

La información en el siglo XXI

Ec. Margarita Ayala, MBA
Decana modalidad presencial
UTEG
mayala@uteg.edu.ec



Resumen

La información es vital en las actividades de las personas del siglo XXI, debido a los cambios de costumbres provocados por el ritmo acelerado de vida en el que ocurren las cosas, que permite ver como una herramienta vital al internet y los equipos tecnológicos para mantenerse informados de lo que pasa en el entorno. En este artículo se pretende hacer un análisis de cómo la información crea conocimiento y como ya los métodos tradicionales de información están en evolución. También permite evaluar cómo la educación a través de las universidades y sus profesores de diferentes generaciones deben ir a la par de sus estudiantes, notando el marcado adelanto casi genético en los aspectos tecnológicos de estos últimos. Así el docente debe estar a la par de sus estudiantes en lo referente a la tecnología para que pueda enfrentar los nuevos retos en la educación. Se realizó una investigación sobre el uso del internet y se observaron las formas de informarse tanto de estudiantes y docentes. Se hizo un análisis de cómo las redes sociales son una gran influencia en muchos aspectos de la vida de las personas, y como están incidiendo en muchos aspectos como el mundo de los negocios, marketing, aspectos psicológicos, políticos, sociales, económicos entre otros.

Palabras claves: Internet, evolución, tecnología, educación.

Abstract

the information is vital in the activities of the people in this 21st century, due to changes in behavior caused by the rapid pace of life in which things happen, we can see as a vital tool the internet and technology teams to stay informed of what happens in the environment. This article aims to analyze how information creates knowledge and how traditional informative methods are evolving, allowing us to evaluate how education through universities and their teachers from different generations should be on par with their students, noting a marked advancement almost genetic in technological aspects of them. It shows the need of a teacher to be au pair with their students regarding technology so it can meet the new challenges in education. A research about the use of the internet and ways to inform students and teachers has been done. An analysis of how social networks are a great influence on many aspects of people's lives, how are they affecting many aspects such as the world of business, marketing, also in psychological aspects, political, social, and others.

Keywords: Internet, evolution, technology, education.

Introducción

La generación actual nació con la ventaja de encontrar la información en cualquier sitio. Se está –indudablemente– en la era del conocimiento y la información. Los retos de la educación del siglo XXI están ligados a estos dos campos. El logro de objetivos de cualquier actividad en la actualidad es complejo, porque la información da conocimiento, pero el conocimiento debe optimizar la información que se obtiene. A esto se suma la globalización, que acelera las tendencias, al punto que todas las comunidades quieren parecerse a las grandes urbes, por lo que todas apuntan al desarrollo tecnológico.

¿Qué es Sociedad de la Información? Este concepto se forma junto al de globalización y a los de las tendencias del mercado mundial. En la actualidad, la forma social más representativa de la información es el internet, que ha logrado una transformación de los hábitos de la humanidad en muchos aspectos. El Internet ha permitido inclusive mejorar la educación, ya que permite a los usuarios investigar temas con mayor rapidez e informarse de cualquier aspecto, sea este muy importante o pasajero.

Las Redes de Comunicación, ahora conocidos como INTERNET, están interconectadas por la familia de los protocolos TCP /IP. Nace cerca de 1969, cuando se estableció la primera conexión de computadoras, denominada ARPANET¹, entre universidades de California y Utah, ambas en Estados Unidos. De aquí se desprende la mayor red que ha tenido éxito en los últimos años, la denominada World Wide Web o sus siglas www.

Las herramientas de internet –como las redes sociales– permiten transformar la forma de comunicación de las personas, de los negocios y de la educación; pero sobre todo, se han convertido en la puerta para estar en contacto permanente con gente de todo el mundo.

Estas redes sociales se han convertido en la nueva forma de comunicación de los cibernautas: Facebook, Twitter, WhatsApp, Messenger, GollChat, Skype ¿Quién de los jóvenes de las urbes modernas no pertenece a uno de estos sitios?

El Facebook nace como un sitio creado para los estudiantes de la Universidad de Harvard; actualmente está abierto al mundo y se lo llama el sitio web de las redes sociales. Esta creación del programador Mark Zuckerberg cuando tenía apenas 27 años, lo convirtió, según anota la re-

vista Forbes, en uno de los empresarios más exitosos y millonarios del mundo, con una fortuna que asciende a los 13.500 millones de dólares para el año de 2010.

El Twitter es otra red social de aceptación masiva. Basada en el *microblogging*, es considerado el SMS del internet. Twitter, Inc. fue creado originalmente en California, por Jack Dorsey en marzo de 2006, idea que se le ocurrió mientras –por sus actividades como desarrollador de software– se comunicaba por asuntos de trabajo.

La información ayuda a incrementar el conocimiento. La sociedad del Conocimiento o sociedad del saber nace desde los años 90: el conocimiento se genera para atender las necesidades de su desarrollo y así propiciar su propio beneficio.

La sociedad de la información se diferencia de la sociedad del conocimiento, por la manera como modifican los datos, las herramientas tecnológicas de la información y se conviertan en nuevos saberes.

La sociedad del conocimiento en la educación universitaria del siglo XXI implica la comprensión de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación; busca que éstas ayuden a desarrollar el proceso enseñanza-aprendizaje y compenetren en nuevos espacios sociales y culturales. En la universidad se requiere mayor investigación, mayor análisis de información, mayor participación de los equipos de trabajo para crear el conocimiento. Cuando la educación universitaria del Siglo XXI utiliza el conocimiento y la información, debe orientar a sus estudiantes en aprender a informarse, aprender a ser, aprender a conocer, aprender a discernir, aprender a crear... porque las herramientas permiten hacerlo.

Los retos de la educación tienen amplios frentes, y se espera que las nuevas generaciones gocen de más beneficios en este sentido. El docente guía al estudiante en la construcción de conocimiento. Pronto la educación no será esquivada para ninguna persona, porque el modernismo así lo sentencia. Es importante entonces que la educación universitaria sea de calidad y se mantenga en constante evolución, en constante mejoramiento continuo, implementando las nuevas herramientas tecnológicas en el proceso enseñanza –aprendizaje, con nuevas tendencias educativas y formas de aprendizaje que permitan enfrentar los nuevos retos.

1 La red de computadoras Advanced Research Projects Agency Network (ARPANET) fue creada por encargo del Departamento de Defensa de los Estados Unidos (“DOD” por sus siglas en inglés) como medio de comunicación para los diferentes organismos del país.

Con el internet, la educación definitivamente ha cambiado; así mismo, ciertas facetas de él constituyen un problema ya planteado a los padres del siglo XXI, como el acceso a páginas prohibidas, que no están totalmente restringidas a los menores. Surge de esta forma un nuevo reto, el de educar a los jóvenes sobre el adecuado acceso a la Red. El padre de familia no puede desligarse de la educación de sus hijos y dejar en manos de los centros educativos la parcial o total formación de ellos; es en la familia donde comienza el desarrollo del conocimiento de la persona, y es en el hogar donde los jóvenes tienen mayor libertad para navegar en la red e ingresar a la red que ellos desean.

Aunque el Internet ha dado origen a nuevas y múltiples tendencias positivas, en manos de los hackers y terroristas también es una posibilidad para permitir acciones violentas y delictivas. Los virus informáticos son transmitidos a diario con solo dar click en un link.

¿El internet trae cambios? Pues sí y todos los cambios traen nuevas oportunidades y también nuevas amenazas; en un entorno tan cambiante las oportunidades crecen y nacen día a día; nuevos negocios, nuevas ideas, nueva información debido a la globalización y los cambios tecnológicos. Pero así mismo nacen nuevas amenazas como virus informáticos, piratas son gente inescrupulosa es como un ciclo de causa efecto.

Metodología

La metodología de investigación que utilizan los creadores del pensamiento son los medios para acercarnos o entender lo que está ocurriendo. Tanto para la investigación cuantitativa como cualitativa es necesario tener los conceptos filosóficos claros y aplicarlos. Tomando referencias bibliográficas y publicaciones en revistas y páginas web, se definen los principales indicadores y estadísticas necesarios para sustentar la presente problemática que enfrenta la educación del Siglo XXI.

La información secundaria, obtenida en revistas, periódicos y sitios web empresariales, ayuda a que el mundo esté informado en forma constante y actualizada. Las nuevas tendencias

de investigación están ligadas a la computadora y al internet: un profesional puede obtener información en su portátil, incluso celular, de lo que pasa en su ciudad, país, región, e incluso cualquier parte del mundo, sin importar donde se encuentre.

Se ha realizado un análisis de cómo está siendo modificada la vida cotidiana de las personas por el *boom* del internet: el cambio de hábitos, y la evolución de las formas de comunicación para obtener información. A través de análisis de encuestas y de cifras y gráficos que proporcionan las revistas especializadas.

Se han utilizado conceptos que se usan en las redes sociales y en el internet. Asimismo se realizaron encuestas a estudiantes y personas en general para medir el uso del internet y las nuevas tendencias de comunicación a nivel local. En cada consulta se realiza un resumen de las opiniones y de las investigaciones realizadas sobre el tema.

Resultados

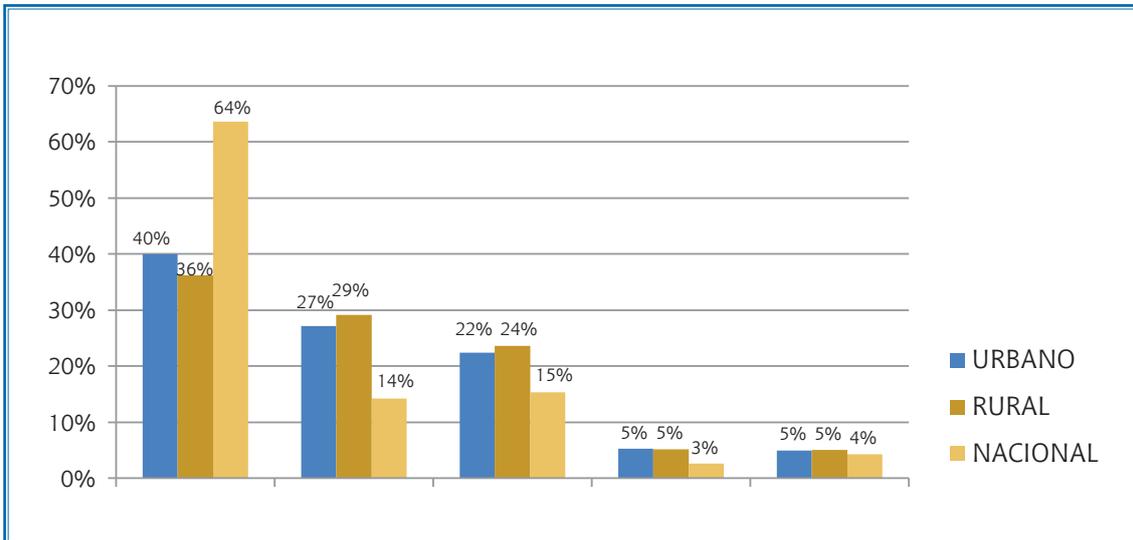
El internet es la mejor fuente de investigación de los estudiantes; inclusive para algunos es la única. Muchos estudiantes pasan horas en el computador, y si tienen algún trabajo, solo utilizan buscadores del internet, al punto de que en su cultura investigativa hayan desplazado el libro en el país, aspecto muy preocupante.

Sin embargo, el internet hace que la gente conozca más aspectos que no pueden recibir en aulas. Inclusive, el acceso a internet puede ser una fuente de disminución de la pobreza: Se sabe que con educación la gente cambia sus modos de pensar y de vivir... en tal virtud, el internet contribuye a la información y educación continua.

Claro, no toda la información recibida en las TICs es valiosa y veraz pero cuenta la capacidad del ser humano de discernir la información y formar el conocimiento constructivo². Es por esto que el acceso de la información genera el conocimiento, y es el papel de las universidades convertirse en canales para llevar adecuadamente el flujo de este proceso.

2 El constructivismo es una posición compartida por diferentes tendencias de la investigación psicológica y educativa. Entre ellas se encuentran las teorías de Piaget, Vygotsky, Ausubel, Bruner. El constructivismo plantea que "cada alumno estructura su conocimiento del mundo a través de un patrón único, conectando cada nuevo hecho, experiencia o entendimiento en una estructura que crece de manera subjetiva y que lleva al aprendiz a establecer relaciones racionales y significativas con el mundo". (John Abbott y Terence Ryan, 1999, "Constructing Knowledge and Shaping Brains" en <http://www.21learn.org>).

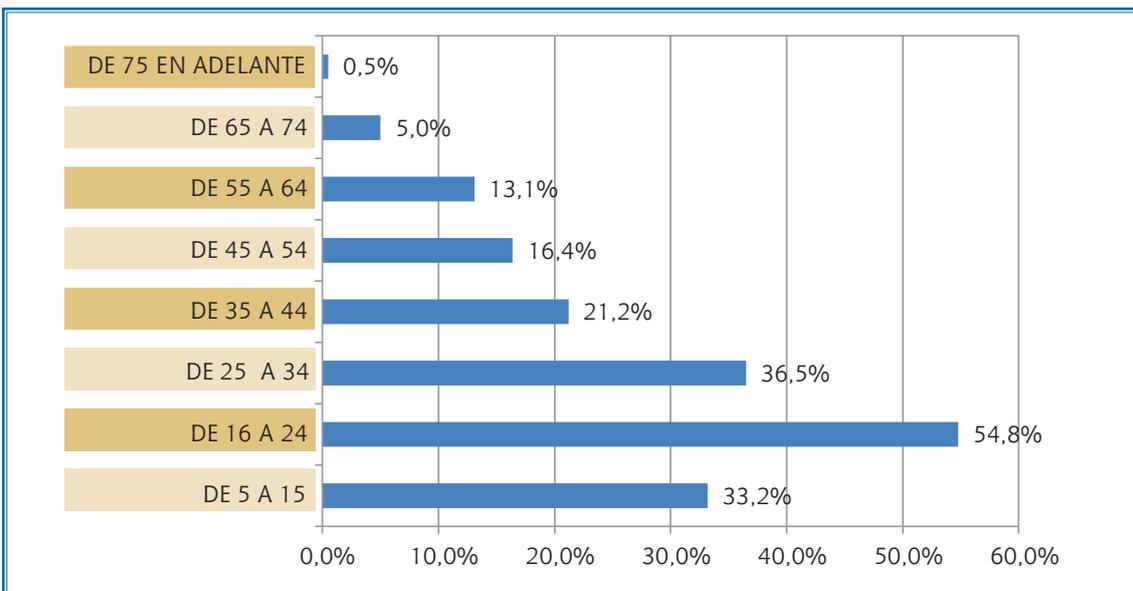
Principal motivo para usar internet en el Ecuador Año 2010



Fuente: Revista Gestión Junio 2011, Ranking anual de Gestión, Ecuador. .
Elaborado por: Ayala Margarita.

La mayoría de las personas acceden a internet por cuestiones educativas; el sector urbano tiene acceso diario, mientras el rural tiene una frecuencia de una vez por semana. En nuestro país, las ciudades tienen un privilegio mayor en acceso a redes y comunicaciones, habiendo un rezago en el sector rural, lo que afecta gravemente al desarrollo del país en su conjunto.

Personas por edades conectados en internet en el Ecuador Año 2010



Fuente: Revista Gestión Junio 2011, Ranking anual de Gestión, Ecuador. .
Elaborado por: Ayala Margarita.

El segmento comprendido entre los 16 y 24 años son los que más usan el internet: 55 de cada 100 jóvenes. Al ser las edades en que por lo general estudian en la universidad, utilizan el internet para sus investigaciones, deberes y comunicación personal. El lugar donde los ecuatorianos acceden al Internet son los centros de acceso público, con un 34,6 por ciento, seguido por el hogar con un 28,7 por ciento.

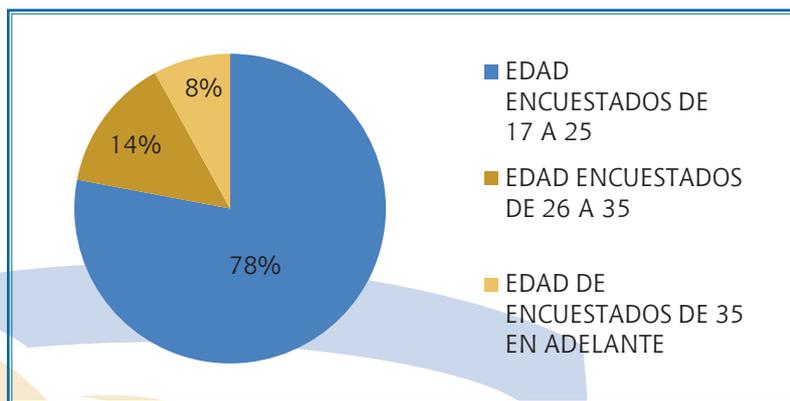
El 7,7 por ciento de los hogares ecuatorianos tienen acceso a Internet; el 23,4 por ciento poseen computadora, y el 73,7 por ciento usa telefonía móvil frente al 35,6 por ciento que usa telefonía fija, según datos de la última encuesta sobre tecnologías de la información.

El estudio, a cargo del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), se realizó en diciembre de 2009, sobre una muestra de 21.768 hogares, 12.012 viviendas urbanas y 9.756 rurales, a personas de cinco años en adelante. (Perú, 2010)

Casi tres millones de ecuatorianos usan Facebook; de ellos el 32% tiene entre 18 a 24 años, y el 24% tiene entre 25 a 34 años, lo que nos da la apreciación de que quienes más visitan este portal son los jóvenes.

La investigación de mercado realizada en la UTEG en Marzo del 2012, sobre las formas de uso de la comunicación e información actuales. Este documento señala los siguientes resultados:

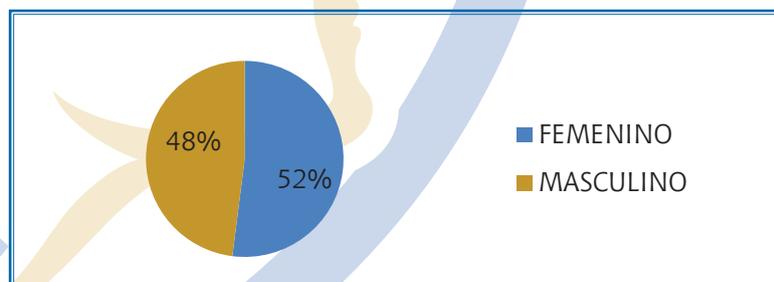
Se realizaron alrededor de 50 encuestas; el promedio de edad de los encuestados está entre 17 a 25, equivalente al 78%



Fuente: Encuesta propia realizada a estudiantes de la UTEG, Marzo 2012
Elaborado por: Ayala Margarita

El sexo de los encuestados es casi equivalente: 48% del sexo masculino y de 52% del sexo femenino. Es importante notar que cada vez es mayor la participación de las mujeres en todas las actividades del mundo cotidiano; no se escapa de esto el uso del internet, redes sociales y demás tendencias tecnológicas.

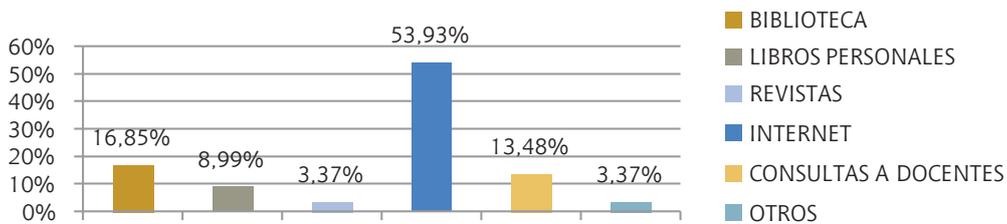
Sexo de los encuestados



Fuente: Encuesta propia realizada a estudiantes de la UTEG, Marzo 2012
Elaborado por: Ayala Margarita

Los encuestados utilizan el internet como fuente de investigación para tareas, trabajos entre otros, en un 53%, seguido de 16,85% que acuden a una biblioteca; el 13% consulta a docentes, el 8% a libros personales, y el 3 % a revistas.

Fuentes de investigación

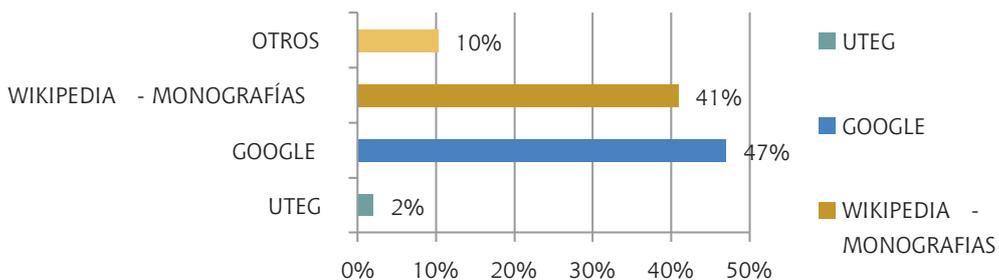


Fuente: Encuesta propia realizada a estudiantes de la UTEG, Marzo 2012
 Elaborado por: Ayala Margarita

La mayoría de los encuestados utiliza el Google como el buscador de información más visitado. Las direcciones más concurridas siguen siendo www.monografias.com y www.wikipedia.com³.

En los últimos tiempos se ha dado una nueva tendencia: google book search⁴, donde los cibernautas pueden acceder a libros que están publicados en la red de Google.

Páginas web más usadas



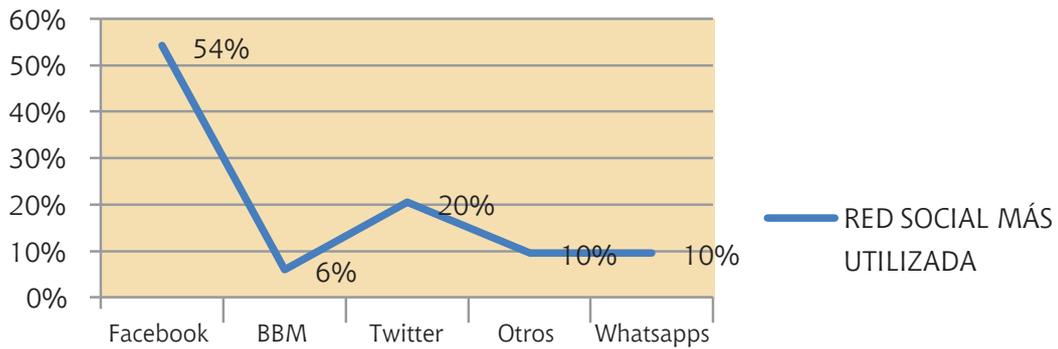
Fuente: Encuesta propia realizada a estudiantes de la UTEG, Marzo 2012
 Elaborado por: Ayala Margarita

³ El término wiki procede del hawaiano wiki wiki, que significa "rápido", y fue propuesto por Ward Cunningham. La noción se popularizó con el auge de Wikipedia, una enciclopedia libre y abierta que se ha constituido como uno de los sitios más visitados de la Web.

⁴ El motor de búsqueda Google Books inicio en el año 2004, como una iniciativa de laboratorio, bajo la cual los grupos editoriales o autores que quisieran escanear y publicar sus libros (todos bajo copyright o derechos de autor) bajo el brazo de Google podrían hacerlo. Como sucede hoy en día, los libros solo muestran una parte y pueden ser comprados desde el mismo resultado de la búsqueda. Luego este programa se convertiría en el Programa Partner o Programa de Afiliación

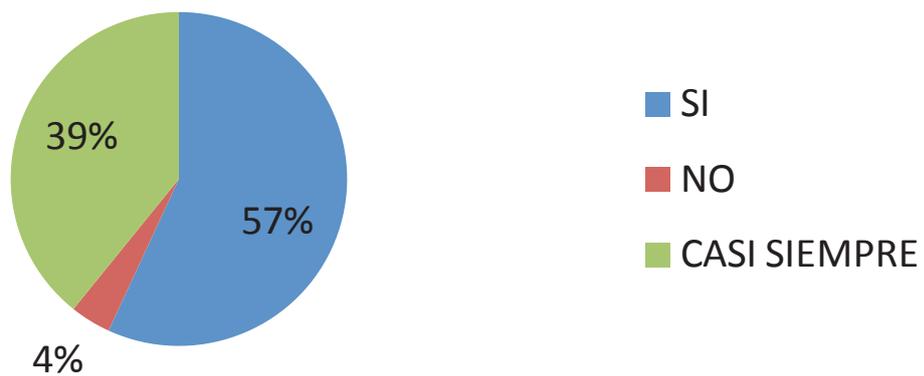
La red social más utilizada por los encuestados es Facebook, con un 54% de los encuestados, seguido del Twitter con un 20%

Red Social mas usada



Fuente: Encuesta propia realizada a estudiantes de la UTEG, Marzo 2012
Elaborado por: Ayala Margarita

¿La información obtenida del internet es confiable?



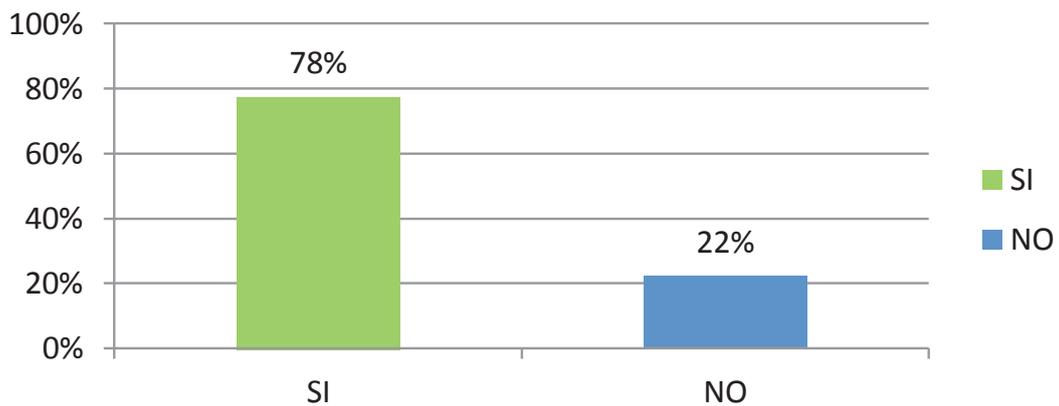
Fuente: Encuesta propia realizada a estudiantes de la UTEG, Marzo 2012
Elaborado por: Ayala Margarita

Se les consultó si la información obtenida ha sido confiable, o por lo menos si esa era su percepción, a lo que el 57% indicó que SÍ, el 4% que NO, y el 39% casi siempre.

Fuente: Encuesta propia realizada a estudiantes de la UTEG, Marzo 2012
Elaborado por: Ayala Margarita

Ante las nuevas tendencias de obtener información a través del internet, se buscó la opinión de los consultados sobre si creen necesario tener libros , a lo que el 78% respondió que SÍ y el 22% que NO

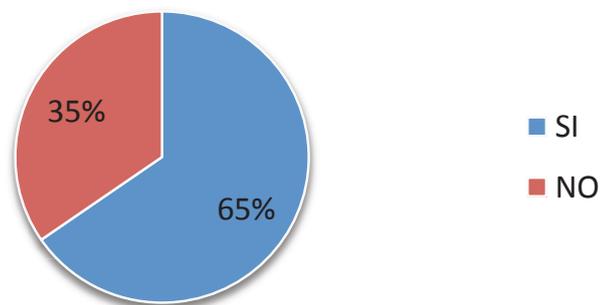
¿Es necesario tener una biblioteca personal?



Fuente: Encuesta propia realizada a estudiantes de la UTEG, Marzo 2012
Elaborado por: Ayala Margarita

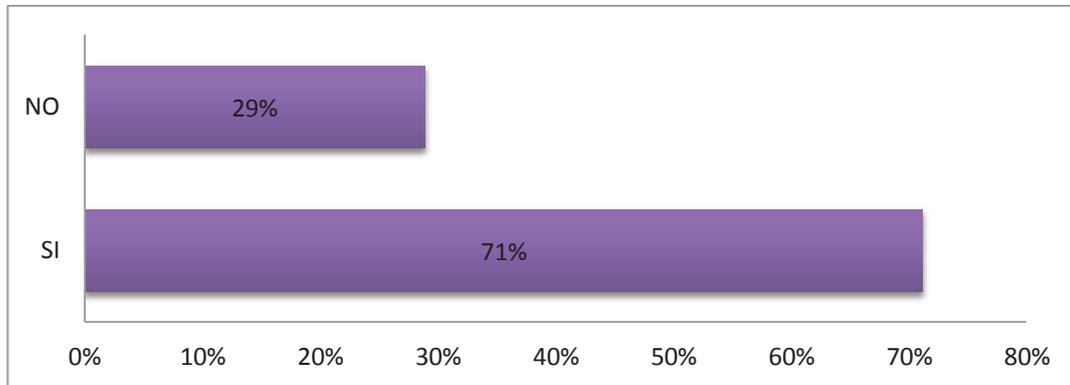
La siguiente consulta busca observar una tendencia de lucha constante de la importancia de no desplazar el libro por una búsqueda de información en internet; sin embargo, el 65% de los encuestados piensa que a futuro el internet desplazará al libro .

¿El libro será reemplazado por internet?



Fuente: Encuesta propia realizada a estudiantes de la UTEG, Marzo 2012
Elaborado por: Ayala Margarita

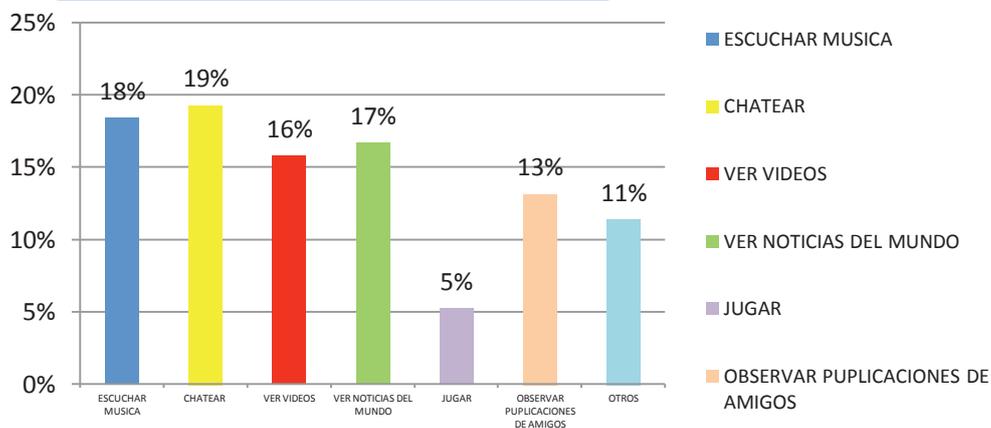
Otro medio de comunicación es el celular; la mayoría de los encuestados tiene internet en el celular (un 71%). Hace pocos años llegó el internet al celular, lo que llamamos internet móvil; actualmente existe una mayor acogida de los teléfonos inteligentes. Los Smartphone,⁵ permiten hacer compras on-line, revisar el correo electrónico, chatear a través de las redes sociales, jugar, hacer transacciones de banca online, tomar fotos enviar archivos entre otros



Fuente: Encuesta propia realizada a estudiantes de la UTEG, Marzo 2012
Elaborado por: Ayala Margarita

Definitivamente el internet permite momentos de entretenimiento; muchos se dedican a escuchar música en la muy visitada www.youtube.com, *chatear*, ver videos, juegos, etc. Hoy se puede realizar vida social en internet.

Otros usos del internet



Fuente: Encuesta propia realizada a estudiantes de la UTEG, Marzo 2012
Elaborado por: Ayala Margarita

⁵ Smartphone o teléfono inteligente (Smartphone en inglés) es un término comercial para denominar a un teléfono móvil que ofrece más funciones que un teléfono móvil común. Casi todos los teléfonos inteligentes son móviles que soportan completamente un cliente de correo electrónico con la funcionalidad completa de un organizador personal. El término "Inteligente" hace referencia a cualquier interfaz, como un teclado QWERTY en miniatura, una pantalla táctil (lo más habitual, denominándose en este caso "teléfono móvil táctil"), o simplemente el sistema operativo móvil que posee, diferenciando su uso mediante una exclusiva disposición de los menús, teclas, atajos, etc.

Otras tendencias

El internet también ha logrado incrementar la educación a distancia, haciendo que cada vez más profesionales obtengan sus títulos a través de este tipo de educación, sin dejar de lado los niveles de bachillerato y superior.

El internet es parte fundamental de la educación, comunicación y avances económicos; permite acceder a internet en las computadoras y ahora en los celulares. Un nuevo estudio indica que para el 2015 habrá internet en los televisores. Con la comercialización de televisores que se conectan directamente a internet, se abre un abanico de posibilidades, como ver los videos de los amigos subidos en un portal web, navegar en redes sociales y acceder a los programas y películas que se deseen en alta definición. (Redacción, 2011)

La investigación y la interacción a través de las redes sociales es parte de la educación del siglo XXI. Es todo un modo de vida el navegar por la web.

En Guayaquil hay una tendencia marcada a utilizar el Facebook; una de las razones que impulsa al uso de las redes sociales es el comunicarse con amigos y familiares, conocer personas y novedades, ver o comentar fotos, investigar, realizar tareas, y un mínimo porcentaje dice que es para vincularse a empresas en búsqueda de empleo.

El vínculo con las redes sociales puede ser un arma de doble filo, ya que a través de este mundo existen los peligros del fraude y de los hackers. El robo de datos, robo de claves, inhabilitación de la cuenta en las redes sociales, o virus maliciosos, son peligros que le pueden ocurrir a cualquier navegante. En el 2010, la empresa especializada en datos, Impera, reportó que 57 millones de estadounidenses recibieron un “correo spam”, y un 19 por ciento sufrió el robo de información; es importante colocar contraseñas en sus accesos de internet, correos electrónicos, celulares, páginas de redes sociales y cambiarlas en forma constante para evitar los robos informáticos.

Es por eso importante la educación de los padres y adultos hacia los jóvenes más inexpertos, aunque en cuestión de tecnología puede ser lo contrario: la inexperticia.

Estas formas de comunicación y de obtener información son muy comunes en la actualidad, no solo para los jóvenes sino también para niños, adultos e incluso personas de la tercera edad.

Por ejemplo, en el Facebook y el Twitter vemos como la gente se expresa de la forma más libre. Es normal ver publicaciones con el estado de ánimo o con frases que reflejan si está triste, feliz o lo que está haciendo en ese momento. Es un medio de expresión sin limitaciones para quienes muchas veces no se pueden expresar de una manera directa

El mundo del internet tiene varios peligros, desde problemas psicológicos, problemas de pedofilia y llamamientos a protestas.

El Blackberry es uno de los teléfonos en el Ecuador más utilizado, que está siendo gradualmente reemplazado por los líderes del Mercado de teléfonos inteligentes: Apple, tecnología americana que alcanzó el 19% del mercado mundial en el 2011. A nivel de ventas, Nokia tecnología –finlandesa distribuyó 423 millones de teléfonos celulares; Samsung, tecnología surcoreana, 314 millones, Apple 89 millones, y 86 millones LG. (Gestión 214, Abril de 2012, Ecuador).

El sistema de mensajes a través de los celulares, como el BlackBerry tecnología – canadiense, es compatible con las tecnologías multimedia y privadas, y constituye una nueva tendencia entre los más jóvenes, sobre todo porque es gratuito. Sus mensajes cifrados dan otro beneficio a estos jóvenes: este tipo de comunicación es complicada de rastrear, por lo que es muy usada para enviar mensajes que inciten a protesta; son formas de comunicación peligrosas, pero que surgen de los cambios tecnológicos. Las nuevas tendencias de comunicación también han dado surgimiento incluso a nuevos matrimonios: gente que navega en internet y buscan parejas en otras partes del mundo.

Otro peligro derivado de esta nueva sociedad de la tecnología e información es la desinformación: el internet está abierto al mundo, y podemos encontrar muchas páginas que den información sobre el mismo tema; de ahí que es importante acudir a la búsqueda correcta. La desinformación viaja por las mismas redes sociales y es más atractiva porque está cargada de tintes sensacionalistas.

La tecnología definitivamente ha modificado el ritmo de vida del ser humano: ahora se hablan de nuevos *ciberhábitos*; surgen nuevas tendencias en la investigación como *la biotecnología*⁶ y *nanotecnología*⁷ en lo científico; en lo cotidiano, compras online; a nivel personal los blogs⁸. Na-

6 La biotecnología es el empleo de organismos vivos para la obtención de un bien o servicio útil para el hombre. Así, la biotecnología tiene una larga historia, que se remonta a la fabricación del vino, el pan, el queso y el yogurt.

7 La nanotecnología es el estudio, diseño, creación, síntesis, manipulación y aplicación de materiales, aparatos y sistemas funcionales a través del control de la materia a nano escala, y la explotación de fenómenos y propiedades de la materia a nano escala.

8 Blog es una “abreviación” de Web Log, es un medio en el cual el autor puede escribir un diario en un sitio Web y proveerle a los lectores un lugar para responder u opinar. Estos sitios, se están convirtiendo en un recurso muy valioso para la comunidad de desarrollo de software en especial, para compartir ideas.

die hubiera podido predecir los cambios que ha producido la tecnología en el entorno, ni tampoco el impacto que tendría en lo económico, ambiental, cultural, social e inclusive político: la tecnología está acortando la brecha entre los sexos femenino y masculino.

Reflexión y conclusión

La información tecnificada crece a pasos agigantados. Las Universidades tienen el reto de estar a la par en esta carrera. Ecuador aún sigue rezagado en muchos aspectos científicos y tecnológicos, falta más investigación y sacar nuevos proyectos adelante en beneficio de la sociedad. Falta fomentar la creación del conocimiento a través de la información.

Aunque esto de la globalización ha hecho que las ciudades modernas se parezcan y tenga sitios modernos y tecnificados, en el país las ciudades principales tienen los centros comerciales, hoteles, parques, edificios inteligentes y otros lugares públicos con acceso al internet, ya que por lo general las personas quieren estar comunicadas e informadas. Sin embargo, la tecnología llega con cierto atraso de tiempo: hay sectores del país que ni siquiera tienen computadoras con internet.

La Universidad ecuatoriana ha empezado el cambio, con más inversión en recursos humanos, libros, y tecnología. Mantener a los docentes actualizados en herramientas tecnológicas es vital para la educación moderna del siglo XXI, los estudiantes de la actualidad se comunican e informan a través de las redes sociales según lo demuestra la investigación realizada: los docentes no pueden estar esquivos a esta realidad.

La construcción del conocimiento a través de la información es vital para las nuevas generaciones; nadie puede quedar atrás, se necesita emprender el cambio continuo. Que la información llegue a todos los sectores urbanos rurales y sociales para lograr un desarrollo sostenido del país con un apoyo de todos los sectores.

El conocimiento fluye a través de las redes sociales, altamente explotada por las empresas para incrementar sus ventas, así también debe ser optimizado por las universidades.

Los docentes deben orientar a los estudiantes sobre cómo debe ser obtenida la información del internet. Las universidades utilizan las redes sociales para mantener informados a su comunidad de las actividades y eventos que está haciendo y lograr el desarrollo de la calidad académica.

Los docentes deben estar más capacitados tecnológicamente que los estudiantes. A pesar de ser de generaciones diferentes, la experiencia debe servir para acceder a la información tecnificada y crear el conocimiento. Se debe crear una conciencia de autodisciplina y autoformación en los estudiantes del país.

Es importante estar atentos a los desafíos de la información. La globalización y la economía de escala hace que los servicios tecnológicos de información estén al alcance de todos, pero así mismo con los peligros correspondientes, ya que es común saber que hay robos informáticos, a través de los hackers, o usurpación de identidades en las redes sociales que buscan algún objetivo poco moral y ético, afectando a la comunidad. Ello lleva a mayor atención en el entorno y en el interior de la familia hacia los hijos y el cómo ellos están utilizando la información.

Esta nueva forma de educar a las personas ha cambiado los modelos convencionales. La información en el siglo XXI fluye a través de las redes sociales, se comparte información educativa, que se difunde entre todos los usuarios. Es común ver frases celebres de personajes destacados de la actualidad y de la historia, donde se difunden los valores humanos para la buena convivencia, y se comparten aspectos éticos y profesionales.

Millones de personas que leen los mensajes en Facebook, Twitter se sumergen en la nueva forma de educación virtual. Muchas empresas, diarios, países, políticos tienen sus web, blog, páginas, y se pueden abordar todos los temas: Tecnología, Marketing, Medicina, Historia, Economía, Política, Decoración, Comunicación.

En definitiva gracias al internet la información ha cambiado su forma de transmitirse, para muchos es indispensable tener acceso a internet. La evolución del mundo es constante gracias a los cambios tecnológicos y solo es importante estar alerta y preparados a los mismos.

BIBLIOGRAFÍA

- Rosero P. (2011) *Revista Gestión*. Gestión 200. <http://www.revistagestion.ec>
- Brito V, Anda Daniela. (2011) *Revista Gestión*. Gestión 204 <http://www.revistagestion.ec>
- Flores Cinthya. (2012) Facebook acapara interés de Guayaquileños *Diario Expreso*. 14218, 12 de: <http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota.aspx?idart=2314211&idcat=19351&tipo=2>
- Dalmaso J. (2011) El ataque de los geeks. *América Economía*. 400, 20-22.
Tomado de : <http://www.americaeconomia.com/revista/el-ataque-de-los-geeks>
- EFE Redacción. (2011) Nuevo estudio señala que habrá más televisores con internet en el 2015 que población en el mundo. *Diario El Universo*. Tomado de: <http://www.eluniverso.com/2011/06/19/1/1431/nuevo-estudio-senala-habra-mas-televisores-internet-2015-poblacion-mundo.html>
- Diario Crítico de Perú. (2010) Acceso a internet en Ecuador es del 7.7 por ciento. *Diario hispano peruano, Diario Crítico de Perú*. Tomado de: <http://peru.diariocritico.com/2010/Abril/noticias/205410/acceso-a-internet-en-ecuador.html>
- Frederick S. Rochester M. (2000) *Relaciones Internacionales, situación global en el siglo XXI*. Mc. Graw – Hill internacional. ISBN: 958-410-074-2