



Estudio de los impactos socioculturales ocasionados por las actividades turísticas en la ciudad de Quevedo

Study of the sociocultural impacts caused by tourist activities in the city of Quevedo

Máximo Fernando Tubay Moreira¹

mtubay@utb.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-2196-4506>

Jokasta Juley Bardi Zamora²

Jbardi219@fcjse.utb.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-8866-0115>

Helen María Carranza Patiño³

hcarranza@utb.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-8511-5103>

Walter Lenin Chang Muñoz⁴

wchangm@utb.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-1990-1346>

Recibido: 17/02/2023; Aceptado:
30/06/2023

RESUMEN

El turismo es un fenómeno que se ha consolidado a través de los años, desarrollándose con una mayor intensidad y surgiendo diversos destinos alrededor del mundo, entendiéndose como un conjunto de actividades que han revolucionado a lo largo de los años en un mejor contexto económico y social manteniendo un crecimiento constante. Para la recolección de los datos se aplicó la técnica de la encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario; en el proceso de la recolección de la información se aplicaron técnicas y herramientas para la obtención de datos e información verificada, manejando para ello encuestas aplicadas a una muestra de la población de emprendedores de Quevedo, en la que se conoció de forma directa su percepción del turismo en la ciudad, así como la formulación de entrevistas al jefe de turismo y a propietarios de localidades destinadas a la conservación de la comida típica y tradicional. Se concluyó que al igual que en muchas localidades turísticas, en la ciudad de

¹ Magíster. Administración y Gestión de Empresas. UTEQ. Ecuador.

² Licenciada. Hotelería y Turismo. Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador.

³ Magíster. Gestión Ambiental. Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador.

⁴ Magíster. Docencia y currículo. Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador.

Quevedo existe impactos socioculturales positivos como la gastronomía, la conservación de infraestructura, afluencia turística y negativos como la inseguridad que se vive tanto en lugares de esparcimiento turístico como gastronómico.

Palabras clave: turismo, impactos socioculturales, empleo, actividades turísticas, destinos turísticos

ABSTRACT

Tourism is a phenomenon that has been consolidated over the years, developing with greater intensity and emerging various destinations around the world, understood as a set of activities that have revolutionized over the years in a better economic and social context. maintaining constant growth. For data collection, the survey technique was applied, using the questionnaire as an instrument; In the process of collecting information, techniques and tools were applied to obtain data and verified information, managing for this purpose surveys applied to a sample of the population of Quevedo entrepreneurs, in which their perception of the tourism in the city, as well as the formulation of interviews with the head of tourism and owners of localities destined to the conservation of typical and traditional food. It was concluded that, as in many tourist locations, in the city of Quevedo there are positive socio-cultural impacts such as gastronomy, infrastructure conservation, tourist influx and negative ones such as insecurity that exists both in places of tourist and gastronomic recreation.

Keywords: tourism, sociocultural impacts, employment, tourist activities, tourist destinations

Introducción

El turismo ha cobrado una mayor importancia como fenómeno social, debido a la gran cantidad de desplazamientos de personas que provoca y a la complejidad de las interrelaciones que genera, lo que dificulta definir, al adoptar diferentes roles e interpretaciones, dependiendo de la forma en la que se estudie, de las relaciones que genera y del ámbito geográfico en que se da, por lo que es necesario en principio describirlo y diferenciarlo.

Debido a la complejidad de las relaciones entre los elementos que lo componen, el turismo puede ser estudiado desde diferentes perspectivas, disciplinas y corrientes del pensamiento, dando lugar a controversias en virtud de sus principios filosóficos e ideológicos que lo atañen (Virgen, 2014, p. 33).

Según Nieto y otros (2016, p. 77) el turismo es una de las actividades económicas que ha sufrido una mayor expansión en las últimas décadas, comprobándose que el turismo internacional era una actividad meramente simbólica, con solo 25 millones de turistas a nivel global en el año 1950, siendo el mayor crecimiento desde el año 2000 en el cual se alcanzaron los 678 millones de turistas, ascendiendo a 950 millones en 2010, además, según las estimaciones de la Organización Mundial del Turismo se espera que para 2030 se superen los 1.800



millones de turistas, siendo este importante crecimiento de la actividad turística lo que ha llevado a calificar al turismo como "uno de los fenómenos económicos y sociales más destacados del siglo XX".

El turismo es una actividad que con el pasar del tiempo ha crecido significativamente, convirtiéndose en una industria que contribuye en la economía nacional e internacional por ser generadora de empleo e ingresos en un país o localidad, siendo uno de los fenómenos sociales que tiene el potencial de cambiar la calidad de vida de los residentes y las culturas de una manera muy rápida.

El turismo es una herramienta de desarrollo económico que se ha fortalecido en los últimos años, siendo el Ecuador un país altamente atractivo por la diversidad cultural y turística, contribuyendo al fortalecimiento económico y el desarrollo de las comunidades en el ámbito social, económico y estético. Este fenómeno característico e irreversible requiere de rigurosos estudios tanto científicos como académicos que consideren la solución u optimización de su gestión, no solo para el bien de sus gestores sino para beneplácito de las autoridades y de los pobladores turísticos o de las localidades cercanas.

Una de las preocupaciones relacionadas con el desarrollo del turismo a lo largo del tiempo es su impacto sociocultural en el ámbito de las sociedades receptoras de turismo, y en las sociedades emisoras de turistas después de realizar el recorrido. El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su sustentabilidad, permitiendo conservar el capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas, revelando al turismo como una poderosa herramienta de desarrollo, participando activamente en la estrategia del desarrollo sostenible y demandando la sostenibilidad de los recursos de los que depende (Acerenza, 2016, p. 119).

La ciudad de Quevedo se encuentra localizada en la región Litoral del Ecuador perteneciente a la provincia de Los Ríos, a una distancia de 174,4 km del puerto principal Guayaquil y a 406,01 km de la ciudad capital Quito, el cantón Quevedo se encuentra ubicada en una zona privilegiada del Litoral ecuatoriano, debido a su posición geográfica y vial permite un intenso tráfico terrestre y fluvial que ha beneficiado al desarrollo comercial, industrial y el desarrollo agrícola del país.

La ciudad de Quevedo ha buscado desarrollarse en el sector turístico aprovechando su posición geográfica como destino emergente, su riqueza agrícola y red vial son puntos clave que tiene a su favor. El turismo en la referida ciudad es un importante motor económico para el cantón, pero necesita ser fortalecido aún más, reconociendo esto, surge la campaña "Quevedo ciudad del Río", slogan que pretende resaltar la importancia del turismo en la ciudad.

Damasco (2020, p. 11) señala que, para que un destino pueda desarrollarse exitosamente y de forma sostenible su actividad turística, la interacción entre los grupos de residentes y turistas es relevante, sobre todo por parte de la población local. hay que tener en cuenta que no todos los destinos turísticos se han desarrollado de la misma manera ni en la misma intensidad, ya que algunos países

se han desarrollado turísticamente de forma rápida y descontrolada y que al mismo tiempo no se encuentran preparados para ello, por lo que se debe considerar las características y las condiciones sociodemográficas (así como la distribución temporal del volumen de turistas en función de la estacionalidad que tenga cada destino)

En este orden, el turismo comunitario por ejemplo, es una alternativa al turismo masivo, con bajos impactos ambientales, sociales y culturales en la comunidad anfitriona, teniendo una buena reputación por brindar experiencias auténticas y reales para los turistas, mientras genera ingresos y empleo para la población local (Neudel, 2015, p. 122).

Dicha diversificación productiva tiene una estrecha relación con las nuevas articulaciones rural-urbano, dando lugar a nuevas alternativas de consumo y nuevas relaciones con los mercados globales, aspecto que se relaciona con el uso y aprovechamiento turístico de los recursos naturales de los territorios rurales, convirtiendo al espacio rural en un escenario adecuado para el ocio contemporáneo, en consonancia con la intensificación de las relaciones interdependientes entre el campo y la ciudad (García y otros, 2023, p. 81).

Báez y otros (2023, p. 3) afirman que la planificación exige además de la participación comunitaria, la coordinación interinstitucional y el diálogo de saberes; visión sistémica, interdisciplinaridad y contextualización serán cualidades destacadas en todo aquél que planifique, pero es importante tener muy presente que la actuación como sujetos, por parte de residentes y turistas, dependerá la sustentabilidad de la naturaleza y de la sociedad, y ambos, son sujetos objetos de la gestión; destacándose el turismo recreativo como una actividad turística complementaria y meramente recreativa al aire libre que se realiza con el fin de entretener a los habitantes locales y a los turistas, que incluye senderismo, así como los campamentos de turismo, áreas recreativas y los parques tales como los temáticos (Mora, 2015, p. 145).

Hay que destacar que el turismo ofrece una enorme oportunidad para conectarse con las raíces naturales y saludables que las personas necesitan en los hábitats en los que conviven, y puede servir como una compensación ante la "comodidad" del hábitat urbano polucionado y su ritmo de vida estresante, recordando que el desarrollo y el progreso de la vida moderna han desgastado el medio ambiente y actuado con impactos negativos a través del modelo de turismo tradicional, por lo que se debe utilizar con responsabilidad los referidos recursos (Martínez, 2017, p. 156).

Metodología

La modalidad investigativa se basó en los principios de la recolección de datos, las técnicas investigativas vinculadas a contenidos primarios, revisión bibliográfica para su desarrollo y mejor comprensión, empleando el método deductivo que permitió la exploración de datos que ayudó a establecer puntos importantes y elementales que demandaba la investigación. Se compiló información significativa



y necesaria a través de las encuestas realizadas a la población de emprendedores quevedeños.

Se empleó además el método cualitativo ya que es una investigación que genera teoría, hipótesis y que se basa en una estrategia de investigación flexible e interactiva, por lo que es un método de investigación más descriptivo que se centra en las interpretaciones, las experiencias y su significado. Asimismo, el método estadístico admitió proceder con el manejo de los datos cualitativos de la investigación, dicho manejo de datos tiene el propósito la comprobación, en una parte de las consecuencias de la hipótesis general de la investigación

La exploración estableció también la técnica de las encuestas a la población de emprendedores quevedeños, establecidos en sectores, como el centro de la ciudad y la denominada "Ruta del Río", ejecutándose una toma de muestra de la población en general de 350 personas, que dieron sus opiniones acerca de los impactos socioculturales existentes en la ciudad de Quevedo.

Para la recolección de los datos se utilizó la técnica de la encuesta, consecuentemente se utiliza como instrumento el cuestionario. Posteriormente la información recopilada se analizó, lo que permitió concluir sobre estrategias que se deben considerar para la difusión positiva del impacto sociocultural, como consecuencia de las actividades turísticas en la ciudad de Quevedo.

Resultados

Indicadores y porcentajes sobre los impactos socioculturales ocasionados por las actividades turísticas en la ciudad de Quevedo

Tabla 1. Seguridad turística del Cantón Quevedo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy negativo	60	17%
Negativo	100	29%
Sin criterio	95	27%
Positivo	85	24%
Muy positivo	10	3%
TOTAL	350	100%

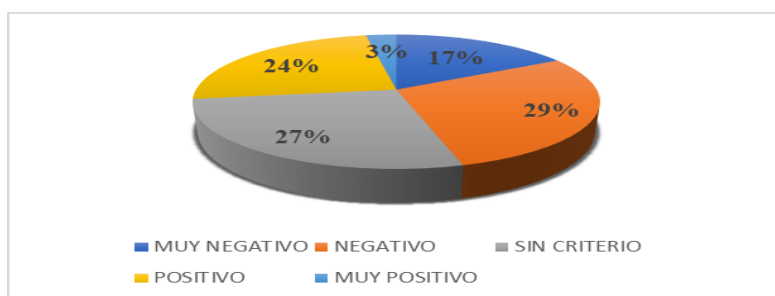


Figura 1:

Seguridad turística del Cantón Quevedo

Fuente: Elaboración propia

En el gráfico se observa que hay un impacto negativo en la seguridad turística con el 29%, con el 27% manifiestan su opinión sin criterio, con el 24% manifiestan que hay un impacto positivo, el 17% indica que es un impacto muy negativo y el 3% manifiestan como impacto muy positivo. Con los datos de esta interrogante se identifica que la seguridad turística en el cantón ha influido de manera negativa debido a que cada día crece el número de personas que son víctimas de asaltos, estafas, sicariatos, lo que ha generado una muy mala imagen para la ciudad, donde los turistas prefieren otros destinos turísticos donde les brinden una mayor seguridad.

Tabla 2. Incremento de la actividad comercial

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy negativo	9	3%
Negativo	33	9%
Sin criterio	61	17%
Positivo	214	61%
Muy positivo	33	9%
TOTAL	350	100%

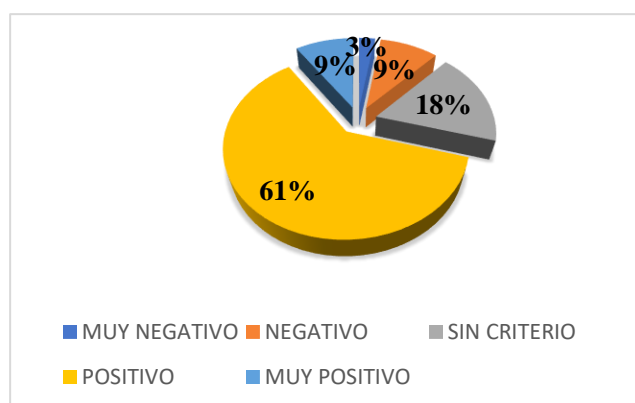


Figura 2: Incremento de la actividad comercial



Fuente: Elaboración propia

En la gráfica se puede observar que el turismo como actividad comercial ha generado un impacto positivo con el 61%, el 18% de los habitantes manifestaron su opinión sin criterio, con el 9% negativo, con el 9% muy positivo y con el rango más bajo el 3% muy negativo. Con los datos figurados se logra evidenciar que los habitantes del cantón Quevedo consideran que el turismo si genera un impacto positivo en la actividad comercial.

García (2020, p. 14) refiere que en escenarios de aparente descontento generalizado de la población local con el aumento de la actividad turística, la persistencia consistirá en destinar recursos y esfuerzos para permitir que la actividad siga creciendo, así como también que se consideren prioritarias las nuevas formas de entender el turismo, teniendo en cuenta en la planificación estratégica de otros destinos turísticos, y las recomendaciones de los organismos de control para prevenir y evitar los impactos negativos de la afluencia de turistas.

Tabla 3. Incremento en los espacios públicos del Cantón Quevedo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy negativo	3	1%
Negativo	77	22%
Sin criterio	80	23%
Positivo	170	49%
Muy positivo	20	6%
TOTAL	350	100%

Fuente: Elaboración propia

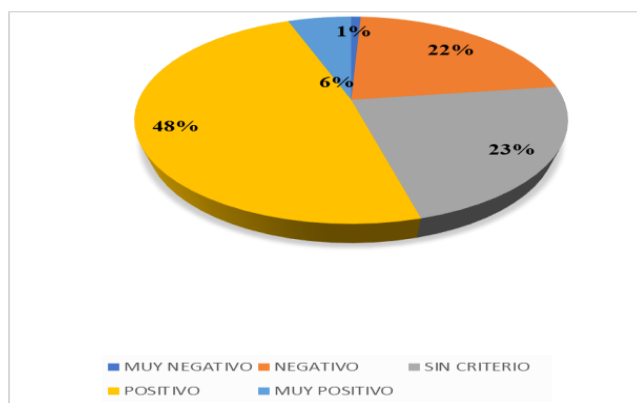


Figura 3: Incremento en los espacios públicos del Cantón Quevedo
Fuente: Elaboración propia

Los emprendedores refirieron en un 48% que consideran que hay un impacto positivo en el incremento de la población en los espacios públicos, el 23% manifiesta su opinión sin criterio, el 22% como un impacto negativo, el 6% muy positivo y con el rango de porcentaje más bajo el 1% como muy negativo. Se identifica que hay un impacto positivo en el incremento de la población en los espacios públicos, esto se da más los fines de semana que las personas salen a disfrutar entre amigos, pareja, familiares.

Martínez & Blanco (2016, p. 133) señalan que es conveniente subrayar que la actividad turística ha adquirido gran importancia desde finales del siglo XX y es la tipología turística que se ha venido desarrollando con mayor intensidad en los últimos años, diferenciándose el turismo convencional por las motivaciones y conductas de los turistas y por la singularidad de los recursos utilizados, que tienen un alto valor ecológico o paisajístico, y en muchas ocasiones se lleva a cabo en espacios protegidos por la legislación ambiental.

Tabla 4. Mayor contaminación paisajística

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy negativo	164	47%
Negativo	186	53%
Sin criterio	0	0%
Positivo	0	0%
Muy positivo	0	0%
TOTAL	350	100%

Fuente: Elaboración propia

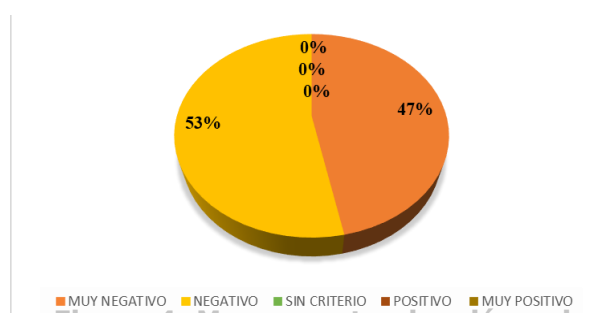


Figura 4: Mayor contaminación paisajística
Fuente: Elaboración propia



En la gráfica se destaca que el 53% de los emprendedores encuestados indican que existe un impacto negativo en la contaminación paisajística, siendo la principal causa la publicidad exterior los diferentes tipos de carteles y anuncios que se colocan por toda la ciudad y con el 47% un impacto muy negativo.

Las percepciones de los residentes pueden reflejar parcialmente los impactos causados en un destino, de igual manera las mismas pueden otorgar una idea de cómo se están planificando y manejando determinadas actividades, por lo que la planificación turística dentro de un área involucra a varios actores, entre estos están, actores políticos y de gobierno.

Asimismo, en aquellos destinos donde los intermediarios, cadenas hoteleras y grandes empresas de viajes y turismo son consorcios transnacionales, prácticamente no dejan ganancias en el lugar donde operan, sino que las ganancias del sector regresan a los países de origen de estos consorcios (Báez y otros, 2023, p. 5).

Tabla 5. Conservación de la gastronomía típica

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy negativo	6	2%
Negativo	18	5%
Sin criterio	65	19%
Positivo	239	68%
Muy positivo	22	6%
TOTAL	350	100%

Fuente: Elaboración propia

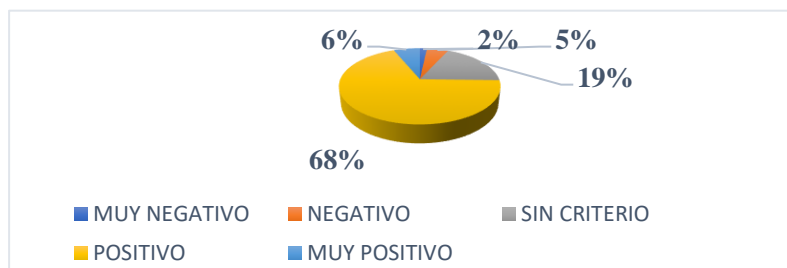


Figura 5: Conservación de la gastronomía típica

Fuente: Elaboración propia

Los encuestados consideran que hay un impacto positivo en la conservación de la gastronomía típica del cantón, el 19% manifiesta su opinión sin criterio, con el 6% un impacto muy positivo, con el 5% considera que hay un impacto negativo y con el porcentaje más bajo 2% un impacto muy negativo. Los datos expuestos de esta interrogante se logran identificar que el turismo si ha fortalecido en la conservación de la gastronomía típica del cantón, la cual incluye una variedad de platos propios y de otras regiones que se fusionan sus historias, costumbres y sabores.

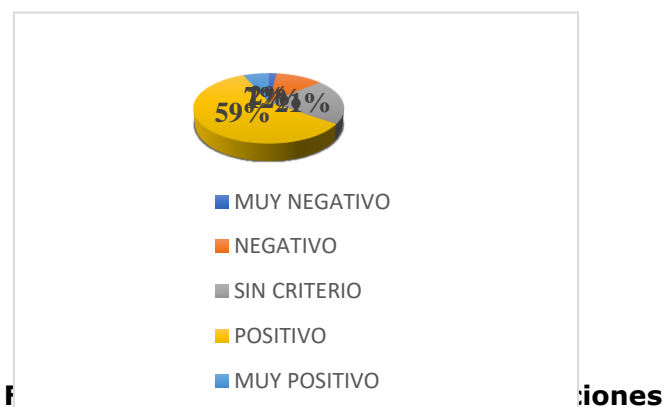
Arana (2018, p. 7) afirma que el turismo debe ser un negocio que está al alcance de pequeños propietarios que pueden iniciar una actividad económica (siempre

pensando en actividades económicas regularizadas y declaradas fiscalmente) aprovechando bienes y recursos como su gastronomía o que, incluso, encuentran un incentivo para la rehabilitación regeneración de los cascos históricos de muchas ciudades del país, en lo que se ha venido a denominar como la democratización del turismo.

Tabla 6. Fortalecimiento de sus tradiciones

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy negativo	7	2%
Negativo	42	12%
Sin criterio	73	21%
Positivo	205	59%
Muy positivo	23	7%
TOTAL	350	100%

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Los resultados destacan que un 59% de los emprendedores indicaron como impacto positivo que el turismo si ha ayudado al fortalecimiento de las tradiciones, con el 21% manifestaron su opinión sin criterio, el 12% indica que hay un impacto negativo, el 7% manifiesta que hay un impacto muy positivo y el 2% indica que hay un impacto muy negativo, logrando evidenciar que en una gran mayoría de los habitantes de la ciudad de Quevedo exponen que el turismo si ha ayudado a fortalecer las tradiciones de la ciudad.

El turismo no debe ser visto solo como un fenómeno económico, sino también como uno social, cultural y medioambiental, evitando analizarlo únicamente como una «industria del ocio», debido a que en el producto turístico participan tanto los gobiernos como los pueblos, requiriendo el estudio de este fenómeno, desde las relaciones internacionales, de un enfoque multidisciplinario que, debe ser



aceptado y convalidado por la multidisciplinariedad del turismo (Carrazana, 2017, p. 212).

Discusión

El turismo es una actividad que se ha desarrollado con gran interés por los beneficios económicos que proveen, sin embargo, no se ha analizado el beneficio no económico que se obtiene de ella. el turismo presenta por un lado grandes impactos positivos, pero de la misma manera, presenta otros negativos. Tales impactos, se dan en la vida de la gente, en las comunidades y en los turistas, en el ámbito económico, social, cultural y natural en los cuales se desarrollan este tipo de actividades, por lo que se requiere su estudio y análisis a profundidad desde los beneficios que genera en la sociedad (Santamaría & López, 2019, p. 418).

Las actividades turísticas pueden crear una plataforma de desarrollo que podría convertirse en una de las primeras fuentes generadoras de empleo y, en consecuencia, de armonía social, además de coadyuvar al conocimiento y difusión de valores culturales, siendo la globalización uno de los conceptos claves para definir la época de actividades turísticas, considerando siempre la protección del medio ambiente.

Para ello se debe de contar con innovaciones en la prestación del servicio turístico, de manera tal de prevenir el daño ambiental ocasionado por la actividad turística, a su vez se debe contar con políticas socio-ambientales que conduzcan a una postura de desarrollo sostenible capaz de perdurar para las generaciones futuras, en la que se destaque una nueva filosofía de desarrollo (Quintero, 2017, p. 60).

El carácter dinámico de este sector lo convierte en significativa fuente de ingresos y de empleos, siendo sus múltiples vínculos con el resto de las actividades económicas, lo que favorecen la creación de encadenamientos productivos, puesto que demanda una gran variedad de bienes y servicios, entre otros efectos positivos, sin embargo, puede provocar afectaciones ambientales, diferenciación social y territorial, entre otras, siendo prioritario para las sociedades subdesarrolladas, dinamizar ese sector como factor de desarrollo socioeconómico, como un reto considerable al enfrentar las condiciones en que transcurre esta actividad en el plano internacional bajo el control de grandes empresas transnacionales.

El reto es mayor en el caso de las comunidades dedicadas al turismo comunitario, que deben afrontar la competencia desleal, satisfacer los crecientes requerimientos del turista, y a la vez preservar sus recursos naturales e identidad cultural como principales atractivos (Loor y otros, 2021, p. 266).

Para Benseny (2016, p. 102) la presencia de recursos naturales condiciona la localización espacial del turismo y permite diferenciar espacios definidos por la función turística, en la que los destinos litorales concentran gran parte de la oferta turística mundial, reflejan los efectos de la transformación y reorganización territorial, constituyendo la forma más común y diferencial del desarrollo turístico

y el principal motivo del desplazamiento de los mayores flujos turísticos internacionales, por lo que el espacio costero es un área muy dinámica, donde existe una fuerte interrelación entre los ecosistemas terrestres y marinos.

Los nuevos modelos de servicios turísticos, destacan como procesos sistematizados que atiende a una parte de la población que tiene unas necesidades diferentes a las que se ofrecen con los alojamientos turísticos tradicionales; por ejemplo, es un tipo de turismo que satisface las necesidades de unidades familiares que encuentran en este tipo de alojamiento mayor comodidad y adaptación a sus requerimientos (tanto de espacio como de tiempo de alquiler) (Arana, 2018, p. 8).

Por lo tanto, el problema de los destinos turísticos tradicionales, consiste en encontrar un equilibrio entre el bienestar de la población local y la satisfacción de los turistas, lo que lleva a pensar en la existencia de un cierto consenso, no escrito, entre los agentes sociales y económicos, sobre la necesidad de un comportamiento estacional del turismo.

Esto permite satisfacer una serie de necesidades básicas como mantener un tiempo y un espacio de tranquilidad para la población local, la posibilidad de planificar la nueva temporada, la rehabilitación de la oferta, la disminución de la presión sobre los recursos naturales, etc., con lo cual, al final, se logra mantener las culturas y costumbres de las localidades con destinos turísticos (Coll & Seguí, 2017, p. 29).

Finalmente Vera (2017, p. 160) describe que las acciones humanas inducen de alguna manera peligro, o la forma en que el hombre se relaciona con la naturaleza, a partir de las prácticas del turismo, tratándose de una actividad que sigue en pleno proceso de crecimiento acompañado de una notable diversificación espacial de sus manifestaciones, con las consiguientes repercusiones en cuanto a su relación con el medio ambiente, dentro de las cuales se sitúa el tema de riesgos.

Conclusiones

El turismo es una actividad que ha revolucionado a lo largo de los años en un mejor contexto económico y social manteniendo un crecimiento constante, concluyéndose que al igual que en muchas localidades turísticas, en la ciudad de Quevedo existen impactos socioculturales positivos como la gastronomía, la conservación de infraestructura, afluencia turística y negativos como la inseguridad que se vive tanto en lugares de esparcimiento turístico como gastronómico.

El turismo tiene otras implicaciones socioeconómicas que no deberían ser ignoradas, siendo una actividad que se desarrolla en un espacio determinado y que tiene un impacto en la población local o residente, en la que la ciudadanía quevedeña aún conserva sus tradiciones culturales y costumbres, de tal forma que no se pierde el interés por la conservación global de la convivencia familiar, entre amistades y conocidos.



En la investigación se observó en su totalidad que los emprendedores del cantón Quevedo consideran que se mantienen las tradiciones, aunque lamentablemente debido a la inseguridad en los espacios públicos, en los últimos meses no se ha visto considerable afluencia de personas en los sitios de recreación sobre todo de lunes a jueves.

Los impactos sociales son los cambios provocados en la vida de las personas que residen en los sitios turísticos y está asociada al contacto directo entre residentes y turistas, por lo que las estrategias que se pueden implementar para generar impacto positivo en el entorno socio cultural es la generación de empleo, pues al existir sitios turísticos se proporciona a los quevedeños una fuente de ingresos mediante el desarrollo de sus habilidades y destrezas.

Referencias bibliográficas

- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Trillas. <https://doi.org/https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>
- Arana, E. (2018). *La intervención local en las viviendas de uso turístico a través de la zonificación urbanística: requisitos y consecuencias*. REALA. Nueva Época(10), 6-21. <https://doi.org/10.24965/reala.v0i10.1054>
- Báez, R., Fabbroni, M., & Pérez, M. (2023). *Turismo, políticas y desarrollo*. En R. Báez, R. Fabbroni, M. Pérez, M. Fabbroni, & S. Romero, Fundamentos del turismo. Nuevo enfoque en el siglo XXI (págs. 1-44). Ugerman Editor. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/366840303_libro_fundamentos_del_turismo_nuevo_enfoque_en_el_siglo_xxi_capitulo_3_turismo_politicas_y_de_sarrollo_Objetivo_del_capitulo/citation/download
- Benseny, G. (2016). *El espacio turístico litoral. Aportes y Transferencias*, 2, 101-122. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/324/1/Apo2006a10v2pp102-122.pdf>
- Carrazana, T. (2017). *Las relaciones internacionales y el turismo. Economía y Desarrollo*, 158(1), 211-224. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425553381016.pdf>
- Coll, M., & Seguí, M. (2017). *El papel del clima en la estacionalidad turística y la configuración de productos turísticos emergentes*. El caso de Mallorca. Cuadernos de Turismo(33), 15-30. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/195611/160061>
- Damasco, S. (2020). 'Overtourism': *Análisis desde la perspectiva de los agentes: Turista y Residente*. Facultat de Turisme. Universitat de les Illes Balears. <https://doi.org/http://hdl.handle.net/11201/153006>
- García, I. (2020). *Análisis descriptivo de la percepción y del apoyo de los residentes a la actividad turística en Sevilla*. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Sevilla: Universidad de Sevilla. <https://doi.org/https://idus.us.es/handle/11441/108397>
- García, L., Thomé, H., González, I., & López, E. (2023). *Análisis del perfil del turista y su relación con la demanda de turismo rural en el Estado de México*

- (México). El Periplo Sustentable(44), 85-104.
<https://doi.org/https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i44.16266>
- Loor, L., Plaza, N., & Medina, Z. (2021). *Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia*. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1), 264-275. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533022/28065533022.pdf>
- Martínez, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 193(785), 1-14. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
- Martínez, V., & Blanco, R. (2016). *Hacia una gestión sostenible de las actividades turísticas en los espacios rurales y naturales*. *Revista Internacional de Organizaciones*(10), 131-155. <https://doi.org/https://doi.org/10.17345/rio10.131-155>
- Mora, M. (16 de Noviembre de 2015). Análisis de las razones sociales, gubernamentales y educativas que inciden en el desarrollo de la recreación turística en El Oro. Carrera de Ciencias de la Educación mención Cultura Física, Unidad Académica de Ciencias Sociales. Machala: Universidad Técnica de Machala. Obtenido de *NÁLISIS DE LAS RAZONES SOCIALES, GUBERNAMENTALES Y EDUCATIVAS*: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3525/1/CD00181-%20TRABAJO%20COMPLETADO.pdf>
- Neudel, Y. (2015). *La experiencia del turismo comunitario en Yunguilla, Ecuador y su impacto sociocultural en la comunidad*. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*(18), 48-70. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17141/letrasverdes.18.2015.1659>
- Nieto, J., Román, I., Muñoz, D., & Nastute, P. (2016). *El turismo a nivel mundial*. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 2(1), 129-144. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5665915.pdf>
- Quintero, M. (2017). *La actividad turística como base económica del desarrollo sustentable de la comunidad de Gavidia ubicada en el parque nacional Sierra Nevada*. *Economía*, 59-84. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1956/195617349004.pdf>
- Santamaría, E., & López, S. (2019). *Beneficio social de la actividad turística en Ecuador*. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 416-428. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/29059356007.pdf>
- Vera, F. (2017). Riesgos naturales en la actividad turística. *AREAS. Revista de Ciencias Sociales*, 159-176. Obtenido de <https://revistas.um.es/areas/article/view/117921/111501>
- Virgen, C. (2014). *Turismo y desarrollo sustentable. Un acercamiento al estudio del turismo* (Primera edición ed.). México: Amestur. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/06/Turismo-y-desarrollo-sustentable-de-Carlos-Rogelio-Virgen.pdf>