



Impactos socioculturales generados por las actividades turísticas en el Cantón Buena-Fe

Socio-cultural impacts generated by tourist activities in the Canton Buena-Fe

Máximo Fernando Tubay Moreira¹

mtubay@utb.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-2196-4506>

María Dayana Macias Sánchez²

mmacias707@fcjse.utb.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-8349-5966>

Helen María Carranza Patiño³

hcarranza@utb.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-8511-5103>

Walter Lenin Chang Muñoz⁴

wchangm@utb.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-1990-1346>

Recibido: 28/11/2022; Aceptado: 14/3/2023

Resumen

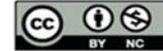
Las actividades turísticas se han convertido en una de las estrategias de desarrollo de los países a nivel global, generándose diversas acciones a partir de los atractivos que posee cada región o país, en la que algunos se posicionaron como referentes en el sector turismo. En el presente trabajo se estableció una metodología de campo y exploratoria con métodos de tipo cuali-cuantitativo y estadístico, en la que se consideró una muestra de la población del cantón, tanto de la zona rural y urbana, aplicando la técnica de muestreo que proporcionó la obtención de datos por medio de entrevistas y encuestas, siendo analizados desde la escala de Likert, para su posterior interpretación. En el estudio de campo se comprobó que el 63% de la realización de actividades turísticas del cantón han permitido que se pueda fortalecer las tradiciones culturales de Buena-Fe, siendo considerado como un punto estratégico de visita, especialmente por su gastronomía, que ha sido reconocida a nivel regional

¹ Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador

² Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador

³ Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador

⁴ Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador



y nacional en años anteriores, permitiendo posicionarse en el mapa turístico de la provincia de Los Ríos.

Palabras clave: impactos socio-culturales, actividades turísticas, turismo, desarrollo sostenible

Abstract

Tourism activities have become one of the development strategies of countries globally, generating various actions based on the attractions of each region or country, in which some have positioned themselves as leaders in the tourism sector. In the present work, a field and exploratory methodology was established with qualitative-quantitative and statistical methods, in which a sample of the population of the canton was considered, both from rural and urban areas, applying the sampling technique that provided the obtaining of data through interviews and surveys, being analyzed from the Likert scale, for its subsequent interpretation. In the field study it was found that 63% of the realization of tourist activities in the canton have allowed the cultural traditions of Buena-Fe to be strengthened, being considered as a strategic point of visit, especially for its gastronomy, which has been recognized regionally and nationally in previous years, allowing it to position itself on the tourist map of the province of Los Ríos.

Keywords: socio-cultural impacts, tourist activities, tourism, sustainable development

Introducción

Ecuador es uno de los lugares turísticos con más maravillas naturales en el mundo, en donde existen muchas especies endémicas con una extensa variedad de reservas ecológicas con fines de conservación, que protegen el medio ambiente para mantener el orden y el equilibrio de los ecosistemas, convirtiéndola en la principal razón internacionales por las que los turistas escogen visitar Ecuador y apreciar sus maravillas, por lo que el turismo es muy beneficioso para la sociedad, pero también deja huellas significativas las cuáles se reflejan paulatinamente en impactos turísticos.

Para Moral & Valverde (2018, p. 18) el turismo es muy importante dentro en los países de destino, ya que es más que evidente que la realización de actividades turísticas refleja crecimiento económico y social para su desarrollo, favoreciendo a la sociedad alegando nuevas opciones de vida. Es evidente que cuando surge una actividad social que involucre a la población en sus inicios va a presentar enfoques e impactos positivos, sin embargo al pasar del tiempo estos enfoques e impactos van mostrando otros derivados que pueden ser positivos o negativos; de esta manera los impactos socioculturales del turismo, se presentan tiempo después del surgimiento del turismo como actividad social, en la que se generan cambios en la sociedad que lo ejerce, afectando directamente al consorcio local y regional.

En consecuencia, de la rápida expansión del sector turístico a nivel mundial y su gran aceptación y participación de la sociedad, se han dado efectos en los sectores tanto tradicionales como los denominados nuevos destinos turísticos, enfrentando grandes presiones y desafíos tanto en el entorno cultural y socioeconómico, creando impactos a gran escala, causando cambios directos al entorno. Estos impactos pueden ser medibles



y controlados para garantizar la sostenibilidad del destino turístico en el tiempo, preservando sus rasgos sociales y culturales que tienen desde sus inicios.

Los impactos socioculturales se definen como “la manera en que el turismo y los viajes alteran los cambios en la vida compuesta y los sistemas de valores propios, como los patrones de comportamiento, estructuras patrimoniales, estilo de vida y calidad de vida”. Por ello, es evidente que estas consecuencias modifican en las poblaciones las estructuras sociales, debido al desarrollo de las actividades turísticas, afectando de manera positiva y negativa a los hábitos, creencias de los residentes, amenazando la identidad sociocultural del destino y la población local.

Además, los mismos no solo afectan a los residentes del área local o turística, sino que también afecta de forma inconsciente a los turistas adaptando no en su totalidad ciertas costumbres de un área cultural y económica, asegurando que la mayor parte de los impactos socioculturales son positivos y enfocados en el crecimiento económico, en las que las organizaciones mundiales del turismo son las encargadas de dinamizar optimizar los impactos socioculturales del turismo ejerciendo apoyo a las entidades vinculadas con el turismo tanto en el sector público como privado, provocando mejoras en las partes.

El turismo consciente, basado en la visión del desarrollo sostenible, debe convertirse en una herramienta que contribuya a la construcción del Buen Vivir, entendido como una vida plena, que incluye alcanzar cierto nivel de satisfacción, en completa armonía con la sociedad y el universo. En la Constitución del Ecuador se establecen leyes de la naturaleza en que se reproduce y realiza la vida, el derecho a respetar plenamente su existencia, a conservar y restaurar los ciclos de vida, las estructuras, su funcionamiento y los procesos evolutivos.

El mismo instrumento legal reconoce a las organizaciones privadas, comunales y mixtas como formas de organización productiva, siendo el Estado el deber de promover el desarrollo justo y solidario de todo el territorio mediante el fortalecimiento de los procesos autónomos y descentralizados desde los cuales operará el turismo. actividades productivas, podrán desarrollar iniciativas privadas y/o sociales (Bravo y otros, 2018, pág. 102).

Sobre el turismo enfocado como un producto Shaadi y otros (2017, p. 134) destacan que el mismo es cualquier idea, persona, lugar, organización o agencia que se ofrece en un mercado para la compra o uso de ese producto para satisfacer una necesidad. “A veces un producto es un elemento que se integra a un conjunto o sistema, convirtiéndose en parte integral del mismo.

El aumento de la demanda turística empuja así sus precios por encima de la tasa de inflación media en otros sectores, por lo que la expectativa de una futura apreciación de los precios alienta a más inversores a invertir en bienes raíces, creando un impacto adicional en la demanda, una mayor apreciación de los precios y, por lo tanto, una espiral de especulación e inflación en el sector, hasta que la burbuja revienta (Hidalgo, 2018, pág. 65).

En la investigación se analizó los tipos de impactos socioculturales que se genera por la actividad turística en el cantón Buena-Fe, en la que destacan investigaciones previas que arrojaron como resultado que este sector turístico ha tenido un impacto en el sector socioeconómico, debido a que es el que se beneficia y deja una brecha significativa sobre los estudios de los impactos socioculturales, los cuales se han desestimado, a pesar de que juegan un papel fundamental en la preservación turística social y cultural de sus destinos.



La provincia de Los Ríos está situada en el centro del país con su posición geográfica en la región litoral o costa, constituye 13 cantones conformados por 30 parroquias urbanas y 17 parroquias. Esta provincia aparte de ser costera no tiene salida al mar, también, se caracteriza por poseer una importante su riqueza en redes hidrográficas y justo de allí es de dónde origina su nombre. Las amplias redes fluviales de la Provincia de Los Ríos es el factor que no solamente la embellece a su área, sino que forma parte del elemento esencial para su desarrollo económico y turístico.

El Cantón Buena-Fe tiene un gran potencial turístico debido a su ubicación geográfica, es rico en agricultura y en recursos naturales como ríos y cascadas, haciendo de ello su fuente inicial para explotar el turismo. Los efectos socioculturales del turismo son el resultado directo de las relaciones sociales que se establecen, entre los habitantes y los turistas, en la que esta actividad ha permitido que culturas y tradiciones de una localidad se vean influenciadas por otras culturas, lo que lleva a la aculturación o transculturación en el destino local.

Los impactos socioculturales en un país se refieren a las consecuencias sociales y culturales de las poblaciones que tiene que ver con cualquier acción pública o privada que alteren las formas de vida de las personas que viven, trabajan, se relacionan, organizan y, en general interactúan como miembros de un grupo (Costa y otros, 2017).

Se debe resaltar que los impactos socioculturales del turismo de la provincia de Los Ríos, hacen referencia al turismo rural (mayor actividad turística en la Provincia), mismo que conduce a formalizar impactos como el desarrollo económico y cultural de las zonas rurales, cambios en el estilo de vida, conducta individual, cultura tradicional, entre otros; en esto se destaca que, según la investigación, no se encontraron estudios previos de manera general de los impactos socioculturales del turismo en el Cantón Buena Fe.

Metodología

Los impactos socioculturales de un área turística están en constante evolución de acuerdo con las percepciones influyentes de los entes involucrados (sociedad emisiva y receptora) del turismo. En el presente trabajo, se utilizó la modalidad de investigación mixta, que es la unión de los 2 métodos más destacados de la investigación (método cualitativo y método cuantitativo), analizando cada una de las variables propuestas, aplicando encuestas y entrevistas a emprendedores y autoridades del Cantón Buena-Fe, para determinar cuáles son los principales impactos socioculturales que se han generado, por actividades turísticas en el sector. La investigación tuvo alcance descriptivo, ya que a través de la aplicación de las modalidades se obtuvo datos para referir de modo detallado los impactos que se presentan en el área de estudio, manejando técnicas de campo para la generación de información directa a través de la observación *in situ* de estudio y su contexto, hallando la mayor cantidad de información en cuanto al área de la publicación, facilitando la identificación de impactos socioculturales generados por la actividad turística.

Para la recopilación de datos se utilizó la técnica de encuestas en línea, encuestas en persona y entrevistas. Posterior a la información recopilada se analizaron los datos, lo que permitió poder establecer estrategias enfocadas a la difusión positiva del impacto sociocultural. Al momento de investigar una población en muchas ocasiones por factor tiempo y población extensa se delimita a establecer un número prudente



de evaluación a partir de la elaboración a través de la fórmula de la muestra estadística. La población que será objeto de estudio en el presente proyecto de investigación serán 382 emprendedores nativos del Cantón Buena-Fe.

Resultados y discusión

Indicadores y porcentajes en cuanto a los beneficios percibidos por los habitantes del cantón Buena Fe

Tabla 1: Conservación de la gastronomía típica

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy negativo	0	0%
Negativo	35	9%
Sin criterio	29	8%
Positivo	264	69%
Muy positivo	54	14%
Total	382	100%

Fuente: elaboración propia

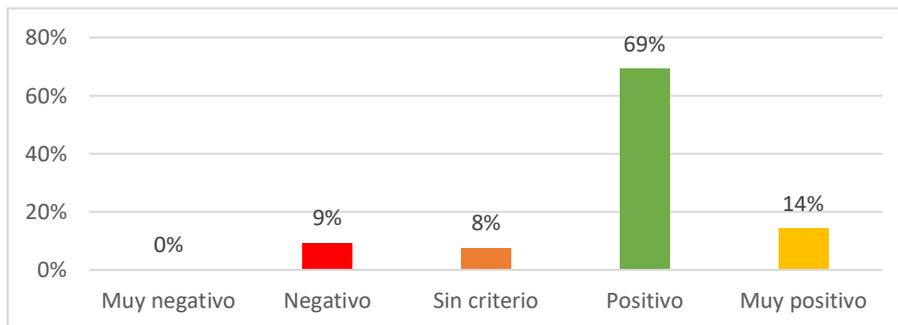


Figura 1: Conservación de la gastronomía típica

Fuente: Elaboración propia

De los encuestados el 9% respondió que el turismo del cantón Buena-Fe manifiesta impactos negativos en la conservación de la gastronomía típica, el 8% respondió sin criterio, el 69% reconoció que el turismo del cantón Buena-Fe deja impactos positivos y el 14% afirmó que existen impactos muy positivos. De acuerdo a los resultados obtenidos se manifiesta que el turismo en el cantón Buena-Fe ha permitido la conservación gastronómica representativa del lugar, y que se haga fundamental la implementación de talleres de capacitación para la potenciación de los recursos turísticos del cantón Buena-Fe.

Tabla 2: Fortalecimiento de las tradiciones

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy negativo	1	0%
Negativo	38	10%
Sin criterio	29	8%
Positivo	263	69%



Muy positivo	51	13%
Total	382	100%

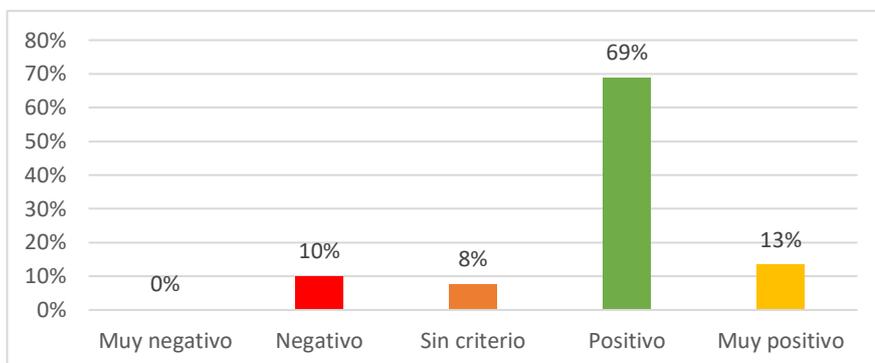


Figura 2: Fortalecimiento de las tradiciones
Fuente: Elaboración propia

El 10% de los emprendedores encuestados, contestaron que el turismo en el cantón Buena-Fe tiene impactos negativos en el fortalecimiento de sus tradiciones, el 8% respondieron sin criterio, el 69% afirmó que el turismo genera situaciones positivas en el fortalecimiento de las tradiciones y el 13% contestó de que es muy positivo. El turismo ha permitido que se den impactos reales en la conservación gastronómica del cantón Buena-fe, fortaleciendo su identidad cultural no solo a nivel local o provincial, sino que sea reconocido en otras localidades, tanto dentro como fuera del Ecuador.

Tabla 3: Incremento de la actividad comercial

Fuente: Elaboración propia

El impacto cultural es lo que se expresa en la cultura como un objeto nocivo de su patrimonio, por lo que el impacto en el turismo ha sido considerado y repensado tanto en las formas como en los modelos de calendario, hasta (lo más importante) la cuestión de los valores sociales que el turismo posee (Mullo & Padilla, 2018, p. 66).

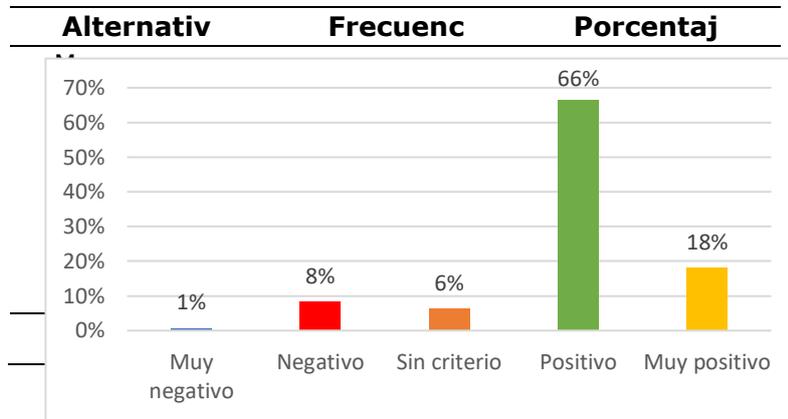


Figura 3: Incremento de la actividad comercial
Fuente: Elaboración propia

Los emprendedores contestaron en un 9% que el turismo genera impactos muy negativos en la actividad comercial del cantón Buena-fe, el 66% afirmó que el turismo presenta impactos positivos en la actividad comercial del cantón y el 18% contestaron que refleja un entorno muy efectivo.

Para Azpelicueta y otros (2014, p. 63) el turismo ha ayudado a la conservación de determinados elementos culturales y no ha contribuido a la conservación de otros, permitiendo un intercambio cultural positivo entre residentes y turistas, en la que los residentes valoran positivamente los cambios culturales acaecidos, dándole prioridad por lo general, al crecimiento socioeconómico que pueda establecerse por razón de las actividades turísticas.

Tabla 4: Conservación de los negocios tradicionales

Alternativa	Frecuenci	Porcentaj
Muy negativo	2	1%
Negativo	39	10%
Sin criterio	28	7%
Positivo	238	62%
Muy positivo	75	20%
Total	382	100%

Fuente: Elaboración propia

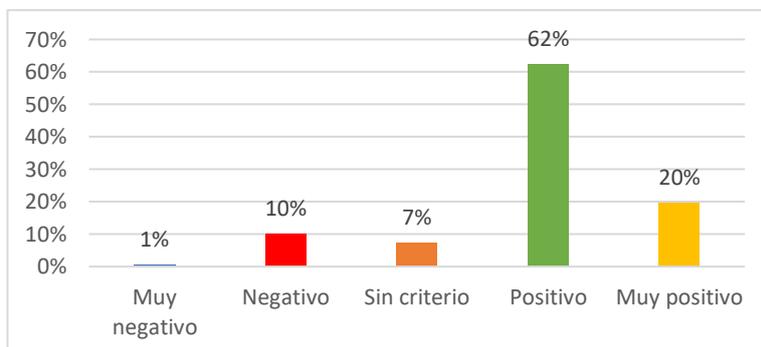


Figura 4: Conservación de los negocios tradicionales
Fuente: Elaboración propia

Para el 11% de encuestados el turismo deja impactos muy negativos en la conservación de los negocios tradicionales, el 7% escogió la opción, sin criterio, el 62% reconoció que el turismo refleja impactos positivos en la conservación de los negocios tradicionales y el 20% respondió que son muy valiosos los resultados. Rodrigues y otros (2015, p. 130) aseveran que los impactos económicos son los considerados más positivos como se destacan en muchas investigaciones desarrolladas, mientras que los impactos negativos son percibidos como relevantes en todas las dimensiones de análisis, mostrando que los residentes pueden sufrir efectos colaterales indeseables de la actividad turística en términos económicos, sociales y ambientales, por lo que se puede considerar que aparentemente, el acelerado crecimiento de la ciudad y el flujo turístico, traen problemas que no siempre son adecuadamente solucionados por las políticas públicas implementadas.

Tabla 5: Construcción de la infraestructura pública

Alternativa	Frecuenci	Porcentaj
Muy ..	1	0%
Negativo	33	9%
Sin criterio	38	10%
Positivo	230	60%
Muy	80	21%
Total	382	100%

Fuente: Elaboración propia

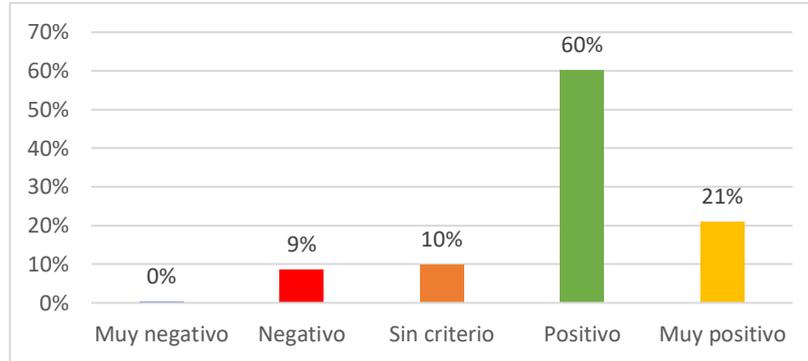


Figura 5: Construcción de la infraestructura pública
Fuente: Elaboración propia

El 9% de encuestados contestó que el turismo de cantón Buena-Fe genera impactos negativos en el fortalecimiento de la construcción de la infraestructura pública, el 10% Respondió sin criterio, el 60% respondió que el turismo de cantón Buena-Fe genera impactos positivos en el fortalecimiento de la construcción de la infraestructura pública y el 21% afirmó que deja impactos muy positivos.

Orgaz & Cañero (2016, p 134) afirman que la actividad turística es una de las principales industrias económicas a nivel mundial, produciéndose cambios significativos debido a que se ha pasado de un turismo de masas a un turismo alternativo, que respeta el medio ambiente y donde el turista adquiere nuevas experiencias en contacto con la naturaleza, la cultura y los residentes del área geográfica, beneficiando notablemente el contexto sociocultural de una localidad o región.

Tabla 6: Incremento de bienes y servicios (hoteles y restaurantes)

Alternativa	Frecuenci	Porcentaj
Muy ..	3	1%
Negativo	43	11%
Sin criterio	44	12%
Positivo	207	54%
Muy positivo	85	22%
Total	382	100%

Fuente: Elaboración propia

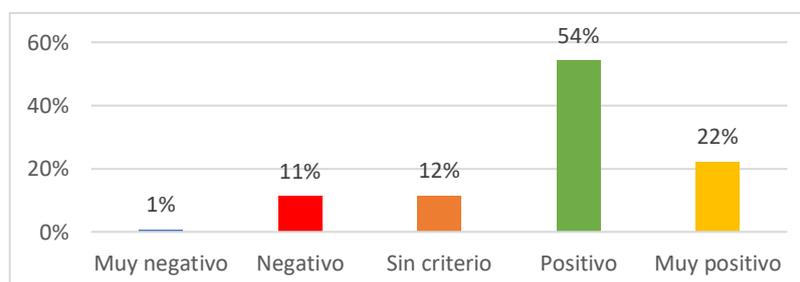




Figura 6: Incremento de bienes y servicios (hoteles y restaurantes)
Fuente: Elaboración propia

El 23% contestaron que el turismo del cantón Buena-Fe no fortalece el incremento de bienes y servicios de (hoteles y restaurantes), el 12% sin criterio y el 54% contestaron positivo y el 22% respondió muy positivo.

La actividad turística tiene lugar en un espacio determinado e inevitablemente genera una serie de conflictos en dicho espacio. En los últimos tiempos el espacio en el que se produce dicha actividad es principalmente el espacio natural (Tinoco, 2017, p. 47). Según Cabanilla (2015, p. 372) es importante profundizar propuestas que ayuden a configurar un servicio turístico que respete, a la vez que comparta de forma solidaria, los conocimientos ancestrales de los pueblos indígenas, por ejemplo, el turismo comunitario tiene diversidad de tipologías turísticas para ofrecer como ecoturismo, turismo cultural, turismo de aventura, turismo deportivo, que pueden ser brindadas con menor riesgo.

Discusión

Gómez & Martín (2019, p. 75) refieren que los impactos turísticos se encuentran especialmente en la población local dentro del sector económico, por lo que se debe saber que se presentan impactos secundarios dentro del espacio medioambiental y cultural, siendo la actividad turística causal de una posible amenaza frente al equilibrio de los destinos, que se muestran en definitiva como pequeños recursos susceptibles a mutaciones ajenas a sus principios locales.

El turismo promueve directamente el intercambio cultural a través de sus actividades con los visitantes, demostrando las tradiciones, costumbres y estilos de vida de las personas que visitan, integrando aspectos culturales en su quehacer, caracterizado principalmente por el liderazgo donde la comunidad juega un rol protagónico en la organización de las actividades turísticas, definiendo sus atractivos turísticos y donde se beneficia específicamente de lo que se celebre (Mullo & Padilla, 2018, p. 69).

En la actualidad el turismo en el Cantón Buena-Fe carece de un crecimiento sostenible, por razón de su desaprobación o el poco interés por parte de las entidades vinculadas con su desarrollo, que descuidan este importante sector por falta de iniciativas turísticas principalmente del área pública, local y privada, provocando que dicha localidad no se desarrolle y a su vez se prive de fomentar actividades turísticas que aporten al crecimiento económico local y regional.

La oportunidad de activar las economías locales a través del turismo requiere de la aplicación de instrumentos adecuados para compatibilizar el tipo de actividades turísticas con las condiciones de los ecosistemas en las zonas receptoras. La evaluación de los impactos ambientales constituye una de las herramientas básicas para optimizar la capacidad de acogida del espacio recreativo rural e impedir que se repitan situaciones que han afectado lugares masivos, hoy decadentes debido al manejo inadecuado y a la falta de planificación del territorio (Rivas, 2017, p. 63).

En el cantón Buena Fe no existen espacios turísticos públicos, el mayor número de estos se encuentran en manos privadas, por esta razón los lugares que poseen recursos potenciales turísticos necesitan un análisis de sus atractivos y de sus impactos-socioculturales que se han generado hasta la actualidad y que con el fomento de las actividades turísticas mejoren los impactos socioculturales del sector. La cultura y su evolución es uno de los elementos más relevantes dentro de los factores no económicos que determinan las actitudes de los residentes hacia el



turismo, por tanto, es necesario tener en cuenta este factor a la hora de la planificación y gestión del destino turístico (Azpelicueta y otros, 2014, p. 63).

En este sentido es importante saber reconocer la oportunidad del legado que la planificación de las actividades turísticas puede generar a largo plazo, no solamente a nivel económico, sino también como herramienta de integración social, la generación de capital social, y el fortalecimiento del sentido de pertenencia a la comunidad; esto puede ser conseguido en aquellas comunidades turísticas que confían en mostrar su identidad y tradiciones a través de los eventos que acogen.

González & Morales (2017, p. 358) afirman que una pregunta de investigación futura es, analizar en un contexto de incesante proceso de transformación cultural, hasta qué punto los eventos turísticos actuales incorporarán la tradición y cultura local en el imaginario colectivo y hasta qué punto las narrativas de este tipo de eventos convertirán en los futuros eventos tradicionales de los destinos donde tienen lugar actualmente.

Esto se refleja en las actitudes generales en relación al turismo y los turistas, que se mostraron ligeramente positivas, pero peligrosamente próximas a la media; este factor puede ocasionar consecuencias negativas futuras como hostilidad o una menor hospitalidad por parte de la población, además de los agravantes en lo que respecta a los impactos culturales y la imagen del destino; en este sentido, las políticas públicas deben ser desarrolladas para evitar que se revierta la actitud positiva hacia una actitud negativa.

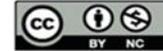
Otro punto a ser considerado es la estrategia adoptada por los planes de desarrollo turístico locales que buscaron disminuir la participación del turismo de segunda residencia (veraneo) en favor del crecimiento del segmento de turismo de negocios y la organización de eventos (Rodrigues y otros, 2015, p. 130).

Orgaz & Cañero (2016, p. 136) recalcan que en los últimos años han aparecido nuevas formas de turismo más sostenibles, donde existen elementos relacionados con el descanso, el disfrute y la protección del medio ambiente o el conocimiento de la cultura local, a través de políticas que favorecen el desarrollo sostenible, debido sobre todo a que la sociedad está cada día más concienciada sobre los impactos negativos hacia la naturaleza, tanto por motivos económicos como sociales, repercutiendo esto en la calidad de vida de los residentes.

Un turismo enfocado al desarrollo sostenible y respetuoso con el medio ambiente reclama que la actividad de senderismo participe como un elemento más en la imagen de calidad de oferta turística de un territorio, convirtiéndose también en una herramienta de educación ambiental que permita dar a conocer la naturaleza y así protegerla de una manera más eficiente (Tudela & Giménez, 2019, p. 148).

En este sentido, las comunidades deben contar con asistencia técnica para crear centros de gestión cultural, independientes del turismo, que regulen el uso de los recursos culturales y establezcan indicadores para monitorear permanentemente posibles impactos irreversibles. De esta manera el entorno académico contribuirá con investigación aplicada para que, en un marco de libertad de decisión, sean las comunidades las que decidan sobre la forma de ejecución de las diferentes actividades turísticas, que se podrían ofertar a aquellos visitantes que están interesados en profundizar su conocimiento sobre la vida comunitaria (Cabanilla, 2015, p. 372).

Por último, en las últimas décadas el turismo se ha constituido en una de las actividades económicas que ha generado mayores expectativas, tanto a nivel de los gobiernos como de la población; sistemas económicos de diferentes latitudes y países en diversos niveles de desarrollo ponen especial énfasis en el desarrollo del turismo, por ello se conoce que el turismo se desarrolla principalmente en escenarios naturales



y en el caso de zonas urbanas comprende recursos culturales, cuya vulnerabilidad ante la afluencia masiva de visitantes es muy alta (Tinoco, 2017, p. 47).

Conclusiones

Los impactos socioculturales son factores influyentes de manera general en las actividades turísticas, generándose como consecuencia de dicha actividad el sostenimiento sociocultural de una ciudad, beneficiando el fortalecimiento de sus tradiciones, costumbres y sobre todo el desarrollo social, basándose en la potenciación positiva de cada uno de los impactos presentados en las actividades realizadas.

El turismo es uno de los factores más influyentes en las culturas y costumbres de la sociedad en la que se ejerza, ya que a través de él se pueden expresar y dar a conocer parte de la representación cultural que identifica a una localidad, en la que se presentan razones gastronómicas, costumbres, tradiciones representativas de una cultura específica que le agrega valor cultural a la práctica del turismo.

En la encuesta aplicada se estableció que el 63% de la realización de actividades turísticas del cantón Buena-Fe ayudan al fortalecimiento de las tradiciones socioculturales, sin importar la poca actividad turística que el referido lugar pueda ofrecer; esto sostiene la idea de que las actividades turísticas preserva sus tradiciones, existiendo algunos campos tradicionales que necesitan rescate, ayuda e intervención del GAD Municipal para su sostenimiento.

Es necesario una propuesta de estrategias para la difusión positiva del impacto sociocultural de las actividades turísticas del cantón Buena-Fe, ya que esta contribuirá al sostenimiento del campo turístico, permitiendo la generación de negocios, el desarrollo social y la conservación de la identidad cultural con el fin de satisfacer las necesidades turísticas del usuario y los residentes y así llegar a potenciar turísticamente al cantón.

Referencias bibliográficas

- Azpelicueta, M., Ramón, J., & Serra, A. (2014). Percepción de los impactos culturales en una comunidad insular. REDMARKA. Revista Digital de Marketing Aplicado, 7(13), 63-92. <https://doi.org/https://doi.org/10.17979/redma.2014.01.013.4876>
- Bravo, L., Alemán, A., & Pérez, M. (20 de Junio de 2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿turismo consciente o turismo tradicional? Revista ECA Sinergia, 9(1), 97-108. https://doi.org/https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.1195
- Cabanilla, E. (2015). Impactos culturales del turismo comunitario en Ecuador sobre el rol del Chamán y los ritos mágico-religiosos. Estudios y Perspectivas en Turismo, 24, 356-373. Obtenido de <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v24n2/v24n2a10.pdf>
- Costa, M., Armijos, V., & Paladines, J. (2017). Turismo de segunda residencia: Impacto sociocultural en el desarrollo sostenible en el sur del Ecuador. Espacios, 38(28), 2-30. Obtenido de <http://es.revistaespacios.com/http://es.revistaespacios.com/a17v38n28/a17v38n28p31.pdf>
- Gómez, D., & Martín, C. (2019). Los impactos del turismo en España: diferencias entre destinos de sol y playa y destinos de interior. Cuadernos de Turismo(43), 325-327. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.6018/turismo.43.13>
- González, F., & Morales, S. (2017). El impacto cultural y social de los eventos celebrados en destinos turísticos. La percepción desde el punto de vista de los



- organizadores. Cuadernos de Turismo(40), 339-362. <https://doi.org/DOI:10.6018/turismo.40.309741>
- Hidalgo, M. (2018). El turismo como factor de desarrollo en el capitalismo del siglo XXI: impactos sociales y ambientales. *Revista de Responsabilidad Social de la Empresa*, 28, 57-76. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/74412/1/2018_Hidalgo-Moratal_RevResponsSocialEmpresa.pdf
- Moral, S., & Valverde, J. (2018). Impactos socioculturales del turismo: Una aplicación al turismo fronterizo. *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*, 1-11. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/ccss/2018/11/impactos-socioculturales-turismo.html>
- Mullo, E., & Padilla, M. (Noviembre de 2018). La diversidad cultural y su impacto en el turismo comunitario de la región Andina. *Siembra*, 6(1), 85-92. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/siembra/v6n1/2477-8850-siembra-06-01-0008.pdf>
- Orgaz, F., & Cañero, P. (2016). Ecoturismo en comunidades rurales: análisis de los impactos negativos para la población local. Un estudio de caso. *Revesco*(120), 99-120. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5209/rev_REVE.2016.v120.49155
- Rivas, H. (2017). Los Impactos Ambientales en áreas Turísticas Rurales y propuestas para la Sustentabilidad. *Gestión Turística*(3), 47-75. Obtenido de <http://revistas.uach.cl/index.php/gestur/article/view/3431>
- Rodrigues, S., Feder, V., & Fratucci, A. (2015). Impactos percibidos del turismo. Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro-Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24, 115-134. Obtenido de <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v24n1/v24n1a07.pdf>
- Shaadi, R., Pulido, J., & Rodríguez, I. (2017). El producto turístico en los Pueblos Mágicos de México. Un análisis crítico de sus componentes. *Revista de Estudios Regionales*(108), 125-163. Obtenido de [Redalyc.org: https://www.redalyc.org/pdf/755/75551422005.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/755/75551422005.pdf)
- Tinoco, O. (2017). Los impactos del turismo en el Perú. *Industrial Data*, 6(1), 47-60. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/816/81606106.pdf>
- Tudela, M., & Giménez, A. (2019). Valoración de impactos y propuestas de actuación del senderismo como actividad turística en el noroeste de la región de Murcia. *Papeles de Geografía*, 147-158. Obtenido de <https://revistas.um.es/geografia/article/view/92451/88981>