 respuestas

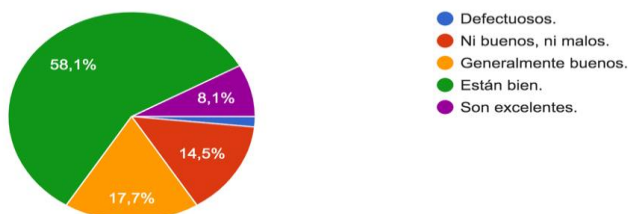


Figura 7.- Percepción sobre los productos
 Fuente: Elaboración propia

6.- Por favor, marque cual de estas tres áreas le gustaría que mejoraran.
 62 respuestas

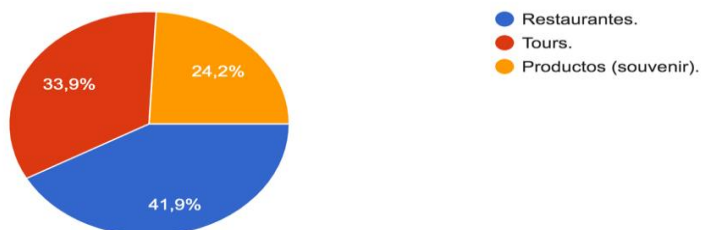


Figura 8.- Áreas de mejora
 Fuente: Elaboración propia

7.- ¿Qué tan receptivo fueron las personas que lo atendieron al solicitar un servicio o producto?
 62 respuestas



Figura 9.-Atención recibida
 Fuente: Elaboración propia

8.- ¿Cuál sería la probabilidad de que usted vuelva a comprar un producto de esta región?
 62 respuestas

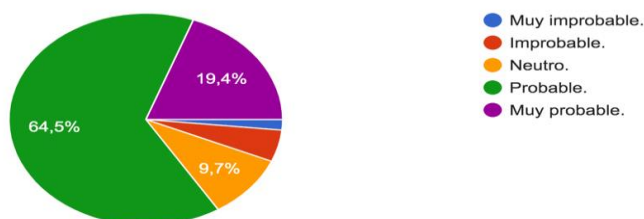


Figura 10.- Recurrencia probable al lugar

Fuente: Elaboración propia

Los visitantes califican los productos o servicios recibidos:

- Satisfactorios
- Ni buenos ni malos
- La recomendación del lugar en de un 8 en un máximo de 10
- Los productos se consideran como que están bien o buenos

Los visitantes recomiendan que se mejore los servicios de:

- Restaurantes
- Los paseos al avistamiento de la ballena gris
- Los productos que se venden en el lugar
- La atención de las empresas que venden los productos o servicios

Si consideran probable que regresen al lugar de paseo

Tabla 1.- Matriz de observación

Criterio de observación	SI	No	Anotaciones
Calles pavimentadas		X	
Energía eléctrica en las habitaciones		X	Utilización de paneles solares por cuenta propia
Energía eléctrica en las calles y avenidas		X	
Agua potable en vivienda		X	Existe una desaladora solar, quien

			provee de agua a los habitantes
Ordenamiento de calles con nomenclatura		X	
Servicio de Limpieza		X	Por ser un lugar pesquero existen restos visibles de conchas y percepción de olores característicos
Parques y jardines		X	
Buena imagen de la población		X	Son pocas las casas que tiene construcción bien protegida y con buena imagen
Vías de comunicación		X	Las personas se transportan de vehículos propios. Cuentan con sus teléfonos celulares para la comunicación. Existe una carretera pavimentada que una a la población con la carretera principal que da acceso a la población
Transporte urbano		X	

Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos

Para el análisis e los datos se llevó a cabo mediante la Matriz FODA, dado el interés de encontrar oportunidades de mejora, obteniendo.

Fortalezas:

Existe interés por los visitantes que han ido en aumento cada año, por la presencia de la ballena gris.

La venta de alimentos y productos del mar a precios accesibles y con frescura inigualable.

Es un lugar virgen que no presenta contaminación a ninguno se los elementos del ambiente: agua aire y tierra.

Debilidades

Los comercios son escasos y no hay diversidad de servicios o productos.

La imagen del lugar es muy sencilla y presenta pobreza de infraestructura.

Falta transporte urbano

Faltan parques y jardines

Fala diseñar una buena imagen de la población

No existe congruencia en el diseño de las calles de la población de calles y avenidas

No existe nomenclatura poblacional

No existe la recolección de basura

No hay agua potable en el interior de las casas habitación

No hay energía eléctrica

Se requiere capacitación para la prestación de servicios según el giro del negocio

Amenazas:

Contaminación ambiental: agua, aire y suelo

Accidentes por falta de capacitación

Que los visitantes se alejen por falta de calidad en los servicios

Invasión de extranjeros y de otras personas de otras poblaciones para la prestación de servicios.

Oportunidades:

Incrementar las visitas cada año

Formar emprendedores que presten los servicios de calidad

Desarrollo urbano con prestigio internacional

Diversificar los productos y servicios que se ofrecen

Formar alianzas entre los emprendedores y con proveedores para acceder a mercancías y productos a la localidad a mejores productos y precios.

Las actividades que se detectan para integrarlas a la propuesta son:

- 1.- Diseñar estrategias de mercadotecnia comunes a los empresarios de la localidad.
- 2.- Hacer el estudio de benchmarking competitivo.
- 3.- -Accionar un sistema de comunicación en toda la comunidad para formar cultura del cuidado del medio ambiente, señalización de los espacios públicos, identificación de especies endémicas y en peligro de extinción, para su cuidado y protección, uso

de contenedores para depósito de residuos y su clasificación e implementación del programa RRR y los que apliquen.

4.- Urbanización, dotación de energía eléctrica y agua potable en viviendas y comercios de la localidad, servicios sanitarios adecuados, financiamientos adecuados y transporte urbano. (Gestión con el gobierno)

5.- Capacitación y entrenamiento sobre el arte de ser empresario.

6.- Seguimiento de las necesidades del turismo, gestión y control de nuevos negocios en la localidad.

7.- Formar la unidad administrativa que integre a los pequeños emprendedores, diseño formal de las unidades de negocios, integrar nuevos modelos de negocios según las necesidades detectadas como son: hoteles o habitaciones para el turismo, diversificaron de paseos para visitar los atractivos como el avistamiento de las aves marinas flora y fauna endémica y característica del lugar.

Resultados y discusión

Tabla 2.- Plan para mejora de los servicios y productos en Puerto Chale.

Objetivo	Actividad	Plazo	Producto esperado
Fortalecer el interés de los visitantes	Diseñar estrategias de mercadotecnia comunes a los empresarios de la localidad.	Constantemente	Aumento del porcentaje de visitas de turismo a Puerto Chale
Mantener precios atractivos de los productos y servicios	Hacer el estudio de benchmarking competitivo.	1 al año	Precios competitivos y de calidad
Diseño, implementación y seguimiento de procedimientos para el cuidado del medio ambiente	- Accionar un sistema de comunicación en toda la comunidad. - Señalización de los espacios. - Identificación de especies endémicas y	Constante	Desarrollo sustentable y conservación sostenible de los emprendedores de la localidad.

	<p>en peligro de extinción, para su cuidado y protección.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Uso de contenedores para depósito de residuos y su clasificación. - Implementación del programa RRR y los que apliquen. 		
<p>Gestión de apoyos gubernamentales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Urbanización. -Dotación de energía eléctrica. -Dotación de agua potable en las viviendas y comercios. -Servicios sanitarios adecuados. - Financiamientos adecuados. -Trasporte urbano. 	<p>Constantemente</p>	<p>Involucramiento del gobierno en el desarrollo de la región.</p>
<p>Formación de perfil y cultura empresarial (Salazar, 2007)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación y entrenamiento sobre el arte de ser empresario. 	<p>Constantemente</p>	<p>Emprendedores con empresas competitivas que otorguen productos y servicios a la altura de requerimientos internacionales y</p>

			satisfacer las necesidades del turismo característico de la región.
Diversificación en el giro de negocios	<ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento de las necesidades del turismo. -Gestión y control de nuevos negocios en la localidad 	Constantemente	Retener creciente al turismo, dotando de servicios y productos necesarios para que permanezca en el lugar por periodos más largos.
Integración de un clúster con la participación de los emprendedores del lugar y gobierno.	<ul style="list-style-type: none"> -Formar la unidad administrativa que integre a los pequeños emprendedores. -Diseño de las unidades de negocios. -Integrar nuevos modelos de negocios según las necesidades detectadas como son: hoteles o habitaciones para el turismo, diversificación de paseos para visitar los atractivos como el avistamiento de las aves marinas 	Constantemente	Contar con un conglomerado de empresas que compitan entre sí, pero que también se apoyen entre ellas, para lograr su desarrollo, y a la vez se logre el desarrollo de la región. (Villareal, 2016)

	flora y fauna endémica y característica del lugar.		
--	---	--	--

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

Derivado del diagnóstico se ha podido detectar acciones que sean factibles de implementar tomando en consideración el contexto de ubicación del sitio en donde se pretende lograr el desarrollo para la resolución de la problemática detectada, y en la que pueda darse la participación de los habitantes de la localidad, con esto se logra el cumplimiento del objetivo de la investigación.

El plan para mejorar servicios y productos está integrado por 7 objetivos, una vez que se ha realizado el análisis y detectado posibles actividades estratégicas, que integradas entre ellas funcionen de tal forma que potencien su funcionamiento, en un plan que logre capitalizar beneficios mutuos.

Referencias bibliográficas

BCS, M. d. (2021). *Instituto Municipal de Planeación de La Paz*. La Paz BCS: H. XVI Ayuntamiento.

Emprendedor, F. (s.f.). *Ser empresario*. Bogota Colombia: SENA.

González, N. L. (2004). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California. *Economía Sociedad y Territorio*, 565.

INEGI. (2020). <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/default.html>. México: INEGI.

Porter, M. E. (2015). *La ventaja competitiva*. México: PATRIA.

R, H. F. (2018). *Por qué es posible que Charles Darwin sea uno de los mejores economistas de la historia*. México: bbc.com mundo noticias.

Salazar, D. M. (2007). *Plan de Negocios para emprendedores al Éxito*. México: McGraw-Hill Interamericana.

SEDESOL. (2020). *Catálogo de localidades*. México: SEDESOL.

SEMARNAT. (2017). *ESTRATEGIA NACIONAL PARA UN DESARROLLO SUSTENTABLE DEL TURISMO*. México: Consejo Nacional de áreas naturales protegidas.

Turismo, S. d. (2017). *Una nueva forma de hacer turismo*. México : entornoturistico.com.

Villareal, R. (2016). *Clúster un modelo de Asociatividad y Competitividad Sistémica en la cadena Global de Valor*. México: Centro de capital intelectual y competitividad.