

ANÁLISIS EPISTEMOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA

AUTORES:

Maestrante en Gestión de Empresas Turísticas, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil,
LIC. JORGE ACOSTA CERVANTES MSc.(c)
jorgeacos20@hotmail.com

Maestrante en Gestión de Empresas Turísticas, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.
LIC. EVELYN GARCÍA VERA MSc.(c)
evelynpag@hotmail.com

RESUMEN: La epistemología del turismo debe ser conocida y entendida como multidisciplinaria, para comprenderla en el conjunto de todas las ciencias que la conforman y no como actividades aisladas. El presente artículo bibliográfico documental analiza, desde diferentes puntos de vista, el enfoque epistemológico del turismo, relacionado a las ciencias e investigaciones turísticas que han ido evolucionando y creando nuevas tendencias que direccionan a un crecimiento económico-social para el turismo, además de conocer los impactos que dicha producción ha generado en la sociedad.

PALABRAS CLAVES: *Epistemología, turismo, enfoque multidisciplinar, ciencia, conocimiento.*

A

ABSTRACT:

Epistemology of tourism must be known and understood as multidisciplinary, to understand the set of all sciences that conform and not as isolated activities. This bibliographic Article documentary analyzes, from different perspectives, the epistemological approach to tourism, related to science and tourism research that has been evolving and creating new trends that address a social economic growth for tourism, besides knowing the impacts this production has generated in society.

KEYWORDS: *Epistemology, tourism, multidisciplinary approach, science, knowledge.*

INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia las personas han optado hacia lo desconocido, siguiendo sus impulsos económicos o de placer, la tradición de viajar es esencial en casi la mayoría de culturas del globo terráqueo tanto historiadores, geógrafos, antropólogos, biólogos, psicólogos entre otros se han servido del turismo como fuente secundaria para analizar y construir su objeto de estudio.

El turismo ha sido una actividad que con el paso del tiempo ha ido adquiriendo una gran relevancia, al punto de convertirse en una de las actividades económicas más dinámicas de la riqueza de un lugar con perspectivas de seguir una tendencia de crecimiento continuo.

Esta misma relevancia del turismo en el contexto de la economía mundial ha hecho que muchos investigadores desde distintas disciplinas se acerquen al turismo para estudiarlo como un fenómeno multidisciplinar que ha generado y genera discusiones desde el punto de vista científico.

En el Ecuador existe una diversidad de recursos naturales y culturales que lo hacen un país viable para el desarrollo turístico mundial, lo cual las autoridades han visualizado y desde comienzos del siglo XXI han traído consigo avances con innumerables beneficios para la población, además de ser difundido y establecido como un eje fundamental para el cambio de la matriz productiva nacional.

El turismo se ha constituido en un medio de educación y de concienciación cultural, humana, sociológica y ambiental. Con los antecedentes expuestos, varios analistas y estudiosos del turismo están generando y difundiendo diversos documentos especializados en materia de turismo que fomenta su visión multidisciplinar.

Ante esta realidad, la necesidad de construir un conocimiento científico sobre la actividad turística demandan nuevos puntos de vista en los complicados análisis de su objeto de estudio, desde una concepción más integradora y a la vez más comprometida con una nueva área del saber, autónoma desde su concepción, independiente desde sus aportes, científica desde su forma de estudiar la realidad y compleja desde sus acciones y participantes.

Es necesario explicar la relación del turismo con los complejos fenómenos que se generan en su seno y que hasta hoy, otras ciencias se han encargado de explicar al menos parcialmente.

La actividad turística se encuentra en un campo de investigación que aún se está explorando, debido al gran número de componentes e interrelaciones

que permiten su funcionalidad. Para el caso del conocimiento turístico la actualidad se convierte en un nuevo y mayor reto, ya que la interdisciplinariedad que posee, la variedad de campos de los que necesita para operar y la integración permanente de la sociedad hace que sea un área de exploración extensa la cual aún necesita solidez para tratarse no solo como un fenómeno sino como una ciencia autónoma.

El presente trabajo tiene como objetivo analizar los enfoques epistemológicos de la investigación turística, desde una perspectiva racional-deductiva, para examinar los elementos de manera reflexiva y crítica, apuntando a una metodología documental basada en fuentes bibliográficas como artículos, libros, tesis, ponencias, informes, organismos internacionales de autores como Horkheimer, Hiernaux, Jafari, OMT entre otros; que aportan sus conocimientos sobre la epistemología del turismo, donde se evidencia que las exploraciones en el área turística recién están comenzando y entender la trascendencia que tiene en el ámbito turístico nacional.

La evolución del turismo

Al principio cabe de abordar el tema desde el punto de vista semiológico y semántico "El concepto de turismo surge del sajón antiguo *Torn* (Inglaterra). De esta forma, se desprendían los vocablos *Torn-us* (lo que da vueltas) y *Torn-are* (dar vueltas) esa raíz implicaba una partida de regreso y se utilizó durante el siglo XII en los viajes de descanso que emprendían los campesinos" (Fuster, 1967).

A mediados del siglo XVIII los nobles ingleses utilizaron el término *Turn* para denominar los viajes que realizaban en búsqueda de educación y cultura. La aparición del viaje turístico como una nueva forma de ocio en el siglo XIX generó una nueva complejidad en la sociedad que provocó el surgimiento de distintas formas de organización.

Las empresas navieras, ferrocarrileras, de alojamiento, de alimentación y del espectáculo, entre otras, existían ya como proveedoras de variados servicios dirigidos al viajero, pero paulatinamente fueron apareciendo fórmulas inéditas para organizar viajes "en paquete", que hicieron posible la masificación del ocio turístico. Recuérdese que fue Thomas Cook el iniciador de las agencias de viajes y creador del viaje organizado, cuando en 1841, en Inglaterra, ofreció el transporte ferroviario, el alojamiento y la alimentación en un servicio integrado, lo cual les resolvió a los viajeros hacer una sola contratación.

La observación de la selección estructurada por un paquete turístico rígido y uniforme, como modalidad dominante de la comercialización turística de los productos sol y playa, nieve-montaña y patrimonio cultural, se le ha dado en llamar "turismo de masas" (Mazon, 2001) (Hiernaux, 2000) (Hiernaux, 2003)

(Reyes Ávila, 2005), el cual prevalece desde la Segunda Guerra Mundial y se ha autodescrito como fordista o industrial, en virtud de tratarse de una producción de cadena que generó productos turísticos estandarizados para su consumo masificado e impersonal, en un mercado manejado por grandes empresas oligopólicas, altamente concentrado tanto temporal (estacionalidad) como espacialmente, que impactó en forma negativa al ambiente natural y, muy frecuentemente, en los espacios subdesarrollados, propició el deterioro social.

El modelo de masas ofreció una escasa diferenciación de los productos turísticos en forma, tiempo y territorio, con una insuficiente variedad de actividades para los consumidores, lo cual creó un comportamiento pasivo, de descanso, básicamente de observación.

Desde principios de la década de 1990, el mercado observó un cambio en el comportamiento del turista y en el patrón del viaje (OMT, 1999) (OMT, 2002):

a) Los turistas provenientes de los tradicionales países emisores incrementaron el número de sus viajes a destinos de larga distancia, pero, a la vez, empezaron a realizar viajes cortos de manera más frecuente, en ambos casos en busca de nuevos destinos y productos.

b) Se incrementaron los viajes de interés especial basados en pasatiempos personales o actividades específicas (deportes, aficiones, educación, cultura).

c) Cada vez se registra un mayor número de viajeros independientes (fuera de paquetes todos incluidos);

d) Que prefieren destinos ambientalmente planificados y socialmente responsables.

e) Esto aumenta el turismo religioso, el de salud, el de "raíces étnicas" y el de negocios, siendo este último uno de los mayores generadores de divisas.

f) Los segmentos de la tercera edad y con capacidades diferentes surgen como una alternativa rentable para la organización de viajes específicos, entre otros.

Dichos cambios dieron pauta a la autodescripción de un segundo modelo en la actividad turística al cual se le ha denominado alternativo, caracterizado como posfordista o posindustrial, por promover estructuras de viaje más flexibles y heterogéneas en distintos espacios naturales (áreas naturales protegidas y no protegidas) y artificiales (urbanos y rurales) que diversifican la organización de las empresas turísticas, y, particularmente en los países sub-desarrollados, reconoce e incorpora a la población local como un actor social necesario en dicha organización. Esta incorporación hace pensable un mayor control sobre los impactos ambientales, económicos y sociales que se suscitan en los destinos turísticos.

En este esquema, una parte de las empresas turísticas ha implantado de manera emergente renovadas formas de organización y producción del servicio turístico, por ejemplo: innovaciones tecnológicas (software, tecnologías con base en movimiento), sistemas y normas de calidad (ambientales, de servicio, de amenidades), y novedosas estrategias de mercadotecnia (e-commerce, e-business, telemarketing, interacción, ingeniería del valor, etc.), con el propósito de diferenciar sus productos turísticos, renovar destinos tradicionales, mejorar su competitividad y ajustar sus precios. Lo anterior a consecuencia de la información suministrada por el mercado sobre la diversificación en segmentos especializados (Reig García, 2002) (Galí Espelt, 2006).

Ciencias relacionadas al Turismo

En los años 1970 los científicos sociales empezaron a desarrollar investigaciones en turismo desde la economía a escala local y nacional enfocando los impactos que generaban los destinos ante la sociedad de esa época.

La hipótesis preliminar (descriptiva) apunta a señalar que las Ciencias Sociales se han servido de fuentes producidas de los viajes para edificar contextos culturales desde la perspectiva dinámica orientada al cambio social.

Jimenez Guzman, 1986: "Desde este punto de vista podemos asegurar entonces, que hubo una etapa en la vida del ser humano en que la palabra turismo no significó absolutamente nada; es una etapa a-turística, cuyos hechos sociales de desplazamiento fueron turísticos, pero la historia nos muestra como posteriormente se dio una etapa de hechos sociales de desplazamientos que constituye los antecedentes del turismo; en esta pues, una etapa pre-turística. Hoy en día vivimos en una época en la cual los hechos sociales de desplazamiento para la recreación y el descanso son llamados efectivamente hechos turísticos".

Esto brinda una gran pauta de como las Ciencias Sociales han aprovechado al turismo para conocer y fabricar su datos de la sociedad por lo cual aunque no era conocido aun en épocas anteriores el turismo ha estado marcado en diferentes épocas del tiempo con relación de los viajes.

Las ciencias Sociales fortalecen al turismo ya que buscan desde un enfoque de sociedad abarcar la actividad de como las personas se movilizaron para satisfacer sus necesidades de descanso o recreación como también el desarrollo de la humanidad por buscar mejores condiciones de vida.

Muchas civilizaciones practicaban algo muy similar al turismo, a lo cual se lo llamaba viaje de recreación.

Entanto desplazamiento recreativo, el viaje por descanso (elemento esencial del turismo), fue para muchas civilizaciones y grupos humanos no occidentales, una gran válvula de escape para mantener a la sociedad funcionando.

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, "el turismo comprende las actividades que realizan las personas, conocidas como turistas, durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos".

Entonces al no ser una ciencia sino un fenómeno, el turismo, se relaciona con las ciencias para estudiar sus componentes con el fin de conocer la esencia de cada uno de estos.

Se asocia con ciencias como por ejemplo:

El turismo desde la Psicología se trata como fenómeno social (Psicosociología). Así que resulta comunicativo entre personas para lograr entender los motivos del viaje. El cómo, cuándo y por qué del desplazamiento del turista. La Psicología del Turismo también estudia al individuo que ofrece los servicios turísticos.

La geografía permite establecer el análisis de los espacios turísticos para la localización, el nacimiento, la evolución, la saturación y la desaparición del fenómeno turístico en un lugar determinado.

La antropología dispone de la capacidad para abordar cualquier nueva situación creada por el género humano, pero como es lógico, su objeto es compartido por otras disciplinas, para formarse de las culturas, las personas que las conforman y sus costumbres. Esto se lleva a cabo organizando actividades entre los turistas y los pobladores de cierta región turística.

El turismo en casi todos los países del Mundo representa una parte importante de su economía. Por una parte está definido por su demanda y el consumo de los visitantes y por otra parte, se refiere a los bienes y servicios producidos para atender a dicha demanda.

En sí mismo, incluye una amplia gama de actividades diferentes, por ejemplo, transporte hacia y en los destinos, alojamiento, abastecimiento, compras, servicios de agencias de viaje, operadores de turismo receptivo y emisor.

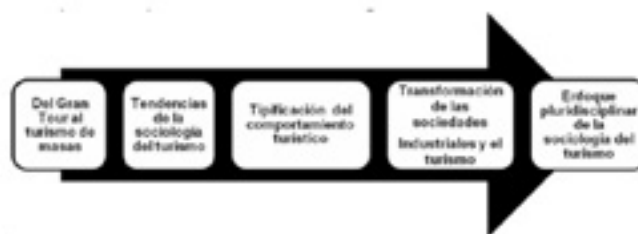
El turismo internacional es una fuente fundamental de ingresos para muchos destinos.

Por otra parte, la sociología, es una de las disciplinas que puso en boga el análisis principalmente del ocio turístico.

Autores como Friedman o J. Dumazedier son pieza importante en la reflexión del turismo desde esta disciplina y su combinación con la economía principalmente a partir después de la segunda guerra mundial cuando el mundo sufre una reestructuración social que lleva a cambios constantes en las preferencias y gustos de los turistas.

Así se entiende a la sociología del turismo como una de las grandes vertientes de la sociología moderna, abordando análisis y reflexiones en torno a los aspectos socioculturales y socioeconómicos derivados del turismo en donde "las relaciones interpersonales, la inmigración, la división del trabajo, la distribución del poder, las costumbres, el arte y todas las repercusiones en la estructura social y su organización" (Quintana, 2006) penden de la práctica turística que acorde a una línea del tiempo caracteriza el turismo desde la sociología en cinco momentos.

Figura 1: Etapas de desarrollo de la Sociología del turismo



Fuente: Tomada del artículo de Martínez Quintana (2006)

La climatología determinar las principales exigencias del turista en cuanto al ideal climático de acuerdo a la clase de experiencia que éste desee tener.

Por ejemplo, la seguridad climática, el disfrutar del clima que elige, el confort que este le brinda y por supuesto los beneficios a su salud.

En la década de los 80 había una inclinación por los destinos de aguas termales pues las personas comenzaron a huir de la contaminación en las ciudades y encontraron descanso en las Estaciones Termales o Balnearios que con el tiempo se transformaron en los conocidos Spas que ya se crean dentro de las mismas ciudades ofreciendo diferentes terapias de relajación.

La biología ayuda a conocer la biodiversidad de flora y fauna de un destino, que pretende ser un atractivo turístico para poder delimitar zonas de preservación y conservación esta tiene mucha relación con la ecología la que exige resoluciones, reglamentos, decretos y diagnósticos ambientales para garantizar que los sectores turísticos estén limpios de contaminación y ricos en biodiversidad logrando un desarrollo sostenible.

En la educación el turismo implementa viajes estudiantiles, con fines investigativos, a diferentes lugares dentro del país o la región para que los estudiantes aprendan la cultura de su lugar de residencia y “el turismo es una de las actividades humanas que se aborda desde diferentes disciplinas y enfoques” (Hall, 2009), con ello se puede apreciar que el turismo necesita de múltiples áreas para poder desarrollarse en plenitud y cumplir con sus objetivos finales de servir y establecer un producto de óptima calidad y servicio.

Figura 2: Enfoques disciplinares del turismo



Fuente: Tomada del artículo de Hall (2009)

El Turismo como Ciencia

Siempre estuvo en discusión la legitimidad del turismo como ciencia o como interdisciplina, según uno de los autores más relevantes como Jafar Jafari afirma que el turismo está en vía de convertirse en ciencia propiamente dicha, pero aún tiene que clarificar algunos pilares fundamentales.

Según Jovicic:

“El turismo es un fenómeno único y ninguno de sus componentes puede ser estudiado aisladamente, ya que para poder estudiar aisladamente cualquier aspecto del fenómeno es indispensable conocer su esencia, su naturaleza profunda, pues, de lo contrario, se corre el riesgo de presentarlo desde un ángulo unilateral o desnaturalizado (cayendo en el economicismo, el geografismo, el sociologismo, etc.)”.

Este autor explica la turismología como una ciencia que trata de estudiar todos los componen en un conjunto para fortalecer la actividad y crear saberes homogéneos. En los últimos años diversos estudios han avanzado en la expansión como disciplina científica no obstante aun es resistida por las ciencias sociales.

Según (Jafari, 2005) identifica cuatro plataformas en la construcción de conocimiento científico, alrededor del turismo:

1. Plataforma defensora, situada en la década de los 60´ s en una conceptualización optimista, el turismo como desarrollo económico.
2. Plataforma de Advertencia, se identifican los impactos graves sobre la economía, sociedad y cultura en los años 70´ s con un sentimiento pesimista.
3. Conciliación sobre el turismo en los años 80´ s desmitificando la benignidad o malignidad del mismo.
4. Contenido Científico donde se explica como el turismo debe ser abordado a través de teorías, métodos y técnicas de las disciplinas sociales. Procurando la integración de un pensamiento complejo. Se profetiza el nacimiento de una ciencia social independiente debido al gran número de cátedras en turismo y grupos de investigación teórica en el campo.

(Korstanje, 2012), aclara que la aparición de mejores y más rápidos medios de locomoción, mayor tiempo de ocio, y beneficios sindicales aplicables a los trabajadores industriales dieron como resultado una forma masiva (pero no por ello más democrática), y moderna del turismo. Muchos confunden este cambio con el nacimiento del turismo en sí mismo. El problema para definir al turismo es que desde sus inicios los investigadores intentaron una definición compulsiva, centrando la unidad turística al negocio. Con esto cabe recalcar la importancia de la sociedad en esta actividad lo cual ha sido analizada desde diferentes enfoques si tomarlo como una disciplina científica.

Como se ve el turismo no es considerado aun una ciencia a pesar de que hay autores que lo consideran y sostienen que están en vías de serlo, por otro lado el turismo a futuro se situará como disciplina científica solo cuando pueda constituirse con un objeto de estudio definido, que lo distinga de las otras ciencias.

El conocimiento del turismo y su base epistémica

El turismo es de representación transversal y multidisciplinar. Esto hace que en muchas ocasiones se aborden los problemas del turismo sin tener en cuenta la complejidad e interrelación sistémica que existe en el desarrollo del turismo. Muchos investigadores desde diferentes disciplinas se acercan al turismo para estudiarlo como un fenómeno multidisciplinar que ha generado y genera muchas polémicas desde el punto de vista científico.

El ser humano, en su interés por comprender su mundo y lo que le rodea, ha desarrollado diferentes corrientes de pensamiento como el empirismo, escepticismo, realismo, idealismo y racionalismo, entre otras, con las cuales concibe su realidad consciente o inconscientemente, genera conocimiento de ella y establece un criterio de verdad.

Cada una de estas corrientes, le ha conferido un status de verdad al conocimiento producido, respondiendo a determinados fines y valores del objeto en cuestión los cuales, además, responden a actitudes y modos de concebir la función del pensamiento y el sentido de la vida.

El conocimiento, en un sentido amplio, se puede entender como un conjunto de datos, información, saberes, reglas, interpretaciones y conexiones puestas dentro de un contexto y experiencias que han sucedido con referencia a un hecho, fenómeno, proceso o dato histórico-social.

Ya sea implícita o explícitamente, se asume una responsabilidad ética y social en su producción, como promotora de una sociedad más justa a través del respeto, de la dignidad de las personas en su contexto (Majluf, 2007). Con esto se contribuye a la experiencia de las actividades turísticas para que así las sociedades elaboren nuevas ideologías para cubrir sus necesidades emocionales o personales.

Pero el conocimiento ha generado mitos, como en el caso de la Ilustración, en la cual la técnica se convirtió en el factor dominante del conocimiento (Horkheimer, 2003) dando lugar a una razón instrumental y convirtiendo al mundo en un ente administrado, asemejando el orden económico moderno como una jaula de hierro, donde el precepto inexorable del capitalismo, lo legal y lo burocrático "determina las vidas de todos los individuos nacidos dentro del mecanismo, con una fuerza irresistible" (Weber, 1976).

En la llamada ciencia moderna, el criterio de sistematicidad, verificación, objetividad, exactitud y rigurosidad responden a la concepción de conocimiento "científico". El conocimiento con un fin técnico muestra una alienación del pensamiento a un sistema lógico y cuantificable de la ciencia que cosifica tal pensamiento y lo subordina a esquemas estandarizados y normativos.

(Horkheimer, 2003) Reconoció esta tendencia en su escrito Teoría tradicional y teoría crítica, donde da a conocer una visión de la teoría emancipada de esos saberes con fines instrumentalizados.

Teoría tradicional y teoría crítica, donde da a conocer una visión de la teoría emancipada de esos saberes con fines instrumentalizados.

En el caso del turismo, su conocimiento ha estado relacionado al pensamiento instrumental y técnico, que lo concibe como un fenómeno económico visible a través de datos y estadísticas. Lo anterior, se debe a que el desarrollo del turismo se da con en el capitalismo (Martini Moesch, 2013), especialmente posterior a la segunda guerra mundial.

A partir de ese momento, el fenómeno turístico se mostró como una alternativa viable para generar ingresos económicos en los países donde se instauraba, introduciéndolo como parte básica de sus economías.

En el turismo, la concepción de Industria turística (Fernández, 1967) marcó un giro en el entendimiento de éste que, ante las deudas y el endurecimiento del comercio en diversos países, enfatizó su promoción para atraer divisas e inversiones.

Esta noción fue adquiriendo preminencia cada vez más gracias a las instituciones como el Banco Mundial, la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización Mundial del Turismo (OMT), entre otras.

Tal situación marcó un giro al fenómeno del turismo, haciéndolo una de las fuentes de ingresos más fuerte para varios países al crear trabajos directos e indirectos, nuevas inversiones y desarrollo de infraestructura.

Los estudios que existen en torno a la conceptualización del conocimiento turístico como una ciencia están divididos. Por un lado, algunos aseguran que el turismo ya es una ciencia (Jafari, 2005), otros que está en construcción (Baggio & Scott, 2010); (Campodónico, 2010) algunos más que sólo quedará como una disciplina de estudio (Leiper, 2000).

Generar conocimiento en el turismo, para algunos teóricos de otras áreas, significa entrar en una discusión trillada y ociosa pues, según entienden, éste no es otra cosa que viajes, diversión, descanso, hoteles, restaurantes, etc., por ende, no requiere estudios más profundos y mucho menos con un abordaje filosófico.

Este tipo de pensamiento se refuerza con la corriente tradicional del turismo, generando barreras conceptuales y metodológicas en su conocer.

La corriente tradicional del pensamiento turístico se ha relacionado con temas como la promoción, marketing y desarrollo turístico, entre otras más, así como con las cuestiones metodológicas de comprobación y verificación que existen.

Artículos vinculados a esa perspectiva, se pueden observar en la revista The Tourist Review ahora Tourism Review, una de las primeras en el área del turismo que comenzó a publicar resultados de investigación bajo las temáticas antes mencionadas, en los países de Alemania, Suiza y Francia.

En la actualidad, los tópicos abordados por los estudiosos del turismo no han cambiado mucho, (Ballantyne & Packera, 2009) señalan que las principales líneas siguen enfocadas a turistas o estudios de visitantes, destinos, planificación turística y marketing, entre otros.

Una epistemología del turismo rigurosa implica no copiar argumentos tradicionales, sino efectuar un cambio a los fundamentos convencionales. Sin embargo, en la mayoría de los estudios del turismo tales esquemas de "interpretación" han sido poco clarificados, basta observar cómo se le concibe al turismo y el dimensionamiento que se le adjudica para su estudio teórico y empírico.

A pesar de que el turismo se aborda desde diferentes disciplinas, el predominio de las investigaciones sigue bajo el mismo tenor: comprobación y verificación mediante datos duros y cifras, lo que condiciona su significación teórico-metodológica.

(Conde Gaxiola, 2008) Indica que la base de pensamiento que posee la actual investigación del turismo es la positivista y que, aunada a esta, abundan los estudios del turismo con enfoques cuantitativos más que cualitativos y por análisis explicativos, dejando rezagado lo comprensivo de la investigación.

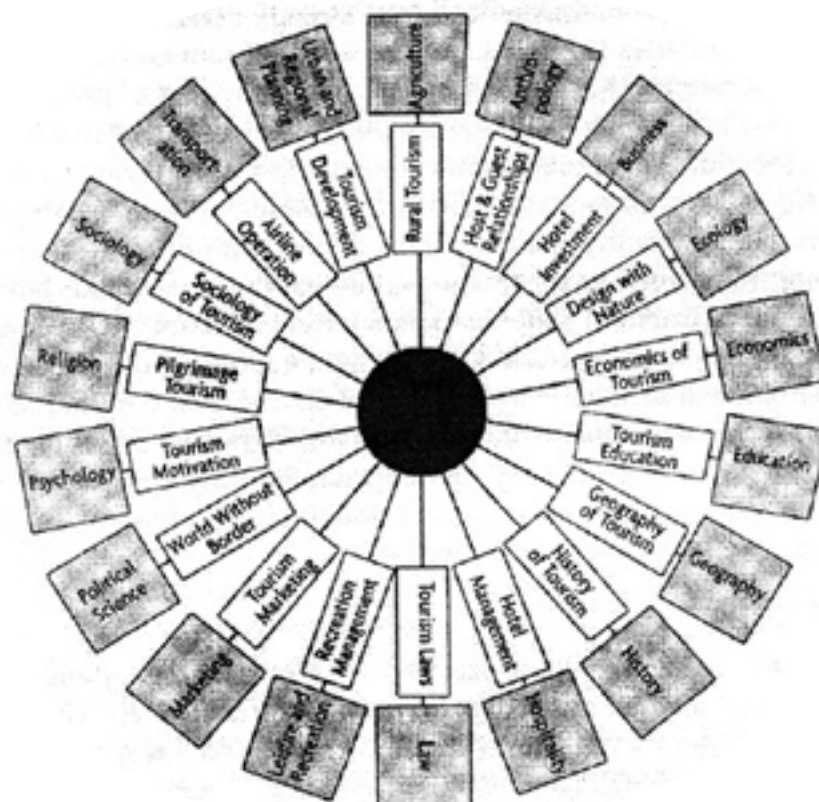
En el turismo, es a principios de los años noventa cuando comenzaron a surgir estudios enfocados a la ética, la responsabilidad social, dando pauta a "nuevos" modelos de turismo como es el caso del "turismo responsable o sustentable".

El turismo como disciplina universitaria

Durante la primera parte del siglo XX, varias universidades europeas habían ya establecido Cátedras de turismo. Las universidades de Estados Unidos y otros lugares del mundo descubrieron el turismo mucho más tarde. Originalmente, los programas de gestión hotelera añadieron el turismo a sus currículos.

Pronto, el turismo comenzó a extenderse a otros programas y departamentos, gestión de negocios, ocio, esparcimiento, e incluso ciencias sociales. La oferta actual va desde cursos hasta doctorados y maestría que aportan a que las personas y se preparen para ejercer esta actividad de manera eficiente, además de mostrar de manera creciente la popularidad de los estudios e investigaciones del área turística.

Figura 3: Fundamentación interdisciplinaria de los estudios turísticos



Fuente: Tomada del artículo de Jafar Jafari (2005)

ROTULACIÓN

Circulo interior

- N. 1 Relaciones Anfitrión-Huésped
- N. 2 Inversión Hotelera
- N. 3 Diseño Ambiental
- N. 4 Economía del Turismo
- N. 5 Pedagogía Turística
- N. 6 Geografía del Turismo
- N. 7 Historia del Turismo
- N. 8 Gestión Hotelera
- N. 9 Legislación Turística
- N. 10 Gestión del Ocio
- N. 11 Marketing Turístico
- N. 12 Mundo sin Fronteras
- N. 13 Motivación Turística
- N. 14 Turismo y Peregrinaciones
- N. 15 Sociología de Turismo
- N. 16 Gestión de Aerolíneas
- N. 17 Desarrollo Turístico
- N. 18 Turismo Rural

Circulo exterior

- N. 1 Antropología
- N. 2 Finanzas
- N. 3 Ecología
- N. 4 Economía
- N. 5 Educación
- N. 6 Geografía
- N. 7 Historia
- N. 8 Gestión Hotelera
- N. 9 Derecho
- N. 10 Ocio y Esparcimiento
- N. 11 Mercadeo
- N. 12 Ciencias Política
- N. 13 Psicología
- N. 14 Religión
- N. 15 Sociología
- N. 16 Transportes
- N. 17 Planeamiento Regional y Urbano
- N. 18 Agricultura

Todo estas posibilidades encaminan al turismo a una investigación exhaustiva para los profesionales que día a día se están preparando y buscando nuevas oportunidades para crear en el turismo un actividad de potencial mundial en los diferentes recursos que cuenta las zonas, países o destinos específicos.

El estudio sistemático del turismo de una manera holística todavía se encuentra en su etapa embrionaria y requiere de investigaciones de excelencia, a los fines de estudiar con mayor profundidad el objeto del turismo y llegar, por esa vía, al diseño de una ciencia social de los viajes. En ese sentido, no se puede negar que el turismo es una industria internacional que se posiciona en la cima de muchas economías mundiales y que da empleo a millones de personas, pero existe detrás de ello una superestructura y estructura que deliberadamente promueve, produce y comercia el turismo de la cual la educación, entrenamiento y capacitación dirigidos son la base.

Respecto a la educación, entrenamiento y capacitación para el turismo se puede decir hay dos esferas claramente diferenciadas:

a) La profesional: da énfasis al estudio y aplicación del turismo para la empresa y los negocios. Los egresados de las licenciaturas en turismo en este ámbito son aptos para manejar, promover y otorgar servicios que necesita el mercado turístico. El énfasis en muchos programas de este tipo es producir un buen entrenamiento profesional para quienes van a dedicarse a emplear o emprender un negocio en la industria turística.

b) La académica: ésta enfatiza en el análisis del turismo como un fenómeno social y un objeto de estudio sui generis. En este sentido, el motivo central estriba en la necesidad de describir, explicar y entender el fenómeno turístico pero, más aún, de generar fundamentos teóricos que trasciendan lo inmediatamente práctico de la industria turística.

La importancia de este tipo de estudios es que a menudo las explicaciones y análisis permiten trasladarse y aplicarse directamente al turismo, con claros beneficios para la industria turística y sus profesionales. Sin embargo, el objetivo principal de esta perspectiva es el análisis, explicación y entendimiento del turismo, que permita crear y producir nuevos conocimientos, teorías y eventualmente contribuir a su fundamento epistemológico.

La epistemología del turismo en Ecuador

En la actualidad el Ecuador cuenta con diferentes tipos de turismo lo cual se evidencia en las nuevas actividades que se vienen desarrollando durante las últimas décadas, convirtiéndose en un eje estratégico para el desarrollo económico y social de los destinos turísticos del país.

Estas nuevas tendencias turísticas presentes en el Ecuador como el ecoturismo, turismo de aventura, vivencial, cultural, etnográfico, aviturismo que se relaciona con la ecología, la física, la historia, la antropología, la sociología y geografía permiten que el turismo sea reconocido como una alternativa para convertir la actividad en una fuente de riqueza intergeneracional para el país.

Un ejemplo muy claro es la reactivación del ferrocarril en el Ecuador que ayuda a difundir su historia, su importancia dentro de la economía como medio de transporte interregional, la investigación de los espacios geográficos y de los diferentes microclimas que encontramos a lo largo de su recorrido, además de ser un eje integrador de las poblaciones en que se asienta la línea férrea promoviendo las relaciones humanas en la calidad del servicio y su alto manejo administrativo que ha difundido a través del marketing local e internacional del producto. De esta manera se puede evidenciar la interdisciplinariedad de las diferentes ciencias que hacen que el turismo en el país sea reconocido y destacado.

CONCLUSIONES

El turismo es una actividad de gran relevancia en el contexto de la economía nacional y mundial que se encuentra en una fase de crecimiento sostenido con perspectivas de seguir la misma tendencia en los próximos años. Esto ha hecho que el turismo sea objeto de estudio por parte de la comunidad científica desde diferentes perspectivas. Conceptualmente no hay homogeneidad a la hora de definir el turismo en virtud de las diferentes connotaciones que le caracterizan y las variadas consideraciones a que puede ser sometido en dependencia de la disciplina que lo aborde.

El reto de caracterizar al turismo como un objeto interdisciplinario requiere de una reflexión que revalore al hombre y a su entorno en una lógica nueva donde el concepto de la actividad turística se des-mercantilice, dando paso al despliegue de las capacidades y potencialidades lúdicas, creativas y empáticas no sólo con las imágenes, sino con las costumbres, las condiciones de vida, en suma con la diversidad sociocultural que cada realidad impone.

La investigación científica en turismo es aún muy incipiente y necesita mayor impulso y apoyo por parte de la academia, el sector público, el sector privado y la sociedad civil. La academia cuya función es ser fuente de conocimientos y de propuestas para resolver los problemas de la sociedad debe asumir un papel protagónico en el intercambio de conocimientos y experiencias entre los profesionales del turismo, a través de eventos, publicaciones, asociaciones, grupos de estudio y redes de información.

Por otra parte, se deben formar equipos interdisciplinarios para la realización de investigaciones básicas y aplicadas dentro de una visión estratégica a corto, mediano y largo plazo que permita abrir un debate científico que enriquezca el estudio de la propia naturaleza del turismo.

Todas estas limitaciones demuestran que el proceso de desarrollo del estudio del turismo necesita estar estrechamente vinculado a la investigación científica y que uno de los retos más apremiantes que tenemos los profesionales del turismo es profundizar en el proceso de conocimiento. Proponer alternativas para superar las actuales dificultades a las que se enfrenta el estudio del turismo es una asignatura pendiente de todos los profesionales del turismo.

El Ecuador es una fuente de recursos que ha venido creciendo a pasos agigantados por el enfoque en investigación para aprovechar esos recursos además de ser fuente generadora de ingresos importante para la población, además de contribuir con la sociedad para la búsqueda y conocimiento de nuevas posibilidades de emprender y desarrollar las actividades turísticas.

BIBLIOGRAFÍA

- 1. Baggio, R., & Scott, N. y. (2010).** Network science a review focused on tourism. *Annals of Tourism Research*, 802-827.
- 2. Ballantyne, R., & Packer, J. y. (2009).** Trends in Tourism Research. *Annals of Tourism Research*, 149-152.
- 3. Campodónico, R. y. (2010).** Turismo: una ciencia en construcción. Memoria del Anais do VI Seminário de pesquisa em Turismo do Mercosol. Cixas do Sul-Brazil: Universidad de Caixas do Sul.
- 4. Conde Gaxiola, N. (2008).** La cientificidad del discurso turístico desde la perspectiva de la hermenéutica dialéctica. Memoria del Congreso de Investigación Turística, X Nacional y IV Internacional de SECTUR –CESTUR y II de la AMIT. Mexico DF.
- 5. Fernández, L. (1967).** Introducción a la teoría y técnica del turismo. Madrid: Alianza.
- Fuster, F. (1967).** Introducción a la teoría y técnica del turismo. Universidad de California: Editora Nacional.
- 6. Galí Espelt, N. y. (2006).** Visitors' Behavior in Heritage Cities: the case of Girona. *Journal of Travel Research*.
- 7. Hall. (2009).** El turismo como ciencia social de la movilidad. Síntesis.
- 8. Hiernaux, D. (2000).** "La fuerza de lo efímero. Apuntes sobre la construcción de la vida cotidiana en el turismo. Barcelona: Anthropos.
- 9. Hiernaux, D. (2003).** Turismo y sustentabilidad: crisis de paradigmas y nuevas orientaciones. Guadalajara.
- 10. Horkheimer, M. y. (2003).** Dialéctica de la ilustración fragmentos filosóficos. Buenos Aires.
- 11. Jafari, J. (2005).** El turismo como disciplina científica. *Política y Sociedad*, 39-56.
- 12. Korstanje, M. (2012).** Nociones básicas de epistemología del turismo . TURYDES.
- 13. Leiper, N. (2000).** An emerging discipline. *Annals of Tourism Research*, 805-809.
- 14. Majluf, N. &. (2007).** Ética y Responsabilidad Social en la Empresa. Santiago-Chile: Mercurio-Aguillar.
- 15. Martini Moesch, M. (2013).** El origen del conocimiento; El lugar de la experiencia y de la razón de la génesis del conocimiento del turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 985-1001.
- 16. Mazon, T. (2001).** Sociología del turismo. España: Centro de Estudios Ramón Areces.
- 17. OMT. (1999).** Guía para administraciones locales: desarrollo turístico sostenible. Guía para administraciones locales: desarrollo turístico sostenible. Madrid: Organización Mundial de Turismo.
- 18. OMT. (2002).** Panorama 2020. Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado. **Panorama 2020.** Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado. Madrid: Organización Mundial del Turismo Turismo.
- 19. Quintana, M. (2006).** Ocio y turismo en la sociedad actual. Madrid: McGraw-Hill.
- 20. Reig Garcia, C. y. (2002).** Segmentación del mercado turístico según las preferencias ambientales. Cuadernos de Turismo.
- 21. Reyes Ávila, B. y. (2005).** Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. Cuadernos de Turismo, 15.
- 22. Weber, M. É. (1976).** Ética Protestante y Espiritual del Capitalismo. Buenos Aires: Editorial Diez.