

## Contexto sociocultural influenciado por las actividades turísticas en el cantón Valencia

## Sociocultural context influenced by tourist activities in the Valencia canton

Máximo Fernando Tubay Moreira<sup>1</sup>

mtubay@utb.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-2196-4506>

Erika Mayerly Espinoza Aguirre<sup>2</sup>

eespinoza098@fcjse.utb.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-6610-5057>

Walter Lenin Chang Muñoz<sup>3</sup>

wchangm@utb.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-1990-1346>

Helen María Carranza Patiño<sup>4</sup>

hcarranza@utb.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-8511-5103>

Recibido: 14/07/2023, Aceptado: 28/09/2023

### RESUMEN

El turismo es una actividad de recreación que consiste en salir de su entorno habitual, lo que conlleva a generar diversos impactos, tanto sociales como culturales, por la presencia de visitantes. En el presente trabajo se manejó la modalidad cuali-cuantitativa, que permitió hacer referencia de manera técnica, sobre los conocimientos vinculantes a la investigación y de los resultados obtenidos por razón de las actividades turísticas, a través de herramientas como encuestas, entrevistas y registros observacionales, sistematizando la información en donde se resumieron las opiniones de todos los participantes. Además, se identificaron y describieron las principales afectaciones socioculturales que se han percibido como consecuencia de las distintas acciones del turismo en el cantón Valencia. Los impactos identificados surgen como consecuencia del contacto que se lleva a cabo entre los turistas y los residentes, adoptándose en el proceso culturas que no son propias del lugar, siendo en su mayoría positivos en comparación con los negativos, donde el turismo ha potenciado la imagen del sector, potenciándolo como un área accesible a visitar e impulsándolo en el ámbito turístico, promoviendo el fomento del emprendimiento entre los locales.

<sup>1</sup> Magíster. Administración y Gestión de Empresas. Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador.

<sup>2</sup> Magíster. Administración y Gestión de Empresas. Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador.

<sup>3</sup> Magíster. Docencia y currículo. Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador.

<sup>4</sup> Magíster. Gestión Ambiental. Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador.

**Palabras clave:** impactos socio-culturales, actividades turísticas, turismo, desarrollo sostenible, medio ambiente

#### **ABSTRACT**

Tourism is a recreational activity that consists of leaving your usual environment, which leads to generating various impacts, both social and cultural, due to the presence of visitors. In the present work, the qualitative-quantitative modality was used, which allowed making reference in a technical way, on the knowledge binding to the investigation and the results obtained due to tourist activities, through tools such as surveys, interviews and observational records. , systematizing the information where the opinions of all the participants were summarized. In addition, the main sociocultural affectations that have been perceived as a consequence of the different tourism actions in the Valencia canton were identified and described. The identified impacts arise as a consequence of the contact that takes place between tourists and residents, adopting in the process cultures that are not typical of the place, being mostly positive compared to the negative ones, where tourism has enhanced the image of the sector, promoting it as an accessible area to visit and boosting it in the tourism field, promoting the promotion of entrepreneurship among locals.

**Keywords:** socio-cultural impacts, tourist activities, tourism, sustainable development, environment

#### **Introducción**

El ser humano en contextos actuales cada vez más globalizados tiende a desligarse de su ancestral relación con la naturaleza, dándole mayor importancia a los objetos que puede poseer de ella, explotando los recursos naturales de una manera tan acelerada que pareciera que fueran ilimitados, por lo que la visión general es la de la naturaleza al servicio del ser humano y esto termina condicionando la concepción de desarrollo que se debería tener.

Para integrar el desarrollo sostenible en las dinámicas sociales y culturales del ser humano teniendo presente el contexto particular de cada territorio, es necesario recurrir a la educación como vehículo principal para la transformación y el cambio, dándole cabida a todas las disciplinas como ocurre en el ecosistema natural que habitamos (Suarez, 2022, p. 15).

El turismo es considerado como una actividad recreativa que permite establecer lazos entre diferentes tipos de etnias, culturas y costumbres, posicionándose, así como una de las principales causas para que exista un cambio en un lugar, ya que los desplazamientos de las personas hoy en día son cada vez más frecuentes. Identificar cuáles han sido los impactos que se han generados por el desplazamiento de personas de un lugar a otro es transcendental para hacer que estos impactos se sigan dando de manera que se vea beneficiado el lugar donde este se está desarrollando.

Son múltiples las relaciones que se establecen entre peregrinos y residentes, y aunque estas se entablan en un contexto no directamente turístico, tienen importantes similitudes en muchos aspectos, por ello, el impacto de la afluencia de turistas para las poblaciones locales

puede ser analizado en términos de lo que la literatura establece, en general, para cualquier recurso turístico.

La comunidad local puede ser el mejor defensor de la esencia y sostenibilidad del camino o un elemento que puede provocar el declive del recurso, en donde es importante conocer la actitud del residente es fundamental y, de hecho, se ha situado como una de las cuestiones más abordadas en el campo de la investigación en turismo, especialmente en las últimas tres décadas (Fernández y otros, 2021, p. 44).

La cultura turística potencializa el arribo de más visitantes a un destino, todo en base de una adecuada oferta turística, frente al entorno e identidad de la población local, quienes atenderán de manera eficiente a visitantes, puesto que verán los beneficios de la actividad turística, donde consolidarán productos y destinos turísticos que traerán sustentabilidad para toda la comunidad, por lo que el fortalecimiento de la cultura turística debe sensibilizar a estudiantes frente a la importancia y hacia los riesgos tanto ambientales, culturales, sociales y económicos del turismo.

El turismo patrimonial trae beneficios para la comunidad local y promueve la protección de sus bienes culturales y tradiciones vivas, a través del compromiso entre ciudadanos, empresarios turísticos y entidades públicas, en pro de gestionar un desarrollo turístico sostenible, con el fin de dejar una herencia cultural a futuras generaciones (Cantor, 2022, p. 39).

Ojeda & Hernández (2023, p. 34) señalan que es importante considerar que el turismo es una actividad económica que afecta los lugares donde se lleva a cabo, un ejemplo es su irrupción en territorios indígenas, vinculado al creciente interés que éstos despiertan al ser percibidos como los últimos refugios de auténticos valores culturales que merecen ser conocidos, de tal manera que el turismo abre rutas en territorios rurales donde se desarrolla la cultura indígena.

Por otro lado, Báez y otros (2023, p. 5) destacan que el turismo masivo internacional tomó gran importancia en el desarrollo económico de los países en desarrollo y tuvo un gran crecimiento en esas décadas, sin embargo de lo que no se habló y muchas veces tampoco se sigue haciendo es que justamente el turismo masivo, sin una adecuada planificación con visión directa al territorio, estimula la inflación y promueve la inmigración de muchos trabajadores a las zonas turísticas, consecuentemente trae un aumento en la densidad demográfica y un crecimiento urbano desordenado en estas zonas. La presente investigación se desarrolló en el Cantón Valencia, provincia de los Ríos, donde su enfoque principal fueron los impactos socioculturales que han sido generados por las actividades, con el fin de identificar cuáles han sido los principales efectos que se han generado por razón del turismo, siendo el mismo un área de mucha importancia, por lo que es vital cómo conllevar las diferentes situaciones en la que este puede estar involucrado.

El turismo ha generado la movilidad de personas, de áreas rurales a las zonas urbanas principalmente con afluencia turística, con la finalidad de introducirse laboralmente en los

empleos formales (hoteles, restaurantes o tiendas de artesanía típica) o informales (comercialización de productos de elaboración propia), en el que este desplazamiento no se considera como migración, pues el traslado de la zona rural a la zona urbana únicamente es con la intención de generar ingresos monetarios, por lo que una vez alcanzado este objetivo, regresan a su comunidad originaria, ubicadas principalmente en zonas rurales (Ojeda & Hernández, 2023, p. 36).

Aunque la repercusión del turismo es evidente en la economía de los países y regiones en los que se desarrolla, su importancia tiene distinta intensidad según sea el dinamismo y la diversificación de dicha economía. En el marco de la planificación a largo plazo para el desarrollo turístico, sería conveniente evaluar los costes y beneficios que un proyecto turístico implica, a fin de cubrir todos los impactos económicos de la actividad turística en un destino. La actividad turística se apoyará en otras actividades económicas y viceversa, de forma que puedan desarrollarse sinergias, lo cual terminará favoreciendo a la economía en su conjunto. (García, 2020, p. 16).

Por último, Báez y otros (2023, p. 6) afirman que el turismo es un sistema complejo de interrelaciones que está en permanente cambio, por lo que uno de los grandes desafíos que se presentan en la actualidad es saber adaptarse a ellos y tener una visión amplia e integral para planificar de manera eficaz y luego actuar eficientemente. Dicha planificación actual se identifica como un proceso en el que se desarrollan relaciones de poder, en un escenario de confrontación de intereses, aspiraciones, creencias y modos de ver la realidad.

### **Metodología (Solo mayúscula Inicial)**

En la investigación se utilizó la modalidad investigativa, que permitió ampliar los conocimientos acerca de los sucesos acontecidos por el turismo. Además, se trató de identificar y detallar los principales impactos socioculturales que se han generado como consecuencia de las distintas actividades turísticas en el cantón Valencia, empleando técnicas de campo, para encontrar información en fuentes primarias, haciendo visitas in situ, para acudir a las fuentes primarias.

Para recopilar datos complementarios, se manejaron técnicas como la entrevista o la encuesta, ya que permitieron recopilar información acerca de la población y plantearle el formulario que se empleó como instrumento, analizando al final, sobre que tipos de impactos se han dado por el turismo. La población que fue objeto de estudio, se basó en 382 emprendedores y sus familiares, que proveyeron de información acerca de los impactos causados por las actividades turísticas. Esta muestra admitió representar una parte de la población estudiada para recopilar información y profundizar en las variables sin tener que medir toda la población, logrando generar conclusiones más cercanas a la realidad.

### **Resultados**

#### **Indicadores y porcentajes sobre el Contexto sociocultural influenciado por las actividades turísticas en el cantón Valencia**

**Tabla 1: Incremento de bienes y servicios (hoteles y restaurantes)**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy positivo	64	17%
Positivo	248	65%
Sin criterio	33	9%
Negativo	35	9%
Muy negativo	2	1%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

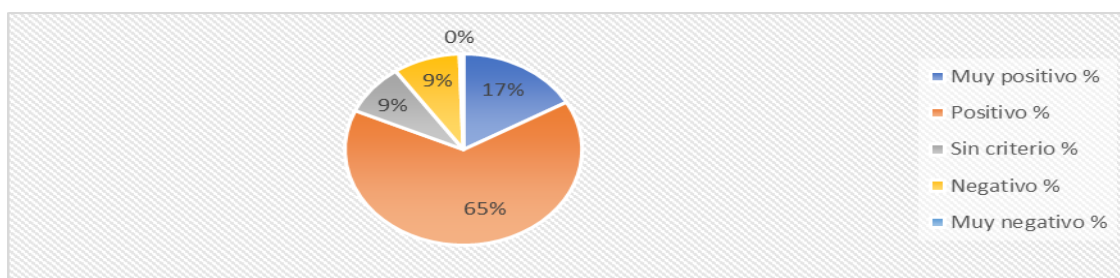


Figura 1: Incremento de bienes y servicios (hoteles y restaurantes)

Fuente: Elaboración propia

El 82% coincidió que el turismo ha generado un impacto muy positivo en cuanto al fortalecimiento en el incremento de bienes y servicios del cantón, el 9% escogió la opción sin criterio, el 9% de las respuestas fue que este ha estado generado un impacto negativo. Los habitantes del cantón acotaron que solo hay un hostel, por lo que la mayoría de las personas no pernotan en el lugar y solo están de paso. Según Gutiérrez y otros (2022, p. 700) el turismo es una de las actividades más importantes para la economía internacional, con mayor crecimiento e impactos en el mundo, sin embargo, su capacidad para contribuir al desarrollo regional y lograr distribuir equitativamente los beneficios ha sido limitada, siendo necesario reconfigurar el turismo a partir de la participación activa de los diferentes actores que influyen en la gestión turística.

Tabla 2: Construcción de la infraestructura pública

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy positivo	66	17%
Positivo	272	71%
Sin criterio	23	6%
Negativo	20	5%
Muy negativo	1	0%

TOTAL	382	100%
-------	-----	------

Fuente: Elaboración propia

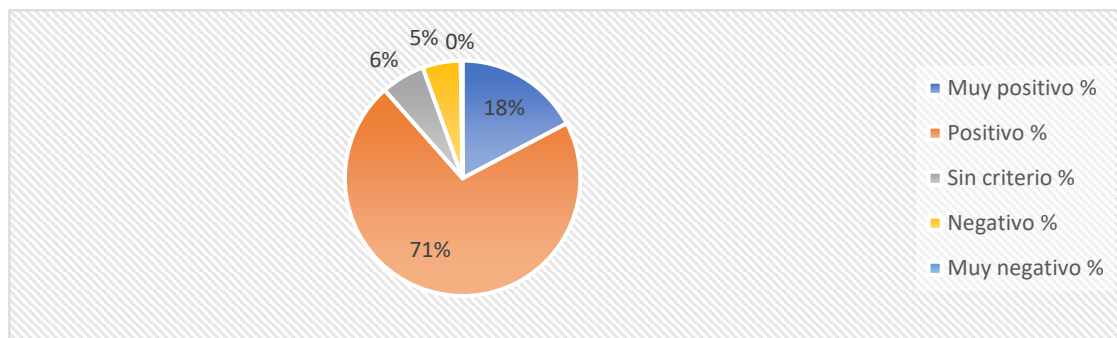


Figura 2: Construcción de la infraestructura pública

Fuente: Elaboración propia

De los encuestados, el 18% alegó que el turismo ha generado un impacto muy positivo en cuanto a la construcción de infraestructura pública del cantón, el 71% respondió que este impacto es positivo, el 6% escogió la opción sin criterio ya que manifestaron que todo sigue igual y el 5% de las respuestas fue que este ha estado generando un impacto negativo, en la que la mayor parte de las respuestas fueron positivas porque se ha dado un constante mejoramiento en los lugares públicos.

Por el lado de lo público, la inversión en infraestructuras e instalaciones necesaria en una ciudad que afronta la llegada de cada vez más turistas, beneficia también a los residentes y posiblemente de esta forma contribuya a la mejora de su calidad de vida, en la que, en última instancia también mejorará su actitud ante el turismo (García, 2020, p. 12).

**Tabla 3:** Conservación de los negocios tradicionales

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy positivo	84	22%
Positivo	275	72%
Sin criterio	19	5%
Negativo	3	1%
Muy negativo	1	0%
TOTAL	382	100%

Fuente: Elaboración propia

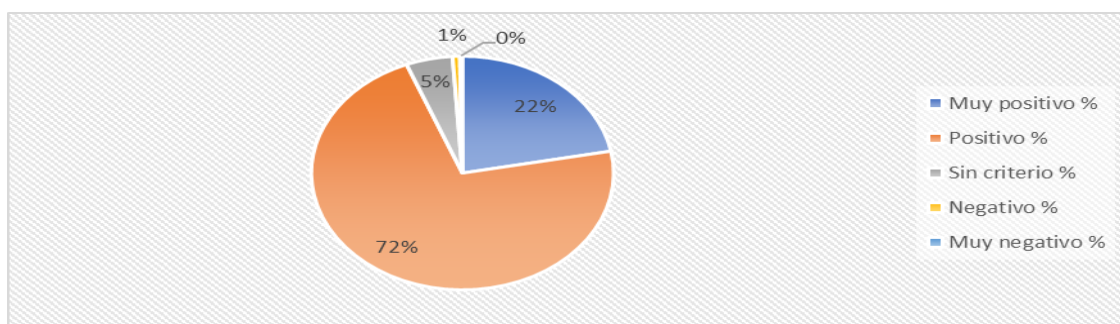


Figura 3: Conservación de los negocios tradicionales  
Fuente: Elaboración propia

Para el 22% de los encuestados el turismo ha generado un impacto muy positivo en cuanto a la conservación de los negocios tradicionales del cantón, el 72% contestó que este impacto es positivo, el 5% escogió la opción sin criterio, el 1% de las respuestas fue que este ha estado generado un impacto negativo. Las personas manifestaron que el mayor negocio atesorado es la venta de hornados, ya que con el pasó aún se siguen manteniendo siendo una imagen icónica del cantón.

Para García y otros (2023, p. 83) el turismo de masas puede coexistir con formas alternativas como el turismo rural, sin embargo, esta última se constituye mediante elementos culturales, sociales, tradicionales y paisajísticos que conforman una parte del producto turístico rural el cual, en la mayoría de los casos, se opone y se diferencia de los productos masificados, poniendo en peligro los negocios tradicionales de la población nativa.

**Tabla 4:** Conservación de la gastronomía típica

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy positivo	77	20%
Positivo	282	74%
Sin criterio	15	4%
Negativo	7	2%
Muy negativo	1	0%
TOTAL	382	100%

Fuente: Elaboración propia

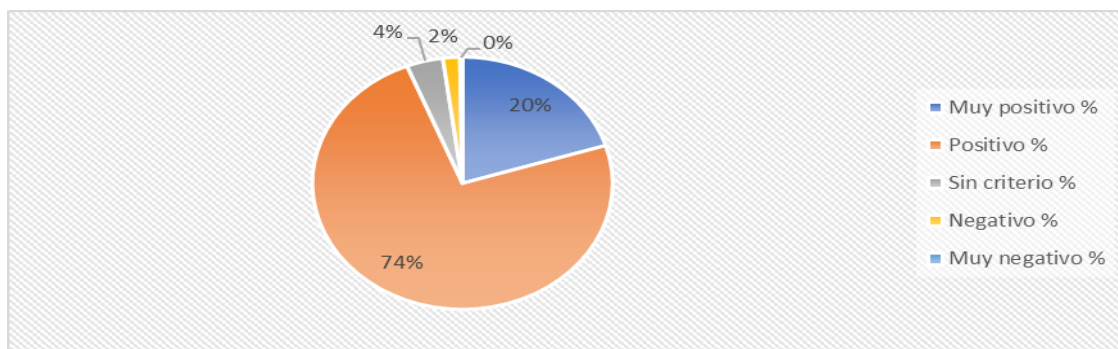


Figura 4: Conservación de la gastronomía típica  
Fuente: Elaboración propia

Para el 20% de los emprendedores, el turismo si ha generado un impacto muy positivo en la conservación de la gastronomía en el cantón, el 74% contestó que solo es positivo, el 4% escogió la opción sin criterio, el 2% piensa que se ha generado un impacto negativo en el área gastronómica. Se obtuvieron muy buenos resultados en cuanto a la gastronomía, ya que este es uno de los fuertes para el cantón.

Para León & Reyes (2020, p. 12) indiscutiblemente el turismo a lo largo de su historia se ha tenido procesos de transformación y adaptación a las condiciones sociales, económicas, tecnológicas, ambientales, geopolíticas entre otras; todas ellas enmarcadas en un proceso globalizado con una clara influencia del internet como espacio para acceder a información instantánea sobre el mundo entero y por ende sobre el turismo

**Tabla 5:** Fortalecimiento de las tradiciones

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy positivo	73	19%
Positivo	286	75%
Sin criterio	15	4%
Negativo	7	2%
Muy negativo	1	0%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia



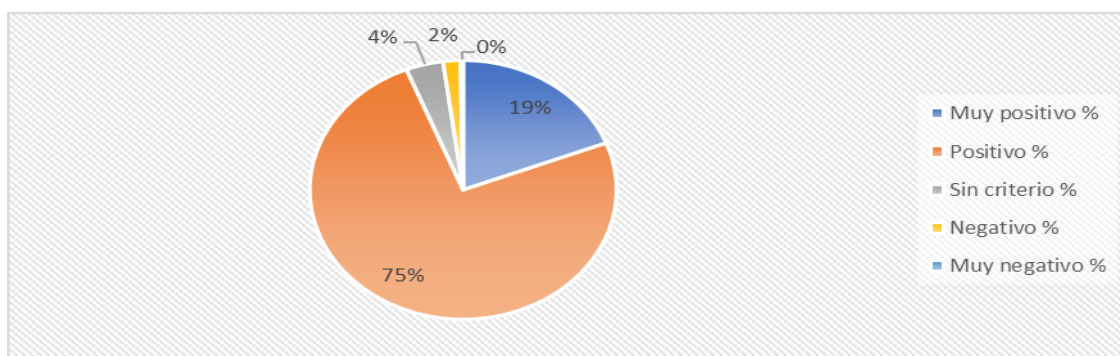


Figura 5: Incremento de la actividad comercial

Fuente: Elaboración propia

De los encuestados, el 22% seleccionó que el turismo ha generado un impacto muy positivo en cuanto al aumento en la actividad comercial del cantón, el 70% destacó que este impacto es positivo, el 6% escogió la opción sin criterio, el 2% de las respuestas fue que este ha estado generado un impacto negativo. Debido al crecimiento de la ciudad, el área comercial es la que más se ha desarrollado ya que muchas personas deciden emprender su negocio propio.

El turismo no sólo afecta a las actitudes de los residentes hacia su desarrollo, sino también a su calidad de vida en general. Una vez que una comunidad o población se convierte en un destino turístico, la calidad de vida de los residentes locales se ve afectada por el desarrollo del mismo, siendo relevante conocer cuáles son las percepciones de los residentes respecto al impacto que causa el turismo deportivo (González y otros, 2020, p. 174).

### Discusión

El desarrollo turístico es una herramienta que posibilita la acción positiva en cada uno de los Objetivos de desarrollo sostenibles, siempre y cuando su gestión sea llevada a cabo de manera que tenga en cuenta los preceptos de cada objetivo en función de mitigar los problemas sociales, cumplir con los objetivos de la empresa y favorecer el bienestar de la humanidad.

Por lo tanto, la sostenibilidad debe ser un eje primordial en la planificación turística y la gestión empresarial, debido a que a través de esta se reducirán los impactos negativos del turismo y aumentarán los beneficios para todos los actores involucrados en la industria en conjunto con la conservación de la vida en el planeta, en la que la aplicación de las dimensiones de la sostenibilidad al turismo ha estado influenciada por la contradicción existente entre su amplia difusión y las limitaciones de los avances alcanzados (Cruz & González, 2020, p. 106).

Ante un turismo masificado, se puede percibir que no todos los turistas se sienten cómodos al formar parte de este tipo de turismo si el residente no ofrece lo que un turista espera recibir, siendo importante valorar y considerar el por qué los individuos actúan de cierta

manera y qué otras alternativas o soluciones se pueden proponer para suprimir y/o mitigar según qué acciones negativas y al mismo tiempo tratar de consolidar y fortalecer las buenas acciones para mantener y proteger el sector turístico. (Damasco, 2020, p. 9).

Para Moya & Muñoz (2020, p. 206) la planificación y el desarrollo del turismo implican necesariamente una gobernanza eficiente, en la que la estructura de dicho sistema de gobernanza incluye a los actores clave para garantizar que todos los interesados sean escuchados, contribuyan al plan y participen en su implementación. Entre estos actores se incluyen las empresas turísticas y la comunidad local; para que estos actores puedan generar percepciones favorables respecto al turismo, es necesario considerar tres condiciones: la confianza, el poder que se otorga a cada actor y el acceso al conocimiento.

El turismo, como cualquier otro producto, busca atraer más clientes al destino y satisfacer sus necesidades para la continuidad del consumo, pero ¿qué hay sobre las necesidades y la satisfacción de los residentes? Los residentes deben participar en la toma de decisiones y la gestión de la actividad turística ya que son quienes perciben los efectos positivos y negativos de esta actividad económica al estar en contacto directo o indirecto con los turistas y visitantes.

Dicho fastidio pudiera generar que los habitantes tomen ciertas acciones que perjudiquen la imagen del destino turístico o hasta a los mismos turistas, los cuales son considerados los causantes de todos los problemas. Un ejemplo son las manifestaciones en donde agreden u ofenden a los visitantes, siendo esta etapa, la expresión abierta de la desazón se hace presente, sin embargo, la promoción aumenta para compensar la reputación negativa del destino (Olmedo y otros, 2020, p. 16).

El turismo ha tomado relevancia los últimos años, puesto que esta actividad se ha visto envuelta en la cotidianidad de algunas sociedades, siendo abordado desde diferentes posturas, con el fin de entender o explicar los fenómenos ocurridos en los destinos turísticos. De esta forma, el turismo ha establecido relación con las teorías sociales; una de ellos es el capital social, el cual guarda estrecha relación con la actividad turística, debido a las relaciones entabladas entre los residentes y los visitantes.

La actividad turística es posicionada como un importante generador de cambios socioculturales, ambientales y económicos, debido a la presencia de visitantes, construcciones para servicios turísticos, así como la realización de eventos y todo lo relacionado a desencadenar el desarrollo del turismo, en la que basados en estos elementos, el turismo es considerado como una actividad generadora de beneficios y costos para las comunidades que residen en los destinos turísticos (Ramírez y otros, 2019, p. 731).

Gutiérrez y otros (2022) destacan que resulta pues trascendente, enfatizar en el análisis de la situación actual de la actividad turística y socio-productiva, ofreciendo un panorama general para identificar el grado de desarrollo turístico existente, así como los impactos

socioambientales derivados de la misma, la identificación del grado de gobernanza para entender los diferentes procesos a través del tiempo, con la finalidad de aportar elementos para generar estrategias efectivas de desarrollo regional.

La evolución de las demandas por parte de los turistas y de las ofertas de los prestadores de servicios genera un gran abanico de opciones de servicios turísticos, ganando una gran aceptación el turismo rural, ya que ofrece una gran experiencia vivencial a partir de la convivencia cotidiana por lo que representa una gran oportunidad para el desarrollo rural, convirtiéndose en un factor importante para el crecimiento de las economías locales y un eje para el desarrollo de los territorios a nivel urbano y rural.

Así, a nivel mundial el desarrollo turístico forma parte de las políticas, planes y programas de los países de la región y el mundo, generando expectativas e influyendo en los cambios sociales, económicos y ambientales de las poblaciones relacionadas a estas áreas, dentro de este ámbito existen aquellos como las organizaciones no gubernamentales internacionales que manifiestan que el turismo soluciona la pobreza (León & Reyes, 2020, p. 7)

Es comúnmente aceptado que la sostenibilidad y el turismo están interrelacionados, en la que se destaca la efectividad de la actividad turística para facilitar y respaldar la política de calidad de vida, como la reducción de la pobreza en las comunidades de acogida, la revitalización del patrimonio y la cultura de la comunidad, la preservación y protección de los recursos culturales y naturales, y la sostenibilidad es una agenda de investigación cada vez más importante, siendo el objetivo a largo plazo proporcionar experiencias turísticas de calidad, evitar la explotación excesiva de los recursos y promover la conservación para las generaciones futuras (Cruz & González, 2020, p. 102).

Esas dimensiones positivas contribuyen positivamente a mejorar la calidad de vida de los residentes, mientras que las dimensiones negativas, reducen la calidad de vida, beneficiándose directamente del turismo a través del empleo, y teniendo más probabilidades de apoyo y reportar mayores niveles de calidad de vida en comparación con otros residentes no afiliados al turismo.

Por último, algunas investigaciones indican que las percepciones de los residentes sobre el impacto del turismo y su calidad de vida, pueden diferir entre los residentes atendiendo a diversas variables sociodemográficas tales como el tipo de residencia o el nivel de ingresos, el nivel de contacto con los turistas o si la ocupación de estos está relacionada con el turismo, siendo las percepciones y actitudes de los residentes hacia el turismo, así como su calidad de vida, un punto de diferenciación, dependiendo del nivel de desarrollo turístico, con la mayoría de los beneficios acumulados (González y otros, 2020, p. 177).

### **Conclusiones**

Los impactos socioculturales generados por las actividades turísticas surgen como consecuencia del contacto que se obtiene entre los turistas y los residentes, en la que ambos

involucrados suelen adoptar costumbres que no son propias de su lugar de origen lo que genera que se vaya perdiendo parte de sus raíces.

Las culturas y costumbres de este lugar son una parte fundamental del turismo, debido a que es la identidad cultural propia del Cantón, además de que suele ser parte del objetivo principal de visita al lugar donde se pretende dar a conocer todo lo que conlleva con sus costumbres.

Las tradiciones de un lugar son de suma importancia, debido a que permiten que el turista se sienta atraído y visite la zona; siendo comprobado en la aplicación de la encuesta, donde gran parte de los encuestados seleccionaron que el turismo ha ayudado notablemente para el fortalecimiento de sus tradiciones, debido a la influencia que tienen en la toma de decisiones de los turistas.

La propuesta de estrategias para la difusión positiva de los impactos socioculturales de la actividad turística, ayudará a sostener sus culturas, costumbres y tradiciones, pero sobre todo a obtener un desarrollo positivo y sostenible en esta zona.

#### **Referencias bibliográficas**

- Báez, R., Fabbroni, M., & Pérez, M. (2023). Turismo, políticas y desarrollo. En R. Báez, R. Fabbroni, M. Pérez, M. Fabbroni, & S. Romero, Fundamentos del turismo. Nuevo enfoque en el siglo XXI (págs. 1-44). Ugerman Editor. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/366840303\\_LIBRO\\_FUNDAMENTOS\\_DEL\\_TURISMO\\_NUEVO\\_ENFOQUE\\_EN\\_EL\\_SIGLO\\_XXI\\_CAPITULO\\_3\\_TURISMO\\_POLITICAS\\_Y\\_DESARROLLO\\_Objeto\\_del\\_capitulo/citation/download](https://www.researchgate.net/publication/366840303_LIBRO_FUNDAMENTOS_DEL_TURISMO_NUEVO_ENFOQUE_EN_EL_SIGLO_XXI_CAPITULO_3_TURISMO_POLITICAS_Y_DESARROLLO_Objeto_del_capitulo/citation/download)
- Cantor, M. (2022). Diagnóstico del turismo cultural en niños de primaria. Caso Colegio Fundación Manuel Aya, Fusagasugá. Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. Universidad de Cundinamarca. Obtenido de <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/4720/Cantor%20Guerrero%20Mayerly.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cruz, L., & González, A. (2020). Desarrollo turístico y sostenibilidad en la comunidad de Caibarién (Cuba). *Revista internacional de turismo, empresa y territorio*, 4(2), 103-127. <https://doi.org/https://doi.org/10.21071/riturem.v4i2>.
- Damasco, S. (2020). 'Overtourism': Análisis desde la perspectiva de los agentes: Turista y Residente. Facultat de Turisme. Universitat de les Illes Balears. <https://doi.org/http://hdl.handle.net/11201/153006>
- Fernández, M., Fernández, D., & Riveiro, D. (2021). El impacto del camino de Santiago a escala local: la percepción de los residentes de dos municipios Gallegos. *Cuadernos de Turismo*(47), 37-63. <https://doi.org/https://doi.org/10.6018/turismo.474001>
- García, I. (2020). Análisis descriptivo de la percepción y del apoyo de los residentes a la actividad turística en Sevilla. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Sevilla: Universidad de Sevilla. <https://doi.org/https://idus.us.es/handle/11441/108397>
- García, L., Thomé, H., González, I., & López, E. (2023). Análisis del perfil del turista y su relación con la demanda de turismorural en el Estado de México (México). *El Periplo*

- Sustentable(44), 85-104.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i44.16266>
- González, R., Escamilla, P., López, S., & Nuñez, J. (2020). Percepciones de los residentes sobre el turismo deportivo: impactos, calidad de vida y apoyo al sector. *Cuadernos de Psicología del Deport*, 20(2), 174-188.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.6018/cpd.388431>
- Gutiérrez, M., Wilhelmus, P., & Chávez, R. (2022). Gobernanza turística y desarrollo regional en la Costa Sur de Jalisco, México. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(3), 699-714. <https://doi.org/https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.048>
- León, R., & Reyes, M. (2020). Percepción de actores locales respecto al turismo rural como estrategia de desarrollo. Caso Parroquia Malacatos, Ecuador. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 7(3), 1-33. Obtenido de <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/342/254>
- Moya, P., & Muñoz, A. (2020). Residentes, conservación, desarrollo y turismo en Galápagos. *Revista de Geografía Norte Grande*(83), 201-220. Obtenido de <http://ojs.uc.cl/index.php/RGNG/article/view/21117/45079>
- Ojeda, Y., & Hernández, M. (2023). Estado del conocimiento sobre la participación de mujeres indígenas en el turismo de América Latina. *El Periplo Sustentable*(44), 72-84. <https://doi.org/https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i44.16319>
- Olmedo, M., Palafox, A., & Lagunas, S. (2020). Propuesta metodológica para el estudio de la percepción de los residentes de la isla Cozumel. *ARA: Journal of Tourism Research / Revista de Investigación Turística*, 10(1), 1-24. Obtenido de <https://raco.cat/index.php/ARA/article/view/382845/475886>
- Ramírez, O., Cruz, G., Vargas, E., & Rodríguez, I. (2019). Turismo en Teotihuacán y San Martín de Las Pirámides: Su influencia en el capital social de los actores locales. *Rosa dos Ventos*, 11(4), 727-747. <https://doi.org/https://doi.org/10.18226/21789061.v11i4p728>
- Suárez, D. (2022). Diseño de una estrategia de educación ambiental para reducir los impactos asociados al turismo de naturaleza en Envigado, Antioquia. *Especialización en Educación Ambiental, Facultad de Ciencias Humanas y Sociales*. Bogotá D.C.: Fundación Universitaria Los Libertadores. Obtenido de [https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/5462/SU%c3%81REZ\\_DANIEL\\_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/5462/SU%c3%81REZ_DANIEL_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y)