



Perfil sociodemográfico del turista versus la percepción residente con relación al agroturismo del cantón Milagro

Sociodemographic profile of the tourist versus the resident perception in relation to the agrotourism of the Milagro canton

Gorki Aguirre Torres¹

gaguirre@uteg.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-8812-3093>

Wendy Ríos Bohórquez²

wendyrb-0105@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-8123-7063>

Recibido: 14/03/2022, Aceptado: 10/06/2022

Resumen

La investigación pretendió establecer una propuesta de solución a la problemática que impide la dinamización de la economía local vinculada a fincas agroturísticas rurales del cantón Milagro en relación a la oferta turística local, en un primer término se focalizó con una visión descriptiva y correlacional la relación entre el comportamiento del turista y la percepción de la población residente del cantón, determinándose el perfil sociodemográfico de los turistas, además se analizó la percepción de la población residente del cantón; de esta manera se logró vincular a las fincas agroturísticas de la zona rural a la oferta turística local. Se utilizó la metodología no experimental, el tipo de enfoque es mixto, con método deductivo, con investigación de campo en la que se emplearon herramientas de recolección de datos como encuestas dirigidas a los visitantes y entrevistas dirigidas a gestores de la actividad turística del cantón, apreciando fortalezas y debilidades que estos poseen, determinando el perfil socio demográfico del turista, visualizando gustos y preferencias agroturísticas locales. La correlación de variables, tomó en cuenta la Varianza y la Anova dando un resultado de relación positiva en la descripción de la relación o influencia del agroturismo como opción de desarrollo.

Palabras clave: Agroturismo, Turismo rural, Turismo local, desarrollo productivo, turista residente.

Abstract

¹ Magíster en Social Sciences Desarrollo Comunitario, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador

² Magíster en Gestión de Empresas Turísticas, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador

The relationship to tourist behavior and the perception of the resident population of the San Francisco de Milagro canton was investigated. For this, the sociodemographic profile of the visitor's tourists was determined, in addition the perception of the resident population of the canton was analyzed; in this way it was possible to link the agrotourism farms of the rural area to the local tourist offer. Se using the non-experimental methodology, the type of approach is mixed, with deductive method, with field research in which data collection tools were used such as surveys aimed at visitors and interviews aimed at managers of the tourist activity of the canton, with this it was possible to appreciate the strengths and weaknesses that they have, In addition, it was possible to determine the socio-demographic profile of the tourist by noting in this way what are their tastes and preferences of the activities related to the agrotourism of the locality. The research proposed to the Municipal GAD of Milagro the creation of an agrotourism route, proposing solutions to a social problem in order to achieve the dynamization of the local economy by linking the agrotourism farms of the rural area of the Milagro canton to the local tourist offer.

Keywords: Agrotourism, Rural tourism, Local tourism, productive development, resident tourist.

Introducción

El cantón San Francisco de Milagro es considerado como "la tierra más dulce del país" y esto es debido a la producción de la piña y caña de azúcar, siendo estos sus productos principales. Esta ciudad se dedica desde sus inicios a la agricultura y comercio, gracias a la ubicación geográfica y estratégica que posee, este lugar es muy visitado; es por ello que las fincas combinan sus actividades productivas al recibir visitantes que disfrutan de las actividades cotidianas que en ellas se realizan, los mismos que se enfocan en mostrar al turista y/o visitante la convivencia de las personas del sector rural, sus costumbres, tradiciones, gastronomía y principales actividades realizadas en un entorno familiar y agradable.

Cejas y Albán (2018) indica que, en el Ecuador a través de la ejecución del plan de desarrollo Turístico 2020 (PLANDETUR 2020) se busca desarrollar una actividad turística sostenible que permita y garantice un desarrollo humano en armonía con la naturaleza, para lo cual se toma diversas modalidades de turismo, entre ellas el agroturismo como eje dinamizador del desarrollo económico y turístico del país.

El cantón Milagro está ubicado en la provincia del Guayas, considerado un cantón agrícola por historia y tradición es un territorio que desde sus inicios ha estado ligado al comercio y agricultura, siendo este un territorio que presenta condiciones favorables para los diferentes cultivos como: el cacao, el café, el arroz y la caña de azúcar. Estas condiciones conjugadas con la amabilidad de su gente y la rehabilitación de la "Ruta de la Dulzura" de Ferrocarriles del Ecuador, lo convierte en un destino visitado principalmente en las fiestas de cantonización y las festividades de carnaval.

El aprovechamiento de la diversidad agrícola típica de una región con fines turísticos es por lo general sólo un componente parcial de los proyectos (Reinoso, 2016), de acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PDOT de San Francisco de Milagro, el turismo en el cantón es considerado como una "actividad de bajo impacto" ya que está concentrada principalmente en los sectores conocidos como "Venecia Central" y "Las Cataratas" (GADMSF Milagro, 2014); donde se necesita de la implementación de mayores facilidades turísticas vinculadas con temas de seguridad; a esto se suma la ausencia de una oferta turística vinculada al mayor potencial del cantón como lo es la producción agrícola y pecuaria.

En referencia el turismo se indica: "se torna la mirada al turismo como una actividad atractiva para el desarrollo sostenible y como una solución para comunidades de pocos recursos, como solución a la posibilidad de mejores ingresos económicos, y de alivio para sectores abandonados" (Aguirre Torres, G. 2019).

Como ejemplo, se acota qué en España: "Durante las etapas iniciales del agroturismo la denominación casa de labranza identificaba a aquellos establecimientos de turismo rural gestionados por los agricultores integrados en una explotación agraria" (Martí Coors Iglesias, 2020) Surge una preocupación y problema generalizado por parte de la población del área de influencia, a esta preocupación se suma la de los organismos gubernamentales locales como Gobierno Autónomo descentralizado GAD Municipal y los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales GADPR, que coinciden en qué pese a existir atractivos turísticos en la zona de San Francisco de Milagro, esta no puede aterrizar en utilizar sus recursos turísticos como medios de desarrollo productivo. Desde la visión técnica académica a través de este estudio, el mismo que nace de la investigación de tesis de maestría de la autora, pretende investigar a ciencia cierta el motivo que ha llevado a que la población del sector no genere productividad turística desde el aprovechamiento agropecuario, en vista de tener naturaleza y acción turística icónica como es la producción azucarera. Con conocimiento de causa se establecerá realizar una propuesta de solución a esta problemática, la misma que se socializará y se entregará a las autoridades del área de influencia, con el fin de que se tome en cuenta en el plan de desarrollo local, anual.

Se estableció como Objetivo General: "Generar una propuesta agroturística de desarrollo productivo, bajo la observancia técnica del comportamiento del turista versus percepción residente del cantón Milagro". Los Objetivos específicos se han establecido en este orden: "Determinar el perfil sociodemográfico de los turistas que visitan el cantón San Francisco de Milagro". "Analizar la percepción de la población residente del cantón San Francisco de Milagro, con respecto al desarrollo de la actividad agroturística". "Vincular las fincas agroturísticas de la zona rural del cantón Milagro a la oferta turística local, a través de un sistema (ruta) que fortalezca la dinamización de la economía local".

De acuerdo Fernández (2020), la justificación de una investigación es práctica "cuando su desarrollo ayuda a resolver un problema o al menos propone estrategias que al ponerse en marcha contribuirán a su solución" (pág. 70).

Desde este punto de vista, el presente trabajo de investigación aportó nuevas alternativas para la generación de ingresos económicos de los propietarios de las fincas ubicadas en los sectores rurales del cantón San Francisco de Milagro. Para lograrlo se propuso la modalidad del agroturismo como un conjunto de actividades que diversifican la oferta turística del cantón.

La investigación contribuyó de manera significativa en el estudio del comportamiento del turista que visita el cantón Milagro, al igual que el análisis de la percepción de la población residente referente al impacto que el turismo ha generado en relación a las actividades agrícolas, siendo estas variables un factor indispensable para la generación de un desarrollo local sostenible, motivo por el cual este trabajo investigativo pretende servir como línea base para profundizar en futuros estudios con respecto a las variables en mención; al respecto lo que se busca es utilizar determinadas técnicas e instrumentos que pueden servir para futuras investigaciones relacionadas al objeto de estudio. (Ñaupas, Mejía, Novoa, & Villagómez, 2014).

Finalmente, el documento indica su justificación social, misma que de acuerdo con Álvarez (2020) "debe ser trascendente para la sociedad, indicando su importancia e incidencia sobre la misma" (pág. 03). En consecuencia y como se ha mencionado anteriormente, tomando la modalidad del agroturismo como el eje central que vincule los sectores productivos, se busca generar una identidad que valore las tradiciones y riquezas culturales así como generar un empoderamiento del ciudadano local sobre sus recursos naturales, de manera que incida positivamente sobre el tejido social del cantón San Francisco de Milagro a fin de generar una oferta de calidad, que promueva nuevas experiencias en el visitante o turista que visite el destino.

El interés por conocer el comportamiento de los seres humanos, el cómo actúan, sus influencias, gustos, necesidades, entre otros; ha generado debates en varios autores, Tal es el caso de caso de Páramo (2017) quien menciona que para comprender la complejidad del comportamiento de los seres humanos se debe de considerar la estrecha relación que tiene con la cultura desde la perspectiva antropológica, relacionándolas como algo que debe de permanecer consigo; sin embargo para los autores Crespo y Soria (2019) el comportamiento de los consumidores como los turistas está estrechamente relacionado con factores "pull" o culturales, es decir como las personas se alejan de un lugar y son atraídas a nuevos sitios motivados por conocer la parte cultural, recursos naturales, hospitalidad, alojamiento, en resumen es la forma de realizar la elección de los destinos, vinculados a los atractivos que ofrecen al turista y/o visitante. Además, estos autores consideran también a los factores "push" como aquellos que están vinculados con el deseo de viajar a un determinado lugar, considerando la motivación y las preferencias de los turistas.

La conceptualización de la palabra turista está estrechamente ligada a la actividad del turismo como tal, en este sentido para Ibañez y Cabrera (2011) un turista "Es un individuo que se traslada a uno o más sitios diferentes de los de su residencia habitual por un periodo mayor a 24 horas y menor de 180 días" (pág. 32).

Para la Organización Mundial del Turismo (2021) un turista es aquella persona que viaja por lo mínimo 24 horas a un sitio y, no más de 1 año; los motivos pueden ser personales, profesionales o de negocios. "El agroturismo admite, pues, distintos niveles conceptuales, desde el simple alojamiento en la granja hasta la vivencia y/o participación en actividades de la explotación agraria" (Sayadi, 2001), siendo el caso el área de influencia tiene que aprovechar el máximo de su estructura agropecuaria y transformarla también en turística.

El autor Varisco (2015) nos menciona que esta dimensión se establece el nexo que existe entre los turistas y/o visitantes y la población residente del destino turístico considerando la empatía, o indiferencia que se puedan presentar en los lugares de visita, todo esto se da gracias a las necesidades e interés en doble línea.

La dimensión económica agrupa a todos los actores de la actividad turística, principalmente está integrada por los prestadores de servicios turísticos quienes buscan generar nuevas alternativas de comercio a través del turismo, para de esta manera posicionar los destinos de una forma productiva, minimizando la pobreza y buscando la sostenibilidad de la economía local. De acuerdo con las Naciones Unidas (2020) el turismo juega un rol importante en la economía mundial, ya que el desarrollo del turismo "promueve la inversión y la apertura al comercio de mercancías" (pág. 09); los impactos que esta ocasiona son diversos; sin embargo, no muestra un comportamiento similar, de acuerdo con el territorio y el tipo de desarrollo turístico que presenta varía el enfoque en esta dimensión. A diferencia de las otras dimensiones esta tiene una estrecha relación con los recursos naturales, teniendo en consideración la relación responsable y sostenible con el medio ambiente. Se atribuye el buen manejo de esta dimensión a la planificación que existe en los destinos turísticos. Por otra parte, se puede concluir mencionando que la conjugación de estas tres dimensiones nos lleva al Desarrollo sostenible "El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas" (UNWTO, 2021).

Dentro del accionar de la actividad turística también se han generado varios casos sobre el estudio de la percepción principalmente aquella que se genera desde los habitantes de una localidad hacia los impactos generados, ya sean de carácter positivo o negativo. En relación con el tema, Loo et al., (2018) indican que la percepción de una población con respecto del turismo puede generar una falsa expectativa de seguridad como fuente primaria de ingresos económicos, dejando de lado las actividades productivas tradicionales tales como la agricultura, la pesca y la ganadería. En este sentido lo que se debe tener en consideración es que las actividades vinculadas al turismo y sus diversas modalidades deben entenderse como complementarias más no un reemplazo de estas. Otro aspecto para tener en consideración es que la percepción respecto de la actividad turística no solo debe basarse en el ámbito económico o social ya que en muchas ocasiones se superponen sobre aspectos de gran relevancia principalmente de aquellos afines con la conservación del ambiente y el respeto de la cultura.

Al respecto Rojas (2020) indica que se debe fundamentar la percepción del habitante local de acuerdo con diferentes factores y situaciones en un momento dado, por lo que se debe considerar la participación integral de la población sobre los aspectos a evaluar dentro de la percepción local.

En la dimensión social se agrupa la información que afecta a la sociedad en su conjunto, en especial aquellos aspectos que determinan y definen la calidad de vida de los habitantes en una localidad (SINCHI, 2021). En otras palabras, lo que se busca es identificar los servicios y facilidades sociales que presta el estado, con el propósito de garantizar la homogénea distribución de las oportunidades en las que se pueda cimentar el bienestar del conglomerado social.

En igual forma, para Serebrisky et al., (2020) la inversión en infraestructura "potencia el crecimiento económico de la población por múltiples canales" (pág. 20). Ya que aumenta los activos disponibles que tiene la economía para producir y, potencialmente, atraer la inversión privada complementaria, lo cual se traduce en beneficios tanto económicos como sociales para la población local.

Metodología

La presente investigación busca conocer el nivel de relación que existe entre las variables identificadas, permitiendo establecer posibles causas que han limitado el desarrollo de actividades relacionadas al agroturismo en el cantón San Francisco de Milagro.

Se tomó como referencia el diseño no experimental, Vásquez (2020), indica que "el investigador observa lo que ocurre de forma natural, sin intervenir de manera alguna" (pág. 26). En este sentido la recolección de datos se realizó directamente de los individuos sujetos a la investigación, sin manipular o controlar variable alguna; lo que implica realizar una investigación de campo, la cual se caracterizó por la recolección de la información in situ, es decir que los datos se obtuvieron en el lugar de los hechos.

Para poder lograr los objetivos planteados, se identificaron particularidades del evento en estudio, lo que implicó partir desde una visión descriptiva. Los estudios descriptivos "buscan enumerar las propiedades importantes de los sujetos, grupos, o comunidades que se encuentren bajo análisis" (Rojas, 2015), además que se utilizó la investigación correlacional, para establecer la relación entre las variables del estudio.

Esta investigación procesó un corte proyectivo con nivel descriptivo, encaminado a la elaboración de una propuesta que permita plantear soluciones a problemáticas sociales, principalmente aquellas relacionadas con el desarrollo de la actividad turística en el cantón San Francisco de Milagro. Por lo que se trabajó en conocer la percepción de la población residente y el comportamiento del turista a fin de vincular las fincas agroturísticas de la zona rural del cantón Milagro a la oferta turística local, a través de un sistema (ruta) que fortalezca la dinamización de la economía local.

El estudio se enfocó metodológicamente a través de un enfoque mixto; en este sentido para Otero (2018) "este método representa un proceso sistemático, empírico y crítico de la investigación, en donde la visión objetiva de la investigación cuantitativa y la visión subjetiva de la investigación cualitativa pueden fusionarse para dar respuesta a problemas humanos" (pág. 19). Consecuentemente, la presente investigación se apoyó, por un lado, en el enfoque cuantitativo, puesto que se realiza un conjunto de procesos enfocados a conocer el comportamiento de los turistas y además se orientó en el enfoque cualitativo debido a que toma en consideración los relatos emanados por otra parte del segmento de investigación como son los propietarios de las fincas agroturísticas como parte de la población residente.

Se utilizó métodos teóricos y empíricos. Para autores como Chinche et al., (2020) el método teórico consiente en la adecuada interpretación de los conceptos generados, este método se aplicó al documento pues fue necesario interpretar varios criterios formulados por diversos autores. Junto con el método teórico, se empleó el uso de métodos empíricos mediante la implementación de la observación, la encuesta y el análisis documental.

Las encuestas se aplicaron a los habitantes del cantón con la finalidad de conocer la percepción de la población y las entrevistas fueron desarrolladas con las personas involucradas principalmente con el tema turístico y productivo a través de las fincas agroturísticas presentes en el territorio local.

Se consideró como parte de la unidad de análisis a turistas que pernoctan al menos una noche en el cantón principalmente en días de feriado y fines de semana. Además, para efectos del estudio y de manera simultánea se consideró a los moradores del cantón que se encuentran vinculados a las fincas agroturísticas del territorio local, así como a los representantes del GAD Municipal vinculados al departamento de Planificación y Turismo.

De acuerdo con la herramienta GEOVIT implementada por el MINTUR (2021), la población de visitantes que pernoctan en la ciudad de milagro son 230.155 personas correspondientes al año 2018; y por otra parte para efectos de conocer la percepción de la población residente se toma el criterio de los propietarios de las fincas agroturísticas las cuales se encuentran debidamente registradas; estas son: Finca el Chaparral, Rancho Vasija de Barro, Finca Cumandá y Quinta la Orilla.

La muestra ayuda a la elección particular de los visitantes de una población, de las cuales se obtuvo la información oportuna para su respectivo análisis. Para determinar el tamaño de la muestra se usó la fórmula de muestreo proporcional que se utiliza cuando no se conoce la probabilidad de ocurrencia, el cual implica un 95% de confianza y el 5% del margen de error.

Al tratarse de una investigación que posee un enfoque mixto, puesto que utiliza datos cuantitativos y cualitativos, por lo que se implementó una encuesta dirigida a los turistas que llegan al cantón Milagro y a continuación se procesó la información, en un segundo momento, se interpretó las opiniones vertidas sobre la encuesta aplicada a los propietarios de las fincas agroturísticas. Bajo este criterio, se empleó la técnica de la observación, lo que consiente en conocer la realidad del fenómeno de estudio.

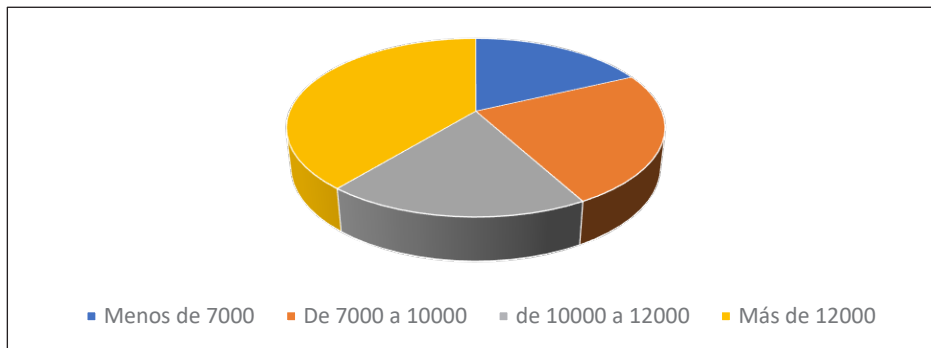
El tratamiento de la información cuantitativa se realizó mediante la metodología de análisis de regresión estadística, siendo que para la investigación y análisis de resultados se usó el programa ofimático Microsoft Excel, así como el paquete estadístico Statistical Package for the Social Science (SPSS) versión 2.0 a continuación se realizó la triangulación de la información,

Resultados y discusión

Perfil Sociodemográfico del turista versus el residente. - Estos datos se utilizaron para aproximarnos al perfil del visitante que realiza actividades de turismo interno en el Ecuador.

En la **Ilustración 1**, se presenta la distribución, del turista según ingreso que visitan la provincia de Tungurahua, a sus diferentes festividades, en las cuales se tiene que los principales turistas o visitantes son los turistas cuyos ingresos están por encima de los 12.000 dólares (39%), en segundo lugar, están los turistas cuyos ingresos bordean un ingreso de 7 a 10 mil dólares (24%), y en tercer lugar la población en un rango de ingreso promedio de 10 a 12 mil dólares (19%), (CFIT, 2020). Datos que nos sirven como una aproximación para conocer el perfil del visitante que llega a la ciudad de Milagro.

Ilustración 1. Población propensa a realizar actividades de turismo interno, según ingreso



Fuente. CFIT 2020. Elaboración propia

Perfil del turista que visita la ciudad de Milagro. - Al determinar el perfil del turista, se realizó el análisis a partir de los datos obtenidos en la encuesta levantada en los hoteles existentes en la ciudad, se desarrolló los fines de semana durante el mes de diciembre y enero considerando que es fin de año y existe gran movilidad de personas.

Tras estas consideraciones para la definición del perfil del turista empezamos a determinar la edad de las personas que llegan al cantón Milagro ya sea por turismo o por visita teniendo los siguientes datos.

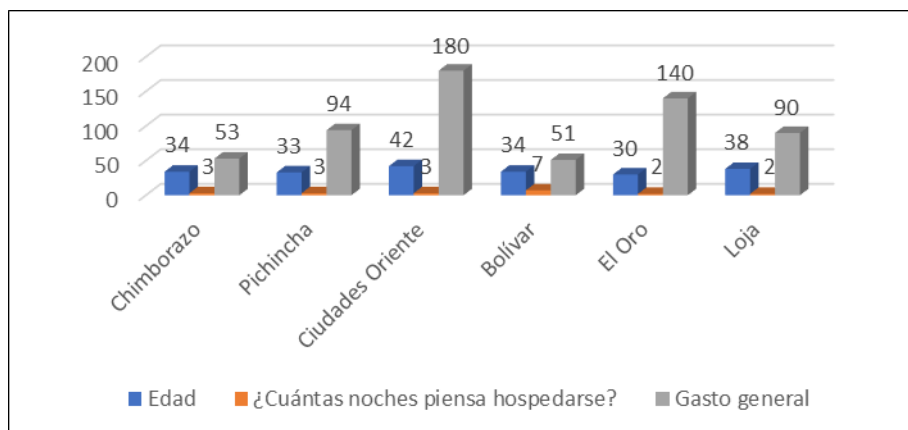
En tal sentido, se destaca que el rango entre 20 hasta 30 años es el más decisivo en llegar hacer turismo a la ciudad; sin embargo, los turistas de edades de 30 hasta 40 años también son representativos esto nos da a entender que la mayor parte de turismo que llega a la ciudad es gente joven. Este comportamiento puede estar dado por los tipos de actividades que se desarrollan durante las festividades, que pueden ser consideradas como de bajo, medio o alto interés, según la edad objeto de estudio o por los atractivos que la ciudad presenta. Esto podemos observar en la **Ilustración 2.**

Lugar de procedencia del turista. - Las principales provincias que llegan o aportan con turismo a la ciudad de milagro son las provincias de Pichincha con el 62.5% con mujeres y el 37.5 de hombres género, el caso de Chimborazo, con el 66.7% de Hombres y el 33.3 % de mujeres, la provincia de Bolívar hay una igualdad de un 50% tanto en hombres como en mujeres con el 50% respectivamente, lo más relevante en términos de lugar de procedencia es las ciudades del oriente en donde se visualiza un porcentaje del 100% de visita de Hombres.

Nivel de Instrucción del Turista. - En otro escenario, se observó la distribución de turistas de acuerdo con su formación académica, donde la formación universitaria predominan en el turista ecuatoriano (44.7%) y la formación Técnica completa (27.16%), como dato curioso se tiene que en los turistas de las ciudades orientales la distribución es equitativa en las formaciones, universitaria y carrera técnica con un 50%.

Acompañamiento en el viaje. - En la determinación de conformación del grupo de visita, se tiene que los turistas que visitan milagro en un 51.3% están compuestos por familia, el segundo grupo más importante son los que viajan en pareja en un 26.9%. la modalidad de preferencia para hospedarse es la búsqueda de hotel en total esta opción bordea un 53.1% y los que llegan a casa de amigos y familiares es del 23.6%.

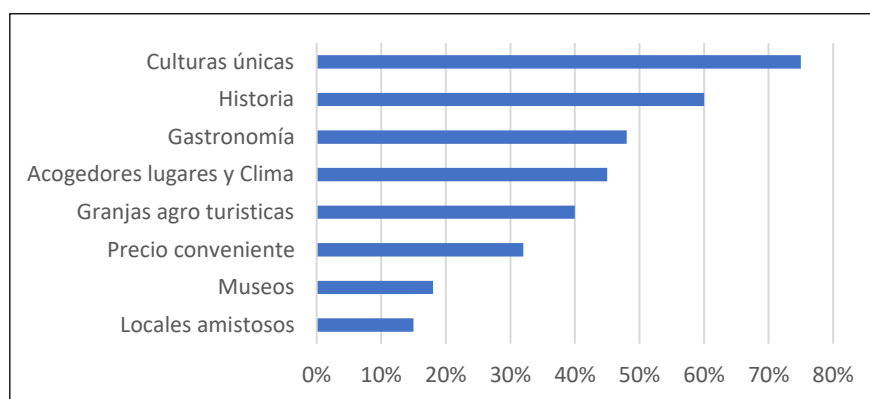
Ilustración 2. Edad media, gasto y número de pernoctaciones



Fuente. Trabajo de campo. Elaboración propia

Qué actividades le atraen al momento de decidir por un lugar turístico para ser destino de visita. - Para determinar la experiencia de viaje a la ciudad de Milagro y medir la evolución que se debe plantear para ser más competitivos hacia las experiencias turísticas, en la **Ilustración 5**.

Ilustración 3. Factores que atraen a los turistas



Fuente. Trabajo de campo. Elaboración propia

Análisis de resultados cualitativos

Para entender el contexto de la población sobre el criterio del turismo y las causas o efectos que estos tendrían en la ciudad al implementar un plan de turismo agro productivo como industria de turismo que impulse al desarrollo, se realizó un taller conjunto con los dueños de las fincas agrícolas productivas así como con los técnicos de planificación del GAD Municipal de Milagro a finde realizar un análisis del entorno (macro ambiente), que considere el espacio político, económico, social y tecnológico, bajo el cual el tema de investigación planteado basa las estrategias para plantear un modelo de operación turística que se describe a continuación.

Se considera las estrategias plantadas dentro del PDYOT, cantonal 2019-2023, mismas que se validan bajo el criterio de las personas que son técnicos responsables de la planificación territorial del cantón Milagro, y son objetivos o ejes fundamentales para la implementación de política pública para la realización de proyectos de desarrollo e inversión pública. En este sentido se desarrollaron las siguientes preguntas.

¿Beneficios y significado del Plan de ordenamiento territorial? - Los criterios son dispersos, lo que nos llevó integrarlo teniendo la visión que la práctica del ordenamiento del Territorio, ayuda a la definición organizada de las distintas actividades en espacios adecuados acorde a cada ámbito, evitando conflictos y facilitando relaciones personales y comerciales facilitando así la fluides económica social en movilidad y acceso a servicios de una manera eficaz, con todos los estamentos públicos y privados, concertando y respetando los intereses de cada uno en el logro de metas y objetivos comunes.

Así, el Ordenamiento Territorial orienta las acciones de los sectores público y privado en la consecución de acciones que, en tiempo y espacio, se ven cristalizadas en normativas y políticas que norman la construcción de infraestructuras, vivienda, servicios sanitarios, salud, educación, entre otros.

¿Qué importancia tiene, el ordenamiento territorial del cantón en el aspecto político, económico, social, ambiental, tecnológico, al momento de emprender en un Proyecto de inversión turístico?

Con la finalidad de determinar la viabilidad política y las características sociales y económicas respecto a las normativas para emprender en proyectos de manera privada, el análisis del PDYOT, cantonal nos encontramos con las siguientes características de interés:

Político. - Predisposición de la Policía y el GAD Municipal de coordinar, junto a la ciudadanía, acciones pertinentes para prevenir y sobre guardar la integridad física y material del cantón. Plan de la Policía Nacional, contempla el acercamiento y trabajo con grupos organizados de la comunidad. Concejo Cantonal dispuestos a revisar, analizar y aprobar propuesta de ordenanza para la Conservación y Gestión del Patrimonio Cultural del cantón. El GAD Municipal prevé levantar inventario de bienes muebles e inmuebles para que ser considerados como bienes patrimoniales del cantón

Propuesta para ampliar el servicio de transporte intercantonal Milagro – Guayaquil y viceversa

Económico. - Presencia del sistema de producción empresarial que representa el 50,92 % y se asocian a la presencia de la agroindustria azucarera y hacia los cultivos de banano, que constituye productos de exportación, para este último se encuentran suelos altamente mecanizados por el Ingenio Valdez. Milagro cuenta con un sistema de red vial que soporta la actividad productiva del cantón. El ingenio azucarero cuenta con su propio sistema vial. El otro gran sistema vial, es generado por las plantaciones bananeras distribuidas en el territorio cantonal.

Social. - Se contempla con una zona específica para el desarrollo de las actividades industriales. El Plan de desarrollo y de ordenamiento territorial instrumento que define la dirección y cuantificación de la inversión pública del cantón. Existen grupos emergentes de diferentes sectores (sociales, culturales, económicos, territoriales, etc.) que aspiran participar de una manera más determinante en las decisiones y acciones que hagan factible el desarrollo del cantón

Ambiental. - Remanentes de cobertura natural para ser declaradas bosque protector. Clima favorable para agricultura y suficientes recursos de aguas subterráneas. Yacimientos de arcilla, con potencial para ser explotados. Aire puro en el sector rural.

Tecnológico. - El servicio eléctrico representa una potencialidad del cantón pues el 95 % disponen este servicio. Las dimensiones de vías de conectividad nacional y regional son de 14,10 y 25,47 km respectivamente y el 100 cuenta con asfalto o doble riego. Existen una cobertura móvil de 79,11 % en el área urbana y del 69,97% en el área rural.

Legal y financiero. - Cuenta con un sistema de política fiscal cantonal descentralizado al igual que un sistema financiero pues cuenta con sucursales de los bancos nacionales como el Banco de Fomento, Banco del Pacífico y Pichincha. Esta diversidad propia de la ciudad de Milagro permite poder diseñar una oferta turística variada, a diferentes grupos acorde a grupos de edad y conformación de preferencia de viaje ya sea por familia o amigos, lo que podría llevar a incursionar en un plan turístico de manera segura.

¿Los componentes territoriales analizados le permiten al cantón ser competitivo al momento de incursionar en proyectos de inversión turístico?

Competitividad. - Para medir el grado de competitividad, al sector turístico se realiza un análisis de **las 5 fuerzas de Porter** que en palabras de Estolano y Mendoza (2013) este modelo investiga si es beneficioso crear una empresa para un determinado sector, en función de la organización del mercado.

Grado de rivalidad entre los competidores (Moderado a Alto). - Alto número de operadores turísticos que ofertan paquetes a través de rutas y destinos turísticos alternativos bajo las nuevas tendencias de aislamiento social por pandemia COVID, que tienen que ver con la naturaleza y el medio ambiente, sin embargo, la gran mayoría de ellos (60%) se enfoca en turismo masivo y solo un 6% tiene como parte de su mercado objetivo al turismo interno. Alto crecimiento del sector turístico, movilidad interna. Bajos costos (transporte, guías, hospedaje, entre otros.), promociones prorreactivación económica por pandemia COVID -19.

Poder de negociación de compradores (Alto). - Alta competitividad en costos y poca en calidad (especialmente turismo). Baja lealtad con el destino turístico. Los turistas son independientes, los viajes no se planifican. Baja conectividad y promoción turística para llegar a destinos.

Poder de negociación de proveedores (Bajo). Mediana integración, entre operadores turísticos al momento de vender sus productos o servicios turísticos. Gran número de operadores turístico (hoteles, restaurantes, entre otros) que no son competitivos. Bajas restricciones de acceso a atracciones turísticas naturales (ejemplo, parques nacionales).

Amenaza de productos sustitutos (Medio). - Turismo de familia y de paso (actividades recreacionales en casa, asociatividad comunitaria local, etc.). Turismo diferenciador (costumbrista, recursos naturales, experiencias propias, etc.). En resumen, la industria del turismo en la ciudad de Milagro es un producto atractivo donde existe pocos operadores turísticos pequeños que se especializan en turismo de rutas establecidas acorde a la necesidad de la demanda y no de la oferta.

Planteamiento general. - El modelo de regresión múltiple se ha utilizado con la finalidad de determinar el comportamiento que posee el turista como el residente al momento de considerar si el agroturismo es una opción de desarrollo, teniendo así la variable dependiente agroturismo y las independientes como tipo de encuestado, percepción del turismo como desarrollo, nivel de gasto y la edad. Teniendo así los siguientes resultados.

Tabla 1. Resumen del modelo

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,765 _a	,728	,804	,493
a. Predictores: (Constante), tipo de encuestado, percepción turismo, edad y gasto.				

Fuente. Trabajo de campo. Elaboración propia

En la **tabla 1** se observa que el modelo explica un 72.8%, corrigiendo el efecto de la muestra y de las variables independientes resulta ser 80.4%. Por otro lado, el error típico de la estimación (raíz cuadrada de la varianza no explicada) resulta ser de 0.43, dando a entender la existencia de una relación positiva buena en la descripción de la relación o influencia del turismo como opción de desarrollo.

Tabla 2. Anova

ANOVA ^a					
Modelo	Suma de cuadrados	gl	Mediana cuadrática	F	Sig.
Regresión	60,085	5	16,072	3,709	,088 ^b
Residuo	1,722	243	,243		
Total	61,807	248			
a. Variable dependiente: tipo de encuestado					
b. Predictores: (Constante), Ingreso					

Fuente. Trabajo de campo. Elaboración propia.

El Anova en la **Tabla 2.** indica la relación entre variables, la que de igual manera acepta la hipótesis alterna e indica que existe una relación ente variables. La prueba de análisis de la varianza nos ayuda a determinar si la varianza explicada por la

regresión es significativamente distinta (y superior) a la varianza no explicada, da los resultados de $F = 37.079$, cuya probabilidad según expectativa de hipótesis es 0.008, lo que nos lleva a rechazar la hipótesis nula y suponer que hay un efecto entre las variables agroturismo como solución de desarrollo que se ve influenciado por el comportamiento del turista versus percepción residente.

Conclusiones

En cuanto al perfil sociodemográfico desde el punto de vista social y productivo, se evidencia debilidades en cuanto al funcionamiento colectivo, en este sentido se puede indicar que existe una desvinculación de los prestadores de servicios turísticos que, para el presente estudio son las Fincas Agroturísticas con el organismo que se encarga de fortalecer la actividad turística como lo es el GAD de Milagro. Esto ocasiona un débil posicionamiento de la ciudad como un destino considerado turístico y que por el contrario se considere una ciudad de paso o que solo presente visitas en meses considerados como temporalidad estacionaria.

Acerca del perfil del visitante, indica que se interesan por temas relacionados con actividades vinculadas al turismo rural y sobre todo al agroturismo; se estableció que la mayoría pertenece al mercado proveniente de las provincias de Pichincha, Chimborazo y las provincias pertenecientes a la Amazonía Ecuatoriana; en su mayoría se dedican a las actividades relacionadas con una formación técnica y pertenecen a un segmento de edad que posee una capacidad de gasto considerable, ya que se encuentran entre los 20 a los 30 años de edad, por lo que los servicios ofertados deben orientarse a este segmento de mercado, a fin de satisfacer sus necesidades y generar nuevas experiencias en las personas que componen dicho segmento.

En cuanto a la percepción de la población residente, los representantes de las fincas así como los miembros del GAD Municipal del cantón Milagro, indican que el agroturismo es una oportunidad para generar una propuesta de valor que presente nuevas oportunidades laborales para los habitantes del cantón; para lo cual se aprovecha la belleza paisajística, las experiencias cotidianas de producción, actividades de distracción y esparcimiento, generando un entorno de agricultura limpia, con un valor agregado, que se convierte en una nueva experiencia para el visitante y/o turista; con lo cual se puede posicionar a la ciudad de Milagro como un destino agroturístico de la zona tropical del país.

Con respecto a la participación de los habitantes del cantón y de los propietarios de las fincas agroturísticas es evidente la intención de participar en actividades relacionadas con el agroturismo, esto se corrobora al realizar el análisis de regresión tomando en cuenta que para que el modelo sea significativo se toma el punto de referencia valores mayores al 50% lo que indica una influencia positiva y de acuerdo a los datos obtenidos se tiene un resultado del 72% dando a entender la existencia de una relación positiva buena en la descripción de la relación o influencia del turismo como opción de desarrollo, lo que a demás se evidencia en el plan de desarrollo cantonal PDOT pues considera al turismo como una actividad alterna o paralela en la generación de recursos para sus habitantes.

Referencias bibliográficas

- Aguirre Torres, G. (2019). El turismo sostenible comunitario en Puerto El Morro: análisis de su aplicación e incidencia económica. *Universidad y Sociedad*, 11(1), 289-294. <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Álvarez, A. (2020). *Justificación de la Investigación*. Lima - Perú: Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas Carrera de Negocios Internacionales.
- Cejas, M., & Albán, C. (2018). El agroturismo: Eje dinamizador en el desarrollo de Ecuador. *Agrollanía*, 50-57.
- CFIT. (2020). *Informe Turístico Fiesta de las Flores y la Fruta*. Ambato: Gobierno Provincial de Tungurahua.
- Chinche, J., Ramón, J., & López, J. (2020). El Método Científico, Análisis de la Literatura. *Imaginario Social*, 52-63.
- Cors Iglesias, M. (2020). Una aproximación geográfico-jurídica al agroturismo en España desde el punto de vista de la oferta. *Cuadernos de Turismo*, (46), 25-46. <https://doi.org/10.6018/turismo.451481>
- Crespo, J., & Soria, B. (2019). Factores que influyen en el comportamiento del turista: estado de la cuestión. *Kalpana*, 121-136.
- Estolano, D., Berumen, M., Castillo, I., & Mendoza, J. (2013). El escenario de competencia de la Industria Gastronómica de Cancún basado en las cinco fuerzas de Porter. *EL Periplo Sustentable*, 67 - 97.
- Fernández, V. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espíritu emprendedor*, 65.75.
- GADMSF Milagro. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Milagro: Municipalidad San Francisco de Milagro.
- Ibañez, R., & Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional*. Ciudad de México: Comité Editorial de Serie Didáctica.
- Loor, D., Forteza, J., & Sánchez, A. (2018). Análisis de la percepción de la población del cantón Paján (Ecuador) hacia la implementación de la actividad turística. *Espacios*, 1-16.
- MINTUR. (21 de noviembre de 2021). <https://servicios.turismo.gob.ec>. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador>: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>
- Naciones Unidas. (2020). *Informe de Políticas: La covid-19 y la transformación del turismo*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación*. Bogotá - Colombia: Ediciones de la U.
- Páramo, D. (2017). Cultura y comportamiento humano. *REDALYC*, 07-11.
- Reinoso, M. I. (2016). El agroturismo como una alternativa microempresarial en el cantón Puerto Quito, Recinto Talalá. (*Tesis de posgrado*). Universidad Andina Simón Bolívar, Quito.
- Rojas, V. (2020). Percepciones de la población residente sobre los impactos turísticos en el desarrollo local. Estudio de caso; departamento de Maldonado, Uruguay. (*Tesis de Maestría*). Universidad Nacional de Quilmes, Bernal - Argentina.
- Sayadi, S., & Calatrava, J. (2001). Agroturismo y desarrollo rural: situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del sureste español. *Cuadernos de Turismo*, (7), 131-157. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/22091>
- UNWTO. (15 de agosto de 2021). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Desarrollo sostenible: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Varisco, C. (2015). *Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. Mar de Plata - Argentina: Universidad Nacional de Mar de Plata.