

Ct

Revista Ciencia & Tecnología



UTEG
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL

N°31

Edición Trimestral
ISSN impreso: 1390 - 6321
ISSN online: 2661 - 6734
Julio - Octubre 2021



Revista Ciencia & Tecnología

Número 31, Vol. 21, Edición Trimestral
ISSN impreso: 1390 - 6321
ISSN Online: 2661 - 6734
31 de julio de 2021



UTEQ
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL

La Revista Ciencia y Tecnología, es un órgano oficial para la difusión de estudios e investigaciones de las universidades y escuelas politécnicas, institutos o centros de investigación, debidamente reconocidos y acreditados, a nivel nacional e internacional.

Su objetivo es establecer un vínculo entre la Universidad con la colectividad para direccionar la solución al desarrollo que nuestro país y el mundo globalizado plantean como realidades por resolver.

Los artículos a publicar serán de corte científico tecnológico, conforme a la siguiente clasificación: Artículos de Investigación, Artículos Académicos y de Innovación Tecnológica, Artículos de revisiones bibliográficas, Artículos de reflexión, Tesis de impacto.

Los conceptos expresados en los artículos competen a sus autores. Se permite la reproducción de textos citando la fuente. Los artículos de la presente edición pueden consultarse en la página web de la revista.

Rectora

Ing. Mara Cabanilla Guerra, Ph.D.

Vicerrectora Académica

Ec. Mercedes Conforme Salazar, Ph.D.

Decano de Posgrado e Investigación

MSc. Karina Alvarado Quito

Decano de Grado

Ing. Xavier Mosquera Rodríguez, MSc. MBA.

Decano de Online

Ing. Diego Aguirre, Met.



Editor

- Lcdo. Luis Carlos Mussó Mujica, MSc.

Diseño y diagramación:
Mg. Ricardo Espinosa León

Consejo Editorial

- Ph.D. (C). Mercedes Conforme Salazar; Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - Ecuador
- Ph.D. Olga Bravo Acosta; Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - Ecuador
- MSc. Gorki Aguirre Torres; Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - Ecuador
- Ph.D. Otto Patricio Suárez Rodríguez; Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil
- MSc. César Arturo del Pino Anchundia; Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí - Ecuador
- Ph.D. Igor Ivanov, Universidad Estatal Tecnológica de Belgorod - Rusia
- Ph.D. Ricardo Villamonte Blas; Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Perú
- Ph.D. Carlos Martínez Martínez; Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas - Cuba
- MSc. Delia Arrieta Díaz; Universidad Juárez del Estado de Durango - México
- Ph.D. Freddy Marín González; Universidad de la Costa - Colombia

Comité Científico Internacional

- MSc. Olmedo Farfán González, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador
- Ph.D. Olga Morelba Bravo Acosta, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador
- Ph.D. Otto Patricio Suárez Rodríguez, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador
- Ph.D. Carlos Leonel Escudero Sánchez, Universidad Nacional de Loja, Ecuador
- Ph.D. Igor Ivanov Vladimirovich, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador
- Ph.D. Uriel Sánchez Zuluaga, Universidad de Medellín, Colombia
- Ph.D. Freddy Marín González, Universidad de La Costa, Colombia
- Ph.D. Alina Rodríguez Morales, Universidad de Guayaquil, Ecuador
- Ph.D. Luis Alan Acuña Gamboa, Universidad Autónoma de Chiapas, México
- Ph.D. Eduardo Julio López Bastidas, Universidad de Cienfuegos, Cuba
- Ph.D. Yosvani Miranda Batista, Universidad de Ciencias Pedagógicas José Martín, Cuba

Los artículos que se publican en la revista son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente el pensamiento de Revista Ciencia & Tecnología

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil
Guayacanes 520 y Calle Quinta, Urdesa Central
PBX.: +593 4 6052450
Guayaquil - Ecuador

uteg.edu.ec



Revista Ciencia & Tecnología

Número 31, Vol. 21, Edición Trimestral

ISSN impreso: 1390 - 6321

ISSN online: 2661 - 6734

Julio - Octubre 2021



Índice/Index

01

Liminar

05

Aplicación Web progresiva para la adopción de mascotas empleando la tecnología Angular-Ionic & Codelgniter / Progressive Web application for the adoption of pets using Angular-Ionic & Codelgniter technology

Danny Usca F., Diego Ávila P., George Figueras B., Raúl Rosero M.

17

Sistema informático para el control de asistencia - registro académico en un ambiente web / Computer system for attendance control - academic registration in a web environment

Verónica Teresa Veloz, Elizabeth Alexandra Veloz

26

Gestión con enfoque de sostenibilidad para empresas familiares agrícolas cafetaleras de la provincia de Manabí / Management with a sustainability approach for agricultural coffee-growing family businesses in the province of Manabí

Olga Bravo Acosta, Líder Vélez De La Cruz

39

Optimización del reposicionamiento de la marca FADESA en el sector de envases plásticos y metálicos de Guayaquil / Optimization of the repositioning the FADESA brand in the plastic and metal packaging sector of Guayaquil

Gustavo La Mota Terranova, Aldo Vallet Segovia

51

Leer literatura: un recurso para la enseñanza de las lenguas en la Universidad / Reading literatura: a resource for teaching languages at the University

Zaydelys Torres C., María Magdalena López R., Alejandro Armentero R., Lisandra Domínguez P.

59

La educación inclusiva: una reflexión pedagógica más allá de las audiencias / Inclusive education: a pedagogical reflection beyond the audiences

Mercedes de la Caridad Alcuria R., Meibys Revelo V., Karla Hernández R., Lorena Laffita B.

72

La orientación profesional en adolescentes: diagnóstico de necesidades / Professional guidance in adolescents: diagnosis of needs

Marcia Hernández Delgado

85

El rechazo social en grupos de adolescentes. Pautas psicopedagógicas para su atención / Social rejection in groups of adolescents. Psycho- pedagogical guidelines for its attention

Leticia del Carmen Torres Z., Gisela Bravo L., Yoelky Vera O., Miguel Alejandro Pérez E.

100

Análisis socio económico de los agricultores de la parroquia Colonche que accedieron a financiamiento estatal/ Socio-economic analysis of Colonche district farmers who accessed state funding

Karina Alvarado Quito, Mauricio Martínez Barzallo

110

Fondo Nacional de garantías como alternativa al financiamiento de MIPYMES comerciantes de Guayaquil 2012- 2017/ National guarantee fund as an alternative to the financing of MIPYMES merchants of Guayaquil 2012-2017

Jorge Zea Maridueña, Mayra Paguay Won, Karina Muñoz Loor

LIMINAR

Conforme a las exigencias de un mundo cada vez más vertiginoso, la Revista Científica CIENCIA Y TECNOLOGÍA emprende nuevos alcances. La investigación no se detiene, como no se detienen las labores en pos de exponer a la comunidad académica los procesos y resultados de dicha investigación.

Precisamente en la ruta de renovación permanente, CIENCIA Y TECNOLOGÍA ha asumido nuevos diseños que no se reducen a una práctica y moderna presentación al lector, sino que se proyectan hacia los contenidos. La Revista CIENCIA Y TECNOLOGÍA acogerá propuestas vinculadas con las Ciencias Sociales en las líneas de Educación, Gerencia y Negocios (Estrategia, Marketing, Recursos Humanos, Finanzas, Contabilidad y Liderazgo), y Empresa Familiar e Innovación.

Se inaugura esta perspectiva con los trabajos de la presente entrega, que es la número 31. Se ofrece un variopinto panorama temático, siempre involucrado en sus renovados ejes de interés. Las tres secciones que mantiene la Revista CIENCIA Y TECNOLOGÍA son investigación científica, reflexión y revisión, y en ese orden aparecerán los artículos a ellas adscritos.

La sección de **Investigación** busca actualizaciones permanentes en lo concerniente a procesos en los ámbitos distintos de este medio. La UNESCO sostiene que el fin primordial es dar a conocer los resultados de las investigaciones, pero también de debates. La idea es promover el intercambio científico de hallazgos. De esta manera, Danny Usca, Diego Ávila, George Figueras y Raúl Rosero, a través de **Aplicación Web progresiva para la adopción de mascotas empleando la tecnología Angular-Ionic & CodeIgniter**, enlazan el universo de las novedades de la tecnología con una inquietud de un cierto e importante porcentaje de los ciudadanos, esto es, con la posibilidad de que se pueda contar con una selección, registro y facilidades de visibilidad de adopción de mascotas.

Con el artículo **Sistema informático para el control de asistencia - registro académico en un ambiente web**, Verónica Veloz y Teresa Veloz incursionan en el universo de un necesarísimo registro de las labores académicas dentro de un medio digital. Decimos necesarísimo por las condiciones laborales en que se desempeñan las instituciones en el mundo contemporáneo y, más aún, bajo las circunstancias de pandemia.

Olga Bravo y Líder Vélez de la Cruz, a través del artículo **Gestión con enfoque de sostenibilidad para empresas familiares agrícolas cafetaleras de la provincia de Manabí**, proporcionan estimables aportes en un tema trascendental para el desarrollo humano como es la sostenibilidad, en esta ocasión dirigido hacia otra combinación actual: la empresa familiar por un lado y por otro el emprendimiento agrícola en el rubro del café. Aterriza el artículo en la costa, específicamente en la provincia de Manabí, y se decanta por interesantes datos en tal dirección.

Concluye la sección de Investigación el artículo de Gustavo La Mota Terranova y Aldo Vallet Segovia, **Optimización del reposicionamiento de la marca FADESA en el sector de envases plásticos y metálicos de Guayaquil**. Resulta atractivo el modo

en que la mirada contemporánea se dirige hacia detectar sugestivas aristas en el área del impulso renovador que necesitan empresas locales (el artículo se enmarca a Guayaquil), como es el caso, en el rubro de los envases plásticos y metálicos, de la conocida Fábrica de envases S.A.

La sección de **Reflexión** pretende retomar resultados de investigaciones previas para someterlos a análisis desde nuevos enfoques; con el fin de profundizar y destacar hallazgos o temas una vez que se ha concluido un proyecto. Zaydelys Lucrecia Torres, María Magdalena López, Alejandro Armentero y Lisandra Domínguez **Leer literatura: un recurso para la enseñanza de las lenguas en la Universidad**

La educación inclusiva: una reflexión pedagógica más allá de las audiencias es debido a Mercedes de la Caridad Alcuria, Meibys Laura Ravelo, Karla Hernández y Lorena Laffita Bedoya. Cumple con hacernos caer en la cuenta del peso que tiene la inclusión a nivel educativo, en el aula y trascendiendo barreras de distintas naturalezas.

Por medio del artículo **La orientación profesional en adolescentes: diagnóstico de necesidades**, su autora, Marcia Hernández Delgado, se zambulle en una temática de amplios alcances, esto es, la necesidad de una bien orientada orientación profesional en ciudadanos en una etapa de formación como es la adolescencia. Eleva la meditación hacia una imperiosa e idónea búsqueda de precisiones y guías en lo concerniente a la preparación y el cultivo de los individuos.

En la sección de **Revisión**, en cambio, encontraremos análisis retrospectivos de estudios compilados en el estado del arte que abordan temáticas de interés para la comunidad científica o el lector en general. Con el artículo **El rechazo social en grupos de adolescentes. Pautas psicopedagógicas para su atención**, Leticia del Carmen Torres, Gisela Bravo López, Yoelky Vera Olivera y Miguel Alejandro Pérez se asoman concienzudamente a una problemática

Por medio de **Análisis socio económico de los agricultores de la parroquia Colonche que accedieron a financiamiento estatal**, Karina Alvarado y Mauricio Martínez Barzallo se asoman a una problemática real como es la del contexto económico (microfinanciero) en el sector de la agricultura, esta vez aterrizando en una comarca montuvia como es la parroquia de Colonche, en la provincia del Guayas; midiendo el impacto del microcrédito en dicho sector.

Por último, **Fondo Nacional de garantías como alternativa al financiamiento de MIPYMES comerciantes de Guayaquil 2012-2017**, de Jorge Zea, Mayra Paguay Won y Karina Muñoz Loor, se decanta por un espacio visto como de actualidad y que ocupa un importante rol en el medio (toma en cuenta al cantón Guayaquil), esto es, la manera en que las Mipymes buscan liquidez para su funcionamiento en un rango temporal definido.

Complacidos con esta entrega de la Revista Científica CIENCIA Y TECNOLOGÍA, ponemos a disposición de la comunidad académica los presentes avances investigativos; al igual que sus alcances nuevos a través de las redes cuyo propósito es, en fin, socializar conocimientos y contribuir a la educación superior a nivel local, nacional y regional.

El editor



Investigación



Aplicación Web progresiva para la adopción de mascotas empleando la tecnología Angular-Ionic & CodeIgniter

Progressive Web application for the adoption of pets using Angular-Ionic & CodeIgniter technology

Danny Usca Farinango¹

danny.usca@epoch.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-5332-0065>

Diego Avila-Pesantez²

davila@epoch.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-8394-5621>

George Figueras Benitez³

genriquef@usb.ve

<https://orcid.org/0000-0001-8693-1217>

Raúl Rosero Miranda⁴

raul.rosero@epoch.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-2315-9773>

Recibido: 07/04/2021, Aceptado: 20/06/2021

Resumen

En la actualidad, una aplicación web progresiva permite la ejecución de su código en cualquier navegador compatible con los estándares de universalidad. En este sentido, este trabajo desarrolla una aplicación multiplataforma dedicada a la adopción y rescate de mascotas para la corporación "LADRA". En el desarrollo del aplicativo web y móvil se aplicó la metodología ágil SCRUM con ayuda de los frameworks Angular-Ionic y CodeIgniter basados en TypeScript y PHP respectivamente. Además, de un plan de pruebas definido en TestLink, que garantizó la creación de un software eficiente. Para evaluar la calidad del producto software se utilizó la métrica de Usabilidad, definida en la norma ISO/IEC 25010, aplicando una encuesta basada en el cuestionario USE de Arnold Lund; logrando medir las subcaracterísticas de inteligibilidad, operabilidad y estética. Al realizar un análisis descriptivo e inferencial se obtuvo valores positivos en la medición, dando como resultado que el aplicativo web tiene una interfaz agradable, útil, fácil de usar, satisface los requerimientos funcionales planteados y ahorra tiempo de proceso, siendo más productivos.

¹ Ingeniero de Sistemas Informáticos Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Facultad de Informática y Electrónica, Riobamba, Ecuador.

² Profesor Principal. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Facultad de Informática y Electrónica, Riobamba, Ecuador.

³ Profesor instructor. Universidad Simón Bolívar. Facultad de Electrónica. Caracas, Venezuela.

⁴ Profesor Principal. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Facultad de Informática y Electrónica, Riobamba, Ecuador.

Palabras clave: Ingeniería de Software, Aplicación web progresiva, LADRA, Usabilidad, TestLink.

Introducción

La forma exponencial como va creciendo la tecnología, hace que la sociedad comience a depender más de ella, y la acople en su diario vivir como una herramienta importante, para realizar sus diferentes actividades cotidianas (Rodríguez, 2017). Específicamente el uso de plataformas web y móviles son utilizadas para la mayoría de las actividades diarias, desde acceder a entretenimiento, estudio, noticias, libros, comercio electrónico hasta usarlas como herramientas indispensables para facilitar el trabajo (Jaimez-González, 2017). En la actualidad se puede observar varias plataformas web y móviles destinadas a la búsqueda y adopción de mascotas (ANIPAL, 2018; PetLife, 2018). Sin embargo, los aplicativos no están centralizados en brindar una solución integral utilizando herramientas mediante redes sociales.

La finalidad de la plataforma web y móvil denominada "LADRA" (Legión Activista por la Defensa y Respeto Animal) es compartir publicaciones de mascotas (perros y gatos) que se encuentren extraviadas, en adopciones o rescate en la ciudad de Riobamba, Ecuador. Para el desarrollo de dicho aplicativo se utilizó la metodología ágil SCRUM, que brinda un ambiente de buenas prácticas y garantiza mejores resultados. Conjuntamente, se utilizaron los frameworks Angular-Ionic, CodeIgniter, el gestor de base de datos MySQL y un plan de pruebas definido en TestLink. Finalmente, como parte del análisis de los resultados se utilizó el modelo de Calidad del Producto Software (ISO/IEC 25010) para evaluar la Usabilidad de la plataforma implementada.

A. Fundamentación

En las últimas décadas se han creado diferentes tipos de aplicaciones nativas, híbridas, web progresiva, y de página única, en beneficio del usuario, que se detallan en la Tabla 1. A continuación se describe las dos más importantes. *Aplicaciones Web Progresiva (PWA)* es similar a una aplicación web, que pueden ejecutarse en cualquier plataforma y dispositivos móviles (Tandel, Jamadar, & Technology, 2018). Además, una PWA tiene aspectos importantes que resaltan su uso, como el tamaño de instalación, tiempo de inicio y tiempo de renderizado de la barra de herramientas (Sheppard & Sheppard, 2017). Por otro lado, las *Aplicaciones de Página Única (SPA)* se establece dentro de las aplicaciones web, por lo que carga todos los recursos necesarios y no vuelve a actualizar la página mientras este en uso. El trabajo de todo este proceso se lo atribuye al navegador, por lo que utiliza el internet para su conexión y el servidor para almacenar información (Stefanović, 2017).

Para el óptimo desarrollo de este trabajo se ha seleccionado el uso de una aplicación web progresiva en la parte de desarrollo móvil, y una aplicación de página única para el aplicativo Web. En la tabla 1 se visualiza una comparativa de las principales aplicaciones.

Servicios Web RESTFUL - BackEnd

Contar con una correcta comunicación entre el FrontEnd y Backend es crucial al momento de desarrollar un aplicativo web o móvil, y es considerada como una pieza fundamental para seleccionar un framework.

En este trabajo se escogió CodeIgniter, ya que contiene un núcleo potente y sencillo desarrollado para el lenguaje de programación PHP. Esto permite crear aplicaciones usando la arquitectura Modelo Vista Controlador (CodeIgniter, 2017). Una de sus características principales es su amplia gama de librerías, debido a ello lo hace ideal para configurar un servidor web RESTFUL en cuestión de minutos a diferencia de otros frameworks basados en PHP (Sidik, 2018). En comparación con otros frameworks para desarrollo de servicios web RESTFUL (ver Tabla 2), CodeIgniter cuenta con características positivas para la creación de un Backend potente.

Tabla 1. Características principales de las aplicaciones informáticas

Características	Tipo de aplicación				
	Nativa	Híbrida	Web	PWA	SPA
Presencia en tienda de aplicaciones	Si	Si	No	No	No
Velocidad	Muy rápida	Rápida	Rápida	Muy rápida	Muy rápida
Tamaño	Pesada	Pesada	Poco pesada	Ligera	Ligera
Disponible offline	Si	Si	No	Si	No
Interfaz de usuario	Buena	Buena	Regular	Buena	Buena
Multiplataforma	No	Si	Si	Si	Si
Posicionamiento SEO (Search Engine Optimization)	No	No	Si	Si	Si

Fuente: Jobe, 2013

Frameworks para FrontEnd

Angular es un framework de código abierto, que permite construir aplicaciones SPA mediante el modelo vista controlador (MVC) (Griffith, 2017). Además, Angular crea aplicaciones en el FrontEnd y brinda una experiencia de usuario excelente, utilizando bibliotecas basadas en JavaScript, y posee la división de código para efectuar una reutilización de objetos (Fain & Moiseev, 2017). Por otro lado, Ionic está basado en HTML5, CSS, JavaScript para crear aplicaciones multiplataformas, móviles, progresivas e híbridas, que brindan una experiencia similar a una aplicación móvil nativa. Además, proporciona el desarrollo de interfaces y aplicaciones complejas en un corto de tiempo reducido. En la tabla 3 se resalta sus características.

Tabla 2. Comparativa entre frameworks para desarrollo de servicios web RESTFUL

Características	Framework		
	Laravel	Symfony	CodeIgniter
Documentación	Amplia	Amplia	Amplia
Curva de aprendizaje	Alta	Media	Baja
Flexibilidad	No	Si	Si
Escalabilidad	Si	Si	Si
Seguridad Integrada	Si	No	Si
Arquitectura MVC	Si	Si	Si
Ideal para pequeños proyectos	No	No	Si

Fuente (Laaziri, Benmoussa, Khouliji, & Kerkeb, 2019)

Tabla 3. Comparativa entre frameworks para desarrollo

Característica	Framework			
	React Native	Flutter	Xamarin	Angular-Ionic
Curva de aprendizaje	Media	Alta	Alta	Media
Documentación	Amplia	Poca	Amplia	Muy amplia
Comunidad	Media	Baja	Media	Alta
Reusabilidad de código	Hasta un 90%	De 50% al 90%	Hasta un 96%	Hasta un 98%
Rendimiento móvil	Bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno
Rendimiento web	Muy bueno	Pobre	Bueno	Excelente
Precio	Código abierto	Código abierto	Código abierto	Código abierto

Fuente: Isitan Koklu, 2017

ISO/IEC 25010

La Norma ISO/IEC 25010 (SQuaRE - Requisitos y evaluación de la calidad del software y del sistema) es un modelo para la evaluación de la calidad del producto software. Se maneja a través de características para evaluar las propiedades y los requisitos de los usuarios (Calabrese et al., 2017). La Usabilidad es la medida en

que un producto puede ser utilizado por usuarios específicos para lograr objetivos con eficacia, eficiencia y satisfacción (Speicher, 2015).

TestLink

TestLink es una herramienta que permite crear y gestionar casos de pruebas basado en la web y posee una licencia Open Source. Por medio de los planes de prueba permite al grupo de trabajo ejecutar casos de test y registrarlos dinámicamente, de la misma manera genera informes y mantiene el objetivo de los requerimientos. Además, permite la gestión de actividades o proyectos de testing con la integración de herramientas como: bugtrakers, JIRA, entre otras (Cortés Pabón, 2020).

Materiales y métodos

Para el desarrollo del proyecto se utilizó la metodología ágil SCRUM, el cual tiene como base la creación de ciclos breves para el desarrollo, que comúnmente se llaman iteraciones conocidos como Sprints. De esta manera se trabajó directamente con el cliente y los entregables pasaron por un plan de pruebas mediante el uso del software TestLink. Dentro de la metodología ágil se ha definido las siguientes fases.

Product Backlog: Mediante reuniones mantenidas con personal que labora en la Corporación LADRA, se logró recabar información, que fue la recolección de los requerimientos, que fueron definidas en las historias de usuario (HU). Para dar valor de prioridad a las HU se asignan puntos de estimación, utilizando la técnica T-Shirt (ver Tabla 4) para la estimación de tiempos en el desarrollo de cada HU.

Tabla 4. Puntos estimados T-Shirt

Talla	Puntos Estimados	Horas-Trabajo
XS	5	5
S	10	10
M	12	12
L	20	20
XL	40	40

Fuente: elaboración propia

Sprint Backlog: En el proyecto se obtuvo un total de 37 HU y 8 historias técnicas divididas en los diferentes sprints, contabilizando un total de 15 sprints y cada uno tuvo un plazo de dos semanas para su entrega, trabajando un total de 40 horas de trabajo.

Desarrollo: Básicamente en esta fase se codificó los requerimientos recolectados para el desarrollo de la multiplataforma LADRA, además se definió la arquitectura del sistema, estándar de codificación, el diseño de la base de datos e interfaces de usuario y el plan de pruebas.

La arquitectura del sistema propuesto está basada en la comunicación de los componentes (web y móvil), se usa el patrón MVC (ver Figura 1) permitiendo separar la interfaz de usuario, la lógica de negocio y el acceso a datos, para tener ventajas en su desarrollo y estructura.

Sprint Backlog: En el proyecto se obtuvo un total de 37 HU y 8 historias técnicas divididas en los diferentes sprints, contabilizando un total de 15 sprints y cada uno tuvo un plazo de dos semanas para su entrega, trabajando un total de 40 horas de trabajo.

Desarrollo: Básicamente en esta fase se codificó los requerimientos recolectados para el desarrollo de la multiplataforma LADRA, además se definió la arquitectura del sistema, estándar de codificación, el diseño de la base de datos e interfaces de usuario y el plan de pruebas. La arquitectura del sistema propuesto está basada en la comunicación de los componentes (web y móvil), se usa el patrón MVC (ver Figura 1) permitiendo separar la interfaz de usuario, la lógica de negocio y el acceso a datos, para tener ventajas en su desarrollo y estructura.

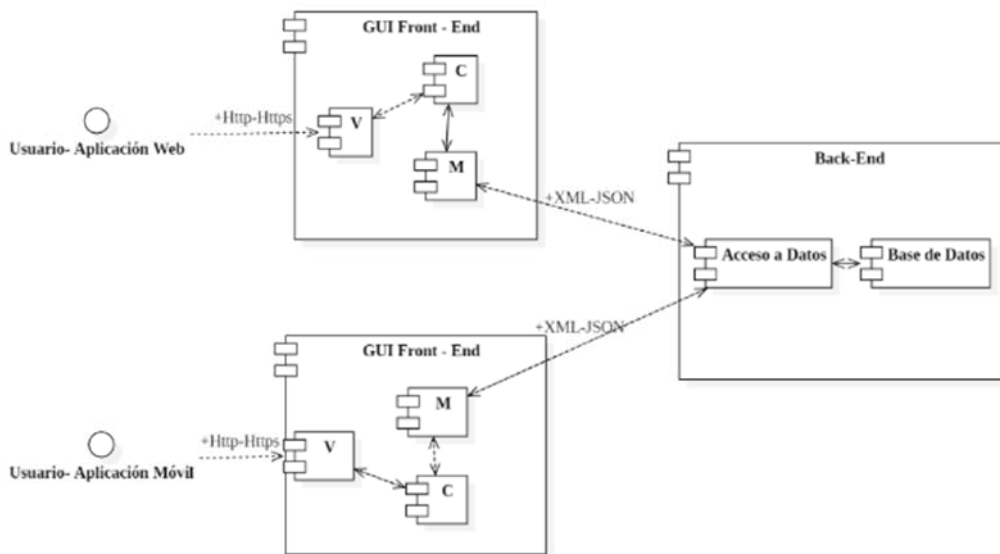


Figura 1. Arquitectura del sistema - Patrón MVC

El estándar de codificación para el desarrollo de los aplicativos fue LowerCamelCase, obteniendo una consistencia en la definición de métodos, atributos, variables, clases, entre otros. Esto facilitó la lectura de código y su mantenimiento, bajo buenas prácticas de programación. Complementando esta tarea, se diseñó de la base de datos (ver figura 2) enfocada en la persistencia de los datos e información de los aplicativos web y móvil de la Corporación "LADRA". En este proyecto se utilizó MySQL, normalizada hasta la tercera forma normal (3FN).

El diseño de las interfaces se realizó juntamente con el cliente, para llegar a un producto final. En base al logotipo se obtuvo un diseño minimalista para las diferentes pantallas. La maquetación se lo realizó con HTML basado en el sistema de mallado (Grid) y SASS (Syntactically Awesome StyleSheets) para los estilos, como se visualiza en la Figura 3 y Figura 4.

Mediante el uso de la herramienta TestLink se ejecutó un plan de pruebas y se creó diferentes suites, con casos de pruebas para la codificación de un software de calidad. De esta manera, se buscó cumplir el desarrollo de los requerimientos al tener un valor positivo frente a la Norma IEC/ISO 25010 - Usabilidad. El éxito o fracaso en la ejecución de un caso de prueba dependió de las precondiciones y pasos asignados. Una vez ejecutado el caso de prueba se guarda la información ingresada que generó un reporte (ver Figura 5), de esta manera se asegura dar una solución rápida en caso de ser necesario para obtener un software eficiente.

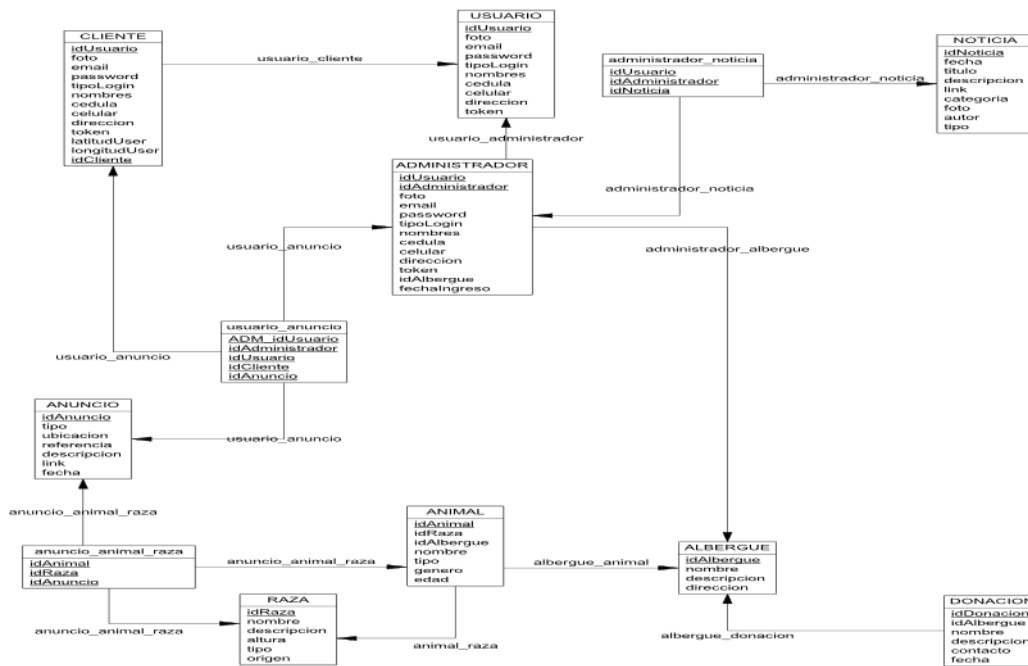


Figura 2. Diseño físico de la base de datos
 Fuente: elaboración propia



Figura 3. Pantalla principal del aplicativo móvil. El mapa incorporado está bajo la licencia Open Source llamado Mapbox, el cual brinda servicios similares al conocido Google Maps.

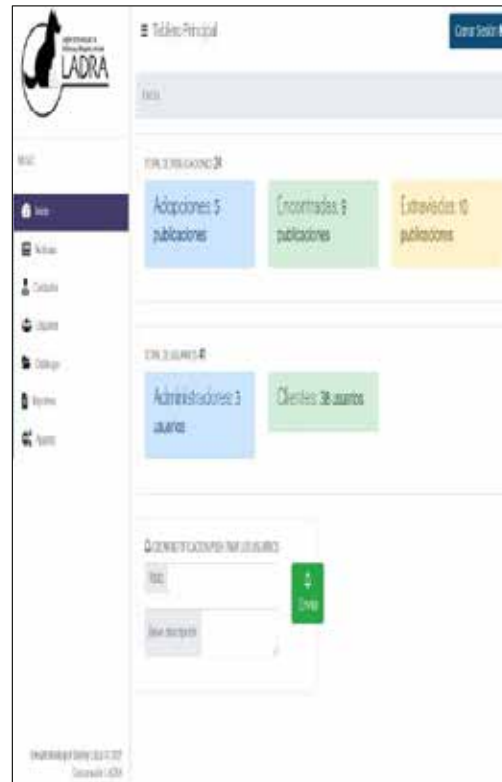


Figura 4. Pantalla principal de la aplicación web, predominando las pestañas: Panel de Control, Noticias, Usuarios, Reportes, Cuidados y Ajustes. Esto permite el acceso rápido hacia las funcionalidades del administrador.

El mapa incorporado de la figura 3 lo hace, como se aprecia, bajo la licencia Open Source (Mapbox), el que ofrece servicios semejantes al reconocido Google Maps. En cambio, en la figura 4 se ve que predominan las siguientes pestañas: Panel de Control, Noticias, Usuarios, Reportes, Cuidados y Ajustes. Esto permite el acceso rápido hacia las funcionalidades del administrador.

Finalización: La gestión del proyecto está reflejada en el Burn Down Chart (ver Figura 6), el cual demuestra un valor de total de 1200 puntos estimados divididos en un total de 15 sprints. Esta representación gráfica destaca el seguimiento del proyecto en realizar las funcionalidades a través del tiempo estimado para su desarrollo. Se puede visualizar el tiempo real (línea color rojo) y el tiempo estimado (línea color verde). El seguimiento se detalla a continuación.

El Sprint 3 requirió más tiempo debido a tener inconvenientes para subir imágenes al servidor, por lo que se creó un nuevo servicio web.

El Sprint 4 tuvo problemas con la versión del CLI de Ionic para cumplir con el requerimiento de recuperar credenciales, por el uso del correo electrónico. Los Sprints 6 y 8 presentaron desventajas en pruebas instalando la apk en un dispositivo físico. En el Sprint 15, los despliegues se vieron afectados por la versión del android-minSdkVersion (Antes nombrado: minSdkVersion) por actualizaciones de componentes de Ionic, se debe trabajar con un API superior a 28.

Caso de Prueba CL-1: Verificar que el usuario sea único (Versión : 1)				
Autor: admin - 07/04/2021 09:06:52				
Resumen: Mediante el caso de prueba de verificar que el usuario sea único, se logrará controlar que no se guarde en la base de datos información repetida que pueda afectar al correcto funcionamiento de la plataforma				
Precondiciones: 1. Tener descargado el aplicativo móvil en un smartphone 2. Tener conexión a internet 3. No estar registrado con el mismo correo 4. No estar registrado con el mismo número telefónico 5. No estar registrado con la misma cédula de identidad				
Nº.	Pasos:	Resultados Esperados:	Notas de la ejecución:	Estado de la ejecución:
1	Tener descargado el aplicativo móvil en un smartphone	Visualizar la aplicación desde el dispositivo móvil	Todo correcto	Pasado
2	Ingresar a la aplicación móvil LADRA	Visualizar la interfaz principal de login	Todo correcto	Pasado
3	Dar clic en la opción de Registrarse aquí	Visualizar la interfaz de Registro	Todo correcto	Pasado
4	Ingresar los nombres completos	Visualizar los nombres en la interfaz de registro	Todo correcto	Pasado
5	Ingresar la cédula	Visualizar la cédula en la interfaz de registro	Todo correcto	Pasado
6	Ingresar el número telefónico	Visualizar el número telefónico en la interfaz de registro	Todo correcto	Pasado
7	Ingresar la dirección	Visualizar la dirección en la interfaz de registro	Todo correcto	Pasado
8	Ingresar un correo electrónico	Visualizar el correo electrónico en la interfaz de registro	Todo correcto	Pasado
9	Ingresar una contraseña	Visualizar la contraseña en la interfaz de registro	Todo correcto	Pasado
10	Dar clic en el botón de Crear una Cuenta	Visualizar un mensaje de aprobación en donde la cuenta ya este creada, y se redireccione a la pantalla de autenticación	Todo correcto	Pasado
Tipo de ejecución:		Manual		
Duración estimada de la ejec. (min):		3.00		
Importancia:		Alta		
Requisitos:		Ninguno		
Keywords:		Ninguno		
Detalles de la ejecución				
Tester		admin		
Resultado de la Ejecución:		Pasado		
Modo de Ejecución:		Manual		
Duración de la ejecución (min):		3.00		

Figura 5. Reporte generado al ejecutar un caso de prueba

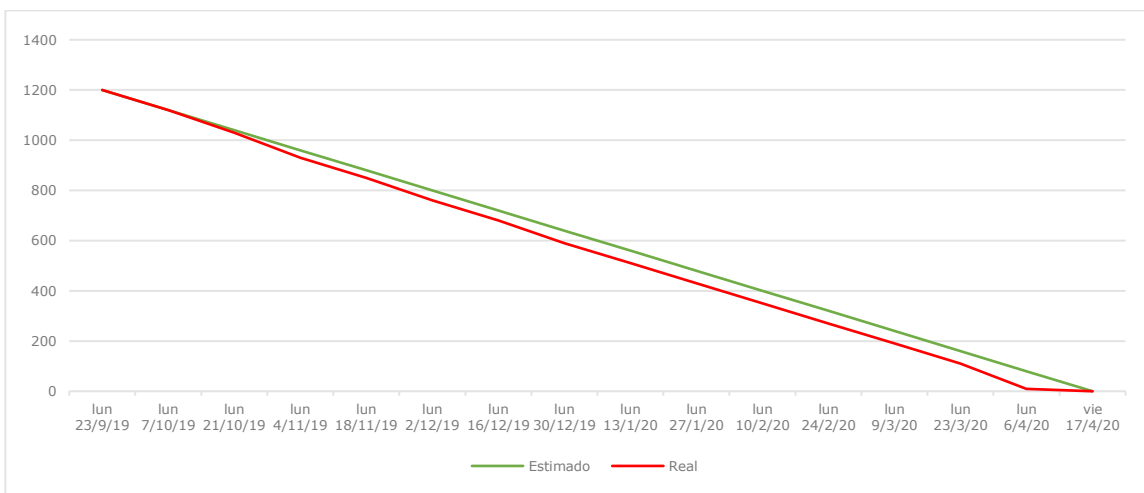


Figura 6. Burn Down Chart del Proyecto de desarrollo

Resultados y discusión

Para evaluar la plataforma se utilizó el estándar ISO/IEC 25010 y la Usabilidad como característica de calidad. Se adaptó el cuestionario USE (Lund, 2001) para aplicar a una población de 32 personas pertenecientes a la Corporación "LADRA". Para su valoración se utilizó una escala de Likert de 7 puntos, donde 1 es el valor más bajo y 7 el valor más alto, que evalúa tres subcaracterísticas de Usabilidad de la Norma ISO/IEC 25010: *inteligibilidad* (capacidad para reconocer su adecuación), *operabilidad* (capacidad para ser usado) y *estética* (de la interfaz de usuario). Al realizar el proceso de tabulación en cada una de las subcaracterísticas mencionadas se obtuvieron valores, que se muestra en la Tabla 5.

Tabla 5. Valores obtenidos al tabular las preguntas de cuestionario

	Inteligibilidad	Operabilidad	Estética
Muestra	32 personas		
Puntuación promedio estimada	16	20	12
Puntuación promedio obtenida	25,66	32,06	19,56
Desviación Estándar	1,52	1,54	0,98
Valor mínimo	21	29	16
Valor máximo	27	34	21
Valor ideal	28	35	21

Se procedió a realizar un análisis descriptivo e inferencial, por cada una de las subcaracterísticas de Usabilidad. La Inteligibilidad obtuvo una puntuación promedio de 25,66 superando por 9,66 a la puntuación promedio de 16. Para la operabilidad se obtuvo un valor de 32,06, superior a su puntuación estimada. Finalmente, la estética tuvo una puntuación promedio de 19,56 superando por 7,56 a la puntuación promedio de 12.

Para el análisis inferencial se aplicó la prueba de Shapiro-Wilk para verificar el tipo de distribución a la que pertenece (si es o no una distribución normal). Dando como resultado, que los datos en cada una de las subcaracterísticas no tienen una distribución normal, por lo tanto, se utilizó el test no paramétrico de Wilcoxon para contrastar sus medias. Para la Inteligibilidad se obtuvo un p-valor de 6,442e-07, siendo este resultado mucho menor a nivel de significancia de 0,05 (ver Figura 7). Por lo tanto, los usuarios establecen que la plataforma móvil es útil, satisface los requerimientos funcionales planteados y les ahorra tiempo de proceso, siendo más productivos.

```
> wilcox.test(data_inteligibilidad, mu = 16, exact = FALSE)

wilcoxon signed rank test with continuity correction

data: data_inteligibilidad
V = 528, p-value = 6.442e-07
alternative hypothesis: true location is not equal to 16
```

Figura 7. Test de Wilcoxon para validar la Inteligibilidad

En la operabilidad, p-valor es igual a $7,14e-07$, siendo este resultado mucho menor a nivel de significancia de 0,05 (ver figura 8). Por lo tanto, los usuarios establecen que la plataforma móvil es fácil de usar, lo pueden manipular sin necesidad de instrucciones, lo que conlleva a tener éxito cada vez que es usada y más importante realizan el trabajo con la menor cantidad de pasos.

```
> wilcox.test(data_operabilidad, mu = 20, exact = FALSE)

wilcoxon signed rank test with continuity correction

data: data_operabilidad
V = 528, p-value = 7.145e-07
alternative hypothesis: true location is not equal to 20
```

Figura 8. Test de Wilcoxon para validar la operabilidad

En la subcategoría estética se calculó p-valor igual a $4,003e-07$, siendo este resultado mucho menor a nivel de significancia de 0,05 (Ver Figura 9). Por lo tanto, los usuarios establecen que la plataforma móvil es agradable de usar, se encuentran satisfechos con sus características y se la recomendarían a sus amigos.

```
> wilcox.test(data_estetica, mu = 12, exact = FALSE)

wilcoxon signed rank test with continuity correction

data: data_estetica
V = 528, p-value = 4.003e-07
alternative hypothesis: true location is not equal to 12
```

Figura 9. Test de Wilcoxon para validar la Operabilidad

Conclusiones

Para disminuir el tiempo de codificación en el sistema web progresivo se realizó un análisis de las diferentes herramientas disponible en el mercado. Como resultado, se seleccionaron dos frameworks Angular-Ionic y CodeIgniter, basados en los lenguajes de programación TypeScript y PHP respectivamente. Posterior al análisis de la tecnología, se utilizó la metodología ágil Scrum y un plan de pruebas en TestLink, que brindó resultados tempranos mediante las entregas continuas de funcionalidades y se logró una mayor productividad al controlar riesgos, y corregir errores en fases tempranas de desarrollo. Se obtuvo un total de 37 historias de usuario y 8 historias técnicas divididas en 15 sprints, construyendo un software acorde a los requerimientos funcionales establecidos con el usuario final.

Basado en los parámetros como la inteligibilidad, operabilidad y estética de la Norma ISO/IEC 25010 y por medio del análisis descriptivo e inferencial aplicando el USE Questionary, se obtuvo una puntuación promedio por cada ítem de usabilidad, para inteligibilidad un valor de 25,66 sobre 28, operabilidad un valor de 32,06 sobre 35 y estética un valor de 19,56 sobre 21. Los resultados sobrepasan la puntuación promedio establecida, concluyendo que la plataforma web y móvil tiene una interfaz agradable, útil, fácil de usar, satisface los requerimientos funcionales planteados y les ahorra tiempo de proceso, y mejora la productividad dentro de la corporación Ladra.

Referencias bibliográficas

- ANIPAL. (2018). Retrieved from <https://anipal.ec/>
- Calabrese, J., Muñoz, R., Pasini, A. C., Esponda, S., Boracchia, M., & Pesado, P. M. (2017). *Asistente para la evaluación de características de calidad de producto de software propuestas por ISO/IEC 25010 basado en métricas definidas usando el enfoque GQM*. Paper presented at the XXIII Congreso Argentino de Ciencias de la Computación (La Plata, 2017).
- CodeIgniter. (2017). Codeigniter. com. In: Obtenido de <https://www.codeigniter.com>.
- Cortés Pabón, Á. M. (2020). Automatización de pruebas de regresión para reducción de tiempo de entrega de nuevas versiones de software.
- Fain, Y., & Moiseev, A. (2017). *Angular 2 Development with TypeScript*: Manning Publications Company.
- Griffith, C. (2017). *Mobile App Development with Ionic, Revised Edition: Cross-Platform Apps with Ionic, Angular, and Cordova*: " O'Reilly Media, Inc."
- IŞITAN, M., & KOKLU, M. (2017). Comparison and Evaluation of Cross Platform Mobile Application Development Tools. *8(4)*, 273-281.
- Jaimez-González, C. R. J. R. R. I. p. l. I. y. e. D. E. (2017). Portal web con recursos didácticos digitales para el aprendizaje de HTML y CSS. *8(15)*, 833-860.
- Jobe, W. J. I. J. o. I. M. T. (2013). Native Apps vs. Mobile Web Apps. *7(4)*.
- Laaziri, M., Benmoussa, K., Khouliji, S., & Kerkeb, M. L. J. P. M. (2019). A Comparative study of PHP frameworks performance. *32*, 864-871.
- PetLife. (2018). Retrieved from https://play.google.com/store/apps/details?id=com.comunadigital.petlife&hl=es_UY
- Rodríguez, H. E. D. J. E. I. (2017). Tecnologías de la información y comunicación y crecimiento económico. *405*, 30-45.
- Sheppard, D., & Sheppard, D. (2017). *Beginning progressive web app development*: Springer.
- Sidik, B. (2018). FRAMEWORK CODE IGNITER 3.
- Speicher, M. J. a. (2015). What is usability? a characterization based on ISO 9241-11 and ISO/IEC 25010.
- Stefanović, M. (2017). DEVELOPMENT OF WEB BASED APPLICATION USING SPA ARCHITECTURE.
- Tandel, S. S., Jamadar, A. J. I. J. o. I. R. i. S., Engineering, & Technology. (2018). Impact of progressive web apps on web app development. *7(9)*, 9439-9444.



Sistema informático para el control de asistencia - registro académico en un ambiente web

Computer system for attendance control - academic registration in a web environment

Verónica Teresa Veloz Segura¹
vveloz@ueb.edu.ec

<https://0000-0002-1440-0115>

Elizabeth Alexandra Veloz Segura²
eveloz@ueb.edu.ec

<https://0000-0003-4562-7619>

Recibido: 07/04/2021, Aceptado: 20/06/2021

Resumen

El presente trabajo presenta los resultados de la investigación desarrollada en la Universidad Estatal de Bolívar en el Departamento de Posgrado se realizó un estudio de las necesidades de llevar un correcto control de asistencia de estudiantes - docentes y los registros académicos, en el transcurso de la investigación se identificó que la información se lleva de manera manual lo cual genera dificultades como pérdida de documentos, manipulación de información, lo que genera desconfianza, retrasos en la generación de reportes, y consumo excesivo de materiales; la tecnología se ha convertido en una valiosa herramienta de apoyo y como alternativa de solución se propuso un sistema informático que permita la migración de los procesos manuales a un sistema automatizado en línea - sistema web responsive, utilizando herramientas Open Source como Gestor de Base de Datos MySQL, Lenguaje de Programación PHP, Framework Netbeans 11.0, JavaScript y herramientas adicionales; el mismo que solucionará el problema de administración de datos y acceso a la información, la implementación de la aplicación web que tiene como finalidad automatizar los procesos que ayuden a garantizar la seguridad como en rapidez, que agilice el proceso de control de tal manera que sea confiable, seguro y eficiente.

Palabras clave: Aplicación Web, Automatización, Control de asistencia, Ingeniería del Software, Sistema.

Abstract

This paper presents the results of the research carried out at the State University of Bolívar in the Graduate Department, a study was carried out of the needs of

¹ Universidad Estatal de Bolívar, Ecuador.

² Universidad Estatal de Bolívar, Ecuador.

keeping a correct control of student-teacher attendance and academic records, in the course of the investigation. It was identified that the information is kept manually, which generates difficulties such as loss of documents, manipulation of information, which generates mistrust, delays in the generation of reports, and excessive consumption of materials; Technology has become a valuable support tool and as an alternative solution it was proposed in a computer system that allows the migration of manual processes to an automated online system - responsive web system, using Open Source tools such as Database Manager. MySql data, PHP Programming Language, Netbeans Framework 11.0, JavaScript and additional tools; the same that will solve the problem of data management and access to information, the implementation of the web application that aims to automate the processes that help guarantee security and speed, which streamlines the control process in such a way that it is reliable, safe and efficient.

Keywords: Web Application, Automation, Attendance Control, Software Engineering, System.

Introducción

Las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación), son parte de la vida humana, están presentes en cada una de las actividades que desarrollan día a día, las cuales a través de los años han evolucionado para beneficio de los seres humanos en las diferentes áreas como; trabajo, educación, entretenimiento, negocios, entre otros. (Moya, Altamirano, & Gualotuña, 2016).

El control de asistencia ayuda a maniobrar de una forma sencilla, segura y ágil el control de tiempo laborado por docentes; es la forma más fácil para conocer el cumplimiento establecido horario de docentes y estudiantes; lo sistemas de control ayudan a comparar el horario tradicional (teórico) con lo real.

Según (Andrade, Proaño, & Sáenz., 2012) en el Ecuador se encuentra en una fase de desarrollo y aplicación de las tecnologías, pero se han adoptado varias estrategias para la implementación de aplicaciones y búsqueda de desarrollo de software para recuperar, almacenar, organizar, producir, intercambiar información, pero las Empresas desarrolladoras de Software en principales ciudades del País el 63,3% se dedican a consultorías, auditorías informáticas y algunas a desarrollar software; lo cual resulta un costo muy exuberante para las instituciones educativas obtener un sistema de control de asistencia.

Conforme a (Hernández, 2003), un sistema de información web utiliza una arquitectura web para proporcionar información (datos) y funcionalidad (servicios) a usuarios finales a través de una interfaz de usuario basada en presentación e interacción sobre dispositivos con capacidad de trabajar en la web (Hernández, 2003).

Los servidores web se caracterizan por ser compatibles con múltiples lenguajes de programación, entre los que podemos encontrar por ejemplo a PHP, ASP, Perl, Python, Ruby, Go y NodeJS (Borges, 2019). Los sistemas de control, registro de asistencia son comúnmente utilizados en diversas empresas públicas y privadas, algunas de ellas se basaban en sistemas de tarjetas basados en código de barras y captura de clave.

Estos sistemas comprenden el uso de una tarjeta que debe ser llevada siempre y está expuesta a ser robada, clonada, perderse y deteriorarse; y de esta manera surge la necesidad de contar con un sistema que facilite a las personas tener acceso de manera segura y rápida, usando rasgos fisiológicos. (Pressman.J, 2015).

Las necesidades de llevar un correcto control y ambientar un proceso de control en los centros de educación por medio de procedimientos automatizados son el resultado de la expansión del uso de las tecnologías en la incorporación de las actividades cotidianas por su acotación en cuanto a la agilidad y versatilidad frente a la simplificación del recurso humano para el efecto de define una arquitectura adecuada (Tupaluisa, 2017).

Es necesario el diseño de una aplicación web para el control y registro académico en línea en el Departamento de Posgrado que se acomode a las necesidades existentes y que satisfaga los requerimientos de información con el fin de almacenar en la base de datos los registros de manera rápida, segura e innovadora y contribuir al mejoramiento de la gestión, que sea agradable e interactiva ante el usuario final.

La aplicación web por lo tanto permite al usuario interactuar directamente contigo y tus datos, todo en forma personalizada, para llevar a cabo esa tarea específica (Barzanallana, Historia del desarrollo de aplicaciones Web, 2012).

La portabilidad de las aplicaciones Web es una de las necesidades predominantes en un entorno cambiante y ágil que exige rapidez en la transferencia de información (Zapata & Sierra, 2004)

Las aplicaciones web interactivas poco a poco han revolucionado la forma de utilizar internet, aumentando el contenido de las páginas con texto estático texto que no evoluciona, sino que permanecen como es a un contenido rico e interactivo, por lo tanto, escalable (Barzanallana, 2012).

Según (Sánchez, 2012) define como una actividad la cual es parte de la creación de sitios o páginas web. El diseño que se realiza no es simple diseño convencional ya que se requiere tomar referencias como la navegabilidad, interactividad, usabilidad, la arquitectura de la información, fuentes de texto, multimedia. Todo esto se debe de tener en cuenta para poder captar la atención del usuario y no permitir que abandone el sitio (Sánchez, 2012)

A continuación, se describe por medio de un gráfico el funcionamiento de una aplicación web y sus componentes (Neosoft, 2018).



Fig 1. Funcionamiento de una aplicación web y sus componentes
Fuente:(Neosoft, 2018)

Normalmente una aplicación Web en su interior es una estructura de tres capas, en la primera capa corresponde a lo que se puede visualizar en un navegador Web o más conocida como la capa de presentación, se encuentra también la capa conocida como la de negocio, la misma que puede usar en la actualidad tecnologías Web dinámicas como: PHP, JAVA, ASP.NET, por último se tiene la que corresponde a la Base de Datos o más conocida como la de accesos a datos determinada por un software de gestión de manejo de datos por ejemplo MySQL (Mora, 2001).

La tecnología web permite acceder a los recursos disponibles en internet utilizando un navegador, utilizando un diseño web responsive se trata de un modo y conjunto de técnicas para diseñar webs que se adapten a cualquier tipo de resolución de pantalla, reestructurando los elementos y contenidos que contienen para de este modo adaptarlos a la misma y además consiguiendo optimizar el espacio disponible dentro la propia pantalla. (RaMGoN, 2015).

Metodología

La presente investigación se realizó en el departamento de Posgrado de la Universidad Estatal de Bolívar ubicado en la provincia Bolívar, cantón Guaranda, se aplica la investigación descriptiva, y de campo, ayuda encontrar respuestas al problema presente en el departamento, además se utiliza un procedimiento metodológico para la recolección de información.

Las aplicaciones web son software que se codifica en un lenguaje soportado por los navegadores web en la que se confía la ejecución al navegador.

Una página web puede contener elementos que permiten una comunicación activa entre el usuario y la información; esto permite que el usuario acceda a los datos de modo interactivo, gracias a que la página responderá a cada una de sus acciones (Niño, 2010).

Para el desarrollo de la aplicación y que cumpla los requerimientos, objetivos planteados, es necesario proceder un proceso que no desvíen las metas y optimice recursos.

Una metodología de software es destinada al desarrollo de aplicaciones que permite interpretar la realidad en cuestión, la metodología se considera como una estructura utilizada para controlar y planificar el procedimiento de creación de un sistema de información especializada.

– **Análisis:** Se realizar un análisis constante de los requerimientos para determinar su comportamiento (requisitos no funcionales –funcionales, modelado), se mantiene una programación previa de reuniones, se establecen las directrices principales que el sistema debe cumplir e identificar para satisfacer las necesidades de los usuarios finales y de los clientes.

– **Diseño:** Especifica el diseño de la aplicación web de asistencia y el registro académico, como diseño de base de datos, arquitectónico, diagramas, estética del sistema.

– **Desarrollo:** Para desarrollo del sistema web, se ha empleado el lenguaje de programación del lado del servidor PHP, junto con HTML que es un lenguaje de marcas y JavaScript, además se implementa el modelo-vista-controlador.

– **Prueba:** La aplicación web se sometió a una serie de pruebas con el propósito de detectar posibles errores, y verificar el cumplimiento de los requisitos no funcionales - funcionales del sistema.

La aplicación tendrá acceso desde la intranet o vía web, es un sistema escalable, permite la interacción con varios usuarios, propicia la fiabilidad de la información, se encarga de la asistencia, generar horarios y el avance académico donde cada docente por su catedra introducirá su contenido académico además se obtendrá reportes oportunos.

Con la aplicación en un ambiente web facilita el registro de las horas laborales de los docentes, obtener información en tiempo real, transportar los datos con la mayor disponibilidad, seguridad, integridad, confiabilidad.

– **Confidencialidad:** Permite garantizar que los activos más valiosos es decir la información que se encuentra almacenada solo puede disponer los usuarios autorizadas para que puedan acceder a los datos y solo aquellas personas puedan manipular la información.

– **Integridad:** Es la capacidad de garantizar la información que no sean modificados por personas no autorizadas, es decir consiste en proteger los datos.

– Disponibilidad: La información tiene que estar a disposición de las personas que necesiten de ella, es decir estar a disposición en cualquier momento.

Resultados

El resultado obtenido se desarrolla a través de pruebas dirigidas a la aplicación web que se ejecutan de acuerdo a una programación previa con los usuarios y clientes se establecen las directrices principales sobre el sistema informático.

Tiene como propósito detallar los requerimientos funcionales, las restricciones y los atributos de calidad que deberá satisfacer el sistema que permita administrar y consultar la información; va destinado a los usuarios directos de mencionado sistema, es decir, al personal del Departamento de Posgrado.

Pruebas de Usabilidad

Con las pruebas realizadas se puede detallar el nivel de usabilidad que el software tiene antes de su presentación, el usuario mediante la utilización del sistema evalúa que amigable e interactivo es la aplicación, la navegación sea clara y concisa entre su contenido e interfaces; ofrece una serie de posibilidad para optimizar la experiencia del usuario.

Tabla 1. Prueba Usabilidad

Funcionalidad a evaluar	Fácil	Difícil	Normal
Inicio sesión	100%		
Registro de horarios	100%		
Registro de asistencia	100%		
Registro Académico avance	100%		
Consulta registro	100%		

Fuente: elaboración propia

Prueba de control de acceso

Mediante la prueba de control de acceso permite verificar la seguridad del sistema en el acceso por cada uno de los usuarios según su rol, es decir tener acceso correspondiente a datos y recursos de sistema, se basa en procesos de autenticación y autorización.

Tabla 2. Prueba de control de acceso

Parámetro a evaluar	Si	No	A veces
Inicio de sesión	100%		
Acceso a funcionalidades de acuerdo a su rol o perfil	100%		
Ingreso denegado a otras funcionalidades que no corresponda a su rol	100%		

Fuente: Elaboración propia

Prueba de Rendimiento

Se puede deducir que el sistema en un ambiente web responde correctamente a todas las necesidades de los usuarios con tiempo de respuesta rápidas con el fin de medir su velocidad, fiabilidad y estabilidad.

Tabla 4. Prueba de rendimiento

Parámetro a evaluar	Optimo	Lento	Normal
Tiempo de carga	100%		
Tiempo de ingreso	100%		
Tiempo de respuesta a reportes	100%		

Fuente: Elaboración propia

Prueba de satisfacción de Usuarios

De esta manera, se permite realizar la aceptación del sistema mediante los usuarios, a través de los resultados es posible determinar la validez del sistema. Así, se presenta la satisfacción del usuario final, que es lo plausible.

Tabla 5. Prueba Satisfacción de usuario

Parámetro a evaluar	Si	No	A veces
¿La estructura de navegabilidad del sistema es adecuado?	90%		
¿Las consultas - reportes que brinda el sistema son las deseadas?	100%		
¿La interfaz del sistema es amigable y estética?	100%		
¿El sistema cumple con los requerimientos esperados?	100%		
Se presentaron inconvenientes al utilizar el sistema?		100%	
El sistema es fácil de utilizar	100%		

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

Las tecnologías de Información y Comunicación, en la actualidad se ha convertido en una alternativa eficaz para el desarrollo de diversas actividades sean estas: académicas- administrativas, los sistemas automatizados es un apoyo que permite llevar el control adecuado, monitorear la información de manera automática y eficiente.

Las aplicaciones web brindan soporte y nuevos servicios a la gestión su capacidad de escalado e integración permiten crear el ambiente adecuado para beneficiar y sustentar la transformación digital, además de utilizar tecnología web con código dinámico y herramientas OpenSource lo que produce flexibilidad y adaptabilidad, cumpliendo los requisitos y requerimientos lo que se convierte en un software a medida, con el objeto de satisfacer las necesidades, garantizar la confiabilidad, integridad y disponibilidad de la información; facilitando al usuario final el control de manera dinámica e interactiva de esa forma llevar un control más minucioso del proceso, se consigue un sistema muy fiable, consistente al momento de producir los resultados.

Referencias bibliográficas

- Andrade, Proaño, & Sáenz. (2012). *Estudio de Mercado Servicio Desarrollo de Software en*. Obtenido de <https://www.prochile.gob.cl/wpcontent/>
- Barzanallana, R. (2012). *Historia del desarrollo de aplicaciones Web*. Obtenido de <http://www.um.es/docencia/barzana/DIVULGACION/INFORMATICA/Historiade sarrollo->

- Barzanallana, R. (2012). *Historia del desarrollo de aplicaciones Web*. Obtenido de <http://www.um.es/docencia/barzana/DIVULGACION/INFORMATICA/Historiade sarrollo->
- Barzanallana, R. (2012). *Historia del desarrollo de aplicaciones Web*. Obtenido de <http://www.um.es/docencia/barzana/DIVULGACION/INFORMATICA/Historiade sarrollo->
- Blog infranetworking*. (04 de 01 de 2019). Obtenido de <https://blog.infranetworking.com/servidor-web/>
- Borges, S. (04 de Enero de 2019). *Blog infranetworking*. Obtenido de <https://blog.infranetworking.com/servidor-web/>
- Hernández, A. (2003). Obtenido de Los sistemas de información: Evolución y Desarrollo.
- Mora, S. (2001). *Programación de aplicaciones web: historia principios básicos y clientes web*. Club Universitario.
- Moya, E., Altamirano, J., & Gualotuña, D. (2016). *El analfabetismo digital en docentes limita la utilización de los EVEA*. Revista Publicando.
- Neosoft. (2018). *¿ Qué es una aplicación Web?* Obtenido de <https://www.neosoft.es/blog/que-es-una-aplicacion-web/>
- Niño, J. (2010). *Aplicaciones web*. Editex.
- Pressman, J. (2015). *Ingeniería del Software, Un enfoque moderno*. Mexico: 7ma. Edición.
- Roa, L. (2018). *Ingeniería de Software Pontificia Universidad Javeriana*. Cali.
- Rojas, R., & Boucchechter, I. (2005). *Ingeniería del Software. Ciclo de vida*. Mallorca, España.
- Sánchez, A. (2012). *Emprendices*. Obtenido de <http://www.emprendices.co/disenio-web-concepto-y-caracteristicas/>.
- Tipaluisa, J. (2017). *Biometría; Microcontroladora; Sistema de Comunicación; Base de Datos*. Ambato.
- Zapata, C., & Sierra, J. (2004). *Medusa: una aplicación de la integración entre pdf y asp.net®*. Medellín. COL. Revista de la Universidad Nacional de Colombia.



Gestión con enfoque de sostenibilidad para empresas familiares agrícolas cafetaleras de la provincia de Manabí

Management with a sustainability approach for agricultural coffee-growing family businesses in the province of Manabí

Olga Bravo Acosta¹

obravo@uteg.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-0558-3228>

Líder Vélez De La Cruz²

lz-lider@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-0575-4322>

Recibido: 07/04/2021, Aceptado: 20/06/2021

Resumen

La investigación se propone caracterizar la producción del rubro cafetalero y el desarrollo de una propuesta de gestión que permita su explotación de manera racional, eficiente, con menor impacto ambiental y mayores réditos financieros para las familias involucradas. Presenta un alcance descriptivo analítico de enfoque mixto, para cuya recolección de datos se utilizaron las técnicas de observación directa de los modos, costumbres y cultura productiva, encuesta a 40 unidades productoras de café y entrevista a profesionales expertos en la cata, producción y comercialización de café en el país. Los resultados indican que estas empresas son pequeños complejos de entre 3 a 5 hectáreas, donde trabajan al menos dos integrantes de la familia; el nivel de producción y productividad es insuficiente para cubrir sus necesidades básicas; la mitad de ellas no cuenta con título de propiedad; en su gran mayoría no llevan registro formal de la actividad económica, venden su producto a intermediarios y realizan labores mecánicas y prácticas lesivas al ambiente. Se propone un esquema de gestión para optimizar el manejo de estas fincas y mejorar la economía familiar con criterios de sustentabilidad, basado en cuatro fases: producción eficiente, cosecha y post cosecha, comercialización diferenciada y plan de mejora continua.

Palabras clave: asociatividad, café, impacto ambiental, manejo de fincas, producción

Abstract

The research aims to characterize the production of the coffee sector and the development of a management proposal that allows its exploitation in a rational and efficient way, with less environmental impact and greater financial returns for the families involved. It presents a descriptive analytical scope with a mixed

¹ Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador.

² Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador.

approach, for whose data collection techniques of direct observation of the modes, customs and productive culture were used, a survey of 40 coffee producing units and an interview with professionals who are experts in tasting, production and commercialization of coffee in the country. The results indicate that these companies are small complexes of between 3 and 5 hectares, where at least two members of the family work; the level of production and productivity is insufficient to cover their basic needs; half of them do not have a property title; the vast majority do not keep a formal record of economic activity, they sell their product to intermediaries and carry out mechanical work and practices that are harmful to the environment. A scheme is proposed to optimize the management of these farms and improve the family economy with sustainability criteria, based on four phases: efficient production, harvest and post-harvest, differentiated marketing and continuous improvement plan.

Keywords: associativity, coffee, environmental impact, farm management, production

Introducción

Según la Organización Internacional del Café (OIC, 2020), en la actualidad se producen y consumen anualmente más de 168 millones de sacos de café, en todas sus variedades y formas, constituyendo una de las materias primas más comercializadas en el mundo, solo superadas por las negociaciones en petróleo. De acuerdo con esta organización, el café también hace una contribución positiva desde el punto de vista social al mantenimiento de un empleo rural sustancial y comunidades estables, por lo que mejorar el nivel de vida de los productores, especialmente los pequeños agricultores, debe ser una prioridad para los gobiernos, en cuanto a desarrollo de la capacidad de las instituciones, mejora del acceso al crédito, mecanismos de gestión de riesgos, reducción de la vulnerabilidad a la volatilidad de los ingresos y, la promoción de la igualdad de género.

El cultivo de café en Ecuador se inicia a finales del siglo XVIII, específicamente en el sur de la provincia de Manabí, en el cantón Paján, donde se siembran las primeras plántulas, de la variedad arábica (*Coffea arabica*). El Consejo Cafetalero Nacional COFENAC (2014) estima la superficie cafetalera de esta provincia en 52.538 hectáreas concentradas en pequeños productores, mientras que a nivel nacional la superficie de cultivo es de 149.411 has. significando que Manabí ocupa el 35% del área cafetalera del Ecuador, principalmente en las zonas centro y sur. De acuerdo con Duicela (2017), para diciembre del 2014 existía una superficie nacional cosechada de 140.000 ha, con 105.000 unidades de producción cafetaleras, atribuyendo la baja producción de café a factores como baja productividad, reducción del área cultivada, prevalencia de cafetales viejos y falta de crédito.

A pesar de la importancia del café y de la caficultura, en la actualidad este cultivo atraviesa una crisis de producción: una oferta de 601.000 sacos de 60 kg (OIC, 2020) y una demanda de 2.200.000 sacos: 200.000 para consumo interno, 1.200.000 requeridos por la industria de soluble y 800.000 para exportación en grano (Anecafé, 2020). Es así que la producción cafetalera de la provincia de Manabí y el Ecuador hoy es deficitaria, tanto en la producción de materia prima (café), como la transformación a producto industrializado (café solubles).

Esta crisis se evidencia en la reducción del ingreso de divisas para el país, la cual pasó de \$ 198 millones en el 2012 a \$ 77,8 millones en el 2019 (Anecafé, 2020).

La provincia Manabí, ubicada en la región costa del Ecuador, es un territorio irregular, con microclimas, parajes tropicales secos y húmedos, con estribaciones que fluctúan los 500 metros sobre el nivel del mar; bordeada por una amplia franja costera, que incide en la diversidad de flora y fauna; las actividades económicas en casi todos sus cantones se concentran en la pesca y la agricultura, especialmente cultivos de café, cacao, plátanos, maíz y frutos cítricos (INEC, 2002; Gobierno de Manabí, s/f).

Se produce café prácticamente en sus veintidós cantones (Fig. 1), de las variedades arábigo y robusta, donde la mayor cantidad de emprendimientos, empresas pequeñas, medianas y grandes, pertenecen a grupos familiares. No obstante, la baja capacidad agro productiva y transformadora de la materia prima, incide directamente en la cadena de valor, en los diversos segmentos del sector cafetalero provincial.



Figura 1. Mapa político administrativo de la provincia de Manabí
Fuente: MPA (2017)

La actividad cafetalera en la provincia se desarrolla alrededor de pequeñas unidades de producción agropecuaria, pequeñas empresas familiares que durante varias generaciones se han dedicado a la producción agropecuaria, especialmente al cultivo del café, pero tienen áreas pequeñas dedicadas a otros cultivos que manejan sin mayor tecnología y la producción es mayormente para el autoconsumo. Pérez & Villacís (2015), identifican la problemática del sector como una crisis de los negocios familiares, siendo urgente realizar acciones para hacer rentable su actividad, proteger el medio ambiente y responder a los problemas identificados en la finca.

En razón de lo cual, esta investigación realiza una caracterización de la producción de este rubro en los cantones seleccionados: Jipijapa, 24 de Mayo, Portoviejo y Pedernales, donde se cultiva preferentemente café arábigo, para llegar a una propuesta de gestión sostenible que beneficie a las familias involucradas.

Gestión estratégica, competitividad y sostenibilidad en empresas familiares

De acuerdo con datos de la Superintendencia de Compañías y Seguros del Ecuador el 90,5 % de las empresas registradas en este órgano de control estatal pertenecen a grupos familiares (Camino & Bermúdez, 2018), situación destacable dado que por su naturaleza este tipo de empresas visiona sus metas y objetivos a largo plazo con la finalidad de que sus descendientes se beneficien y tengan una sucesión viable, confiable y rentable. Sin embargo, pueden tener importantes problemas en cuanto a los mecanismos de regularización interna, profesionalización de los sucesores y, en algunos casos, controversias derivadas del ejercicio del poder decisorio.

Siguiendo la perspectiva de Riechmann (1995), en el contexto de las empresas familiares agrícolas, el concepto de sostenibilidad radica en racionalizar los recursos naturales, limitar el uso de elementos nocivos al ambiente, precautelar la capacidad hídrica natural y por sobre todo generar un conjunto de procesos productivos con buenas prácticas, logrando así un compromiso transgeneracional.

Una de las nuevas tendencias en cuanto a la adquisición de productos comestibles, es la de aquellos que generan una sinergia con la conservación del medio ambiente, sin llegar a ser producción orgánica. La producción de café bajo este principio implica tener un enfoque de optimización o uso racional de los recursos agua, biodiversidad, suelo, densidades, protección de parcelas con barreras vivas, uso prioritario de elementos mecánicos no invasivos, protección de zonas de amortiguamiento, sistemas agroforestales asociados, entre otros aspectos (Duicela, 2017).

Para Carlock & Ward, (2003) la gestión estratégica en empresas familiares es la conjunción entre el pensamiento como eje esencial que da origen a la formulación de la estrategia, la implementación y por sobre todo el control y reformulación; una filosofía de gestión relacionada con los valores, la visión empresarial de la familia y los planes de sucesión. Araya (2017) puntualiza que, en este tipo de negocios, la gestión se ve influida por la motivación y las expectativas del propietario, así como los objetivos de la familia, resultando esencial una planificación estratégica encaminada a lograr los objetivos de mediano y largo alcance para alcanzar la sostenibilidad prolongada de la empresa.

Un eficiente manejo de la gestión permite la consecución de los objetivos propuestos, encaminados a la producción de un bien o servicio de alta calidad a bajo costo, permitiendo a la empresa acceder al mercado y mantenerse a largo plazo, es decir, son esencialmente las estrategias y aciertos de los factores que integran la empresa, los que facilitarán posicionarla de forma competitiva en el mercado (Silveira-Pérez, Cabeza-Pullés & Fernández-Pérez, 2016).

Las ventajas competitivas son las capacidades que se generan en un negocio cuando este utiliza menores recursos en la elaboración de un bien o en la prestación de un servicio. En el caso de las empresas agrícolas familiares, existen ventajas cuando el acceso a los medios de producción tiene valores inferiores para ellos en el mercado, así como el mismo hecho de contar con la participación de los miembros del núcleo familiar que permite un ahorro sustancial de los costos productivos.

Porter (1985), da la clave para entender este concepto, señalando que radica básicamente en el criterio de análisis del mercado, estableciendo una valoración de costos, calidad y precio de acceso al público de los productos de la competencia, de modo que si la empresa logra superar estas expectativas se habrá logrado una ventaja competitiva, la cual debe fortalecerse con las estrategias de producción y, en el caso de las empresas familiares, la fortaleza del núcleo familiar. Hay una línea delgada entre las ventajas competitivas y las comparativas, ambas tratan de lograr productividad, pero en este último caso además de las capacidades para administrar también tiene mucho que ver el hecho de la ubicación geopolítica del negocio.

En cuanto a las empresas familiares agrícolas, las siguientes variables se deben entender como ventajas comparativas: acceso al agua, riqueza nutricional del suelo, relieve y topografía, acceso a mano de obra, microclima de la zona, vías de comunicación a polos de desarrollo, buenas prácticas y, por sobre todo, cultura de producción de la zona de influencia; aquí es donde puede existir un punto de quiebre con la competencia, si se logra ser eficientes en la administración y uso de estos recursos se tendrá una producción sostenible (Plana, 2016).

Adicionalmente, la integración familiar siempre será un vínculo que fortalece el negocio, la transferencia de conocimientos, las estrategias y la toma de decisiones en el núcleo familiar permite un empoderamiento que generará competitividad, por el hecho de que se podrá hacer mejor uso de las ventajas comparativas derivadas de su propio legado de historia y costumbres (Gallizo, Mar-Molinero, Moreno & Salvador, 2017; Gallizo, 2020).

Para contribuir con el mejoramiento de los pequeños negocios familiares en el área rural, se debe procurar una sinergia entre los elementos de la sociedad y la economía donde, siguiendo a García, Carreón & Hernández (2016), se incluya de manera efectiva al Estado como tal representado por su administración central y gobiernos locales, quienes propendan a una concatenación entre las políticas, normas y búsqueda de integración socioeconómica que permita el desarrollo multidireccional.

Metodología

La investigación tiene alcance descriptivo analítico de enfoque mixto, para cuya recolección de datos se utilizaron las técnicas de observación directa de los modos, costumbres y cultura productiva; encuesta a 40 unidades productoras de café, ubicadas en los cantones Jipijapa, 24 de Mayo, Portoviejo y Pedernales; y entrevista a tres profesionales expertos en la cata, producción y comercialización de café en el país.

Específicamente fueron entrevistados el gerente de la Anecafé y Juez Catador en valoración física y organoléptica de café; un productor agropecuario e ingeniero extensionista con más de treinta años de experiencia en la zona; y, un reconocido experto en materia de comercialización de café en el mundo, quien ha establecido el primer centro de producción intensiva de café robusta en el litoral ecuatoriano. Adicionalmente fueron entrevistados los responsables del laboratorio de Anecafé que evalúa la calidad física y organoléptica del producto. Para un entendimiento integral de la realidad de las empresas familiares cafetaleras, se efectuaron diez recorridos que permitieron recabar información concreta sobre las cuarenta unidades estudiadas. El trabajo de campo fue realizado entre los meses de enero a abril del año 2020.

Resultados y discusión

Características físicas y organolépticas del café Manabita

Las características organolépticas: aroma, sabor, acidez y cuerpo, son prácticamente similares en las variedades arábicas producidas en el Ecuador (Escobar, 2003; Duicela, Corral, Farfán, & Cedeño, 2004). De acuerdo con lo expresado por los responsables del laboratorio de la Asociación Nacional de Exportadores de Café, quienes han desarrollado un mapeo sensorial y valoraciones físicas durante los últimos 15 años, se pueden identificar los parámetros mostrados en la tabla 1.

Tabla 1

Características del café Manabita

Beneficio	Características físicas	Características organolépticas
Natural	Grano verde oscuro, malla arriba zaranda 14	Poco dulzor, fragancia media, buen cuerpo, notas de nuez, acidez leve.
Lavado	Grano verde pálido, malla sobre zaranda 14	Dulzor bajo, fragancia media, cuerpo medio, notas acarameladas, acidez baja.
Semi lavado	Grano verde marrón, malla sobre zaranda 15	Dulzor medio, fragancia media, cuerpo medio, notas acarameladas, acidez baja.
Honey	Grano verde marrón, malla sobre zaranda 15	Aroma y fragancias acentuadas, notas cítricas, dulzor medio, acidez media alta, cuerpo equilibrado.

Fuente: Entrevista a responsables del Laboratorio de calidad, Anecafé (2019)

Diagnóstico del entorno de las empresas familiares dedicadas a la caficultura en Manabí

De acuerdo con el criterio experto de los entrevistados, los factores más resaltantes del sector se pueden resumir bajo los siguientes aspectos:

1. Falta de materia prima local, en los últimos años se ha reducido drásticamente la producción y cosecha de café en el país, pero especialmente en Manabí.
2. La estructura de los costos de producción, en cualquier eslabón de la cadena de valores, referente a mano de obra, energía eléctrica, combustibles, equipos, herramientas, fertilizantes y otros elementos, determina que Ecuador sea menos competitivo en comparación con otros países de la región.

3. Escasa asociatividad en el sector, solamente el 10% de los componentes de la cadena productiva de café estas agremiados o se encuentran activos.
4. Falta de financiamiento, especialmente para la mayoría de los productores que no tienen formalizada la tenencia, posesión y uso de la tierra.
5. No hay un enfoque empresarial por parte de las familias cafetaleras, ni existe una organización eficiente de sus unidades productivas, y la transferencia de conocimientos técnicos es limitada.
6. Difícil acceso a mano de obra calificada en las labores agrícolas, altos costos de fertilizantes y demás insumos químicos y/o biológicos, y carencia de sistemas de riego en gran parte de la provincia.

Encuesta a los productores

De acuerdo con la encuesta realizada, se determinó que el 50% de estas empresas no cuentan con título de propiedad de sus parcelas o unidades de producción agropecuaria (Fig. 2); el 76 % consisten en unidades de entre 3 a 5 hectáreas, es decir, son pequeños complejos productivos (Fig. 3); y al menos dos integrantes del grupo familiar participan en las labores cotidianas de producción y comercialización e intercalan con la prestación de servicios como jornaleros en otras propiedades de la zona (Fig. 4).

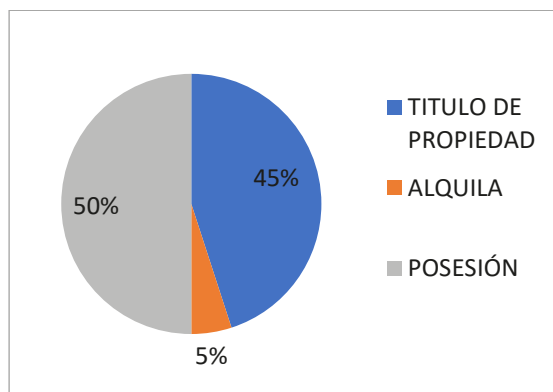


Figura 2. Propiedad de las unidades de producción
Fuente: Datos de la investigación

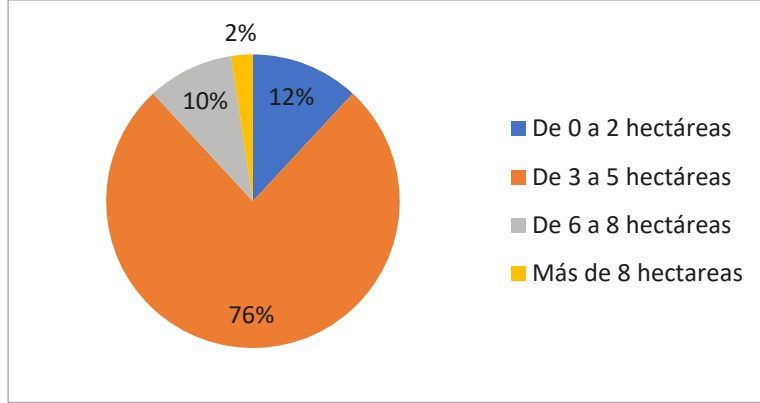


Figura 3. Superficie de las unidades de producción
 Fuente: Datos de la investigación

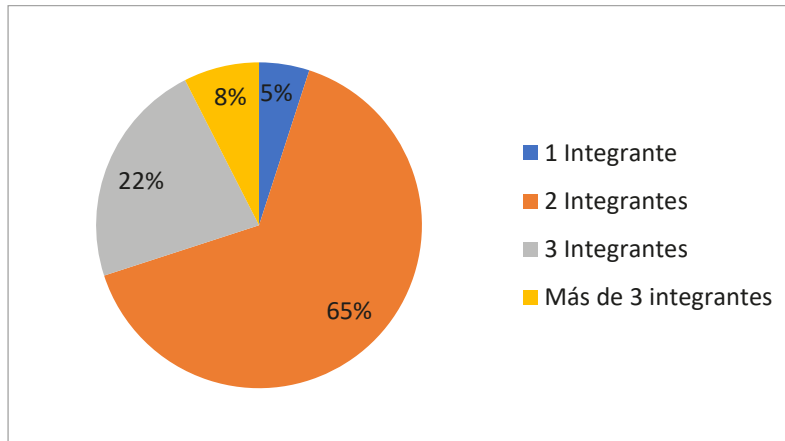


Figura 4. Participación de integrantes de la familia
 Fuente: Datos de la investigación

Se indagaron aspectos administrativos tales como si conocían sobre los procesos de reconversión, o si manejaban en este caso un plan integrado de producción eficiente, obteniendo como resultado que el 60% no planificaron sus modos de producción, solo el 13% conocía sobre sistemas de reconversión y un 27% no lo cree necesario; así también solamente el 10% de estas empresas llevan registros de datos reales y formales (escritos) de los gastos, costos e ingresos de la actividad económica.

Por otra parte, para establecer si existe producción sostenible se planteó una interrogante respecto al uso de productos químicos, procedimientos mecánicos no adecuados, entre otros, que utilizan para el mantenimiento de la unidad de producción, encontrando que el 90% utiliza pesticidas, herbicidas, fungicidas y fertilizantes químicos y el 100% realiza actividades mecánicas no adecuadas como la quema controlada de maleza (Fig. 5).

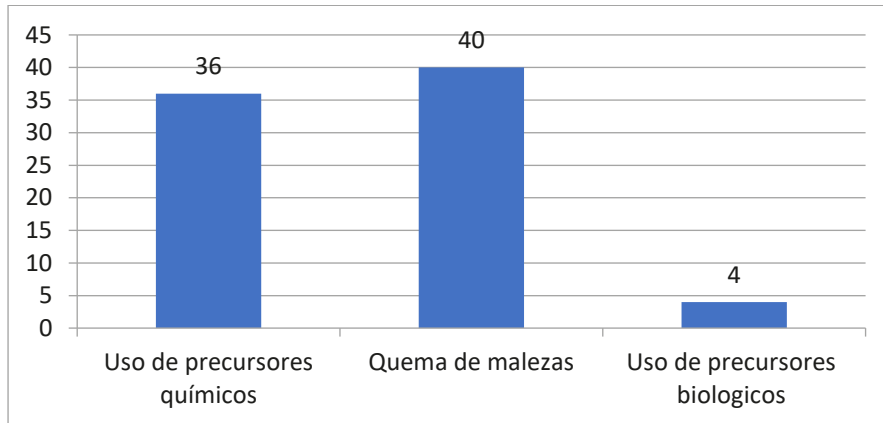


Figura 5. Manejo sostenible de la unidad de producción
 Fuente: Datos de la investigación

En cuanto a la conformidad con su permanencia en las zonas rurales, la Figura 6 muestra que el 50% optaría por abandonar la actividad empresarial rural.

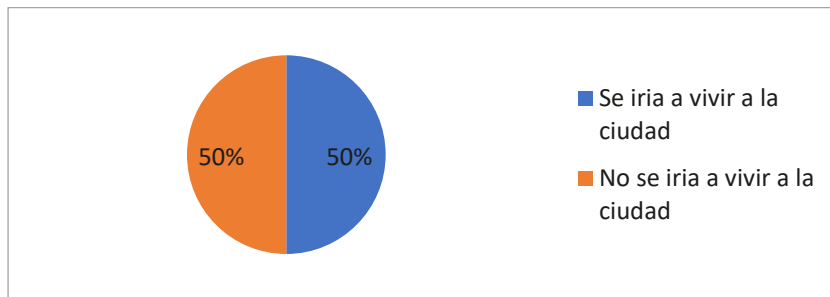


Figura 6. Conformidad con la actividad empresarial rural
 Fuente: Datos de la investigación

Importante es conocer con quien comercializan su producto mostrando en la figura 7 que todas venden sus productos a intermediarios, lo cual representa una pérdida de valor (Fig. 7).

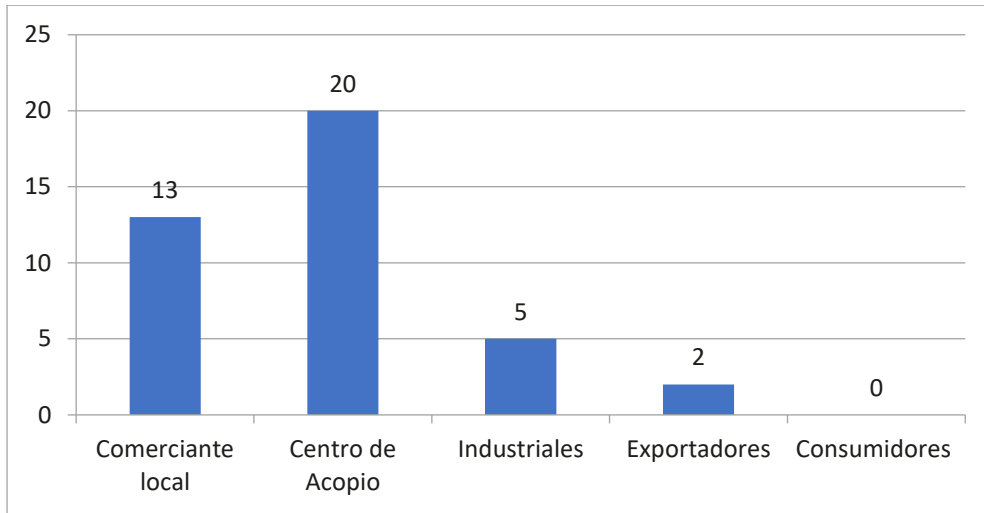


Figura 7. Comercialización de la producción
 Fuente: Datos de la investigación

Finalmente, una de las preguntas más importantes estuvo referida a la satisfacción de los principales ítems de necesidades humanas destacadas en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU. La Figura 8 muestra que solo los ítems de telecomunicaciones y energía eléctrica son asequibles para todas las familias cuya actividad empresarial principal está en la ruralidad de la provincia de Manabí.

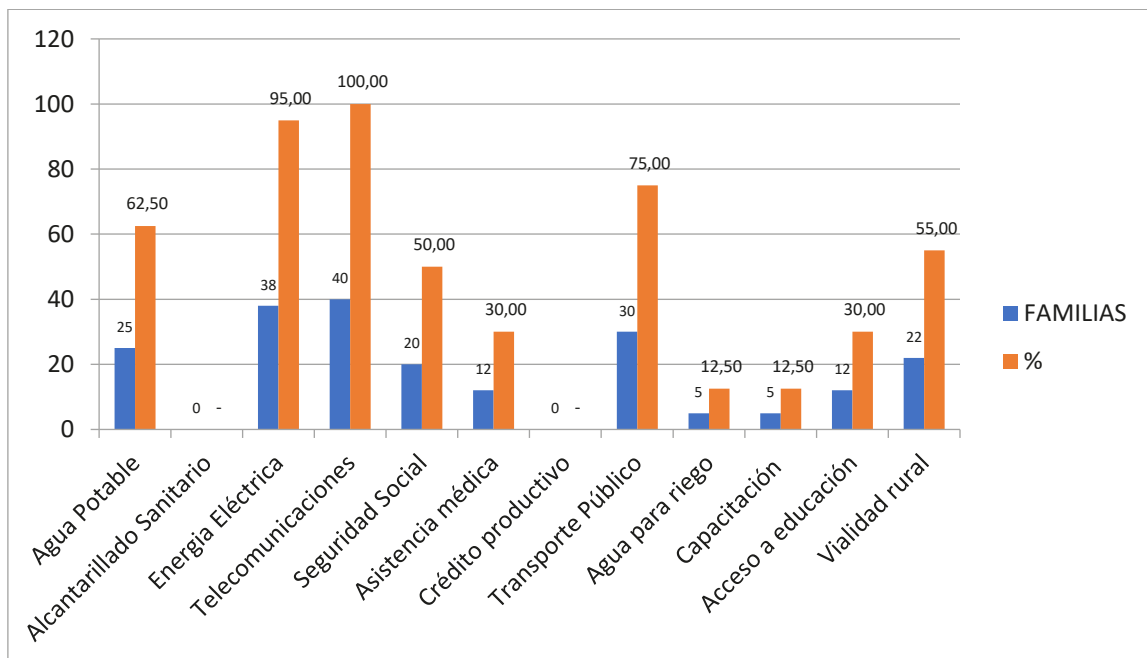


Figura 8. Cumplimiento de necesidades según Agenda 2030 (ONU)
 Fuente: elaboración propia

Propuesta de gestión eficiente

Esta propuesta se realiza con base en la observación directa de las unidades de producción, la data empírica proveniente de la encuesta realizada a los productores familiares y, las recomendaciones específicas de los expertos entrevistados. Se describe como una concatenación de fases que van desde la producción, comercialización, valor agregado y consumo, con el objetivo de mejorar los ingresos económicos de las familias, sustentados en los principios de conservación y uso adecuado de los recursos naturales y, en general, del desarrollo sostenible.

Como se muestra en la Figura 9, inicia con la producción eficiente, con elementos que incluyen la reconversión de las unidades, tecnificación de cultivos, adquisición de material genético mejorado, mayor densidad de plantas/ha, buenas prácticas agrícolas y, la participación familiar en el negocio y toma de decisiones. La siguiente fase es la cosecha y post cosecha, un conjunto de estrategias dirigidas a la selectividad del grano, tipo de beneficio, control de calidad constante y enfocar los procesos según demandas del mercado. La tercera fase es la comercialización diferenciada, basada en reducir la intermediación, vender concepto y especialidad de producto, asociatividad comercial y atención a las variaciones del mercado. Finalmente, un plan de mejora continua que permita al empresario familiar participar con fuerza en la generación de políticas para el desarrollo del sector e innovaciones desde las unidades de producción.

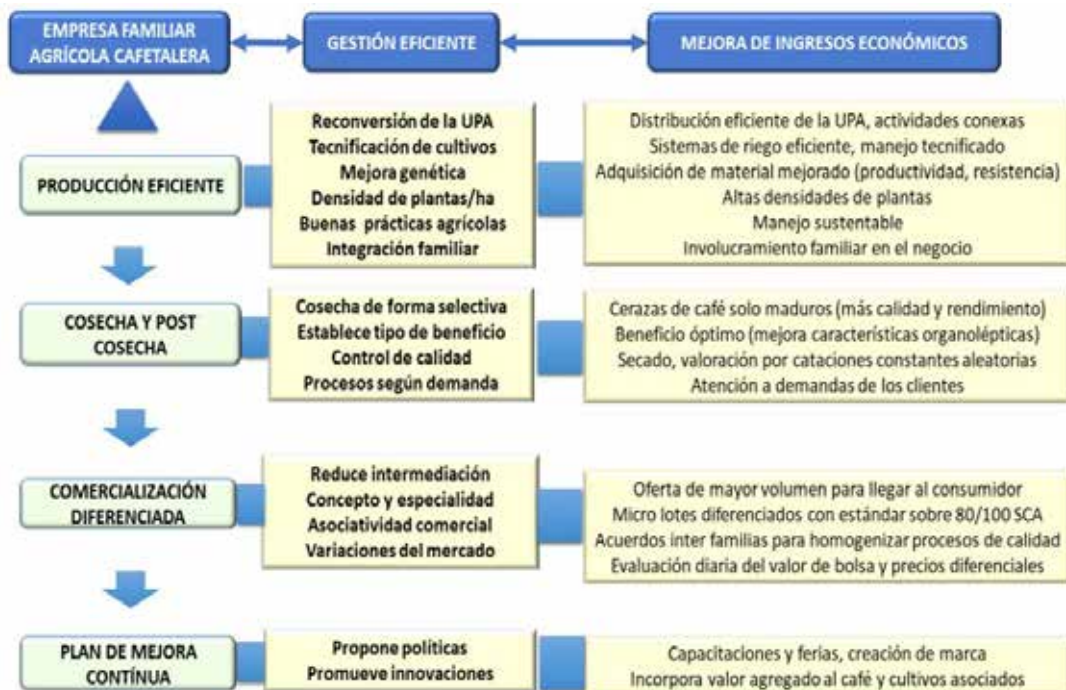


Figura 9. Esquema de gestión eficiente
 Fuente: Datos de la investigación

Conclusiones

Las empresas familiares agrícolas cafetaleras de la provincia de Manabí, se enfrentan a las problemáticas inherentes al medio rural en países no desarrollados, donde son invisibilizados por el estado central: niveles de producción y productividad insuficientes para cubrir necesidades básicas de la familia; utilización de mano de obra no especializada (como el cónyuge e hijos menores en muchos casos); falta de tecnificación, capacitación y asistencia técnica; carencia de acceso a crédito privilegiado y sistemas de riego; ausencia de esquemas de comercialización eficientes y de utilización de material vegetativo de alto rendimiento; tampoco otorgan valor agregado a su producción ni mantienen criterios de conservación ambiental. En función de todo lo cual, se propone un esquema de gestión eficiente fundamentado en cuatro fases: producción eficiente, cosecha y post cosecha, comercialización diferenciada y plan de mejora continua.

Referencias bibliográficas

- Araya, A. (2017). Modelos de planeación estratégica en las empresas familiares. *TEC Empresarial*, 11(1): 23-34. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/tec/v11n1/1659-3359-tec-11-01-00023.pdf>
- Asociación Nacional de Exportadores de Café (Anecafé) (2020). Estadísticas 2019. <http://www.anecafe.org.ec/exportaciones2019> (28/04/2020).
- Camino, S., & Bermúdez, N. (2018). Las empresas familiares en el Ecuador: definición y aplicación metodológica. *Revista X-Pedientes económicos*, 2(3): 46-72. https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/42
- Carlock, R., & Ward, J. (2003). *La planificación estratégica de la familia empresaria*. Ediciones Deusto.
- Consejo Cafetalero Nacional (COFENAC) (2014). *Situación actual de la caficultura: perspectivas. Informe Técnico*. Manta: COFENAC.
- Duicela, L., Corral, R., Farfán, D., & Cedeño, L. (2004). *Caracterización física y organoléptica de cafés arábigos en los principales agroecosistemas del Ecuador*. Ministerio de Agricultura y Ganadería.
- Duicela, L.A. 2017. *Café robusta: Producción y poscosecha*. Humus.
- Escobar Bravo, L. (2003). *Caracterización física y organoléptica de cafés arábigos en los principales agro ecosistemas del Ecuador*. Consejo Cafetalero Nacional COFENAC.
- Gallizo Larraz, J. (2020). El Estado de Valor Añadido: un informe de interés para las empresas familiares. *Cuadernos prácticos de empresa familiar*, 7(1): 83-95. <http://hdl.handle.net/10459.1/70892>
- Gallizo, J.L.; Mar-Molinero, C.; Moreno, J., & Salvador, M. (2017). Family business and value-added distribution: a socioemotional wealth approach. *Academia*, 30(1): 2-22. https://www.researchgate.net/publication/315368812_Family_business_and_value-added_distribution_a_socioemotional_wealth_approach
- Gobierno de Manabí (s/f). Datos geográficos. <https://www.manabi.gob.ec/datos-manabi/datos-geograficos> (28/04/2020).

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2002). Fascículo provincial Manabí. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/manabi.pdf> (25/10/2020).
- MPA (2017). Mapa político administrativo de la provincia Manabí, Ecuador. <https://sites.google.com/site/visitahoymanabi/> (12/07/2020),
- OIC (Organización Internacional del Café) (2020). Producción total de países exportadores. http://www.ico.org/ES/trade_statistics.asp (20/10/2020).
- Pérez, V., & Villacís, D. (2015). Análisis del proyecto de reactivación de la caficultura ecuatoriana en la zona de Manabí. *Semantic Scholar*. <https://www.semanticscholar.org/paper/An%C3%A1lisis-del-proyecto-de-reactivaci%C3%B3n-de-la-en-la-Matute-Andrade/e1ea654060bf090405dfd65f3d3a2b383f358b26>
- Plana Farran, M. (2016). Las empresas familiares agrarias: solvencia, retos de la continuidad y cadena agroalimentaria. *Cuadernos prácticos de empresa familiar*, 4(1): 83-93. <http://hdl.handle.net/10459.1/58893>
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.
- Riechmann, J. (1995). *De la Economía a la Ecología*. Trotta.
- Silveira-Pérez, Y., Cabeza-Pullés, D., & Fernández-Pérez, V. (2016). Emprendimiento: perspectiva cubana en la creación de empresas familiares. *European Research on Management and Business Economics*, 22(2), 70-77. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1135252315000490>



Optimización del reposicionamiento de la marca FADESA en el sector de envases plásticos y metálicos de Guayaquil

Optimization of the repositioning the FADESA brand in the plastic and metal packaging sector of Guayaquil

Gustavo La Mota Terranova¹
glamota@uteg.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-2783-6644>

Aldo Vallet Segovia²

aldovallet@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-1804-666X>

Recibido: 07/04/2021, Aceptado: 20/06/2021

Resumen

En el presente estudio se analizan los factores que influyen en la necesidad de un cambio de imagen corporativa para la compañía FADESA, la cual se fusionó con LATIENVASES S.A. El objetivo es optimizar el reposicionamiento de la marca FADESA en el sector de envases de plástico y metal en Guayaquil. La investigación es descriptiva, de enfoque mixto cuali-cuantitativo, utilizando la encuesta y la entrevista como técnicas de recolección de información; la primera fue aplicada a una muestra significativa de los clientes de la empresa, mientras que la segunda fue realizada al gerente de la misma. Se encontró que el 61% de los clientes reconocen e identifican la marca a través de referidos, solo el 20% cree que la estrategia de comunicación de la marca fuera asertiva, y un 67% considera apropiada una renovación de la imagen visual de la empresa. Por otro parte, los resultados de la entrevista resaltan la necesidad de un manual de marca y de no perder los atributos de prestigio que la marca ha construido. Estas evidencias permitieron desarrollar una propuesta que incluye las estrategias principales de rebranding que converjan con las expectativas de los clientes y de la empresa.

Palabras clave: Optimización, reposicionamiento, rebranding de la marca, estrategias publicitarias, marketing digital

Abstract

This study analyzes the factors that influence the need for a corporate image change for the company FADESA, which merged with LATIENVASES S.A. The objective is to optimize the repositioning of the FADESA brand in the plastic and metal packaging sector in Guayaquil. The research is descriptive, with a mixed quali-

¹ Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador.

² Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador.

quantitative approach, using the survey and the interview as information gathering techniques; the first was applied to a significant sample of the company's clients, while the second was made to its manager. It was found that for 61% of customers recognized and identified the brand through referrals, 57% of customers were not sure that the brand's communication strategy was assertive, it was the most important attribute of the brand in relation to other factors, and 67% consider a brand renewal appropriate. On the other hand, the results of the interview highlight the need for a brand manual and not to lose the prestige attributes that the brand has built. These evidences allowed to develop a proposal that includes the main rebranding strategies that converge with the expectations of the clients and the company.

Keywords: Optimization, Repositioning, Rebranding, Publicity Strategies, Digital Marketing

Introducción

Fábrica de Envases S.A. FADESA inició actividades como fabricante de envases de hojalata en 1956 bajo el nombre de IMSA. Años después, la compañía se fusionó con otras empresas del Grupo para renombrarse como Fábrica de Envases S.A. FADESA. En el 2016 absorbió a LATIENVASES S.A., empresa que pertenecía al mismo grupo empresarial y que se dedicaba a la fabricación de empaques plásticos. Luego de la fusión, la actividad de FADESA se plasmó como fabricante y comercializador de empaques de hojalata y plástico.

En el presente estudio se analizaron los diversos factores que influyen en la necesidad de un cambio de imagen corporativa para la compañía una vez fusionada con LATIENVASES S.A. El mercado actual, en esta industria, es dinámica y cuenta con mucha competencia. Este tipo de competencia hace que las empresas innoven su imagen, servicios y productos en la búsqueda distinción para su identificación y posicionamiento en la mente de sus clientes, con el objetivo de tener el reconocimiento de su parte y que, al pensar en la compra de envases de metal o plástico, la primera opción sea FADESA.

El posicionamiento de la empresa con su marca es de suma importancia. En el caso de FADESA, lograr el reposicionamiento del concepto de una organización que apunta a mantener su liderazgo tanto en el sector de la fabricación de envases plásticos y metálicos, requiere que se realice un estudio de su situación interna y externa, evaluando ambos factores que inciden en que la propuesta de valor del negocio se ubique en la mente de los clientes.

Para tal efecto, es importante revisar la experiencia de empresas o negocios que han buscado el mismo objetivo de posicionar su marca, por ejemplo, con el uso de los medios digitales como es el caso del estudio realizado en los restaurantes de la región peruana del Puno, donde se indica que "La estrategia del posicionamiento de marca que más prevalece es las presencia en motores de búsqueda, porque la interacción es más constante y no es necesario que el propietario de la empresa apertura la cuenta, donde los clientes comentan y califican..." (Carpio, Hanco, Cutipa, & Flores, 2019).

Se puede también aplicar en FADESA, considerando que este tipo de medios tecnológicos permite que haya presencia de marca en medios virtuales, promocionando las ventajas diferenciales de los productos y servicios en los distintos sectores industriales.

El rebranding es una de las decisiones más complicadas que puede tener una empresa, es muy costosa y no siempre puede salir bien. Renovar la marca refresca la imagen, permite actualizarse y evolucionar al negocio. Se trata de cambiar lo que no está funcionando o lo que funciona, pero puede mejorarse. Hablar de posicionamiento es referirse a ocupar un lugar en la mente del consumidor que, en otras palabras, implica que el consumidor pueda reconocer las características del producto, comparar y diferenciar con los de la competencia, encontrando un elemento distinto, superior y único (Ayala, 2013).

LATIENVASES S.A. se encontraba posicionada competitivamente en el mercado de plásticos, lejos del principal competidor, según estudios de mercado de FADESA, indicados en su memoria anual 2018. En el mercado de empaques, FADESA actualmente aún no es reconocida como una productora de plásticos, sino solo de empaques metálicos. Lo mencionado anteriormente se debe a que, en noviembre del año 2016, LATIENVASES S.A. se fusiona con FADESA, por lo que ahora esta última debe asumir una doble posición en la mente de los clientes potenciales tanto de envases metálicos y ahora en la fabricación de envases plásticos donde la marca anterior nunca tuvo el liderazgo.

El desconocimiento de los clientes potenciales de la marca FADESA como nuevo fabricante de envases de plásticos ha sido el origen del motivo por el que la empresa requiere afianzar el prestigioso nombre que ha tenido posicionado como líder en envases metálicos. Si la empresa continúa sin dar atención a la importancia del posicionamiento de la marca como productor de envases plásticos, entonces seguirá siendo un competidor más del mercado sin desarrollo de marca y podría afectar su liderazgo dentro del sector de fabricación de envases de metal donde es líder, por lo que no se puede poner en riesgo el crecimiento de la empresa, peor una pérdida de su posición de liderato en el mercado.

El marketing estratégico, según se puede revisar en (Espinosa, 2016), se centra en analizar el mercado y trabajar la estrategia de marketing, por tanto, las decisiones se toman a nivel de negocio y se adoptan haciendo foco en el medio y largo plazo, adicional que están poco estructuradas y presentan mayor riesgo e incertidumbre. Esta es una herramienta estratégica que FADESA puede considerar luego de la propuesta que se genere en el presente estudio.

Empresas de este mercado han sido clientes potenciales de FADESA. Abarca muchos puntos estratégicos con los cuales poder entrar y dar el primer paso como líder del sector. Con la ayuda de medios de marketing tradicional y ahora los no tradicionales, como el internet, se hace un acercamiento con esta industria y tener una alianza estratégica para lograr crear productos y que cada una de las partes sean beneficiadas. La industria en ámbito comercial son análisis de estructura y comportamientos de las empresas que interactúan en los senos del mercado con la finalidad de determinar el grado de eficiencia social alcanzados por los diferentes tipos de mercados" (García, 2013).

Llamado también marketing en medios sociales, es la combinación de las acciones del marketing digital con y su difusión en los medios o redes sociales como parte de la estrategia de comunicación de la empresa. Se puede leer en (Dotras, 2016), que se refiere al conjunto de plataformas web, aplicaciones y herramientas online que fomentan la conversación, interacción, colaboración y distribución de contenidos entre usuarios. En FADESA se puede aplicar este tipo de medios o aplicaciones por los cuales las personas acceden a conectarse para distintas acciones realizar, ya sea trabajo, crear contenido y también dialogar, así como la búsqueda de productos, materias primas industriales, donde puedan realizar comparaciones breves de calidad, servicio, entrega, asesoría. Es decir, hay muchas opciones de hacer reconocer la marca en estos medios donde se debe tener presencia promocional y publicitaria.

El rebranding se define como el conjunto de acciones que, mediante el cambio de nombre, logotipo, tipografía, diseño, mensajes publicitario o combinación de los anteriores, busca cambiar la opinión de clientes e inversores de una marca ya establecida (Iglesias, 2018). En cambio, el rebranding corporativo se diferencia del branding corporativo, porque el segundo es el resultado de una articulación inicial y coherente de la marca corporativa. Es un proceso que busca crear nuevos significados para rótulos (logotipos, marcas, etc.) ya existentes que necesitan ser traducidos a significados para las audiencias internas y externas de la organización. (Víctor, 2019). En el caso de FADESA. se requiere que el éxito en el branding corporativo aplicado por la marca en el sector de envases metálicos, sea aplicado ahora como un rebranding que dé el significado de poder en la asociación de la marca para el sector de fabricación de envases de plástico.

Para FADESA su marca es invaluable, por lo que busca que sea reconocida por la cadena de comercialización desde el cliente industrial hasta el consumidor. Esta definición corrobora que la marca es algo que trasciende al producto o servicio, que tiene vida propia, que se alimenta del producto original, pero que también lleva consigo sus valores e identidad (Casanoves Boix, 2017). Los atributos que destacan en la producción de FADESA son la calidad de exportación y el cumplimiento en la entrega a los clientes, así como el nivel de seguridad que se tiene en la producción. Otro aspecto importante de la marca es el logotipo puede describirse como el conjunto concreto y único de signos visuales que representan un nombre de una marca con gramática estable en tipografías, colores, tamaños, etc. (Velilla, 2010).

Cuando se refiere a la definición de imagen, se puede considerar como objeto físico y como una representación mental relacionado con determinados valores, Todas las decisiones que se toman en torno a la identidad de una marca tienen como objetivo conseguir una determinada imagen en los públicos (Teresa, 2012).

La identidad de la marca son todos aquellos valores que la compañía desea que el público asocie a su producto o servicio con el objetivo de diferenciarse del resto de competidores y esto es lo que busca FADESA tanto en el sector de producción de envases de plástico y metal en Ecuador. La identidad central (es decir, la esencia fundamental y permanente de la marca) se mantiene constante cuando la marca transita hacia nuevos mercados u productos (Kotler, 2009).

Reposicionar una marca se refiere a volver a poner una marca o producto en la mente del consumidor con la ayuda de las diferentes estrategias de marketing. Como bien se define en (Calderón, 2004), hay ocasiones en que un producto o servicio necesita ser reposicionado porque cambian los gustos y preferencias de los consumidores. El reposicionamiento implica cambiar los mercados objetivos, la ventaja referencial o ambos. FADESA requiere reposicionar la marca en el mercado de fabricación de envases plásticos donde está incursionando luego de absorber la empresa LATIENVASES.

La Estrategia de diferenciación para que la empresa pueda distinguirse de los competidores, requiere ser diferente o vender una propuesta de valor que la distinga. En el caso de FADESA, es lo que puede buscar para lograr verse como una fábrica única y distinta en su calidad, servicio, producción, entre otras características. Las estrategias de diferenciación se caracterizan por el hecho de que las fuerzas se concentran en posiciones estratégicas de resultados orientadas al mercado. (Pumpin & García, 1993).

Es una matriz que permite el análisis de FADESA, tanto en su entorno interno como externo, donde se observa el impacto de las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades del proyecto. Como se define en (Dvoskin, 2004), "esta matriz permite relacionar las fortalezas y las debilidades de la empresa con las oportunidades y amenazas del ambiente, con el objetivo de elaborar un diagnóstico que ubique a la organización en una de cuatro posiciones posibles."

Michael Porter plantea en su esquema la existencia de cinco fuerzas que actúan sobre una organización. Estas fuerzas, si bien son todas potencialmente competitivas, se mueven sobre dos ejes perpendiculares. En este caso, el análisis se centra en la organización y en las posibilidades de posicionarse firmemente en un mercado, que es lo que precisamente busca FADESA en el caso de la fabricación de envases plásticos.

Metodología

La optimización del reposicionamiento de la marca FADESA en el sector envases plásticos y metálicos, ubicados en la ciudad de Guayaquil, espera replantear la presente estructura con la finalidad de que la marca sea visiblemente atractiva y refleje comercialmente todos sus productos, de tal manera que cumpla con los objetivos de la organización.

Para este estudio se empleó la investigación descriptiva en la que se van a relacionar los sucesos de forma ordenada y su enfoque es mixto, también llamado, cuali- cuantitativo. En esta investigación es necesario identificar las características y cualidades por las cuales se deciden hacer los cambios de identidad visual que se desea, conocer la percepción de agentes externos sobre la modificación y ver cómo es percibida la marca.

La entrevista fue realizada al gerente propietario de la empresa FADESA con la finalidad de conocer a la empresa en su totalidad que tiene como misión ser un negocio rentable financieramente, que espera conocer su perspectiva referente a los cambios de reestructuración de la imagen corporativa de la marca actual.

El lugar donde se desarrolla la investigación corresponde a la ciudad de Guayaquil; el grupo que se analizó son todos los clientes actuales, que mediante esta propuesta espera lograr la optimización del reposicionamiento de la marca FADESA en el sector envases plásticos y metálicos.

Para esta investigación se utilizaró el muestreo probabilístico que con ayuda de la muestra estadística (formula de población finita) eligió al grupo objetivo de forma no aleatoria la misma que tendrá un margen de error del 0.05%, una vez realizada la fórmula a las empresas de Fadesa S.A se estableció que la muestra es de 251 empresas.

Para el análisis de la información recopilada de las encuestas realizadas se hizo uso de la herramienta de Excel para la elaboración de tablas y gráficos según corresponda. La presentación de estas tabulaciones estará basada en datos reales tomados por el grupo objetivo a encuestar para este estudio.

Estas tabulaciones tienen relación con las variables independientes que corresponde al reposicionamiento de marca y la dependiente con la optimización estratégica, enfocadas en la empresa Fadesa S.A.

Tabla 1: Reconocimiento de la Marca

Ítem	Valoración	Frecuencia	Porcentaje
1	Internet	65	26%
2	Referencias	153	61%
3	Volantes	0	0%
4	Otros	32	13%
TOTAL		251	100

Fuente: Clientes de FADESA

En las encuestas sobre la opinión de la línea visual actual de si FADESA comunica lo que vende, se entiende que el 57% tal vez, y el 27% no. La empresa, con el pasar del tiempo, ha ido evolucionando, incluso se ha integrado con otras empresas ampliando su stock de productos, por lo que se considera que debería modificar su imagen inicial, y el 20% establece que sí, es decir, los clientes que ya tienen muchos años trabajando con FADESA se sienten completamente identificados con los procesos y la imagen que proyecta la organización.

Tabla 2: Comunicación Acertada del Producto

Ítem	Valoración	Frecuencia	Porcentaje
1	Sí	49	20%
2	No	68	27%
3	Tal vez	134	57%
TOTAL		251	100

Fuente: Clientes de FADESA

Sobre si el logo de FADESA necesita realizar cambios para lograr mayor reconocimiento se argumenta que el 56% indican que sí, que la marca debe ser renovada puesto que el mercado es cambiante y debe de cumplir con las expectativas de los clientes y futuros clientes; el 25% tal vez y el 19% que no. Este último grupo de clientes minoritarios no consideran relevante un cambio de imagen, ya que se identifican con la actual y consideran que les será un poco complejo adaptarse a una nueva marca.

Tabla 3: Cambios para Lograr el Reconocimiento

Ítem	Valoración	Frecuencia	Porcentaje
1	Sí	141	56%
2	No	47	19%
3	Tal vez	63	25%
TOTAL		251	100

Fuente: Clientes de FADESA

Los resultados de las encuestas referente a que si le gustaría que la empresa FADESA renovara su imagen visual evidencian que el 67% sí. La empresa ha ido creciendo con el paso del tiempo y a la vez ha ido ampliando sus productos. Esto implica que la empresa debe implementar cambios para beneficio de la organización como renovar su imagen; el 24% no y el 9% tal vez. Este grupo no se siente listo para el cambio, temen que el cambio sea tan grande al nivel que no sea identificada o visualizada como antes.

Tabla 4: Renovación de la Imagen

Ítem	Valoración	Frecuencia	Porcentaje
1	Sí	168	67%
2	No	61	24%
3	Tal vez	22	9%
TOTAL		251	100

Fuente: Clientes de FADESA

Conclusiones

Dentro de las referencias teóricas, se consideraron varios fundamentos conceptuales y técnicos para la aplicación de la estrategia de reposicionamiento de la empresa FADESA, en su acción corporativa de fusión. Para una aplicación de rebranding, primero fue necesario conocer algunos modelos de valor y capital de marca, que permitiesen establecer una línea de entendimiento de la declaración de marca y valor, la percepción objetiva y la percepción lograda de FADESA y la empresa LATIENVASES previo a su fusión.

Los modelos considerados fueron: el modelo de Farquhar, el modelo de Aaker (Brand Equity) y el modelo Keller. Adicionalmente, se realizó un análisis de entorno empresarial mediante la aplicación del FODA (Fortalezas –Oportunidades – Debilidades y Amenazas) y el desarrollo de las cinco fuerzas de Porter, para entender también la plataforma de situación organizacional en la que se encuentra la nueva realidad institucional para, con ello, desarrollar de forma correcta la aplicación de la estrategia de Rebranding.

FADESA, como marca, previo a su fusión, tiene un gran prestigio dentro del segmento de mercado en el que ejecuta sus operaciones comerciales. Entre los atributos que los clientes consultados mencionaron como de mayor valía al momento de decidirse por la marca, se destaca el tiempo de relación comercial existente con la organización, que en un 44% es mayor a los 6 años, y un 34% en un lapso de tiempo entre los 3-6 años.

Esto indica, de forma clara, la importancia de la confianza como atributo para el sostenimiento de relaciones a mediano plazo. Por otra parte, los encuestados manifestaron en un 61% tener un acercamiento con la organización a través de referencias directas, lo que fortalece aún más el prestigio y confianza que las operaciones de la empresa han atribuido hacia la marca. Respecto a los atributos específicos y percepciones que inciden de forma directa en la decisión de compra, se mencionaron los siguientes: calidad (40%), servicio (29%) y confiabilidad (21%), aspectos muy importantes dentro de un modelo de negocios B2B que la empresa aplica.

El desarrollo de una estrategia de rebranding constituye en un aspecto muy importante para redefinir el posicionamiento de la marca frente a los clientes que la empresa tiene. Cabe considerar dos argumentos muy importantes: el primero, relacionado con la amplia trayectoria que la marca FADESA tiene dentro de su

respectivo mercado como proveedor de grandes empresas e industrias nacionales, quienes, como clientes tienen una perspectiva clara y solidificada con los años, situación que debe modificarse tanto en el incremento de la oferta de valor y comercial que la empresa va a tener.

Lo segundo a considerar, se relaciona con la forma de comunicar la declaración de marca hacia sus clientes. Como se había mencionado en párrafo anterior, el acercamiento y conocimiento de la empresa por parte de los clientes se da en un 61%, en comparación al 26% del logrado por la presencia en internet, por lo tanto, la estrategia de rebranding, en su implementación operativa, servirá para que la empresa también tenga acción declarativa en la web y plataformas digitales.

Referencias bibliográficas

- Ayala, F. (08 de Septiembre de 2013). Desarrollo de estrategias de posicionamiento. Caso: Producto Quinoa. *Revista Perspectivas*(32), 39-56.
- Baños, M & Rodríguez, T. (2012). Imagen de marca y product placement (Primera ed.). Madrid: *ESIC*.
- Calderón, H. (2004). *Dirección de productos y marcas* (Primera ed.). Barcelona: Editorial UOC.
- Carpio, A., Hanco, M., Cutipa, A., & Flores, E. (Junio de 2019). Estrategias del marketing viral y el posicionamiento de marca en los restaurantes turísticos de la Región de Puno. *Comuni@cción* , 10(1), 70-80. Recuperado el 02 de Octubre de 2020, de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2219-71682019000100006&script=sci_arttext&tlng=en
- Casanoves Boix, J. (2017). *Fundamentos de Branding, claves para construir una marca poderosa*. Valencia: Editorial Profit.
- Costa, C. (2019). *Comunicación de crisis, redes sociales y reputación corporativa* (Primera ed.). Madrid: ESIC Editorial.
- Dotras, A. (2016). Social media : Herramientas y estrategias empresariales . España : RA-MA .
- Dvoskin, R. (2004). *Fundamentos de marketing*. Argentina: Ediciones Granica S.A.
- Espinosa, R. (31 de 12 de 2016). <https://robertoespinosa.es>. Obtenido de <https://robertoespinosa.es/2016/12/31/marketing-operativo-marketing-estrategico/>
- García, M. (2013). *Economía industrial*. Almería, España: Universidad de almería. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=fYS8AQAAQBAJ&pg=PA239&dq=que+es+industrial&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwisjMXI4djsAhXUF7kGHXeNBkY4HhDoATABegQICRAC#v=onepage&q=%20industria&f=false>



Reflexión



Leer literatura: un recurso para la enseñanza de las lenguas en la Universidad

Reading literatura: a resource for teaching languages at the University

Zaydelys Lucrecia Torres Calzadilla¹

ztcalzadilla@ucf.edu.cu

<https://orcid.org/0000-0002-6134-4654>

María Magdalena López Rodríguez del Rey²

mmlopez@ucf.edu.cu

<https://orcid.org/0000-0001-9049-7409>

Alejandro Armentero Reboredo³

aarmentero@ucf.edu.cu

<https://orcid.org/0000-0002-9640-9470>

Lisandra Domínguez Pouyot⁴

queniamalmaguer@nauta.cu

<https://orcid.org/0000-0001-5618-6519>

Recibido: 07/04/2021, Aceptado: 20/06/2021

Resumen

La formación humanística de los estudiantes universitarios no solo es una exigencia académica o una concepción de aprendizaje asociada al crecimiento cognitivo, es también una prioridad de formación afectiva y social.

Legitimar esta idea, implica primero: ser conscientes de las potencialidades desarrolladoras de la lectura literaria en el pregrado y segundo: concebir la implementación de su práctica como un recurso educativo orientado al aprendizaje de las lenguas materna y extranjera.

Al asumir que la lectura literaria es determinante en el proceso de formación del estudiante universitario, se confirma que su práctica no solo deberá estar asociada a los aprendizajes curriculares o profesionales, sino que además llega a ser una vía de socialización, en tanto, se convierte en un espacio para el desarrollo integral de la personalidad. En este sentido, la universidad se identifica como una comunidad lectora, cuyos significados y sentidos de la lectura literaria están mediados por prácticas sociales e intercambios comunicativos, que giran alrededor de la producción, recepción y uso social de los textos literarios en función del conocimiento plural.

Palabras clave: lectura literaria, recurso, aprendizaje, lenguas materna y extranjera.

Abstract

The humanistic formation of university students is not only an academic demand or a learning conception associated to cognitive growing; it is also a priority of affective and social formation.

¹ Universidad de Cienfuegos, Cienfuegos, Cuba

² Universidad de Cienfuegos, Cienfuegos, Cuba

³ Universidad de Cienfuegos, Cienfuegos, Cuba

⁴ Centro Mixto "Virgilio González Villa", Abreus, Cuba

This implies firstly to be conscious of literary reading developing potential at undergraduate level, and secondly to conceive the implementation of its practice as an educational resource oriented towards the learning not only of the native or first language (mother tongue), but of a foreign language.

Assuming the determining role of literary reading in the formation process of the university student is essential. Not only associated to curricular or professional learning, but as a way of socializing and as a space for the integral development of personal behavior. In this regard the university qualifies as a reading community in which reading purposes and meanings are regulated by social practices and communicative exchange and where production, reception and the social use of texts aim at the common knowledge.

Keywords: literary reading, resource, learning, native or first language (mother tongue), foreign language.

Introducción

La formación humanística de los estudiantes universitarios, en formación inicial docente, no solo es una exigencia académica o una concepción del proceso de enseñanza-aprendizaje asociada al crecimiento cognitivo, es también una prioridad afectiva y social. En este sentido, profesores e investigadores estudiosos de la lectura, ya sea como práctica o como proceso, coinciden en legitimar los beneficios y ventajas que ofrecen los textos literarios para potenciar la multiplicidad de saberes, e incluso aconsejan la lectura asidua, de estos, como recurso didáctico para el aprendizaje de las lenguas materna y extranjera.

Estas potencialidades desarrolladoras de hábitos habilidades y valores éticos, estéticos y morales, cobran especial significación en tiempos del nuevo coronavirus, debido a la necesidad de cultivar saberes y aprendizajes, intelectuales y personológicos, durante el aislamiento social y la prolongación del período de ocio; circunstancias en las que la lectura literaria se convierte en panacea para el conocimiento, el disfrute y el esparcimiento de quienes, bajo ningún concepto, deberían desatender la responsabilidad individual de auto estudio en función de consolidar, ampliar y profundizar el dominio de las lenguas materna y extranjera, de cara a satisfacer las exigencias de la formación inicial docente universitaria, en función del postgrado y del encargo social que estos educandos deberán prestigiar.

Al asumir que la lectura literaria es determinante en el proceso de formación del futuro docente, se confirma que su práctica no solo deberá estar asociada a los aprendizajes curriculares o profesionales, sino que además llega a ser una vía de socialización, en tanto, se convierte en un espacio para el desarrollo integral de la personalidad y dualidad de roles: como educador y formador de educadores.

A propósito, la universidad deberá erigirse como una comunidad lectora, cuyos significados y sentidos de la lectura literaria estén mediados por prácticas sociales e intercambios comunicativos, que giren alrededor de la producción, recepción y uso social de las lenguas materna y extranjera, en función del conocimiento plural que la formación inicial docente debe fomentar y proyectar desde las estrategias educativas y curriculares.

Metodología

Los autores de este trabajo consideran oportuno sistematizar algunas teorías en torno a la lectura y su práctica, para luego socializar experiencias sobre los beneficios de la lectura literaria en el aprendizaje de las lenguas materna y extranjera.

La idea es que desde el Proyecto de Promoción y Animación de la Lectura LEER TODOS, se conviertan en proceso y resultado de la formación inicial docente en las carreras Licenciatura en Educación, especialidades Español y Lengua Inglesa, pertenecientes a la Facultad Humanidades de la Universidad de Cienfuegos.

Resultados y discusión

La lectura es una interacción entre el lector y el texto, es un proceso a través del cual el que lee intenta reconstruir el mensaje del que escribe; en tanto, la lectura literaria es una de las actividades más importantes en la formación cultural del ser humano y sus efectos abarcan las esferas gnoseo-psicológicas, pues fomenta patrones de raciocinio, desarrolla el pensamiento y estimula la actividad intelectual (Torres, 2007).

Desde el punto de vista del contenido, pone en contacto, al lector, con el conocimiento de la cultura humana en toda su amplitud y profundidad. En la esfera educacional facilita al estudiante su formación teórica o profesional y su uso sistemático fomenta en él, hábitos de estudio independiente que le sirven para ampliar cada vez más sus aprendizajes, de igual modo contribuye a desarrollar habilidades en el uso correcto del lenguaje oral y escrito. Desde el punto de vista psicológico, logra que se alcancen momentos de recreación, permite analizar la conducta humana y valorar sus cualidades positivas y negativas; lo cual crea patrones de conducta elevados.

Leer obras literarias, es ampliar las referencias que tenemos del mundo, entrar en contacto con el prodigio de la creación intelectual, con el trabajo de otros seres humanos: los autores de los textos literarios que elegimos entre muchos posibles.

La necesidad de leer requiere asumirse conscientemente, y se debe facilitar, inducir y estimular por diversas vías en consideración a su profunda trascendencia y la huella que deja en la inteligencia y en el crecimiento espiritual de los individuos, en su calificación profesional y en su conciencia.

Experiencias de diferentes universidades europeas y latinoamericanas advierten que la Pedagogía, como ciencia, funciona en la institución escolar dando de leer y ejerciendo un tutelaje sobre la lectura del corpus de textos, con el fin de ejercer un control sobre la construcción del saber que es, en última instancia, una manera de regular la construcción de los significados y sentidos que se derivan de los procesos de lectura, comprensión e interpretación orientado por los objetivos del currículo o como una opción para cumplimentar propósitos formativos del joven según la etapa del ciclo de formación más allá de los definidos para su estancia en los predios universitarios (Torres, 2018).

En este caso se asume que "dar de leer" es ofrecer la posibilidad para que la palabra sea plural y para que las interpretaciones de los textos sean infinitas. Así, orientar la lectura literaria entra a formar parte del proceso pedagógico y se somete a unas reglas de transmisión y adquisición de marcado carácter didáctico en función del encargo social a que responde la educación.

Al respecto, se confirma la idea de que el aprendizaje, en su sentido más amplio, descansa en procesos de lectura, recepción, comprensión y construcción de los textos o discursos representativos de cada área del saber humano en que se construye el currículo. Enseñar y aprender implica, entonces, enseñar y aprender a comprender y a construir los códigos textuales y discursivos de cada disciplina y asignatura.

En este sentido, la aspiración explícita es que los estudiantes universitarios, en general, y los docentes en formación, particularmente, sientan interés por la lectura; lean de forma independiente y voluntaria obras literarias, libros de texto, periódicos, revistas y otros materiales acordes a su edad, necesidades, gustos, preferencias e intereses personales y profesionales; aprecien la belleza en sus diversas formas manifiestas y, sobre todo, que, como resultado de la habitualidad de estas prácticas, la palabra hablada y escrita sean reflejo de las ventajas de ser un lector literario asiduo.

En este mismo orden, estimular la lectura literaria en la universidad, implica primero: a todos los docente, sin excepción, y segundo: todas aquellas actividades que propicien, ayuden, impulsen y motiven un comportamiento lector favorable, o en algunos casos más intenso del que se acostumbraba (Varela, 1999). Sin embargo existen diferentes criterios sobre el tratamiento didáctico que, de la lectura literaria, habría que hacer para optimizar sus bondades e implicaciones culturales en el desarrollo de la personalidad del lector y en su desempeño como estudiantes y futuro docente. Además, la didáctica de la formación inicial docente universitaria legitima el protagonismo que deben asumir los estudiantes en la adquisición de los contenidos curriculares y en el desarrollo de habilidades profesionales asociadas a la maestría pedagógica que debe caracterizarlos.

Estudios anteriores, asociados al ya mencionado Proyecto LEER TODOS (Torres, 2012-2015-2016) permitieron identificar que: la lectura literaria que se orienta y exige desvirtúa motivaciones en los estudiantes por la manera en que se concibe el análisis textual; las tarea-enunciados o ejercicios que se proponen para la utilización del texto literarios responden, por lo general, al contenido básico que debe ser aprendido para cumplir con los objetivos curriculares del año académico, desestimando las inquietudes, intereses y/o necesidades de los estudiantes; el uso que hacen los docentes del texto literario, en ocasiones, busca viabilizar el trabajo volviéndolo rutinario y reproductivo, debido a la implementación de actividades estereotipadas como la comprensión fragmentada del texto, desde vías y métodos para el análisis literario no siempre contextualizadas.

Visto desde esta óptica, la lectura literaria en la formación inicial docente universitaria deberá superar, en mucho, las exigencias didácticas curriculares en torno a este tipo de lectura, sin considerar excesivas las alternativas asociadas a la parafernalia que envuelve el escenario de la lectura literaria, pues, sin lugar a dudas, ello va más allá que al acto de leer en sí y, en este sentido, Garrido (2005) invita a reflexionar al respecto: "Como todas las demás aficiones, la lectura literaria se contagia con el entusiasmo, con el deleite con que se hacen las cosas... Creo que esta no es solo la mejor fórmula, sino la única".

Conclusiones

Estos autores identifican y legitiman las principales potencialidades desarrolladoras de la lectura literaria, sobre todo, en función de una de las mayores exigencias de la

formación inicial docente universitaria para las carreras del área de las humanidades: la producción, recepción y uso social de las lenguas materna y extranjera.

La autenticidad del texto literario es un criterio fundamental para profundizar en el dominio de lengua materna y para la enseñanza del inglés como lengua extranjera, ya que estos textos no están diseñados para enseñar una lengua.

En cambio les permite a los estudiantes el acercamiento a un lenguaje genuino y sin distorsiones, que los familiariza con los usos lingüísticos, formas y convenciones de la lengua que se trate (Collie y Slater, 1990). De ahí, que la lectura literaria, de textos auténticos, sea considerada una de las mejores opciones para mejorar competencia y adquirir aprendizajes autónomos.

La motivación es la razón principal para integrar la lectura literaria en las estrategias educativas y curriculares. Kathib (2011) señala que la motivación se consigue, sobre todo, cuando los estudiantes están expuestos a lo que realmente les produce disfrute y provoca en ellos el deseo por continuar aprendiendo. En este sentido, la lectura literaria está permeada de contenidos significativos que consigues despertar el interés, estimular la imaginación y propiciar la interacción entre el lector y el texto; expone a los estudiantes a temas complejos y a usos novedosos y actuales del lenguaje; además de que resultan mucho más absorbente que los libros de texto, pues dan la impresión de estar haciendo, dentro y fuera de la clase, algo que resulta relevante para su propia vida (Lazar, 1993).

Conciencia cultural, la lectura literaria es capaz de sumergir al lector en otras culturas, permitiéndole ser consciente de los eventos sociales, políticos e históricos que conforman el contexto de una época o geografía determina. Para los estudiantes que aprenden una lengua, ya sea materna o extranjera, la forma ideal de mejorar su entendimiento sobre los aspectos de la comunicación verbal y extra verbal de la región o época que se trate, es una visita o estancia prolongada y esa opción es bastante improbable. De modo que, las obras literarias permiten entender cómo se desarrolla la comunicación en estos contextos; cuáles fueron los orígenes sociales; cómo piensan y qué sentimientos, costumbres, posesiones e ideologías los caracteriza. Todo ello, le permite al estudiante profundizar en el dominio de la lengua, materna o extranjera, desde el conocimiento de sus códigos estructurales y funcionales (Collie, J. y Slater, S., 1987).

El enriquecimiento y adquisición de la lengua, materna o extranjera, es también posible mediante la lectura literaria, a partir del aprendizaje de los diferentes elementos lingüísticos que conforman una lengua determinada. De acuerdo con Collie y Slater (1987) la literatura aporta a los estudiantes una variedad sintáctica y léxica que les permite familiarizarse con las diferentes características del lenguaje, oral y escrito, como son: la sintaxis, las funciones del discurso y la variedad de estructuras que desarrollan y enriquecen su competencia comunicativa. En este sentido, es fundamental una adecuada selección del texto literario, en correspondencia con el nivel académico y el diagnóstico pedagógico, para evitar frustrar los niveles de motivación, satisfacción y conocimiento adquiridos.

La implicación personal en la práctica asidua de la lectura literaria puede ser muy útil en el proceso de aprendizaje de la lengua, materna o extranjera, por todo lo que

fomenta en el lector. Cuando se lee un texto literario es posible “sumergirse” en el mundo del autor y su obra y, como consecuencia, la comprensión de los significados de las frases léxicas se vuelven menos importantes. Así, el estudiante se entusiasma con averiguar lo que sucede en la historia y se siente más cerca de aquellos personajes con los que comparte sus respuestas emocionales; lo cual tiene efectos muy beneficiosos en el proceso de enseñanza-aprendizaje de cualquier lengua, ya sea materna o extranjera (Collie, J. y Slater, S., 1987).

Además, al leer un texto literario el lector entra, de manera inconsciente, en contacto con el léxico, las estructuras gramaticales y las expresiones de la lengua, de forma tal, que permite reconocer este tipo de estructuras, léxico y expresiones fuera del contexto de la obra literaria.

Como es sabido, el fomento de las habilidades interpretativas constituye una de las mayores potencialidades de la lectura literaria, pues esta transmite diferentes significados para cada individuo. Es raro que dos lectores reaccionen de forma idéntica ante el mismo texto literario y esta ambigüedad garantiza varias interpretaciones y respuestas, todas válidas, dentro de los límites que provocarán la “tensión” necesaria para llevar a cabo un intercambio de ideas desarrolladoras. De acuerdo con Lazar (1993) los aprendizajes sobre la lengua, materna o extranjera, permiten la formación de hipótesis y deducciones sobre cuándo una expresión es usada de manera adecuada, cómo una regla gramatical puede ser generalizada o cuál es el significado implícito detrás del significado literal o explícito y, todo ello, además de ser en extremo útil para el dominio de la lengua, es proceso y resultado de la riqueza de los textos literarios, en cuanto a la multiplicidad de significados y la habilidad de transferir, a otras situaciones, las interpretaciones basadas en evidencias implícitas.

La función educativa de la lectura literaria, se evidencia mediante el desarrollo de habilidades críticas que incrementan la conciencia emocional de los estudiantes al responder preguntas sobre el textos, ya que estos irán alcanzando niveles más alto de confianza para expresar sus ideas y emociones en la lengua, materna o extranjera, que se estudie, con independencia del método o vía que se utilice para el análisis literario. De esta manera, aumenta también la capacidad de enfrentarse a la variedad de textos y lenguajes de la lectura literaria, así como a relacionarlos con los valores y tradiciones de su propio contexto (Lazar, 1993). Por otro lado, la lectura literaria propicia el desarrollo de habilidades como la empatía y la tolerancia, fundamentales para desenvolverse y convivir, de manera pacífica, en la sociedad y contexto actuales.

También el fomento de las cuatro macro habilidades: escuchar, hablar, leer y escribir está garantizado con la lectura literaria. Según Khatib (2011) es posible integrar la literatura a estas destrezas básicas, en la medida en que las actividades de análisis textual o literario sean más creativas, ricas y significativas para el estudiante. Por solo citar algunos ejemplos, la expresión oral habrá que relacionarla con tramas que se desarrollan en poemas, novela o relato corto, de forma tal que resulten significativas para las experiencias reales del lector, aprovechando estas conexiones para llevar a cabo discusiones y debates que permitan reflexionar y opinar, libremente, sobre situaciones que ocurran en los textos literarios que permitan potenciar la competencia comunicativa.

En el caso de la expresión escrita, la lectura literaria constituye una base excelente para practicar la escritura y una actividad bastante motivante y atractiva sería pedirle al estudiante que complete un poema o relato corto, creando el final con sus propias palabras. Para la lectura, resultan de gran utilidad las grabaciones de poemas, cuentos o novelas, en las que los elementos musicales estimulen la imitación de patrones y normas teniendo en cuenta los principios de ritmo, rima y entonación que, además, propician excelentes oportunidades para la lectura intensiva y extensiva.

Por último, la universalidad y variedad del texto literario, según Maley (1989), son dos factores importantes que hacen que la lectura literaria sea un recurso esencial para el aprendizaje de la lengua, materna y extranjera.

Los temas que se desarrollan en los textos literarios son comunes a todas las culturas, a pesar de ser abordados de diferentes maneras por los distintos autores. Algunos de los más recurrentes son: la muerte, el amor, la separación y la naturaleza y este tipo de experiencias son comunes a todos los seres humanos. Además, la literatura incluye una gran variedad de contenidos y temas que pueden ser utilizados en la producción, recepción y uso social de la lengua, materna y extranjera, como parte del proceso de formación inicial docente que tiene lugar, intra y extra muros, en la universidad en tiempos de contingencia.

Referencias

- Collie, J. y Slater, S. (1987). *Literature in the language classroom*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Coyle, D., Hood, P. y Marsh, D. (2010). *CLIL (Content and Language Integrated Learning)*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Garrido, F. (2005). Entusiasta promotor del libro y la lectura, en una entrevista con Juan Domingo Argüelles en: *Historias de lecturas y lectores*. México D F, México: Ed. Paidós.
- Khatib, M. (2011). *Literature in the EFL/ESL classroom*. *English Language teaching (Canadian Center of Science and Education)*, 1(4), 201-208.
- Lazar, G. (1993). *Literature and language teaching*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Maley, A. (1989). *Down from the pedestal: Literature as a resource*. En *Literature and the Learner: Methodological Approaches*. Cambridge: Modern English Publications.
- Torres Calzadilla, Z. L. (2007). *La lectura y sus potencialidades desarrolladoras en la formación de los Profesores Generales Integrales: un estudio exploratorio (Tesis de Maestría)*. Universidad de Cienfuegos, Cienfuegos.
- Torres Calzadilla, Z. L. (2012). *La promoción y animación de la lectura en la comunidad: los compromisos éticos en la intervención pedagógica*. Presented at the VII Encuentro Internacional Presencia de Paulo Freire. Espacio para reflexionar y crecer, Cienfuegos, Cuba.
- Torres Calzadilla, Z. L. (2015). *Sistematización de las potencialidades y necesidades de la promoción de la lectura en la Universidad*. Presented at the Evento Pedagogía 2015., La Habana, Cuba.
- Torres Calzadilla, Z. L. (2016). *La motivación por la lectura en el proceso de formación inicial docentes*. Presented at the Evento Universidad. 2016., La Habana, Cuba.

Torres Calzadilla, Z. L. (2018). La promoción de la lectura en la formación inicial docente de las carreras universitarias (Tesis de Doctorado). Universidad de Cienfuegos, Cienfuegos.

Varela, M. (1999). La promoción de la lectura desde la biblioteca escolar. Promoción de Lectura, núcleo universitario del Táchira de la Universidad de Los Andes.



La educación inclusiva: una reflexión pedagógica más allá de las audiencias

Inclusive education: a pedagogical reflection beyond the audiences

Mercedes de la Caridad Alcuria Reyes¹

mercedesar94@nauta.cu

<https://orcid.org/0000-0001-8162-6002>

Meibys Laura Ravelo Valdés²

meibys8995@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-4650-6432>

Karla Hernández Rodríguez³

Karlahr1998@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-6882-1863>

Lorena Laffita Bedoya⁴

lorenalaffita@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-4123-1046>

Recibido: 07/04/2021, Aceptado: 20/06/2021

Resumen

En las últimas décadas, congresos y múltiples reuniones de carácter multidisciplinar sirvieron de marco a la configuración y evaluación de las políticas nacionales acerca de la inclusión social y la educación inclusiva. Pedagogos de todo el mundo se unen en la lucha por el respeto a la diversidad, la integración social y la inclusión educativa. Más allá de los encuentros y desencuentros de estos años, aún queda mucho por hacer. Con el propósito de aportar al análisis actual desde la práctica, se organizó un proyecto de investigación en el que se entrecruza la información recopilada mediante observaciones, entrevistas grupos de discusión y el planteamiento teórico que sirve de marco a la concreción de la inclusión en las prácticas educativas cienfuegueras. El interés de esta comunicación rebaza la crítica; es, ante todo, una llamada de atención de cuanto queda aún por hacer la escuela, la familia y los líderes comunitarios cuando se trata de inclusión socioeducativa. El compromiso de las autoras está anclado en su actividad como psicopedagogas encargadas de la orientación educativa en función de los objetivos estatales y los compromisos asumidos en el cumplimiento de los objetivos de la Agenda 2030

Palabras clave: educación, inclusión, orientación, integración social.

¹ Universidad de Cienfuegos, Cienfuegos, Cuba.

² Universidad de Cienfuegos, Cienfuegos, Cuba.

³ Universidad de Cienfuegos, Cienfuegos, Cuba.

⁴ Universidad de Cienfuegos, Cienfuegos, Cuba.

Abstract

In recent decades, congresses and multiple multidisciplinary meetings served as a framework for the configuration and evaluation of national policies on social inclusion and inclusive education. Pedagogues from all over the world unite in the fight for respect for diversity, social integration and educational inclusion. Beyond the encounters and misunderstandings of these years, there is still much to do. In order to contribute to the current analysis from practice, a research project was organized in which the information collected through observations, focus group interviews and the theoretical approach that serves as a framework for the concretion of inclusion in practices is interwoven. educational institutions from Cienfuegos. The interest of this communication outweighs the criticism; it is, above all, a wake-up call of how much the school, the family and community leaders still have to do when it comes to socio-educational inclusion. The authors' commitment is anchored in their activity as psychopedagogues in charge of educational guidance based on state objectives and the commitments assumed in fulfilling the objectives of the 2030 Agenda.

Keywords: education, inclusion, orientation, social integration.

Introducción

La inclusión en los procesos educativos de los últimos 30 años ha tenido un amplio marco de referencia internacional en el que se han establecido lineamientos de acción orientados a evitar la segregación dentro de los espacios escolares. Los análisis al respecto (Duk y Murillo, 2018; Sharma, 2015) reconocen a la Conferencia Mundial de Salamanca, celebrada en 1994, como uno de los principales fundamentos para impulsar la creación de políticas educativas referentes a la atención de la diversidad. La afirmación de que la educación debe ser para todos, gratuita y obligatoria, tiene más de medio siglo en las luchas por la democratización de las políticas públicas. Tienen derecho a la educación viene de larga fecha. Se debe abogar que existe una diferencia entre dos términos que han prescindido en la educación para todos, siendo igualdad y equidad. El primero, enfatiza en entregar las mismas oportunidades a todas y todos, pero, el segundo además de esto embona en lograr darle lo que cada quién en verdad necesita (De la Cruz, 2017).

Ligado a esto, se genera la urgencia de la implementación de planes que conozcan las necesidades específicas de cada estudiante, en orden de subsanar estas carencias, mejorar su aprendizaje, el rendimiento académico y brindar tutoría-asesoría académica con el fin de evitar y abatir el rezago (Ramírez, 2021).

La concreción de estas ideas en las últimas décadas ha generado diversas experiencias en las que, de una u otra forma, se confirma que, desde la perspectiva pedagógica, la educación inclusiva impulsa la superación de estereotipos, de prejuicios y, apuesta por mejorar la convivencia con importantes ventajas para la formación de todos los que participante en el proceso educativo. Por un lado, mediante una interacción que tiene lugar en diversos grupos de estudiantes, se crean las condiciones para satisfacer las necesidades intelectuales, sociales y emocionales de los participantes y por otro, es una de las mejores maneras de combatir estereotipos y promover la conciencia sobre la igualdad y la dignidad humana.

Más allá de los debates en torno a las definiciones conceptuales y la delimitación de los marcos jurídicos internacionales y nacionales, los resultados en las prácticas pedagógicas se sustentan en la manera en que a nivel social y escolar se acoge y crean alternativas concretar la inclusión como un principio esencial de la educación de calidad.

Las experiencias centradas en las escuelas de educación básica, dieron lugar a un cambio en el acceso y en la organización de los servicios de apoyos considerando la importancia de desarrollar todas las posibilidades en las personas para ser comprendida y aceptada en las escuelas y en las comunidades. Al mismo tiempo, se promovió la innovación didáctica desplegando iniciativas para proporcionar materiales didácticos de calidad y prever la formación constante de personal docente y de apoyo. Reconocer las diferencias, respaldar estrategias de enseñanza-aprendizaje que respondan a las necesidades de cada cual, sustentó un cambio en la manera de ver este tema al considerar que la educación inclusiva, no alude solo a las personas con discapacidad, sino que se trata de una concepción que fundamente todas las influencias que promuevan valores y posturas contra la discriminación y a favor de la convivencia en la diversidad, de respeto tanto las diferencias culturales de todos los seres humanos.

Concebida como principio o concepción de referencia para la toma de decisiones pedagógicas. La educación inclusiva, gana espacios; en los debates y en las prácticas educativas; sin embargo, aún se enfrentan obstáculos para conseguir los propósitos planteados en las agendas y conclave internacionales que abogan por el reconocimiento, el ejercicio y disfrute del respeto a los derechos humanos y libertades fundamentales de cada ser humano a lo largo de la vida.

Bajo la condición de derechos, la inclusión social y educativa no alude sólo a las personas con discapacidad o de grupos marginadas por edad, sexo, raza, religión o cultura, se trata de una postura abierta a la participación y legitimación de la diferencia que debe ser exigida, y ejercida con una conciencia clara de que mediante ella es que la persona logra su verdadera realización.

Desde una perspectiva transformadora, la inclusión educativa considera tanto los procesos escolares como los que se desarrollan desde el entorno, con el propósito de eliminar las condiciones que originan la exclusión (Ramírez Iñiguez, 2016a; Simón y Barrios, 2019; Simón, Giné y Echeita, 2016).

En este marco, todo tipo de discriminación, distinción o preferencia que sea identificada, sentida o ejecutada en el ámbito socioeducativo a lo largo de la vida, marcará el desarrollo de la personalidad y se convierte en un referente para entender y actuar con los demás. Por tanto, se trata de llevar a cabo proyectos de educación inclusiva. En este propósito, sin embargo, es necesario explorar las concepciones, prácticas que caracterizan los espacios educativos.

Los marcos jurídicos y de las políticas nacionales o internacionales, implica una mirada aporta a la configuración de un marco de referencia para determinar los procedimientos que prioricen el cambio de pensamiento y actitudes como base para la transformación de las relaciones y del clima escolar.

Desde el ámbito escolar, se reconocen como factores de inclusión la atención a la diversidad de formas de aprendizaje de acuerdo con las características individuales, culturales y lingüísticas del alumnado, así como sus condiciones sociales y económicas. Del mismo modo, se considera fundamental la participación de las familias en la toma de decisiones, así como la flexibilidad en la organización escolar y la forma en la que se utilizan los recursos disponibles. Por otra parte, la articulación de las acciones escolares con aquellas que desarrollan otros agentes del entorno como las organizaciones sociales y las autoridades locales es un factor que favorece la inclusión de los sectores más vulnerables a la segregación.

Se trata de promover la reflexión desde la intersubjetividad que caracteriza el pensamiento inclusivo, no solo a nivel social sino, orientado a las personas que tienen la tarea de implementar y promover un el cambio. Así, directivos escolares, docentes, familiares y líderes comunitarios constituyen sujetos claves, para entender las posibilidades reales del cambio de concepciones, al tiempo que estos deberán ser empoderados par aportar de modo creativo a dinamizar posturas inclusivas a nivel social.

Interesados en aportar a este tipo de análisis se reconoce el desconocimiento con que se viene trabajando el tema en las escuelas cienfuegueras, donde realizan las prácticas preprofesionales, los estudiantes de la Licenciatura en Educación, especialidad Pedagogía psicología; pues, no se logra rebasar los marcos normativos aun cuando otorgan relevancia al valor cultural y educativo de la educación inclusiva.

Desde fines del siglo XX y durante la primera década del siglo XXI, en Cuba, se organizaron y desplegaron con éxito proyectos e imitativas orientados a este tema. Entre los resultados científicos y metodológicos de estas investigaciones, se elaboraron importantes apuntes metodológicos acerca de la labor especializada de los profesionales de la educación, con énfasis en psicopedagogos y los especialistas en educación especial, por su vínculo directo al trabajo preventivo y la implementación de estrategias de compensación y corrección de necesidades.

Estrategias, manuales, actividades, programas de capacitación o de orientación a docentes y padres, así como alternativas de trabajo en las comunidades con carácter de propuesta se promovieron desde estudios en y desde las escuelas. Con mayor prioridad, la atención a las necesidades del desarrollo en el área cognitiva y comportamental, fueron dibujando el interés por lograr una mayor comprensión de la importancia de preparar a la ciudadanía para apoyar y participar en los procesos de la inclusión social.

Loables fueron los esfuerzos de los investigadores del proyecto vinculado al tema en Cienfuegos consiguieran ampliar la preparación de los docentes y directivos, dejar planteada las herramientas necesario para estimular el desarrollen edad temprana, promover acciones de integración de influencias entre psicopedagogos y profesionales de educación especial e incluso dejaron plantea la necesidad de plantearse una didáctica universitario que asuma la inclusión como un requisito de calidad en las actividades académicas, investigativas y extracurriculares.

Para entonces vieron la luz varios resultados metodológicos que, bien por el carácter innovador que poseen, o por la posibilidad que ofrecen para confirmar las teorías fundamentadas, permitieron ampliar la concepción acerca del diagnóstico, el tratamiento psicopedagógico, didáctico y social, en función de propiciar el cumplimiento de los objetivos de la educación inclusiva a nivel nacional e internacional. Sin embargo, entre los aspectos que también se identificaron en estos años las necesidades de determinar los factores y condiciones que actúan como barreras para hacer sostenible el cambio en la educación inclusiva a nivel escolar y social de manera que se lograra superar los esfuerzos e iniciativas aisladas.

Despejar esta incógnita, se asumió como el pretexto formal para el desarrollo de un estudio exploratorio que permitirá poner sobre la mesa de discusión, aristas poco abordadas en el estudio y determinar la dirección estratégica que desde la proyección metodológica y científica debía acometerse. Se explica así que el objetivo sede este trabajo se enfoque al análisis cuali-cuantitativo de los resultados de información obtendría a partir de la búsqueda de información obtenida desde observaciones, encuestas, discusiones grupales y la triangulación de fuentes, aspectos que legitiman las decisiones metodológicas del estudio.

Metodología

El estudio incluyó, 17 escuelas (10 primarias, 5 secundaria básica y 2 preuniversitarios), en diferentes comunidades cienfuegueras. Bajo consentimiento informado se pudo explorar con un sentido crítico, aspectos relacionados con las concepciones y prácticos de los educadores (directivos, docentes escolares, familiares y líderes comunitarios).

Al optar por una metodología concurrente la selección de los métodos y técnicas fue posible concebir la utilización de las técnicas desde una concepción estratégica que secuenció la profundización de la información hasta que los investigadores puedan conformar una opinión fundamentada acerca de cuáles son los obstáculos y qué aspectos los condiciona. Se consideró que al responder a estas interrogantes es posible configurar las posibles alternativas de intervención y, en consecuencia, dejar planteada la orientación de las decisiones que deberán ser tomadas en la práctica pedagógica.

La observación de las prácticas, contó con el apoyo de estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación especialidad Pedagogía-psicología. Atendidos por profesores tutores autoras, se encargaron de registrar actitudes discriminatorias más frecuentes que tenían lugar en las diferentes actividades educativas escolares. Se otorgó relevancia la identificación de los contextos, sujetos y situaciones en que estas manifestaciones tenían lugar, pues de esta relación podría ser determinada las áreas de profundización.

Para la encuesta se optó por un cuestionario cerrado que indagaba concepciones de todos los docentes y directivos que decidieran colaborar al responder a la convocatoria. En total, participaron 26 directivos, 52 docentes, no sin encontrar en estas resistencias a someter su criterio a escrutinio, pues fue frecuente que aludieran a la falta de tiempo y la necesidad de proteger identidades.

Pero, el alcance del estudio, no debía enfocarse en el análisis del problema, se incluiría el propósito de aprovechar la socialización de los resultados e presenta con posibles niveles de transferibilidad práctica. Al mismo tiempo, se consideró que, el análisis de la información podía convertirse en un paso importante para derribar las resistencias ante el cuestionamiento de que la inclusión es un hecho y que, en este momento, es una necesidad para la sostenibilidad de los cambios que se están llevando a cabo en la educación inclusiva.

En este momento, la posibilidad de incluir los familiares y líderes comunitarios en el estudio, se justificó al considerar la pertinencia de estudiar el tema desde varias perspectivas y hacer de este un proyecto más participativo, sobre todo, al reconocer el compromiso por esclarecer los enjuiciamientos que afectar el avance del proceso de cambio. Se optó así, por el desarrollo de grupos de discusión en los que el registro semántico y gestual, permitiría una interpretación más coherente acerca del tema.

En este caso, se desarrollaron 15 grupos de discusión conformado por diferentes grupos de categoría de participación: directivos, docentes, familiares en las que se crearon, primero, las condiciones para intervenir. En cada grupo se contó con la participación de 15 a 25 participantes, asegurando en cada caso, el conocimiento y la utilización de las ideas más críticas aquí discutidas promovieran una visión diferente del cambio al que estamos convocado los educadores.

No se descartó la posibilidad de incluir en la contratación de criterios, el análisis de la percepción que los propios estudiantes tienen del proceso, en un interés por develar la sinérgica entre las influencias educativas y las posturas o actitudes que asumen los estudiantes en el contexto escolar. Por eso, se utilizó un grupo de discusión con niños (32); adolescentes de secundaria básica (23) y preuniversitario (41).

La triangulación de la información se realizó como un recurso para la interpretación de las relaciones entre las manifestaciones y factores asociados a su comportamiento. Por tanto, resultó un ejercicio analítico e interpretativo que permitiera llegar a establecer las regularidades y tendencias como base para llegar a conclusiones.

La presentación de los resultados de este proceso se ajustó a las dinámicas del trabajo académico e investigativo de las autoras en el marco de la reflexión teórica y metodológica de la didáctica de la Pedagogía en las carreras de formación docente tanto universitaria, como de nivel medio, durante un año y medio.

Las dificultades más frecuentes en el proceso fue la disposición y uso de los tiempos para las tareas de procesamiento y análisis de los resultados. El trabajo de equipo se vio, primero, interrumpida por otras prioridades de formación de los miembros del proyecto y, luego quedó varada, durante los meses de confinamiento impuesto por la pandemia. Sin embargo, estas distancias temporales no afectaron el análisis, sino que se vio beneficiada pues, los investigadores dedicaron ese tiempo a profundizar en la reflexión teórica metodológica lo cual, permitió dibujar un marco de análisis y propuesta con nuevas posibilidades para incluir en el análisis los recursos que pueden facilitar la compensación o modificación de las barreras identificadas.

Resultados y discusión

Como un requisito de las investigaciones descriptiva de carácter cualitativo; pero, con el apoyo de recursos cuantitativos que sirvieron para establecer las tendencias y regularidades de la muestra incluida de manera intencional, no probabilística al asumir como criterios, las posibilidades de acceso al campo de los investigadores; la disposición de los participantes y la intencionalidad de la tarea para los estudiantes implicados.

En correspondencia con el objetivo de esta comunicación se opta aquí por dejar explícitos los resultados de cada método aplicado al tiempo que se dejan expuestas las conclusiones parciales que sentaron las bases para argumentar las posturas que defienden las autoras.

En principio, al sistematizar el registro de observación de las prácticas se pudo identificar que en las escuelas tienen lugar frecuentes manifestaciones de discriminación y exclusión asociadas a las actividades del proceso. En este caso se identificaron las siguientes regularidades y tendencias

- Los escolares con limitaciones o discapacidad física son identificados y aceptados en los grupos de escolares, aunque las actividades que se organizan se diseñan sin tener en cuenta sus limitaciones, lo que se dificulta la participación masiva y el éxito de inclusión. Estos quedan como exportadores o con participación limitada.
- La atención de padres y maestros hacia estos casos es más directa y protectora lo que enfatiza la diferencia con respecto al resto de los escolares.
- Se percibe cierto distanciamiento entre escolares y los niños con necesidades educativas, solo un pequeño grupo de escolares muestra interés en desarrollar relación directa con estos niños aun cuando no se apreció desprecio u otro tipo de comportamiento que pudiera interpretarse como exclusivo.
- Entre los grupos se identifican manifestaciones de bullying, sobre todo, en Secundaria Básica, sobre todo, atendiendo a las limitaciones de integración por presencia física, y por el déficit de habilidades sociales para la integración a los grupos.
- Los escolares se clasifican en "buenos y malos", se utilizan motes, que expresa de manera denigrante la valoración que se tiene de los otros lo que conduce a la formación de subgrupos, al aislamiento, el rechazo y la apatía ante las actividades.
- Se evidencia un déficit en el desarrollo de empatía global (cognitiva afectiva) en un grupo de escolares los que se identifican con dificultades de aprendizaje y comportamientos asociados a manifestaciones asociadas de desconfianza en los otros, sentimientos negativos, violencia verbal y física, egoísmo, indiferencia, intolerancia y desinterés.

Del análisis de las observaciones se infiere que se avanza en la integración de los niños con necesidades educativas especiales; pero, aun las concepciones educativas acerca de la inclusión educativa no se traducen en crear los espacios para que estos puedan participar de manera inclusiva en actividades escolares o se identifiquen otras que puedan crear oportunidades para la realización de actividades que, ajustadas a las necesidades educativas que poseen, puedan compartir en igualdad de condiciones con sus compañeros de aula. Asimismo, los tiempos de entrada a la escuela, el tiempo de receso, no hay marcadas expresiones de exclusión; pero, es evidente que los subgrupos que se forman en el patio responden a las características que los integrantes.

La encuesta aplicada a docentes demostró que estos remarcan la inclusión a escolares con Necesidades Educativas especiales; advierten las posibilidades del sistema; y las dificultades para el trabajo reclamando preparación y apoyo en este sentido. En este caso, los directivos y docentes reconocen las bondades de la educación inclusiva, en su aceptación amplia.

Al mismo tiempo, refieren logros en cuanto a la eliminación de las diferencias entre hembras y varones en las actividades; en la atención a los estudiantes con conductas disruptiva, el papel del psicopedagogo escolar y de los profesores guías de grupo, así como el trabajo de las organizaciones estudiantiles.

Sin embargo, reconocen que aún existen barreras para llegar a lograr el enfoque más elevado de la educación inclusiva. En este sentido, se identifica que existen barreras para una inclusión objetiva las escuelas, están asociadas tanto a los aspectos arquitectónicos: escaleras, aceras, limitados espacios para estudio el mobiliario. Los profesores no constan de todos los recursos didácticos y preparación para el trabajo con los estudiantes inclusivos. Muchas familias no están preparadas para incluir a sus hijos en las escuelas y otras no están de acuerdo que sus hijos compartan el aula con niños incluidos. Falta de trabajo grupal al realizar las diferentes actividades en el aula. Escases de los especialistas en las escuelas. Además, es evidente que no se logra la adaptación curricular personalizada para todos los estudiantes y asumir esta alternativa para aquellos que presentan problemas de aprendizajes, de cierta forma, excluyente; pues, los resultados de exámenes dejan fuera problemas de proceso, sobre todo, en cuanto a la valoración de las necesidades de apoyo y ayuda desde la escuela y de las potencialidades del estudiante para estimular motivaciones por el estudio y las habilidades sociales, sobre todo, las relacionadas la resiliencia ante situaciones de fracaso, el autoconocimiento y perseverancia ante las tareas difíciles.

Actividades como concurso, actividades que promueve el sistema educativo se desaprovechan en las escuelas para promover la inclusión; por lo regular los resultados destacados están relacionados con el trabajo diferenciado que algunos profesores realizan con estudiantes de alto aprovechamiento (muchas veces excluidos por su dedicación absoluta o control familiar a la actividad de estudio) y con el apoyo de la familia y el interés personal del escolar, pues no se identifican acciones sistémicas y coherentes de estimulación de la creatividad como un aspecto clave de las estrategias de inclusión educativa.

En los seis (6) grupos de discusión los directivos y docentes reconocen el trabajo que se viene realizando por el sistema educativo a nivel nacional, la atención que se le ofrece a los niños con NEE desde el Centro de Diagnóstico Provincial y las escuelas especiales así como la articulación de las actividades preventiva de los Grupos de Atención a menores atendidos entre el Ministerio de Educación y el Ministerio del Interior en cada territorio, así como y las estructuras de los Consejos populares y el apoyo del trabajo que realizan los trabajadores sociales. Sin embargo, reconocen que tema como las manifestaciones de bullying, violencia entre iguales, maltrato verbal o motes discriminatorios a estudiantes que presentan obesidad, insuficiencia para relacionarse en grupos, resultan identificadas como las principales formas de exclusión tanto por los iguales como por algunos profesores.

Por contra, los familiares y líderes comunitarios, reconocen la responsabilidad que tienen en ampliar el conocimiento del tema tanto en los hogares como en las instituciones comunitarias. En este sentido se listaron acciones sociales que ayudan a sensibilizar a las personas en el respeto a la diversidad y en crear condiciones básicas para que los niños con NEE pueden integrarse al Sistema General de Educación, destacando sobre todo campañas publicitarias, la preparación de los docentes y eliminación de barreras arquitectónicas, la preparación y orientación de las familias, el trabajo grupal con los estudiantes, la asesoría a directivos y jefes de ciclo.

La elaboración de medios de enseñanza. Aun así, la concepción que se defienden es restringida y se pondera a la necesidad educativa especial como condición básica para aludir a la inclusión socioeducativa.

El análisis de la percepción que los propios estudiantes; sin embargo, no evidencio un dominio concepto del término y no identifican la exclusión en ninguna de las formas o manifestaciones identificadas en las observaciones y confirmada con docentes y directivos. En el caso de los estudiantes de educación secundaria, los estudiantes confirman el uso de motes y comportamientos beligerantes; pero, no aceptan que estas sean con intenciones discriminatorias, sino que se utiliza para divertirse, jugar. Lo cual explica que este tipo de comportamiento no tiene una justificación racional y que, por tanto, no incluye la valoración de denigrar sino de entrar en juego con los otros que por sí mismo se mantienen excluidos por sus características.

En este sentido, los estudiantes en preuniversitario critican estas actitudes la asocian a los comportamientos infantil y de adolescentes de secundaria, reconocimiento las posibilidades de todos para hacer grandes cosas, la seguridad de que la diversidad no es problema, aunque no han recibido instrucción al respecto. Solo muy raros casos se mostraron conocedores del tema y es recurrente que ellos coincidan en tener experiencias familiares o vinculo afectivos directos con personas con alguna discapacidad o trastorno que lo enmarque en los grupos denominadas necesidades educativas especiales.

Los escolares de primaria solo reconocen que la inclusión es para niños con necesidades educativas especiales y no es amplia la experiencia en compartir actividades. En secundaria se mantiene la relación directa de la inclusión con las personas con determinada discapacidad; pero igual que en el preuniversitario, consideran las necesidades de aprendizaje y de conducta pueden ser superadas en la escuela con la ayuda de los profesores y de los demás miembros del grupo.

No se reconoce discriminación entre género, sin embargo, distinguen diferencias de comportamiento socioeducativo, sobre todo, al plantear que: las niñas más estudioso, más adecuadas en su modo de hablar y vestir mientras, solo los varones pueden ser menos exigente con relación a lo estudios, el lenguaje que utilizan y el tiempo dedicado a las actividades como deporte, y fiestas", aunque insisten en que, "*todos somos iguales pero diferentes*".

Reconocen que estas ideas se han venido construyendo desde la familia y en la propia escuela un grupo de frases registradas al respecto así los muestra. *^las niñas son más finas" los varones están para estudiar y el que no estudia deberá trabajar; las niñas deben venir temprano a la casa y no jugar con varones; los varones deben ser fuertes tener amigos no pueden llorar, las niñas deben cuidar su forma de comportarse su cabello, su forma de hablar; los varones deben estar limpio, que es eso de estar tanto rato en el espejo.* Los propios padres y docentes usan en sus expresiones en las que se cuestiona el comportamiento en función del género, es frecuente entonces responde: *esa actitud para una niña o los varones que son los fuertes y deben ser caballerosos.* No se pudo apreciar ninguna evidencia de discriminatoria por raza o religión, temas que no se incluyen en las discusiones.

A pesar de esto, la diferenciación en cuanto a estatus económico y su relación con lugar o confort donde vive, tenencia de equipos teléfonos, bicicleta, es referida como el conjunto de cosas en la que se diferencian. En este caso son los que no tienen esos medios los que generalmente se excluyen y poseen baja autoestima. Estas situaciones son más marcadas en las escuelas de secundarias básicas donde la formación de los grupos es más selectiva, peor menos estable por los conflictos que se generan por los que lideran su estructura y se vinculan a manifestaciones de segregación o bullying.

Al hilo de estos resultados, la triangulación de la información se realizó como un recurso para la interpretación de las relaciones entre las manifestaciones y factores asociados al comportamiento inclusión o no en la actividad educativa permitió concluir que:

- Existe claridad de la importancia y valor de la educación inclusiva para lograr una sociedad justa equitativa, sobre todo los avances en materia de justicia social u oportunidades de desarrollo.
- Se reconocen los aportes a la Pedagogía cubana, sobre todo en la atención a los estudiantes con discapacidad, la supresión de los obstáculos de excluyan o restrinjan su plena participación en la sociedad. De acuerdo con esta concepción, la discapacidad no es un rasgo individual, sino que es valorizada en gran medida en un ambiente hostil.
- Existen los medios y vías para evitar la discriminación y proporcionar la igualdad de oportunidades, pero aun estas se asocian a la integración de los niños con discapacidad en el sistema general y a determinados problemas y necesidades”, que no siempre encuentran las posibilidades de satisfacerse en la escuela. Las adaptaciones curriculares y los ajustes al proceso son menores que las posibilidades de acceso a servicios y programas de atención especializada.
- No se identifican en los objetivos y proyectos educativos de las escuelas la declaración explícita de trabajar por la educación inclusiva. Unas veces se asume como parte de la concepción del proceso; pero no se identifican acciones concretas, otras se declaran que no se sabe cómo hacerla.
- El análisis de la intervención educativa aun no logra el enfoque personalizado para el apoyo y el derecho a tener acceso a la educación regular, no garantiza la preparación y actuación consciente de los escolares ante el reto de la inclusión social deben ser impartidas en el contra turno y no en el mismo horario en que el estudiante frecuenta la clase común.
- Se reconoce también que existe un marco legal que prohíbe las prácticas educativas y sociales discriminatorias, promueve la valoración de la diferencia, acoge la pluralidad y garantiza la igualdad de oportunidades, pero la concepción que se posee se relaciona con el derecho a la educación para todos/as y el servicio de educación especial y en menor proporción la posibilidad de ajustar la oferta educativa a las necesidades y posibilidades de todos y cada uno.

- Se mantiene la didáctica para el grupo y solo en atención remedial las ayudas y apoyos personales a los identificados como "deficiente, desaprobados o problemáticos:
- La identificación de potencialidades en los niños no se incluye en la caracterización o el diagnóstico y es evidente la atención al problema cuando este se asocia a la conducta o al aprendizaje. Las asignaturas y actividades extracurriculares que pueden estimular el desarrollo de habilidades en el arte, el deporte, la innovación y creatividad y el liderazgo son asistemática y no construyen prioridad del proceso formativo.

Al considerar estos resultados es posible advertir que la educación inclusiva es uno de los aspectos esenciales para impulsar un cambio en el entendimiento de los desafíos educativos, el respeto a la diversidad, las posibilidades de interacción y convivencia pacífica, la realización personal de cada uno en función de la sociedad es entre otros los retos preconcebidos para proyectos de este tipo.

Por tanto, en materia de inclusión educativa es preciso superar el paradigma centrado en el déficit, las dificultades de aprendizaje y la desadaptación escolar por otro, más centrado en el potencial de los estudiantes para prender y alcanzar niveles superiores en su desarrollo sobre la base de la estimulación metacognitiva, el aprendizaje de habilidades prosociales.

Entonces, para enfrentar el gran desafío que constituye la implementación real de la educación inclusiva se considera una exigencia reinterpretar los marcos de acción propuestos para encaminar los esfuerzos hacia un proceso pedagógico centrado en el desarrollo máximo de las potencialidades de los escolares.

Esta postura exige un currículo con todas las oportunidades para aprender desde los ritmos y motivaciones de cada estudiante y al mismo tiempo que estimule el autoconocimiento, el planteamiento de metas, la apropiación de la ética con que ha de enfrentarse la convivencia y sobre todo capaz de reconocer y respetar la diversidad como un valor inherente a los grupos humanos que los hace fuertes en la medida que se pueda aprovechar lo que cada uno aprende y ofrece a los demás.

Conclusiones

Al compartir la necesidad de una educación inclusiva como requisito de la calidad educacional de una nacional, se asume el compromiso de acortar las brechas que la diversidad puede generar cuando se crean estereotipo, que segregan o discriminan ya sea bajo criterios homogéneos que deja fuera la posibilidad de disfrutar del derecho a desarrollar con plenitud todas sus capacidades.

Las proyecciones avaladas en congresos reuniones internacionales han centrado el interés de atención o inclusión en uno u otro aspecto: la educación pública para todos es expresión de un primer intento de barrer con los aspectos que segregaron a generaciones entre hombres y mujeres durante mucho años; peor hora los objetivos de educación de calidad, basado en la equidad, la justicia social y el desarrollo a lo largo de la vida, coloca a la escuela y a sus directivos, docentes y estudiantes ante una nuevo esfuerzo que se orienta a la inclusión social y educativa como apuesta también por el desarrollo sostenible.

Las iniciativas en estos años confirman la condición asumida para enfrentar estos proyectos; pero, queda por profundizar en las prácticas cuando se asiste un sólido marco político que sustenta y avala la organización y concreción de una educación inclusiva para todos y a lo largo de la vida.

La experiencia de las autoras en las investigaciones de campo en escuelas de enseñanza general, primera, secundaria y preuniversitaria, advierten la acogida de las pedagogías centradas en la inclusión social y atención a las necesidades educativas especiales y una proyección que desde el currículo tiende a colocar, en primer plano, la diversidad y el reconocimiento de la diferencia como potencialidad para los grupos; al tiempo que asume la estimulación de los recursos personales como una vía para potenciar el desarrollo de cada uno de los estudiantes que cursan esos niveles educativos y que podrán constituirse en la base de los proyectos prosociales inclusivos en la edad adulta.

El estudio, sin embargo, deja expuestas las direcciones hacia donde debe irse trabajando. La estructuración y organización del proceso pedagógico escolar deben pensarse para todos y eso implica no solo crear condiciones para aquellos que tienen necesidades educativas especiales sino, para identificar la diversidad áulica y escolar como un valor potencial para desarrollar las actividades curriculares y extracurriculares.

En efecto es de vital importancia entender la educación inclusiva, valora la diferencia en detrimento de la homogeneidad, promueve el aprendizaje a través de la cooperación, desarrolla las prácticas en relación con los derechos humanos, ofrece a todos los estudiantes oportunidades de aprendizaje para beneficio individual y de todo el colectivo.

Es preciso pasar de las posiciones centradas en las necesidades a una que, sin desconocer estas particularidades, ponga atención en la potencialidad, estimule el autoconocimiento, cree espacios de orientación psicopedagógica y asesoría a maestros, directivos, padres y a los propios grupos de estudiantes. Es necesario enseñar y aprender a disfrutar de una convivencia en la diversidad, en la pluralidad de la sociedad e impulsar el desarrollo de los niños y adolescentes, reconocer y respetar los derechos humanos, la solidaridad, la justicia y la paz, como claves para la contribución de un mundo mejor.

Referencias

Robles Ramírez AJ. Educación inclusiva, medio y propósito de la educación para todos. *bol.redipe* [Internet]. 1 de enero de 2021 [citado 30 de enero de 2021];10(1):173-84. Disponible en: <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1171>.

Simón, C. y Barrios, A. (2019). Las familias en el corazón de la educación inclusiva. *Aula Abierta*, 48(1), 51-58. <https://doi.org/10.17811/rifie.48.1.2019.51-58>.

Ávila, Y.; Aranda, B. y Paz, I. (2018) Estudio de Caso: Una Alternativa de Formación de la Competencia para la Orientación Educativa <http://ojs.formacion.edu.ec/index.php/rif/article/view/118> DOI: <https://doi.org/10.34070/rif.v6i3>.

López-Vélez, A. L. (2018). La escuela inclusiva el derecho a la equidad y la excelencia educativa. España: Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea, Argitalpen Zerbitzua.

Bell, R. (2018) Diversas Perspectivas en Relación con Algunos Aspectos Conceptuales y Prácticos de la Inclusión Educativa <http://ojs.formacion.edu.ec/index.php/rif/article/view/105>. DOI: <https://doi.org/10.34070/rif.v6i2>.

Duk, C. y Murillo, F. J. (2018). El mensaje de la educación inclusiva es simple, pero su puesta en práctica es compleja. *Revista Latinoamericana de Educación Inclusiva*, 12(1), 11-13. <https://doi.org/10.4067/S0718-73782018000100011>.

De la Cruz, G. (2017). Igualdad y equidad en educación: retos para una América latina en transición, *Educación*, 26(51),159-178. <https://doi.org/10.18800/educacion.201702.008>.

Sevilla, D. E., Martín, M. J. y Jenaro, C. (2017). Percepciones sobre la educación inclusiva: la visión de quienes se forman para docentes, CPU-e. *Revista de Investigación Educativa*, 25, 83-113. <http://www.scielo.org.mx/pdf/cpue/n25/1870-5308-cpue-25-00083.pdf>.

Azorín Abellán, C.M. (2017). Análisis de instrumentos sobre educación inclusiva y atención a la diversidad. *Revista Complutense de Educación*, 28(4), 1043-1060.

Sevilla, D. E., Martín, M. J. y Jenaro, C. (2017).

Ramírez Íñiguez, A. (2016a). Repensar la inclusión social desde la educación: Algunas experiencias en América Latina. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, 5(1), 177-194.

Percepciones sobre la educación inclusiva: la visión de quienes se forman para docentes, CPU-e. *Revista de Investigación Educativa*, 25, 83-113. <http://www.scielo.org.mx/pdf/cpue/n25/1870-5308-cpue-25-00083.pdf>



La orientación profesional en adolescentes: diagnóstico de necesidades

Professional guidance in adolescents: diagnosis of needs

Marcia Hernández Delgado¹

mhernandezd@ucf.edu.cu

<https://orcid.or/0000-0001-8721-9483>

Recibido: 07/04/2021, Aceptado: 20/06/2021

Resumen

Uno de los aspectos más importantes en el proceso de formación de la personalidad lo constituye la orientación profesional que se realiza desde edades tempranas. Sin embargo las acciones que se realizan en este sentido, se expresan en las particularidades de las influencias y la manera en que se deja estructurada las condiciones para que tenga lugar se le adjudica a la actividad profesional futura en el proyecto de vida. En este marco en la adolescencia, por su condición de periodo de tránsito, el sistema de ayudas y apoyos que encierra la orientación profesional es también multifactorial; por tanto, identificar esas particularidades resulta el objetivo esencial del proceso educativo. Aportar a este tipo de análisis es el objetivo de este artículo. Se utilizó un diseño cualitativo de tipo fenomenológico, a través de la puesta en práctica de un grupo de discusión y entrevistas semiestructurada en una muestra intencional de adolescentes de 8vo grado. En el análisis de la información se confirmaron las fallas que se presentan en la orientación profesional de los adolescentes, la necesidad de ser potenciada y la importancia de priorizar la preparación de los docentes para que puedan desarrollar este proceso como parte de su actividad educativa.

Palabras clave: diagnóstico, necesidad, orientación profesional, adolescencia, escuela.

Abstract One of the most important aspects in the process of formation of the personality is the professional orientation that is carried out from early ages. However, the actions carried out in this sense, are expressed in the particularities of the influences and the way in which the conditions for this to take place are structured are assigned to the future professional activity in the life project. Within this framework, in adolescence, due to its condition of transit period, the system of aids and supports that encloses the professional orientation is also multifactorial; therefore, identifying these particularities is the essential objective of the educational process. The aim of this article is to contribute to this type of analysis. A qualitative phenomenological design was used, through the implementation of a discussion group and semi-structured interviews with a intentional sample of 8th grade adolescents. The analysis of the information confirmed the failures that occur in the professional orientation of adolescents, the need to be strengthened and the importance

¹ Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez", Cienfuegos, Cuba

of prioritizing the preparation of teachers so that they can develop this process as part of their educational activity.

Keywords: diagnosis, need, professional orientation, adolescence, school.

Introducción

Alrededor del término adolescencia se han entregado innumerables tesis que coinciden en señalar que ese es un periodo de tránsito y crecimiento hacia la adultez, al ser reconocida como aquella etapa del desarrollo ubicada entre la infancia y la adultez, en la que ocurre un proceso de maduración física, psicológica y social que lleva al ser humano a transformarse en un adulto, proceso que no solo dependerá de las características del desarrollo de la adolescencia sino que se identifica como resultado de múltiples interacciones que se han tenido en las etapas previas del ciclo vital.

Factores biológicos inherentes a esta etapa (el desarrollo puberal y el desarrollo cerebral propio de este período, fenómeno a la vez relacionado en parte con los cambios hormonales de la pubertad) y la influencia de múltiples determinantes sociales y culturales, son analizados por psicólogos, pedagogos y sociólogos sobre todo ante la inminente necesidad de despejar la complejidad con que se presenta (Ducca-Cisneros, 2018).

En este empeño, en las últimas décadas se ha avanzado en el conocimiento del desarrollo cerebral que ocurre en esta etapa y su relación con las conductas de los adolescentes, pero al mismo tiempo existe escaso consenso respecto a cuándo comienza y finaliza la adolescencia, pues hay una gran variabilidad individual en las manifestaciones con que esta se presenta. Aun así, resulta claro que esta etapa se ha prolongado por el adelanto de la pubertad evidenciado durante el siglo XX, pues los resultados de investigación y las mejoras en proceso asociadas a la higiene, nutrición y salud infantil y en especial la estimulación psicosocial influye en una mayor adquisición de su independencia y la adopción de roles propios de la adultez (Andrade, Valarezo, Torres, et al., 2018).

Pese a la variabilidad de criterios los especialistas en el estudio de la adolescencia consideran que coincide con la etapa del desarrollo que transcurre desde el inicio de la pubertad (aparición de los caracteres sexuales secundarios a raíz de cambios hormonales) hasta la finalización del crecimiento biológico y del desarrollo psicológico y social del individuo, aunque éste seguirá con cierta evolución durante todo el ciclo vital.

Pero, lo más importante es que en la adolescencia adquiere relevancia la búsqueda de la independencia, el interés por diferenciarse de los padres, la integración en grupo de amigos, como un aspecto del desarrollo psicosocial a favor de una relación individual más íntima con quién compartir pensamientos y sentimientos, todo ello en busca de la configuración de su propia identidad.

En este marco complejo de encuentros y desencuentros los adolescentes deberán decidir por cuál carrera optar, pues al terminar la educación general básica deberán identificarse con la actividad profesional sobre la cual estructurarán su proyecto de vida. Esta, por sí misma, implica una tarea difícil y es que decidir qué carrera elegir, genera miedo al fracaso, a la decepción propia y ajena, sentimientos muchas veces habitual en el adolescente y el joven, que se convierte en una fuente de ansiedad y estrés. La pregunta:

¿Qué podré estudiar? se repite con tanta frecuencia y con tal desespero que no cabe duda de la necesidad de una adecuada orientación vocacional y profesional (Zamora y Cervera, 2016).

Concebido como un proceso de ayuda permanente que ocurre a lo largo de toda la vida del individuo dirigido a lograr en el sujeto la autodeterminación profesional, según Castellano, Peña, Aravena, et al. (2017) implica, influir tanto en la esfera motivacional como cognitiva de la personalidad del sujeto. Se deberá aportar conocimientos, estimular el desarrollo de habilidades, motivos e intereses profesionales, y en particular de a autovaloración del sujeto y de cualidades de la personalidad tales como la independencia, la perseverancia y la flexibilidad, que le posibiliten una actuación profesional autodeterminada.

Por su naturaleza y condición procesual a lo largo de la vida se advierte que la orientación profesional tiene lugar en etapas o momentos que necesariamente no se corresponden con determinadas edades o niveles de enseñanza, sino que transcurren en dependencia del nivel de desarrollo de la personalidad logrado por los sujetos y el momento de su inserción en la enseñanza profesional y en la vida laboral, lo que reafirma la necesidad de un trabajo diferenciado de orientación profesional.

Al respecto, Vicente, Pena, Rocha, et al. (2014) refieren que la orientación vocacional y profesional, constituye entonces un proceso permanente que debe ofrecerle al niño, adolescente, joven, adulto, los conocimientos preparatorios para la toma de decisiones y la información necesaria acerca del medio social, laboral, educativo y, sobre todo, presupone estimular así como vivencias y reflexiones sobre sus características personalológicas y su afinidad o no con las exigencias de la carrera que desea estudiar, resultado de un aprendizaje que se produce a lo largo de años.

La complejidad de la situación que los adolescentes deben atravesar, para la elección profesional, agudizada por determinados factores sociales, económicos y culturales que acentúan la incertidumbre ante el futuro, requiere de ellos un esfuerzo psíquico significativo. Se explica así que este constituya un problema social y educativo relevante.

Desde distintas corrientes de estudios psicológicos y pedagógicos en orientación vocacional se realizan contribuciones para incidir favorablemente en las condiciones en que tienen lugar esas elecciones (Ormaza-Mejía, 2019).

En este sentido si se asume que cada ser humano deber desempeñar una profesión que le permita valerse por sí mismo durante toda su vida y que a partir del dominio de la actividad laboral, pueda encontrar su realización individual y social, toda vez que sepa hacer algo que al mismo tiempo resulte útil a los demás (Ramos y Breijo, 2017), es preciso orientar y preparar hacia la elección profesional y el trabajo especializado desde las edades más tempranas, lo cual convierte a este proceso en una prioridad que la educación no puede evitar.

Es preciso impedir que la elección profesional se convierta en una respuesta a una solución rápida a un problema emergente, para el cual el sujeto no tuvo preparación previa.

Esto lógicamente, impone un reto a las instituciones educativas pues la misión es que el adolescente vaya preparándose para la elección de la carrera y ello constituya un verdadero acto de autodeterminación.

A pesar de todas las investigaciones realizadas, y el sinnúmero de aportes formados por una amplia gama de autores como Alcántara (2015), Chinique (2015), Del Pino-Calderón (2008), Gómez, M. (2015), Gómez, S. (2012), Pereira (2014) y Rodríguez (2012), continúa siendo una necesidad de primer orden para los sistemas educativos. Por tanto es hoy esta una problemática que requiere un conocimiento objetivo de la situación que presenta el proceso y en consecuencia se precisa promover la búsqueda de soluciones.

Desde esta posición se planteó como un problema de investigación la necesidad de explorar las particularidades que presenta la Orientación Profesional en los adolescentes de 8vo grado en una escuela secundaria básica. Se tomó como muestra intencional a la escuela "Capitán Roberto Rodríguez Fernández" del municipio de Santa Clara, en la provincia Villa Clara en Cuba. En este caso se plantearon como objetivos caracterizar el estado en que se encuentra la orientación y determinar las acciones que debían acometerse por el personal docente de la institución en función del proceso de orientación profesional de los adolescentes que cursan ahí sus estudios de Secundaria Básica.

Metodología

Según las características del fenómeno estudiado se asumió un paradigma cualitativo de investigación. Este se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto (Hernández-Sampieri, 2014). Además, se empleó un estudio de tipo fenomenológico, según Hernández-Sampieri (2014) pretende describir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada participante y desde la perspectiva construida colectivamente.

El estudio se desarrolló durante los meses de noviembre y diciembre de 2018 en la ESBU: Capitán Roberto Rodríguez Fernández, ubicada en el Consejo Popular Centro del municipio de Santa Clara.

Se incluyeron 37 adolescentes que cursan el 8vo grado, los cuales fueron seleccionados a partir de un muestreo intencional no probabilístico, conforman un grupo que en su totalidad tenían 13 años de edad, 17 de sexo femenino y 20 de sexo masculino. Además se incluyeron miembros del personal docente de la institución como se describe en la Tabla 1.

Tabla 1: Descripción de la muestra de estudio

Ocupación	Años de experiencia	Sexo
Profesor Guía del Grupo	33	Femenino
Profesor Jefe de Grado	15	Femenino
Psicopedagogo	5	Femenino

Fuente: Elaboración propia

Entre los criterios de inclusión, se incluyó ser miembro del grupo 8vo4 de la ESBU "Capitán Roberto Rodríguez Fernández" y la participación voluntaria en la investigación. Como criterios de exclusión se definió que aquellos estudiantes que no se encontrasen en el

centro al inicio de la investigación, no se tomarían en cuenta. Asimismo se manejó la posibilidad de adoptar el criterio de salida del estudio, en caso de que alguno de los participantes manifestara el deseo de no continuar como participante.

Durante el estudio se emplearon las siguientes técnicas de investigación:

Grupo de discusión: esta es una técnica de investigación social que reúne diversas modalidades de grupos. El empleo del grupo de discusión en la presente investigación, se sustentó en su potencial como técnica de carácter autosuficiente o con cierto grado de autonomía en la práctica. El uso autosuficiente del grupo de discusión es pertinente por su capacidad para lograr los objetivos planteados. Actúa como inductor para la expresión plena de los participantes. Permite obtener informaciones susceptibles de diferentes estrategias de construcción a través de ciertos temas significativos que el investigador escoge, sin estar limitado a un análisis fragmentario y analítico por preguntas (Cabrera, Rodríguez, Y Rodríguez, 2016).

Para la realización del grupo de discusión se contó con un equipo de coordinación y una guía de planificación de sesión. El grupo de discusión tuvo lugar en el aula correspondiente al grupo 8vo 4 de la ESBU: Capitán Roberto Rodríguez Fernández. Se propició la emergencia de una comunicación caracterizada por la apertura y no directividad. Se negoció con los sujetos la posibilidad de registrar tecnológicamente la información para asegurar su validez, empleando específicamente grabaciones de audio.

Entrevista: la entrevista psicológica constituye la técnica de mayor uso en la práctica profesional del psicólogo, dada su gran flexibilidad y operatividad tanto para obtener información como para ejercer influencia sobre el evaluado. Es una conversación entre el psicólogo y el o los entrevistados, comprendida en una interacción verbal y no verbal con una finalidad profesional previamente establecida (diagnóstica, de intervención, selección, investigación) y con la creación de espacios para la expresión del o los sujetos entrevistados. En la entrevista cada uno de los participantes tiene su rol. Requiere de un encuadre y puede tener diferentes niveles de estructuración (Fernández, 2002). Durante la presente investigación se emplearon entrevistas semiestructuradas.

Para el procesamiento de la información, se utilizó el análisis de contenido, teniendo en cuenta las siguientes categorías: necesidades sentidas, conocimiento sobre la categoría orientación profesional, actividades que se realizan, propuesta de actividades.

Resultados y Discusión

En el grupo de discusión estuvieron presente 37 de los 40 miembros que lo conformaron. Según observaciones y el registro de comportamiento educativo del profesor guía el grupo se caracteriza por un comportamiento favorecedor y disciplina durante la actividad. Se evidencia en ellos un desarrollo psicosocial adecuado, están centrados en su actividad de estudio y se mostraron dispuestos a cooperar.

Los adolescentes expresaron vivencias personales previas acerca del tema lo que permitió una identificación con la temática abordada y una mayor participación aunque en ocasiones existieron pequeños intervalos de silencios, que fueron disminuyendo en la

medida que avanzó el debate. Prevalció un ambiente de confianza y respeto mutuo y existieron puntos en común entre las opiniones, este clima grupal confortable y afectivo estuvo determinado en gran medida por la adecuada disposición espacial del lugar donde se realizó la sesión y por las habilidades comunicativas demostradas por los participantes.

Fueron identificados conocimientos básicos y elementales acerca de la categoría formación vocacional. Estos estuvieron relacionados principalmente con los conocimientos que tienen sobre las carreras, así como sus gustos y preferencias por las mismas, carentes de profundización teórica. De igual forma, establecieron diferencias entre la formación vocacional y la orientación profesional, enmarcadas fundamentalmente en la concepción de la orientación profesional como el proceso de ayuda al estudiante una vez que ha ingresado a la carrera.

Se revelaron sentimientos de incertidumbre y miedo al fracaso, constatados al expresar por ejemplo: "me da miedo no elegir la carrera que es correcta para mí y luego ser una fracasada", "mi mayor temor es no decidirme por la correcta".

Las valoraciones compartidas en cuanto a la importancia de la orientación profesional en el grupo, fueron puestas de manifiesto al mostrar los participantes un predominio de desconocimiento, inseguridad e indecisión por la carrera a elegir. Además se evidenció que el principal agente movilizador de la conducta de estos adolescentes, en función de la elección de la carrera o profesión, es la familia; puesto de manifiesto en el hecho de que en la mayoría de los casos que tenían decidido lo que van a hacer en su vida futura es producto de la imposición de los padres.

La orientación profesional en el grupo se consideró como una realidad necesaria, la cual emerge por el desconocimiento y preocupación por qué hacer en su vida futura. Este hecho se dio de forma unísona, incluso los participantes que sabían por cual carrera optar (como fruto de la imposición familiar), mostraron inseguridad al respecto, y en varias ocasiones desconocimiento sobre la profesión elegida.

Los adolescentes alegan que siempre será bien recibido en el grupo cualquier intento por parte de los agentes educativos (profesores, psicopedagogos, padres de familia, representantes de la comunidad) de orientación en aras de propiciarles y fortalecer en ellos las herramientas necesarias para el autoconocimiento, y por tanto, que la elección sea un proceso de resultado eficaz. De modo que se pudieron constatar actitudes favorecedoras hacia la orientación profesional lo cual se identifica como una potencialidad del grupo con respecto a los propósitos planteados.

En cuanto a las acciones o actividades que se realizan en la escuela encaminadas a preparar a los estudiantes para la elección profesional, destacaron el desarrollo de espacios en el horario dedicados a la orientación profesional, en los cuales se realiza la observación de un programa televisivo elaborado con este fin, y el desarrollo de actividades de vinculación en círculos de interés.

Por otro lado, refirieron que la escuela recibe visitas especializadas de diferentes profesionales que imparten charlas sobre la actividad que realizan y su importancia para la sociedad, sin embargo reconocieron como deficiente el hecho de que solo es para el noveno grado.

Como propuesta de actividades formales que se realizan en el grupo para estimular motivaciones y ofrecer conocimientos acerca de una actividad profesional o u otra, no son suficientes, según señalaron los propios adolescentes; sin embargo, no surgió ninguna idea en concreto, aun cuando precisan que desean que las actividades que los motive y que sean interesantes de modo que eviten el aburrimiento y el desinterés.

A partir del análisis de las entrevistas realizadas al personal docente vinculado al grupo, y de alguna forma responsable del proceso de orientación profesional: profesor guía, profesor jefe de grado y psicopedagogo de la institución se pudo constatar que perciben este proceso como el conjunto de actividades programadas por el centro con el fin de insertar a los estudiantes a diferentes ramas de las ciencias. Lo que permitió corroborar lo obtenido en el grupo de discusión en cuanto a la concepción del proceso, existieron coincidencias entre la concepción de los estudiantes y la de los profesores. Por tanto se evidenció que no tienen dominio de la realización del proceso de orientación profesional por etapas, sino que es asociado a la formación vocacional como un único proceso.

Las principales actividades están centradas en la inserción de los estudiantes a los Círculos de Interés, a pesar de que fue una deficiencia detectada, manifestada principalmente por la escasa variedad de actividades, sí se constató que es una actividad bien programada en cuanto a diversidad. Pero, el resto de las actividades como las visitas especializadas y las charlas sobre profesiones son destinadas solamente para el noveno grado. Resultó considerable la escasa vinculación de entidades y organizaciones con el proceso, así como el escaso trabajo de aquellas con las que existen convenios. Lo que indica que existe una pobre planificación y coordinación de actividades entre los agentes implicados en este proceso.

Se manifestó además que para la programación del proceso de orientación profesional no se tiene en cuenta los criterios, intereses, necesidades, proyecto de vida de los estudiantes para la elección de los temas de los Círculos de Interés. Lo que genera la desmotivación por parte de los estudiantes hacia actividades de esta índole. Además, reconocieron que el principal motivo de estos estudiantes para elegir la carrera por la que van a optar es la imposición familiar, según su propio interés y no el del estudiante.

En correspondencia con lo planteado por Andrade, Valarezo, Torres, et al., (2018) se obtiene que existen en el grupo sentimientos de incertidumbre y miedo al fracaso, como parte de las preocupaciones correspondientes por el desconocimiento acerca de la profesión por la cual optar. Por tanto, se acentúa en el grupo la necesidad sentida de orientación profesional.

Tanto las concepciones del grupo como las de los profesores sobre el proceso de orientación profesional entran en ruptura con lo expuesto por autores como Alcántara (2015) y Vicente, Peña, Rocha, et al. (2014) quienes comprenden el fenómeno como un proceso permanente, es decir, que ocurre a lo largo de toda la vida del individuo; y no como un simple momento de aprendizaje sobre las líneas y funciones de cada carrera.

Además, se evidencia que no se tiene en cuenta este proceso por etapas, a partir del nivel de desarrollo de la personalidad que alcanza el individuo, como lo plantea Ducca-Cisneros

(2018). Estos factores están incidiendo directamente en el desinterés que en ocasiones muestra el grupo hacia las acciones de orientación profesional.

Sin embargo, en convergencia con Ramos y Breijo (2017), el estudio confirma que estudiantes y profesores concuerda en que resulta prioridad para la educación que cada individuo logre realizarse profesionalmente, y para ello es fundamental un adecuado proceso de orientación profesional.

Ante las fallas y potencialidades identificadas es preciso considerar que las acciones de orientación profesional a desarrollar en este grupo de adolescentes debe dirigirse también a la familia; pero, implica sobre todo una mayor sistematización y coherencia en las actividades de manera que primero, estos puedan disponer de la información más específica de las actividades profesionales que se necesitan en la sociedad y que les resultarán posible desempeñar con éxito al mismo tiempo que se les deje toda la información acerca del proceso de estudio, los obstáculos que deberán superar y, sobre todo, puedan comprender las posibilidades que les ofrecerá en el futuro.

Es preciso en segundo lugar una orientación más individualizada, que ayude al adolescente a identificar sus potencialidades en relación con las diversas profesiones y que pueda argumentar sus motivos desde si y para la sociedad.

El papel de la familia deberá reconsiderarse en cuanto a los motivos que le llevaran a elegir una u otra profesional y sobre todo que las actividades de orientación profesional, les ayude a conocer mejor las potencialidades sus hijos, los apoyos que necesita para asumir la elección profesional desde esas edades. Se precisa, por tanto disponer de catálogos, plegables informativos, y otros recursos didácticos que la familia pueda compartir para ayudar a sus hijos en la elección profesional.

Es importante también que las instituciones de la localidad desplieguen actividades abiertas a los adolescentes y padres, se discutan acerca de las profesiones más deficitarias en el país la región y la localidad, identificar este como problemas que de búsqueda de fuerza de trabajo al tiempo que se les informe de las prioridades del desarrollo local; pues, estas se convierten en demandas de recursos humanos calificados.

Un aspecto importante es que padres y profesores puedan ayudar al adolescente a conocer sus posibilidades, desarrollar su habilidades y actitudes para determinadas áreas de desarrollo como las habilidades de expresión artística, la computación, el liderazgo, que estimularán la proactividad del adolescente ante los desafíos de la sociedad y del conocimiento preparándolos para que puedan enfrentarse a los retos de la actividad de estudio y trabajo con herramientas que garantizaran el éxito profesional y el bienestar psicológico.

Conclusiones

De los resultados mostrados, de su análisis y de su discusión, se pueden concluir que, el proceso de orientación profesional en los adolescentes de 8vo grado de la escuela secundaria básica "Capitán Roberto Rodríguez Fernández" del municipio de Santa Clara, presenta limitaciones en su concepción y en la práctica educativa.

Por un lado, no se ha logrado las influencias, la falta de sistematicidad y enfoque formal grupal, estandarizado, no contribuye a lograr una preparación para la elección profesional.

Por otro lado el personal docente de la institución aunque identificado con la tarea, no diversifica y amplía las actividades de orientación profesional, que resultan poco motivadoras pues no toman en cuenta los criterios, intereses, necesidades y proyectos de vida de los adolescentes.

Por tanto, es necesario atender a las ideas que fundamentan el perfeccionamiento de este proceso en la escuela.

En este caso, en primer lugar, al asumir la orientación profesional como un proceso permanente y a lo largo de la vida, no se puede dejar de considerar que en la adolescencia se corresponde con el la etapa de preparación y ayuda para la elección de la profesión este proceso y por tanto, la escuela debe asumir esta responsabilidad a partir de proyectos, estrategias o sistema de actividades que se encaminen, no solo a ofrecer información y opciones al adolescente, sino deberá ayudarle a identificar sus potencialidades, establecer relaciones entre sus interese y expectativas, y sus posibilidades y oportunidades para desarrollarlas.

La graduación de la información y las vivencias que se le ofrezcan a los adolescentes como parte del proceso de orientación profesional deberán entonces ser sistemáticas de manera que permitan comprender lo compromisos que se asumen, las ventajas y la contribución que se hace a la sociedad resulta esencial para que el adolescente pueda elegir con criterio su profesión futura.

Junto al adolescente la familia deberá también incluirse como centro de atención del proceso de orientación profesional en la escuela, se le deberá preparar para que puedan identificar las potencialidades de sus hijos, argumentar sus opiniones acerca de la profesión que deberá estudiar y evitar las imposiciones.

Se deberá también utilizar a los miembros de la comunidad que tienen éxito profesionales reconocidos y que además pueden ampliar desde sus vivencias las características de la actividad profesional que podrá estudiar el adolescente. En todos los casos, se debe dejar planteadas ventajas, obstáculos retos y formas de superar los obstáculos en cada momento de la vida, sobre todo en lo que refiere a la actividad de estudio, por ser esta la etapa de orientación profesional que continua a la elección.

Referencias

- Alcántara, F.C. (2015). "Experiencias adquiridas sobre formación vocacional y orientación profesional de las ciencias médicas en Villa Clara". *EduMeCentro*, 5(3), 520-536. <http://www.revedumecentro.sld.cu> (Consultado el 5/12/18).
- Andrade, D., Valarezo, A., Torres, S., Sizalima, S. (2018). Orientación vocacional y elección de la carrera profesional en la Universidad Nacional de Loja. *Uniandes EPISTEME. Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 5 (4), 372-387.
- Cabrera, I., Rodríguez, D., y Rodríguez, L. (2016). *Esteriotipos en las relaciones interculturales. Hacia la construcción de un modelo comprensivo desde una concepción histórica cultural de la subjetividad*. Santa Clara: Feijó.
- Castellanos, L., Peña, J., Aravena, M., y Chavarría, C. (2017). Percepción de estudiantes de Educación Media sobre un programa de orientación vocacional: un estudio cualitativo. *Revista de Psicología y Ciencias del Comportamiento*, 8(1), 4-14.

- Chinique, A. (2015). *La formación vocacional desde y para la comunidad*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Del Pino-Calderón, J.L. (2008). *La orientación profesional pedagógica*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Ducca-Cisneros, L.V. (2018). Elegir en tiempos revueltos: orientación vocacional y adolescentes "en riesgo" de exclusión social. *Trabajo Social Global – Global Social Work*, 8(14), 125-146. doi: 10.30827/tsggsw.v8i14.7241.
- Fernández, R. (2002). *Introducción a la evaluación Psicológica*. La Habana: Félix Varela.
- Gómez, M. (2015). *La orientación profesional de la personalidad como contenido de la educación*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Gómez, S. (2012). *Fortalecimiento de líderes rurales. Oficina de Intercambio de Conocimientos, Investigación y Extensión, FAO*. Roma: Oficina de la FAO.
- Hernández-Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGRAW HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Ormaza-Mejía, P. (2019). Educación: Orientación Vocacional y Profesional, garantía de derechos y construcción de proyectos de vida. *Revista Ciencia UNEMI*, 12 (30), 87-102. <http://dx.doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol12iss30.2019pp87-102p>.
- Pereira, J. (2014). *La formación profesional y el mercado laboral de los técnicos agrícolas del Instituto Federal de Educación, Ciencia y Tecnología del Estado de Maranhão*. Estado de Maranhão: Universidad de Acalá.
- Ramos, Y., y Breijo, T. (2017). La orientación profesional hacia las especialidades técnicas desde la secundaria básica. *MENDIVE*, 15(2), 242-252.
- Rodríguez, M. (2012). *Orientación educativa*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Vicente, B.M., Pena, E.V., Rocha, M. y Costa, M. (2014). "Orientación y Formación Vocacional hacia la carrera de Medicina". *Revista MediSur*, 12(1), 267-281. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180032233015>. (Consultado el 13/12/18).
- Zamora, G., y Cervera, C. (2016). Orientación vocacional y proyecto de vida: encrucijadas y respuestas en el Nivel Medio Superior. *Jóvenes en la ciencia*, 2(1), 939-943.



Revisión



El rechazo social en grupos de adolescentes. Pautas psicopedagógicas para su atención

Social rejection in groups of adolescents. Psychopedagogical guidelines for its attention

Leticia del Carmen Torres Zerquera¹

lctorres@ucf.edu.cu

<https://orcid.org/0000-0002-1593-7459>

Gisela Bravo López²

gbravo@ucf.edu.cu.

<http://orcid.org/0000-0001-6818-8466>

Yoelky Vera Olivera³

yoelkis91@fpais.ci.cf.rimed.cu.

<https://orcid.org/0000-0002-6107-1078>

Miguel Alejandro Pérez Egües⁴

[mapeques@ucf.edu.cu.](mailto:mapeques@ucf.edu.cu)

<https://orcid.org/0000-0002-0861-7991>

Recibido: 07/04/2021, Aceptado: 20/06/2021

Resumen

Una de las principales problemáticas que tiene lugar en los grupos de adolescentes es el rechazo social, que de no detectarse y atenderse a tiempo implica efectos negativos en el desarrollo socioemocional de los educandos, pues son excluidos de los aprendizajes que tienen lugar con los compañeros. Se realizó una revisión teórica de concepciones acerca del tema, sus causas, manifestaciones y consecuencias, así como las variables personales, familiares, escolares y sociales que influyen en este fenómeno desde el contexto internacional y nacional. Fueron empleados métodos teóricos que permitieron llegar a generalizaciones sobre los principales hallazgos en cuanto al objeto de revisión. Se constató que existen insuficiencias en relación a la profundización de la temática en el continente americano y la mayoría de las investigaciones consultadas se realizan en el nivel primario. El objetivo del trabajo consistió en profundizar desde el punto de vista teórico en el rechazo social en grupos de adolescentes y los elementos que intervienen en su atención por el docente, lo que evidenció la necesidad de un mayor énfasis desde la perspectiva psicopedagógica; lo novedoso del estudio radica en que a partir del análisis teórico se ofrecen pautas psicopedagógicas de cómo el docente puede atender este fenómeno.

Palabras clave: adolescencia, rechazo social, docentes

¹ Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez". Cienfuegos, Cuba.

² Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez". Cienfuegos, Cuba.

³ Secundaria Básica "Frank País García". Cienfuegos. Cienfuegos, Cuba.

⁴ Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez". Cienfuegos, Cuba.

Abstract

One of the main problems that occurs in groups of adolescents is social rejection, which if not detected and attended to in time implies negative effects on the socio-emotional development of students, since they are excluded from the learning that takes place with their peers. A theoretical review of conceptions about the subject, its causes, manifestations and consequences, as well as the personal, family, school and social variables that influence this phenomenon from the international and national context was carried out. Theoretical methods were used that allowed to reach generalizations about the main findings regarding the object of review. It was found that there are shortcomings in relation to the deepening of the subject in the American continent and most of the researches consulted are carried out at the primary level. The objective of the work consisted of deepening from the theoretical point of view in the social rejection in groups of adolescents and the elements that intervene in their attention by the teacher, which evidenced the need for a greater emphasis from the psychopedagogical perspective; the novelty of the study is that from the theoretical analysis psychopedagogical guidelines are offered on how the teacher can address this phenomenon.

Keywords: adolescence, social rejection, teachers

Introducción

Los estudios actuales reconocen la fuerza educativa que tienen los grupos para el desarrollo psíquico humano (Jiménez, 2015; Garrote, 2016; Pérez, 2019). Se consideran como protagonistas del proceso pedagógico; una unidad de educandos que poseen un objetivo común, realiza actividades conjuntas e interactúan para asumir diferentes roles a partir de normas establecidas.

El fenómeno grupal contribuye a cumplimentar los objetivos de la educación y es núcleo del sistema de relaciones interpersonales. En el interior de los grupos ocurren procesos como resultado de las relaciones que establecen los educandos que forman parte de ellos, entendidos como dinámica grupal, lo que permite guiar los esfuerzos de todos para el logro de las metas propuestas.

No obstante, en ocasiones puede afectarse en función de la distribución sociométrica del grupo, que al decir de García-Bacete, (2008) propicia que se dañe la comunicación y las relaciones interpersonales armónicas e inclusivas. Surge así como una de las principales problemáticas, el rechazo social.

Según Mateu-Martínez, et al., (2014) hay estudios que revelan que el rango de edad en el que existe mayor riesgo de sufrir rechazo social es entre los 9 y los 15 años y que ello puede convertirse en un problema cuando es percibido como prolongado o consistente al provocar varias consecuencias psicosociales en la adaptación, tanto actual como a largo plazo, de los educandos rechazados.

Sin embargo, las organizaciones mundiales se inclinan por lograr ambientes de aprendizaje donde prime la aceptación y el trabajo cooperativo. En los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), asociados a la Agenda 2030 y aprobados por la Asamblea General de Naciones Unidas, aparece el Objetivo 4 dedicado a la Educación.

Es preciso "Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos".

Tales aspiraciones concuerdan con la necesidad del desarrollo de personalidades armónicas, estables, resilientes, con una plena integración social, por lo que se hace evidente la relevancia de profundizar en aspectos referentes a las relaciones que establecen los educandos en su grupo y al rechazo social como un fenómeno que de no identificarse a tiempo puede acarrear graves efectos para el ajuste psicosocial del educando.

De este modo los estudios del tema objeto de revisión bibliográfica se enmarcan en el contexto internacional europeo con los trabajos de los españoles García-Bacete, (2008); Monjas, et al., (2014); García-Bacete, (2016); García-Bacete, Musitu & Llopis, (2019) que abordan los motivos de desagrado, variables que influyen en el rechazo, la distribución sociométrica y las características de los programas de intervención para la integración de educandos rechazados.

Por su parte Garrote, (2016) propone un programa de intervención para la reducción del rechazo entre iguales pero lo hace en la educación Primaria. Por otro lado Pérez, (2019) elabora un programa de prevención ante situaciones de rechazo social en Secundaria, aunque se centra en influir en el estudiantado y no desarrolla acciones encaminadas a los docentes a pesar de considerar su papel relevante en este sentido.

La propuesta de Salinero, (2019) se encamina a prevenir el rechazo entre compañeros pero para la inclusión de un educando con necesidades educativas especiales, en este caso con Síndrome de Asperger y lo hace en Primaria. Melián, (2019) aborda las percepciones del docente sobre las relaciones sociales del alumnado y la necesidad de que sean certeras. Luis, et al., (2020) profundiza en la influencia del género en la aceptación o rechazo entre iguales en el recreo en educandos de 8 a 15 años.

Varios de los autores españoles citados (García-Bacete, Sanchiz, Monjas, Martín-Antón, Sureda, Muñoz y Lagares) desde el 2003 conformaron el Grupo interuniversitario de investigación del rechazo entre iguales en contextos escolares (GREI), que desarrolla diferentes proyectos encaminados a profundizar en la evaluación del rechazo y su incidencia en la educación Primaria y Secundaria.

En América se destacan en México, Mateu-Martínez, et al., (2014) que aborda la relación del rechazo con la inteligencia emocional y los autores García & Ascensio, (2015) que esclarecen los términos bullying y violencia escolar y su articulación con el rechazo. En Perú, Chirinos, (2017) refiere el desarrollo de habilidades socioemocionales pero profundiza en el fenómeno de la violencia escolar.

En Cuba, entre las aspiraciones del nivel educativo Secundaria Básica en el III Perfeccionamiento Educativo, se encuentra fomentar el trabajo colaborativo en grupo para lograr un egresado con un amplio nivel de desarrollo de la independencia, autorregulación y trabajo colaborativo alcanzado. Para ello son esenciales la comunicación y las valoraciones mutuas que surgen en las relaciones entre los adolescentes en los grupos.

En consonancia con tales elementos en el contexto nacional Torres, (2012) trabaja en Secundaria Básica para la formación de una cultura de paz y destaca con el

aporte de criterios meritorios sobre las relaciones violentas entre educandos, entre educandos-docentes y sus consecuencias, pero centrada en el papel del instructor de arte como agente transformador de esta realidad. Así mismo Olea, et al., (2013) realiza un estudio descriptivo para determinar la influencia del rechazo social en adolescentes homosexuales. Naranjo, Torralbas y Batista, (2020) esbozan razones por las cuales se aceptan y se rechazan adolescentes en aulas de enseñanza media y media superior, a partir de la aplicación de un cuestionario sociométrico de nominación directa e ilimitada.

Se evidencia que entre los autores que más han indagado en el tema se encuentran los españoles, quienes constituyen referente en la región en cuanto a la investigación sobre tipos sociométricos, rechazo y ajuste psicosocial en Primaria y Secundaria, aunque en lo consultado se percibe mayor cantidad de estudios relativos al nivel primario. Colaboran además con otros países como es el caso de Portugal (Freire, Gamboa & García-Bacete, 2019).

Se considera que a pesar de los esfuerzos de las instituciones y las investigaciones realizadas aún resta esclarecer aspectos relacionados con el rechazo social en grupos de adolescentes, sobre todo en América y ahondar en el papel que juegan los docentes en su atención, al exponer con claridad los elementos que intervienen en este proceso.

En este sentido el objetivo del estudio está orientado a profundizar desde el punto de vista teórico en el rechazo social en grupos de adolescentes, lo que permitió precisar las pautas psicopedagógicas a tener en cuenta por el docente para atender este fenómeno. El periodo determinado para la bibliografía a revisar fue desde 2008 hasta 2020.

Metodología

El objeto de la revisión bibliográfica que se realiza es el rechazo social en los grupos de adolescentes. Se parte de lo general a lo particular y en primer lugar se consideran presupuestos teóricos en torno a la adolescencia y las relaciones que se establecen en este periodo.

Con posterioridad se ahonda en el rechazo social, formas de manifestarse en el contexto escolar, los motivos de rechazo a que hacen alusión autores que han profundizado en el tema, la influencia del género y las variables que intervienen, así como las consecuencias del rechazo en los diferentes aspectos de la vida. De igual forma se aborda la atención de esta problemática por parte del docente, al considerar el papel que desempeña este profesional en la potenciación de climas de aula estables.

Para la revisión bibliográfica fueron aplicados métodos teóricos como el analítico – sintético que permitió el análisis de las características del rechazo social en grupos de adolescentes, motivos, manifestaciones, efectos, a través del acercamiento a las fuentes primarias que aportaron las principales concepciones y su evolución. Además se determinaron conclusiones parciales en cada momento del estudio del objeto de revisión bibliográfica.

El inductivo – deductivo permitió realizar conclusiones puntuales sobre las concepciones teóricas existentes acerca del rechazo social en grupos de adolescentes y la necesidad de su atención por parte del docente.

Resultados y discusión

El aporte esencial del estudio consiste en las pautas psicopedagógicas que se ofrecen para que el docente pueda atender el rechazo social en grupos de adolescentes, elaboradas a partir de la reflexión teórica y la experiencia de los autores en el trabajo con esta etapa del desarrollo.

Las principales fuentes utilizadas para la revisión bibliográfica son artículos de revistas científicas, tesis de grado, de maestría y tesis doctorales. Ello permitió constatar que existen diversos autores que reflexionan acerca del tema.

Las variaciones más notables estriban en que una gran parte se dirige a identificar motivos de desagrado (García-Bacete, 2008; Monjas, et al., 2014; Jiménez, 2015; Freire, Gamboa & García-Bacete, 2019; García-Bacete, Musitu & Llopis, 2019; Naranjo, Torralbas y Batista, 2020).

Algunos autores ahondan en relación a la influencia de género en este sentido (Freire, Gamboa & García-Bacete, 2019; Luis, et al., 2020), algunos atañen a los efectos del rechazo (Estévez, Martínez & Jiménez, 2009; Olea, et al., 2013, Mateu-Martínez, et al., 2014), otra parte se dedica a proponer programas de intervención que permitan la integración de educandos rechazados en los grupos (Garrote, 2016; Pérez, 2019; Salinero, 2019).

De igual manera se destaca el papel que juegan las familias o docentes en la atención de la problemática (Estévez, Martínez & Jiménez, 2009; Melián, 2019). Sin embargo, es una regularidad que se valore al rechazo como un fenómeno que afecta en gran medida el ajuste psicosocial del adolescente y su estabilidad emocional y académica.

En relación a la adolescencia, constituye una etapa compleja en el desarrollo de la personalidad. Se experimentan profundos cambios físicos y psicológicos en la construcción de la identidad, la independencia y el fortalecimiento de las relaciones sociales. Este periodo es esencial para la consolidación de la autoimagen y la autoestima.

El adolescente centra su atención en el grupo buscando identificación y seguridad; ello es determinante para su ajuste psicosocial. La pertenencia al grupo y las relaciones con los compañeros se convierten en una de las principales preocupaciones del adolescente y el temor al rechazo o la burla se hacen latentes.

La Secundaria Básica exige una esfera de relaciones sociales más amplia, ya no está circunscrita a los amigos de la infancia, a los coetáneos del barrio. Ellos contraen al llegar a este nivel educativo otras responsabilidades sociales. Se desarrollan relaciones centradas en la escuela que implican una mayor autonomía. En el marco de estas exigencias y posibilidades grupales surge un nuevo tipo de amistades y relaciones íntimas.

Es así que el término relaciones entre iguales o relaciones entre pares (del inglés peers) se emplea según Jiménez, (2015) para hacer referencia a las interacciones que se producen entre personas que comparten características como la edad, intereses, roles y están en una posición social semejante. Estas relaciones son paritarias y simétricas y se regulan por la ley de la reciprocidad entre lo que se da y lo que se recibe. De igual forma García-Bacete, (2016, p.54) define la relación entre iguales como "aquellas interacciones sociales que tienen lugar entre quienes

tienen edades parecidas”, lo que constituye uno de los aspectos primordiales que hace que esas relaciones tengan un carácter diferenciador respecto a las demás.

Se coincide en que las relaciones entre los adolescentes contribuyen a un próspero desarrollo del funcionamiento interpersonal y facilitan oportunidades para el aprendizaje de las habilidades sociales, son una necesidad básica del ser humano.

Las relaciones entre iguales en los grupos de adolescentes ejercen una influencia determinante en la actuación de quienes los integran. Posibilitan que los adolescentes se ajusten a las demandas del grupo. Se forman subgrupos por sexos, movidos por intereses y objetivos similares.

Es así que uno de los escenarios donde se establecen las relaciones entre iguales es el escolar. La escuela es el contexto por excelencia de convivencia con coetáneos, donde se ponen en práctica las habilidades sociales y pasan la mayor parte de su desarrollo evolutivo. Para Azogue, (2017) con este grupo de iguales se explora y se aprende del mundo de forma distinta y sobre aspectos que no se comparten con otros agentes, resultando de esas interacciones beneficios y aprendizajes para toda la vida.

Sin embargo, se considera que cuando esto no ocurre de manera satisfactoria y algunas relaciones se tornan negativas y difíciles se pueden dar disímiles situaciones que frenen la armonía en el grupo. De manera particular surge el rechazo social en grupos de adolescentes como un fenómeno interpersonal y grupal donde confluyen factores devenidos de las características del educando rechazado, de los educandos que rechazan, del contexto en que ello tiene lugar y de la actividad que se realiza.

Para García-Bacete, (2008) los estudios sociométricos constituyen un valioso instrumento para determinar hasta qué punto los educandos son aceptados o rechazados por sus iguales. Su técnica fundamental es el test sociométrico de nominaciones directas. Las técnicas sociométricas proporcionan la posibilidad de evaluar en poco tiempo y con gran validez las relaciones entre compañeros.

La tipología sociométrica más extendida es la que identifica a los educandos como preferidos, rechazados, ignorados, controvertidos y adaptados o promedios, de acuerdo con unos criterios en relación al número de nominaciones positivas y negativas recibidas. Se coincide con Inglés, et al., (2017) para quienes el estatus sociométrico es a menudo un reflejo de la competencia social del adolescente, entendida como la capacidad de éstos para implicarse con éxito en interacciones, relaciones y grupos.

Los diferentes tipos sociométricos al considerar las aportaciones de García-Bacete, (2008) son:

- Tipo preferido: Estos educandos reciben muchas nominaciones positivas y por tanto, pocas nominaciones negativas o incluso ninguna.
- Tipo rechazado: Estos reciben muchas nominaciones negativas, lo que conlleva a que las nominaciones positivas sean escasas.
- Tipo ignorado: Estos tipos de educandos reciben pocas nominaciones positivas y también pocas nominaciones negativas, lo que les hace tener una preferencia social media.

- Tipo controvertido: Los educandos controvertidos obtienen muchas nominaciones positivas y muchas nominaciones negativas.

- Tipo promedio: Educandos queridos y aceptados por el resto del grupo, lo que hace que no reciban nominaciones de ningún tipo.

La popularidad y el estatus sociométrico en el grupo de iguales se ha estudiado en relación con el ajuste psicosocial, el rendimiento académico, el ajuste escolar y las aptitudes intelectuales.

En este sentido, la evidencia empírica previa destaca la relación positiva existente entre las altas aptitudes intelectuales y una mayor aceptación social o popularidad y negativa entre la inteligencia y el rechazo social (Inglés, et al. 2017).

Con respecto a la conducta que presentan los diferentes tipos sociométricos nombrados, García-Bacete, (2008) plantea que los preferidos no muestran agresividad y sí comportamientos amistosos y sociables; son caracterizados por sus dotes de liderazgo y por su influencia en el grupo. Los ignorados presentan menos agresividad, pero con la desventaja de que no son habilidosos desde el punto de vista social.

Los controvertidos son la categoría sociométrica menos estable. Pueden ser varones rechazados que han logrado mejorar sus habilidades sociales y han moderado su agresividad o hembras con niveles medios en habilidades sociales que han incrementado sus niveles de agresividad relacional. En relación a los educandos promedio, estos suelen presentar comportamientos sociales competentes y valorados, es decir, presentan un comportamiento asertivo.

En el último caso y objeto de análisis en este trabajo se encuentran los educandos rechazados. Se trata del estatus más estable, en ocasiones difícil de detectar y el de mayor impacto en el ajuste psicosocial del adolescente, por lo que se considera el tipo sociométrico que sufre peores consecuencias, al decir de García & Ascensio, (2015) y Jiménez, (2015). En estudios de García-Bacete, (2008) se ha detectado que entre un 10 y un 15% del estudiantado es rechazado por sus compañeros.

En sus estudios Monjas, et al., (2014, p.499) utiliza rechazo entre iguales para referirse a un "fenómeno que implica sentimientos negativos (ignorancia, antipatía, desagrado) del grupo hacia alguno de sus miembros que, por diversas causas, no es aceptado por los demás". Supone que el rechazado sea apartado y excluido de las dinámicas entre iguales y pierda oportunidades del contacto y del aprendizaje social que tiene lugar con los compañeros, a la vez que consolida su mala reputación en el grupo entrando así en una espiral negativa.

A los términos rechazo escolar y rechazo social alude Azogue, (2017) para referirse al rechazo de unos compañeros hacia otros, al hecho de que algunos adolescentes resultan desagradables o son poco queridos por el resto de la clase. Expone que el rechazo social no implica con obligatoriedad la existencia de agresiones físicas entre iguales, pero sí de situaciones de aislamiento y exclusión social de compañeros que agravan de manera significativa la situación del rechazado.

Los autores del presente estudio se adscriben al uso del término rechazo social por considerar que es más indicativo de las relaciones que establecen los adolescentes en el medio donde se desenvuelven y prefieren no emplear iguales dado que reconocen la diversidad como una característica inherente al ser humano y aunque

se aclara que el término hace referencia a la misma edad o situación y es utilizado por varios autores consultados, se considera que puede dar lugar a confusiones innecesarias.

Es por ello que el rechazo social en grupos de adolescentes se concibe como un fenómeno que hace referencia al estatus social del adolescente en su grupo, al grado de aceptación, que por lo general es bajo; se caracteriza por la exclusión, la omisión, lejanía, desagrado y sentimientos negativos del grupo con respecto a uno o varios de sus miembros.

Con respecto a la relación entre rechazo, bullying y violencia escolar en ocasiones se tiende a confundir las problemáticas, se superponen o solapan. Es así que se contempla la posición de García & Ascensio, (2015) quienes hacen referencia a que el aislamiento o la exclusión social de un individuo o grupo de ellos puede contemplarse como un bullying indirecto y que la violencia es un fenómeno más amplio que puede incluir otros actores de la institución educativa.

Es necesario puntualizar que no se hace referencia al rechazo cuando lo que ocurre es una simple broma amistosa o en forma de juego proveniente del grupo hacia el o los rechazados. Tampoco cuando dos educandos a un mismo nivel discuten, tienen una disputa o se pelean por cualquier motivo, que es pasajero y no se repite con frecuencia.

El verdadero rechazo se presenta cuando el grupo aísla, no toma en cuenta a ese miembro para la realización de las actividades. Se observa con desprecio, comentan sobre aquello que lo hace diferente a lo que aspira el grupo, critican, instan a otros a que no se comuniquen con él. Se involucran solo si es obligatorio por alguna tarea docente, pero siempre se recuerda a esa persona que no es aceptada, se hace de manera reiterada en distintos lugares.

Es así que Estévez, Martínez & Jiménez, (2009) determinan que en el caso de los rechazados la estabilidad es alta, pero cuando se producen cambios, la mayoría de los sujetos derivarían al tipo sociométrico de ignorado o promedio. El caso de la permanencia en el estatus de los rechazados se atribuye a múltiples causas: la falta o mal desarrollo de las habilidades sociales, lo cual imposibilita la creación de nuevas relaciones o redes, la propia autopercepción y expectativas de éxito, la no percepción de cambios del grupo hacia el rechazado y la no conciencia del problema que tiene.

Con ello coincide García-Bacete, (2016) al exponer que depende también del grupo, ya que, si no tiene relaciones satisfactorias con ellos y el rechazo continúa, no desarrollará o mejorará sus habilidades sociales, entrando así en un bucle del que es difícil salir. Si el etiquetaje, la estigmatización y su reputación es muy fuerte, el grupo, por mucho que cambie su conducta y actitud, podría seguir percibiéndolo como rechazado de forma permanente sin hacer el esfuerzo empático de reconocer que el sujeto ha cambiado.

En relación a los criterios que posibilitan el estudio de las conductas de aceptación o rechazo en los grupos de adolescentes, los educandos rechazados presentan entre sus características una autoestima baja, sobre todo en el dominio académico.

Disfrutan menos de las actividades en la escuela, perciben el clima social del aula como menos favorable y cuestionan las reglas y normas del centro escolar.

Para García-Bacete, (2008) los subtipos de rechazados que conviven en las instituciones educativas son: rechazados agresivos, que se caracterizan por comportamientos agresivos diversos, llegando incluso a agresiones directas y pérdida de control; rechazados aislados, por lo general personas con un alto grado de ansiedad, conductas de evitación, timidez o retraimiento, inmadurez y rechazados no agresivos-no aislados, que no se caracterizan por los comportamientos anteriores, son educandos que no encajan en el grupo por falta de afinidad o características atípicas.

Los resultados de una investigación desarrollada por Monjas, et al., (2014) en el nivel primario indican que los educandos con necesidad de apoyo educativo son más rechazados, tienen peor reputación social (más agresivos, más aislados y menos prosociales) y los docentes les califican como menos competentes desde el punto de vista social.

La autora Jiménez, (2015) aborda cuestiones similares y hace referencia a patrones conductuales asociados al tipo sociométrico rechazado; en primer lugar, bajas tasas de sociabilidad y de conducta prosocial; en segundo lugar, alta agresión y conducta disruptiva; en tercer lugar, inmadurez y falta de atención y en cuarto lugar, ansiedad social y conductas de evitación.

Todos los autores coinciden en que si la reacción del grupo es intensificar el rechazo, aumentan los sentimientos negativos y la frustración de los educandos rechazados, que confirman la creencia de que su conducta negativa está justificada. De este modo, los comportamientos algo desajustados o molestos al principio, pueden derivar en importantes trastornos de conducta.

En el rechazo social, pero en este caso en la infancia, profundizan García-Bacete, Musitu & Llopis, (2019) y describen los motivos de desagrado en un grupo. Encuentran que conduce al rechazo lo que se interpreta como amenaza o ataque a la seguridad emocional y física, a la autonomía, a las reglas y lo que es normal, al bienestar, a la identidad personal y social, o lo desconocido. Refieren además que existe una gran variabilidad en estos motivos, que se extiende a lo largo de la escolarización.

Un estudio realizado por Freire, Gamboa & García-Bacete, (2019) intenta hallar las diferencias entre géneros en cuanto a los motivos asociados al rechazo en 4to, 6to y 8vo grado. Sin embargo, en hembras y varones los motivos se asocian en mayor medida con el comportamiento, las preferencias o el desconocimiento, pues en ocasiones se rechaza a un compañero solo porque no se ha propiciado el acercamiento necesario para conocerse y relacionarse con positividad.

Para los varones las molestias al bienestar son un motivo significativo así como la intimidación y agresión verbal para las chicas, sobre todo en las de edades más avanzadas. Por su parte Luis, et al., (2020) indaga sobre la influencia del género en la aceptación o rechazo entre iguales y entre sus resultados plantea que tanto las niñas como los niños rechazan sobre todo a niños. Los motivos están relacionados con la personalidad del compañero rechazado, características afectivas y diferencia en el tipo de juego.

Por su parte Naranjo, Torralbas y Batista, (2020) refieren como resultado de su estudio que los motivos que condicionan la aceptación y rechazo entre adolescentes dentro de los grupos escolares son establecidos por varios criterios, sobre todo el sexo y el momento de la adolescencia en la que se encuentran los estudiantes. Es así que las adolescentes que cursan la Secundaria Básica eligen a sus compañeros/as de estudio teniendo en cuenta su inteligencia y disposición para el aprendizaje, si comparten capacidades o conocimientos y si son sus amigos/as.

Los varones tienen en cuenta la capacidad para explicarles ante una duda y si son divertidos. Esbozan que ambos privilegian las cualidades intelectuales y capacidades para desempeñarse con éxito en el área de estudio. Sin embargo, para las hembras son más importantes las semejanzas y la existencia de un vínculo afectivo basado en la amistad.

Los autores infieren que en la adolescencia estos elementos se vuelven más importantes e influyen en parámetros de éxito y fracaso. Sin embargo, aún resta continuar profundizando en los motivos de rechazo y sus relaciones con los géneros en los adolescentes de Secundaria Básica en los diferentes escenarios y actividades escolares en que interactúan.

La calidad de las relaciones familiares también se ha asociado con la aceptación y el rechazo en la escuela según consideraciones de Estévez, Martínez & Jiménez, (2009). Las relaciones padres-hijos constituyen la base para el aprendizaje de modos de interacción social en otros contextos distintos al familiar como el escolar.

Los educandos que proceden de familias donde prima un ambiente de afecto y apoyo, es más probable que muestren también interacciones positivas con sus compañeros en la escuela, puesto que este vínculo con los padres les ha permitido desarrollar una sensación de pertenencia y continuidad que les ayuda a afrontar nuevas relaciones sociales con una mayor confianza.

Aquellos adolescentes que perciben un clima positivo en sus familias, caracterizado por el apoyo y la cohesión, la apertura en la expresión de sentimientos y necesidades y la ausencia de conflicto, sostienen relaciones más satisfactorias con sus compañeros. Por el contrario, la utilización de estrategias disfuncionales de resolución de conflictos pone en peligro el buen ajuste del hijo y su estabilidad social en la escuela.

En relación a las consecuencias del rechazo social en grupos de adolescentes se considera que la exclusión, menosprecio y discriminación por el grupo provoca una sensación de minusvalía y se producen heridas psicológicas difíciles de sanar. La continuidad de estas conductas conlleva a efectos negativos.

Ello es corroborado por Pérez, (2019) al referir que se afectan las experiencias interpersonales con el grupo de compañeros, minando la autoestima y provocando una apreciación deficiente de sí mismo. Se pierde el interés en actividades que antes podían parecer emocionantes. Puede ser desencadenante de ansiedad, depresión, reacciones agresivas o autodestructivas, trastornos alimentarios y emocionales.

Se considera que el adolescente rechazado se inserta en una espiral de temores e inseguridades que de agravarse trae consigo ausencias reiteradas a la institución

educativa, una disminución del rendimiento académico, dificultad para participar en clases, buscar la información de forma activa, exponer los resultados del aprendizaje y elevadas probabilidades de fracaso escolar.

De igual forma está latente el riesgo de integrarse a otros grupos con patrones alejados de las normas sociales solo por sentirse aceptado, el aislamiento social o incluso ideas suicidas. Olea, et al., (2013) estudia la repercusión psicobiológica del rechazo social en casos de adolescentes homosexuales, indicando que transitan desde la depresión, el índice elevado de alcoholismo y drogadicción, hasta los intentos suicidas y el propio suicidio.

Advierte Mateu-Martínez, et al., (2014) la relación de la aceptación/rechazo social con la sintomatología ansioso-depresiva y la inteligencia emocional en niños de 8 a 12 años. Los resultados indican que el rechazo social se relaciona con la sintomatología de fobia social, disforia y baja autoestima con problemas emocionales, mientras que la aceptación social lo hace con la inteligencia emocional.

Así mismo, Luis et al., (2020) sostiene que aquellos adolescentes aceptados por sus compañeros amplían su esfera de relaciones interpersonales y disponen, en consecuencia, de más recursos de apoyo que se asocian con un mayor bienestar y ajuste personal y social.

No obstante, se coincide en la necesidad de que se profundice en las variables personales, familiares, escolares y sociales vinculadas con la victimización entre iguales y los factores relacionales asociados, así como a explorar en qué medida el docente puede contribuir a reducir el rechazo social en los grupos de adolescentes.

En tal sentido en el contexto escolar se debe destacar la importancia de la calidad de la relación docente-educando y las características de este profesional. Las valoraciones verbales que los docentes hacen de las cualidades de los educandos influyen en cómo los compañeros perciben a ese educando, lo que puede provocar o aumentar la aceptación o el rechazo.

Varios autores coinciden en la necesidad de que el docente posea una visión más global de la realidad de las aulas y de las relaciones que se establecen en los grupos. Se requiere que esté en condiciones de estimular las habilidades sociales en los educandos y desarrollar programas de educación emocional así como perciba con claridad cómo impactan sus acciones diarias en los educandos, con la intención de prevenir o atenuar el rechazo social.

Existen actitudes en las instituciones educativas que pueden fomentar el rechazo. Algunas veces pueden estar teñidas de aislamiento, trato desigual, privilegios, dobles mensajes, actividades competitivas y no aceptación. Así mismo impacta de forma negativa la falta de motivación, conocimientos y habilidades eficientes por parte de los docentes para atender las relaciones entre los educandos.

El estudio sociométrico dentro del aula, según García-Bacete, et al., (2008), permite conocer las competencias interpersonales de los educandos. En este caso, los docentes pueden desarrollar un trabajo educativo y preventivo para recuperar su papel como líder del aula. Deben ser conscientes de que pueden estructurar las actividades de aprendizaje y que tienen una influencia importante en los procesos de reputación social del aula y en las dinámicas sociales que operan en ellas.

Tal idea es reiterada por García-Bacete, (2016) al aseverar que las relaciones docente-educando que se caracterizan por un bajo nivel de conflicto y un alto apoyo tienen una influencia positiva en el sentido de pertenencia a la escuela, mejores relaciones con los iguales y menores niveles de problemas de conducta. Además las creencias y conductas del docente contribuyen a definir lo que es reforzado y lo que es inhibido en el aula. Con ello coincide Garrote, (2016) que afirma el valor de realizar un análisis del clima del aula y de las actitudes prosociales, para conocer así las relaciones dentro de la clase y poder hacer frente a las necesidades de inclusión como docentes, con base en la reflexión, la democracia, la empatía, el respeto y el diálogo.

En la mayoría de las ocasiones el educando rechazado destaca por su bajo desarrollo de habilidades sociales, lo que tiene una repercusión clara en las relaciones que establece. En este caso requiere herramientas para la resolución pacífica de conflictos, habilidades de comunicación, capacidad de afrontamiento e integración social y escolar.

De ahí que Chirinos, (2017) pretende mostrar la necesidad de implementar en las aulas la educación socioemocional con el objetivo de mejorar el clima y la convivencia con relaciones interpersonales más satisfactorias y constructivas, que promuevan los aprendizajes.

El docente precisa proporcionar un entorno seguro para que el adolescente pueda aprender y poseer una adecuada competencia social, que se evidencie en la práctica de una comunicación asertiva, en la resolución de conflictos y en la inclusión satisfactoria en el grupo. Para ello es preciso brindar herramientas de tal forma que el educando pueda por sí solo transitar a estadios superiores donde el docente actúe como orientador grupal.

Por su parte Pérez, (2019) dirige a los educandos un programa para prevenir el rechazo social en Secundaria a través del desarrollo de las competencias socioemocionales y la mejora de la convivencia en el aula; ahonda en la empatía, la inteligencia emocional y la asertividad.

Para Salinero, (2019) el docente debe estar preparado y cualificado para impartir clases emocionales, donde los educandos aprendan a ser persona. Ello lo considera más importante que contenidos fáciles de olvidar. Si una persona no sabe o no es capaz de relacionarse tanto desde lo emocional como desde el punto de vista social con otros individuos, puede conllevarle a la exclusión y el rechazo.

En relación a este aspecto los autores ahondan con mayor frecuencia en la etapa adolescente. Sin embargo, existen carencias en cuanto a las particularidades de su atención en el contexto de la Secundaria Básica. Aún es preciso que se analicen las múltiples posibilidades que existen de que en la formación continua de los docentes del nivel secundario se aborden temáticas relativas a la atención al rechazo social en grupos de adolescentes, con un enfoque colaborativo, reflexivo y en estrecho vínculo con la práctica.

Teniendo en cuenta lo analizado desde la teoría y las experiencias prácticas de los autores, se precisan las siguientes pautas psicopedagógicas que debe considerar el docente de Secundaria Básica para atender el rechazo social en grupos de

adolescentes:

- Profundizar en la influencia que tiene el grupo en el desarrollo y aprendizaje de los adolescentes, así como en las principales problemáticas que pueden surgir en este espacio de socialización.
- Prestar atención a las relaciones sociales y a la dinámica que se genera en los grupos de adolescentes.
- Aplicar técnicas de evaluación social como el test sociométrico de Levy para saber la distribución sociométrica del grupo y otros instrumentos que permitan conocer las características del funcionamiento de los grupos, niveles de satisfacción, factores que influyen en su dinámica.
- Proporcionar un entorno seguro para que el adolescente pueda aprender y desarrollar una adecuada competencia social.
- Estimular las habilidades sociales vinculadas a la aceptación, relacionadas con la empatía, la ayuda y otras cuyo déficit puede dar lugar a retraimiento o agresividad.
- Potenciar el aprendizaje cooperativo, el intercambio de experiencias y criterios de manera respetuosa y enriquecedora.
- Desarrollar conductas de cuidado, proximidad, orientación, tolerancia.
- Impedir las etiquetas y estigmas, para no dar lugar a la canalización de emociones negativas hacia uno o varios adolescentes en el grupo.
- Evitar el trato desigual a los educandos, la existencia de dobles mensajes; no otorgar privilegios a unos en detrimento de otros.
- Aplicar formas pacíficas de resolución de conflictos y técnicas de dinámica de grupo.
- Potenciar actitudes inclusivas, respetuosas, la creación de ambientes de reflexión, la autorregulación emocional y la comunicación asertiva.

A partir de todo el análisis realizado se infiere la necesidad de que el docente no solo esté preparado en los aspectos técnicos y de competencia científica de su rama del saber, sino también, en el aspecto humano, en su sensibilidad hacia los adolescentes, para lograr una adecuada relación docente - educando, educando - educando y educando - grupo, aspecto poco trabajado en la literatura consultada.

Conclusiones

El rechazo social es un fenómeno complejo y en ocasiones poco visible que tiene una alta incidencia en grupos de adolescentes. Si las relaciones sociales no son adecuadas se afecta el desarrollo socioemocional. De ahí la necesidad de que el docente desarrolle acciones para atender el mismo en grupos de adolescentes, que posibiliten transformar las dinámicas grupales y el clima del aula.

Varios autores dedican sus estudios a la conceptualización del rechazo social, la delimitación de motivos de desagrado, influencia del género así como las variables familiares, escolares y sociales que se relacionan, pero es poco trabajado lo relativo a las pautas psicopedagógicas que debe tener en cuenta el docente para la atención al rechazo social en grupos de adolescentes.

Las pautas psicopedagógicas que se proponen posibilitan organizar y estructurar las actividades del grupo para potenciar la relación docente - educando, educando - educando y educando - grupo, facilitan la atención al rechazo social en grupos de adolescentes desde un enfoque inclusivo, de orientación y tolerancia y permiten

abordar una temática de marcado valor en la formación continua de los docentes de Secundaria Básica.

Referencias

- Azogue Garrido, B. (2017). Rechazo entre iguales en el aula: claves conductuales y académicas. (Tesis de grado). Universidad de Sevilla. España.
- Chirinos Cazorla, P. (2017). Violencia escolar y desarrollo de habilidades socioemocionales de estudiantes de secundaria de instituciones educativas de distritos con mayor índice de violencia de Lima Metropolitana. (Tesis de Maestría). Universidad peruana Cayetano Heredia. Perú
- Estévez López, E., Martínez Ferrer, B. & Jiménez Gutiérrez, T. (2009). Las relaciones sociales en la escuela: El problema del rechazo escolar. *Psicología Educativa*, 15 (1), 45-60.
- Freire, S., Gamboa, P. & García-Bacete, F.J. (2019). Razones de desagrado en las chicas de cuarto, sexto y octavo curso, en Portugal. *INFAD Revista de Psicología*, (1), 161-172.
- García-Bacete, F.J. (2008). Identificación de subtipos sociométricos en niños y niñas de 6 a 11 años. *Revista Mexicana de Psicología*, 25 (2), 209-222.
- García-Bacete, F.J. (2016). La evaluación fiable de las relaciones sociales entre iguales. *Padres Y Maestros / Journal of Parents and Teachers*, (368), 53-59.
- García-Bacete, F.J., Musitu Ochoa, G. & Llopis Lluca, A. (2019). ¿Por qué no nos gustan algunos compañeros? Razones de los escolares de primero y segundo curso de educación primaria. *INFAD Revista de Psicología*, (2), 33-50.
- García Montañez, M. & Ascensio Martínez, C. (2015). Bullying y violencia escolar: diferencias, similitudes, actores, consecuencias y origen. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, 17 (2), 9-38.
- Garrote Llanos, N. (2016). Programa de Intervención para la Reducción del Rechazo entre Iguales en Educación Primaria. (Tesis de grado). Universidad de Valladolid. España.
- Inglés, C, Aparisi, D., García-Fernández, J., Castejón, J. & Martínez-Monteagudo, M. (2017). Tipos sociométricos, categorías conductuales y aptitudes intelectuales en adolescentes. *Revista Psicología y Educación*, 7 (2), 69-85.
- Jiménez Gómez, C. (2015). El rechazo entre iguales. Problemas emocionales y conductuales asociados. (Tesis de grado). Universidad de Sevilla. España.
- Luis Rico, M., De la Torres Cruz, T., Llamazares, M., Ruiz Palomo, E., Huelmo García, J., Palmero Cámara, C. & Jiménez Eguizábal, A. (2020). Influencia del género en la aceptación o rechazo entre iguales en el recreo. *Revista de Educación*, (387), 89-115.
- Mateu-Martínez, O., Antonio Piqueras, J., Rivera-Riquelme, M. Pedro Espada, J. & Orgilés, M. (2014). Aceptación/rechazo social infantil: Relación con problemas emocionales e inteligencia emocional. *Avances en psicología*. 22 (2), 205-213.

- Melián García, A. (2019). ¿Cómo percibe el profesorado las relaciones sociales que mantiene el alumnado? (Tesis de Maestría). Universidad de La Laguna. España
- Monjas, I., Martín-Antón, L., García-Bacete, F.J., & Sanchiz, M. (2014). Rechazo y victimización al alumnado con necesidad de apoyo educativo en primero de primaria. *Revista Anales de Psicología*, 30 (2), 499-511.
- Naranjo Pou, S.; Torralbas Oslé J. & Batista Sardain, P. (2020). Aceptación y rechazo entre adolescentes en grupos de escolares cubanos. *Humanidades Médicas*, 20 (3), 582-605.
- Olea Lescaille, L., Bernardo Crespo, I., Quiñones Olea, F., Cueto Olea, S. & Aranda Morales, A. (2013). Repercusión psicobiológica del rechazo social en el adolescente homosexual. (Ponencia). Hospital general Dr. "Juan Bruno Zayas Alfonso", Santiago de Cuba, Cuba.
- Organización de Naciones Unidas. Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, una oportunidad para América Latina y el Caribe, mayo de 2016.
- Pérez Alhama, P. (2019). Programa de prevención ante situaciones de rechazo entre iguales en secundaria. (Tesis de Maestría). Universidad de Valladolid. España.
- Salinero Cuesta, A. (2019). Prevención del rechazo entre compañeros mediante la educación socioemocional en un estudiante con Síndrome de Asperger. (Tesis de grado). Universidad de Valladolid. España.
- Torres Díaz, N. (2012). La formación de una Cultura de Paz desde la Educación Artística en la Secundaria Básica. (Tesis doctoral). Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. Cuba.



Análisis socio económico de los agricultores de la parroquia Colonche que accedieron a financiamiento estatal

Socio-economic analysis of Colonche district farmers who accessed state funding

Karina Alvarado Quito¹

alvaradokarina66@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-2004-4441>

Mauricio Martínez Barzallo²

mau_riciomartinez@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-5205-0390>

Recibido: 07/04/2021, Aceptado: 20/06/2021

Resumen

Lo que vuelve valioso a los programas de microfinanzas es su carácter social, cuya razón medular, es combatir la pobreza. Bajo esta premisa, el objetivo del presente trabajo es analizar la influencia del crédito productivo en el desarrollo socioeconómico de los agricultores, para lo cual fue necesario describir las actuales condiciones, comparar la evolución y analizar los principales hallazgos del diagnóstico socioeconómico en los últimos 5 años, mediante una investigación documental y de campo con alcance no experimental descriptiva. La unidad de análisis de esta investigación es el agricultor de la Parroquia Colonche que recibió microcrédito en el año 2015 y la población está compuesta por los 18 beneficiarios que accedieron al microcrédito de conformidad a los datos del Banco Nacional de Fomento. Este estudio reveló que el 55% de los beneficiarios del microcrédito no reciben asistencia técnica ni seguimiento por parte de los funcionarios de BanEcuador, esto permite concluir que existe un alto índice de información asimétrica, y en este sentido se proponen estrategias para el seguimiento al uso del microcrédito y su incidencia.

Palabras clave: pobreza, microcrédito, impacto socioeconómico, efecto positivo sobre los ingresos, información asimétrica.

Abstract

What makes microfinance programs valuable is its social character, which principle is to fight poverty. Based on this premise, the aim of this work is to analyze the influence of production loan on the socio-economic development of farmers who accessed a microcredit in the Banco Nacional de Fomento (currently named "BanEcuador") in the year 2015. For this reason, it was necessary to describe the

¹ Máster en Políticas Públicas, UTEG, Ecuador

² Máster en Administración de Empresas, UTEG, Ecuador

current conditions, compare the evolution, and analyze the main findings of the socio-economic diagnosis in the last 5 years, through a bibliographic and field research with descriptive non-experimental scope. The analysis unit of this research is the Colonche district farmer who received microcredit in 2015. The population is made up of 18 beneficiaries who accessed the microcredit in accordance with the data of the National Development Bank. This study revealed that 55% of microcredit recipients do not receive technical assistance or follow-up from BanEcuador officials, which makes it possible to conclude that there is a high rate of asymmetric information. In this regard, strategies for monitoring the use of microcredit and its incidence are proposed.

Keywords: poverty, microcredit, socioeconomic impact, positive effect on income, asymmetric information.

Introducción

El término microcrédito no es nuevo, su práctica ha existido desde hace siglos dentro de las economías con alto desarrollo, dirigido principalmente a familias pobres de zonas rurales, se constituyen en una fuente de oportunidades que otorga dinero basado en la confianza. El crédito no se considera un aporte, sino un motor para el crecimiento que crea oportunidades para mejorar los ingresos, pues se la considera una herramienta importante para mejorar el nivel de vida sin crear dependencia, en vista de que alienta al beneficiario a participar en el proceso económico.

Los microcréditos están dirigidos principalmente a personas no bancarias, es decir, aquellas personas que no tienen posibilidades de calificar para préstamos bancarios tradicionales. Se pueden distinguir dos categorías: los llamados "empresarios pobres", definidos como aquellas personas que tienen la capacidad de establecer actividades generadoras de ingresos que eventualmente aumentarán sus ingresos y los "no empresarios pobres", quienes necesitan la asistencia directa de una red social para sobrevivir, no tienen capacidad para iniciar actividades económicas debido a la falta de habilidades personales o porque sus niveles de conocimiento no reúnen las condiciones que les permita desarrollar una actividad económica significativa en su entorno de vida. Los microcréditos están dirigidos a los empresarios pobres (Putzeys, 2002, p. 9).

La complejidad del acceso al crédito bancario regular, por las exigencias del sistema financiero nacional y las altas tasas de interés, promovieron la necesidad de crear los llamados microcréditos, dirigidos específicamente al sector microempresarial con el fin de dar impulso a sectores comunitarios, asociativos, cooperativos y demás unidades populares, cumpliendo así con uno de los objetivos establecidos en la Ley de Economía Popular y Solidaria promulgada en el 2018, al generar oportunidades y espacios para el fortalecimiento y dinamización de los procesos de producción, distribución, circulación, financiamiento, comercialización y consumo de bienes y servicios, de los actores de la economía popular y solidaria. En el contexto de que las personas pobres deberían tener igual acceso al crédito, el Banco Nacional de Fomento BNF (actual BanEcuador), abrió sus puertas como un banco público, con un enfoque inclusivo y adaptado a las condiciones de los sectores productivos mediante el microcrédito, esto con el supuesto de incentivar

a los sectores más pobres, entre ellos los pequeños agricultores que no calificaban para el crédito productivo, estimulando así su deseo de progresar y supliendo la falta de cobertura de los bancos privados.

En este ámbito se ubica a los pequeños agricultores de la parroquia Colonche, ubicada en el cantón Santa Elena perteneciente a la Provincia del mismo nombre, según los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2016) las tres actividades económicas que más se destacan en la parroquia son: Agricultura, ganadería y pesca, un 63% del territorio es rural, el restante son terrenos comunales para actividades agropecuarias que no se han podido desarrollar de manera óptima por la falta de servicios básicos, el bajo acceso al crédito, o la ausencia de programas asociados a mejorar la productividad de la parroquia.

La tarea pendiente es medir el impacto de los microcréditos en el crecimiento económico del beneficiario, lo cual le resulta difícil al acreedor por ser una actividad relativamente nueva y por ende, adolece de información estadística de calidad que le permita medir el impacto socioeconómico, generando un problema de información asimétrica. En concordancia con lo expuesto y en relación a Evaluación con Empoderamiento (Martínez, 2008) citando a Fetterman, 2000, el microcrédito no se limita a proveer servicios financieros solamente, sino que provee entrenamiento en el manejo del dinero, haciendo necesario que las entidades financieras implementen políticas de seguimiento que respalden cuantitativamente el análisis financiero del sector agrícola.

Características y factores del microcrédito

Se define como microcrédito, según la Resolución No. 043-2015-F (2015) de la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera, al préstamo otorgado a una persona natural o jurídica con un nivel de ventas anual inferior o igual a USD 100,000.00, o a un grupo de prestatarios con garantía solidaria, destinado a financiar actividades de producción y/o comercialización en pequeña escala, cuya fuente principal de pago la constituye el producto de las ventas o ingresos generados por dichas actividades, verificados adecuadamente por la entidad del Sistema Financiero Nacional.

De acuerdo al estudio realizado por la USAID (2006) las principales características del microcrédito guardan relación con su objetivo, que es atender a personas en grado de pobreza, también por los pequeños montos de financiamiento que son concedidos a corto plazo, los pagos que pueden ser amortizables de forma semanal, quincenal o mensual la garantía solicitada es solidaria y finalmente, una de sus características principales es que permite generar autoempleo y empleo.

En cuanto a los factores de evaluación del microcrédito, se consideran el nivel de cumplimiento de pago del trimestre anterior, si ya ha accedido a un crédito; la clase y tipo de los créditos otorgados; y otras obligaciones contraídas con la institución; el saldo adeudado; la provisión requerida; la provisión constituida, y la descripción de las garantías recibidas, señalando el valor del respectivo avalúo, el que deberá ajustarse a su probable valor de realización.

Se debe destacar que, para entender la problemática de las entidades oferentes del microcrédito, es necesario en primer lugar considerar la pregunta formulada

por Bebczuk (2000), ¿para qué sirven los microcréditos y cuál es el problema que atienden, fomentar el crecimiento económico o combatir la pobreza?, bajo esta consideración los problemas del microcrédito son: se trabaja con grupos objetivo seguros no los más pobres, para poder recuperar los fondos; hay tendencia a ser paternalista y desconfiado con los más pobres; el identificar y llegar hasta los más pobres requiere mucho tiempo; los ambientes macroeconómicos inestables afectan el potencial de ahorro y el crecimiento del microcrédito; los más pobres usualmente rechazan el microcrédito porque no quieren asumir riesgos, y finalmente los criterios inflexibles utilizados tales como, prestar a grupos, pagos iniciales del préstamo o requerimientos de colateral. A todo esto, hay que añadir el peligro de utilizar el programa para hacer clientelismo político.

Por otra parte, la información asimétrica del microcrédito, de acuerdo con Bebczuk (2000), es un factor clave en el proceso de intermediación financiera. El autor identifica que existe información asimétrica cuando una de las partes no cuenta con información relevante sobre las características del prestatario, es decir el acreedor no puede saber 'a priori' si el acreditado utilizará los recursos en la forma acordada o bien, si los empleará para gasto de consumo.

En tal sentido, Esquivel y Hernández (2007) definen modalidades de la asimetría informativa que son: selección adversa, cuando el acreedor no es capaz de distinguir entre proyectos con diferentes niveles de riesgo; riesgo ético, que es la habilidad del deudor para aplicar los fondos a un fin distinto al acordado con el acreedor, amparado en la falta de información con que éste cuenta, y finalmente, costos de monitoreo, que se vinculan con una acción oculta por parte del deudor para declarar ganancias inferiores. Estos últimos y el riesgo ético suceden una vez que se han entregado los recursos.

Metodología

El diseño de la investigación es no experimental, el mismo que es definido por Hernández, Fernández, & Baptista, citando el trabajo de Chen, como una fotografía del fenómeno objeto del estudio. Para ello se debe poder integrar de una manera sistemática tanto enfoque cualitativo como el cuantitativo manteniendo su estructura, o de ser necesario, adaptarlos pero que permitan adquirir evidencia de forma holística y a detalle del caso de estudio (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

Este estudio se definió como una investigación de campo, en vista de que se realiza un análisis crítico de la realidad de la comunidad, con el propósito de describirla, interpretarla y entender su naturaleza para poder explicar sus causas y efectos, haciendo uso de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo (Cerdeña Gutiérrez, 1991).

Según Hernández, Fernández, & Baptista (2014), esta investigación puede ser considerada, además, como no experimental descriptiva, ya que se diagnosticó la situación de la comunidad. Precisamente, su alcance como investigación descriptiva radica en recolectar datos para luego describirlos, interpretarlos y analizarlos en atención al universo real de donde provienen.

Se decidió por estos tipos de alcance porque la finalidad del estudio es describir la relación existente entre la obtención de crédito productivo y el crecimiento que se obtiene a través de este, estableciendo relaciones entre varias condicionantes presentes en el grupo agricultores objeto de este estudio.

El método utilizado para esta investigación fue el método inductivo: basado en la indagación cualitativa; en lugar de comenzar la investigación a partir de una teoría y luego buscar en el mundo empírico la confirmación acerca de si se encuentra sustentada por los datos y resultados del trabajo. Expresado de otra forma, la investigación cualitativa, se basa en el raciocinio y el procedimiento inductivo (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

La unidad de análisis de esta investigación es el agricultor de la Parroquia Colonche que recibió microcrédito del BNF en el año 2015. Con el objetivo de ubicar la recolección de datos en el contexto de una realidad y que los resultados obtenidos estén relacionados con el entorno que se desea estudiar, es necesario establecer que en este caso se trata de un proyecto de investigación donde la población es todo el conjunto de elementos que tienen relación con el objeto de estudio, aquellos elementos que sirven para obtener información en el proceso de la investigación" (Castillo & Reyes, 2015, p. 135).

La población para esta investigación está compuesta por los 18 beneficiarios que accedieron al microcrédito en el año 2015 por parte de Banco Nacional de Fomento. Se utiliza la técnica documental para obtener los datos de la productividad de los cultivos, recabados en el BNF de cada miembro de la población objeto de estudio, así como la ficha metodológica para el cálculo de la productividad del INEC utilizada en la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria. Adicionalmente se utilizó la encuesta, mediante la aplicación de cuestionarios a los 18 beneficiarios del microcrédito bajo diferentes contextos: individuales, grupales y por medios electrónicos, según el caso.

Para cada perfil se efectuó el estudio univariante que reside en especificar y describir los datos referentes a una característica de la población, con el fin de alcanzar tal objetivo se hizo uso de tablas obtenidas de los extractos estadísticos del SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). Los perfiles utilizados fueron: el perfil sociodemográfico del agricultor de la parroquia Colonche del cantón Santa Elena; el perfil socioeconómico; el perfil geo demográfico, y el perfil laboral del agricultor.

Resultados y Discusión

Del análisis univariante del perfil sociodemográfico de los agricultores de la Parroquia Colonche, se observa que la edad de un 44,44% de los encuestados oscila entre los 45 y 60 años, mientras que la diferencia se reparte entre aquellos con edades entre 30 y 45 años, y de 60 a 75 años con un 27,78% cada uno. Esto muestra que el otorgamiento de crédito productivo se distribuye mayormente a aquellos agricultores de edad media-avanzada.

En lo concerniente a la distribución del género, tenemos que el 77,78% pertenecen al género masculino mientras que el 22,22% son de género femenino.

Con relación a la cantidad de hijos, el 72,22% tienen entre 0 y 3 hijos seguidos de aquellos que tienen entre 3 y 6 hijos con un 22,22% y el 5,56% para aquellos que tienen más de 6 hijos.

Un agregado importante a este análisis es el nivel de escolaridad, un 50% cuenta solo con instrucción primaria, el 33,33% ha completado un nivel de instrucción escolar de secundaria y un 16,67% ha culminado sus estudios de nivel superior o universitario. Se observa que el nivel de escolaridad no es una variable importante para el banco al momento de otorgar el crédito.

Para el análisis univariante del perfil socioeconómico de los agricultores, tenemos que el 94,44% han obtenido sus tierras de cultivo como herencias de familiares, mientras que el 5,56% han comprado sus tierras para las labores agrícolas.

En lo que respecta a la posesión de bienes inmuebles, se observa que un 88,89% posee casa propia y el 11,11% habita en casas que no son de su propiedad, además, el material predominante en la construcción de estas viviendas es el ladrillo ya que el 55,56% cuenta con casa de este tipo de material, el 38,89% habita en construcciones mixtas y sólo el 5,56% tiene construcciones de madera. Considerando el grupo de bienes, se muestra que el 100% posee un televisor y refrigeradora, el 88,89% tiene teléfono, el 83,33% posee microondas.

Tomando en cuenta el medio de transporte propio se observó que un 55,56% posee motocicleta y el 44,44% respondió no contar con este tipo de vehículo. Otro medio de transporte consultado fue el automóvil respondiendo que sí en un 33,33% frente a un 66,67% que respondió que no.

Del análisis al perfil geo demográfico, se deduce que, el 50% de los encuestados han vivido en el sector entre 40 y 60 años, el 27,78% más de 60 años y el 22,22% han habitado allí entre 20 y 40 años.

En lo relativo a los servicios básicos, el 100% aseguró contar con energía eléctrica del servicio público. El agua que utilizan los agricultores en su diario vivir proviene en su mayoría de pozo, representando este el 50%, seguido del agua potabilizada con un 33,33% y el restante 16,67% es obtenida de río. Ante la pregunta de contar con servicio de alcantarillado el 100% contestó que no cuentan con tal servicio.

Al evaluar el acceso existente hacia el lugar de residencia, se obtuvo como resultado que un 61,11% son de asfalto, el 27,78% son empedradas y un 11,11% son caminos de tierra.

Ante la consulta realizada acerca de la existencia de instituciones de administración públicas en la localidad, un 72,22% funcionan de manera parcial y el 27,78% realizan sus labores de forma continua.

Se indagó en este análisis sobre la existencia de fuentes de empleo, el 100% respondió que no existen fuentes de trabajo privado en la parroquia Colonche.

Como resultado del análisis del perfil laboral de los agricultores de la parroquia Colonche, se evidencia que el 66,67% trabaja con cultivos de ciclo corto mientras que el 33,33% lo hace con cultivos de ciclo largo.

El tamaño de la superficie cultivada, medida en hectáreas, arrojó como resultado que el 83,33%, trabajan en una superficie de entre 1 - 5 hectáreas y apenas el 16,6% cultiva de 5 - 10 hectáreas.

Al realizar el análisis de la forma de cultivar, se estableció que la mayoría realiza sus labores de forma asociada, con un total del 66,67% y el cultivo de forma individual lo realiza un 33,33% de los encuestados.

Ante la consulta acerca del sistema de riego utilizado en sus cultivos, se tiene como resultado que el 88,89% sí cuenta con un sistema formal de riego frente a un 11,11% que dice no poseer sistema formal de riego. De los sistemas de riegos utilizados, el que más se ha implementado es el sistema de riego por goteo, ocupando un 55,56%; un 5,56% usa sistema de riego por canal y el restante, 38,89%, no dio respuesta a esta pregunta. Sobre la fuente de la cual se obtiene el agua para el riego esta proviene en un 50% de pozo profundo, un 22,22% la obtiene de río, 16,67% utiliza canal de riego y el 11,11% lo realiza mediante un contenedor de agua.

En lo que respecta al mantenimiento que se da a los cultivos, el resultado de esta pregunta es que el 94,44% sí da mantenimiento a sus cultivos, pero el 5,56% no lo hace. Las cifras se repiten al consultar acerca de uso de fertilizantes en sus sembríos, 94,44% sí y el 5,56% respondió que no.

Ante la pregunta del control que se usa para las malezas, se obtuvo que el 83,33% de los agricultores realizan el control de manera manual y el 16,67% utiliza medios químicos para este control.

Situación diferente se muestra para el control de insectos, ya que en este la mayoría es decir el 66,67% utiliza un control manual, y sólo el 33,33% lo realiza mediante el uso de compuestos químicos.

Para realizar el control de enfermedades y de nematodos que afecten los cultivos el comportamiento es similar, el 55,56% realiza controles de manera manual y el 44,44% lo hace utilizando medios químicos.

Otra variable que se consideró en este estudio fue la mano de obra que se utiliza para las labores agrícolas, se evidenció que el 77,78% utiliza mano de obra familiar y por jornales, con esto, el 16,67% usa sólo mano de obra familiar y el 5,56% usa únicamente mano de obra por jornales.

Al preguntar acerca de si pertenecen a una asociación, se pudo establecer que solo el 5,56% está asociado y el 94,44% no se encuentra afiliado a ninguna asociación.

Acerca de la asistencia técnica que se obtiene de organismos, se demostró que el 55,56% no recibe ayuda técnica de alguna organización, a diferencia del 44,44% que sí la recibe.

En la variable correspondiente a la venta del producto obtenido de sus cultivos, el 50% de los agricultores ya cuenta con una venta parcial de sus cosechas, y el 16,67% tiene una venta total de su producto. A esto hay que sumarle el 33,33% que no tiene ninguna venta asignada.

A partir de los hallazgos encontrados podemos determinar que, en lo que respecta al desarrollo socioeconómico de los agricultores de la Parroquia Colonche, la influencia positiva del crédito productivo resultó incipiente, esto se evidencia en la ausencia de automatización de los procesos agrícolas por la falta de tecnificación para el desarrollo de los mismos, la casi nula asociatividad como medio de sumar esfuerzos para lograr el desarrollo colectivo y además que la asistencia técnica ha llegado a menos de la mitad de los encuestados, es decir que aunque la asistencia técnica existe, no se ha obtenido evidencia de la calidad del servicio brindado.

Las instituciones financieras involucradas no mantienen registros adecuados de los programas de apoyo o asistencia técnica, en el caso específico de BanEcuador de Santa Elena, no se ha podido obtener evidencia fehaciente de la asistencia brindada, este hecho es precisamente una de las limitaciones de esta investigación, por lo que se considera conveniente que nuevos estudios ahonden en el tipo y calidad del servicio que las instituciones de financiamiento al sector rural brindan.

Diseño de estrategias para la reducción de la información asimétrica en BanEcuador, desarrollando procesos sistemáticos en el seguimiento del uso del crédito

Para mejorar la información existente dentro de la institución financiera con estrategias que ayuden a reducir la información asimétrica, se deben desarrollar procesos sistemáticos en el seguimiento del uso del crédito, que permitan medir la incidencia en el desarrollo socioeconómico de los beneficiarios de los microcréditos.

En el diseño de las estrategias, se prevé estructurar una base de datos estadísticos confiable con la información personal de los grupos que lleguen a formarse, haciendo mucho más segura la concesión del crédito y la rapidez del desembolso; la evaluación se hace en tres etapas:

Se establecen los resultados que se quieren obtener especificando las actividades requeridas para lograrlos.

Se identifican las actividades más importantes y el personal a cargo del programa y los beneficiarios le asignan calificaciones a cada una de esas actividades para establecer las prioridades.

En la tercera etapa se mira hacia el futuro, fijando las metas que se quieren alcanzar y las estrategias correspondientes para mejorar el programa, de esta manera la evaluación se convierte en parte de la planificación y el manejo del programa.

Estrategia 1: Microcrédito grupal

Objetivo: inducir la autoselección, el auto monitoreo y al auto sanción entre los grupos prestamistas.

Estrategia 2: Estructura de incentivos

Objetivo: crear los incentivos correctos para evitar los problemas de selección adversa y riesgo moral.

Estrategia 3: Elaboración de informes trimestrales

Objetivo: reducir la información asimétrica

Conclusiones

En el análisis univariante del perfil laboral denota la falta de tecnificación en las labores agrícolas, que de acuerdo con la información documental revisada en BanEcuador, apenas el 0,05% solicitó el crédito para adquisición de maquinarias.

La encuesta reveló que el 55% de los beneficiarios del microcrédito no reciben asistencia técnica ni seguimiento por parte de los funcionarios de BanEcuador, esto permite concluir que existe un alto índice de información asimétrica, dado que la información que se registra es incompleta.

En función de lo expuesto se concluye que existe información asimétrica la cual resulta poco útil para el cálculo de indicadores que permitan determinar el por qué, de la prevalencia de la pobreza rural, los bajos rendimientos y baja productividad agrícola, por lo que se estima pertinente como aporte de este estudio, diseñar e implementar estrategias para la reducción de la información asimétrica en BanEcuador.

Referencias bibliográficas

- Asamblea Nacional Constituyente. (23 de 10 de 2018). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria*. Recuperado el 15 de 10 de 2019, de Superintendencia de Economía Popular y Solidaria: <https://www.seps.gob.ec/interna-npe?760>
- Aquilla, M. J., & Torres, E. (2010). *Análisis del Microcrédito en el Ecuador; Diciembre 2005 - Septiembre 2009*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Azcona, M., Manzini, F., & Dorati, J. (2013). Precisiones Metodológicas sobre la Unidad de Análisis y la Unidad de Observación. Aplicación a la Investigación en Psicología. *Memorias del IV Congreso Internacional de Investigación de la Facultad de Psicología: conocimiento y práctica profesional : perspectivas y problemáticas actuales, 1*, 67-76.
- Bebczuk, R. (2000). *Información asimétrica en mercados financieros : introducción y aplicaciones*. Madrid: Cambridge University Press, 2000.
- Castillo, C., & Reyes, B. (2015). *Guía Metodológica de Proyectos de Investigación Social*. Santa Elena: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Cerda Gutiérrez, C. (1991). *Los elementos de la investigación*. Bogotá: Magisterio.
- Conde, C. (2000). *Pueden ahorrar los pobres?: ONG y proyectos gubernamentales en México*. México: El Colegio Mexiquense.
- Dávila, L. (30 de 06 de 2010). *Diagnóstico del Impacto Socio Económico al Proceso Crediticio de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Juan Pío de Mora, como Propuesta para mejorar la gestión*. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.

- Egas Yerovi, J., Shil, O., Inurritegui, M., & Paolo, C. (2018). *Análisis de Políticas Agropecuarias en Ecuador*. Quito: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Esquivel, H., & Hernández, U. (2007). Crecimiento económico, información asimétrica en mercados financieros y microcrédito. *Economía, Sociedad y Territorio*, 773-805.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México, México: McGRAW-HILL.
- INEC. (1 de 12 de 2016). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC*. Recuperado el 15 de 09 de 2018, de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2016: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2016/Principales_Resultados_DIEE_2016.pdf
- Junta de Regulación Monetaria Financiera. (05 de 03 de 2015). *Resolución No. 043-2015-F*. Recuperado el 3 de 11 de 2019, de Resolución No. 043-2015-F: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/TasasInteres/RegTasas043.pdf>
- Martinez, A. (2008). El microcrédito como instrumento para el alivio de la pobreza: Ventajas y limitaciones. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, vol. 5, núm. 61,, 5, 93-110.
- Mazaquiza, F. (01 de 10 de 2013). "El Microcrédito y su Impacto en el Desarrollo Social en la Parroquia Salasaca por parte de la Cooperativa de Ahorro y Crédito "Wuamanloma", . *Tesis*. Ambato, Tungurahua, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Narea, F. (01 de Julio de 2011). *Tesis El microcrédito productivo en Santa Elena; Universidad Politecnica Salesiana Repositorio Digital*. Recuperado el 24 de 10 de 2018, de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11063>
- Putzeys, R. (2002). *Micro Finance in Vietnam: Three Case Studies*. Hanoi: Belgian Technical Cooperation.
- USAID. (28 de ENERO de 2006). *USAID From de American People Ecuador*. Recuperado el 03 de AGOSTO de 2017, de Microempresas y Microfinanzas en Ecuador: <https://www.usaid.gov/ecuador>



Fondo Nacional de garantías como alternativa al financiamiento de MIPYMES comerciantes de Guayaquil 2012-2017

National guarantee fund as an alternative to the financing of MIPYMES merchants of Guayaquil 2012-2017

Jorge Zea Maridueña¹

contador@uteg.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-7523-6403>

Mayra Paguay Won²

mpaguayw87@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-0944-7218>

Karina Muñoz Loor³

kmunoz@uteg.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-5295-1516>

Recibido: 07/04/2021, Aceptado: 20/06/2021

Resumen

Solo las pymes formales acceden al financiamiento, tanto de banca pública como privada, aunque deberían abrirse más espacios para la MIPYMES no formales. EL fondo de garantía se presenta como una alternativa de financiamiento desempeñando un plan complementario con el desarrollo de líneas de créditos para inyectar liquidez o realizar nuevas inversiones que ayudan de alguna manera al desarrollo de sector económico del país. En la CFN el crédito comercial es el segmento de mayor relevancia representando, entre enero y octubre de 2017, el 74% del monto total que concedió la CFN. Por otro lado, la menor tasa de interés activa efectiva que ofreció la CFN fue en el crédito productivo corporativo, la cual a octubre de 2017 fue de 7.50%. La metodología de este trabajo de investigación comprende una investigación de tipo documental, basada en la estadística de la base de datos de organismos como la Corporación Financiera Nacional B.P., con enfoque cuantitativo y cualitativo. Para la obtención y recolección de datos se aplicó una encuesta que ayudaron a determinar las limitaciones del acceso al crédito que tienen las MIPYMES en el sistema financiero.

Palabras clave: MIPYMES, Fondo Nacional de Garantía, financiamiento, entidades financieras, desarrollo económico.

Abstract

Only formal SMEs have access to financing, both from public and private banks, although more spaces should be opened for non-formal MSMEs. The guarantee fund is presented as a financing alternative, carrying out a complementary plan with the

¹ Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador

² Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador

³ Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador

development of credit lines to inject liquidity or make new investments that help in some way to the development of the country's economic sector. In the CFN, commercial credit is the most relevant segment, representing, between January and October 2017, 74% of the total amount granted by the CFN. On the other hand, the lowest effective active interest rate offered by the CFN was on corporate productive credit, which as of October 2017 was 7.50%. The methodology of this research work comprises a documentary type of research, based on the statistics of the database of organizations such as the National Financial Corporation B.P., with a quantitative and qualitative approach. To obtain and collect data, a survey was applied that helped to determine the limitations of access to credit that MSMEs have in the financial system.

Keywords: MSMEs, National guarantee fund, financing, financial entities, economic development.

Introducción

Es de suma importancia, para cualquier país, el desarrollado económico adecuado y eficiente en el progreso del aparato productivo manejado con una adecuada estructura de políticas gubernamentales que sean equitativas, ya que no sólo es una forma de gestionar los recursos que formarán parte del presupuesto general del estado, sino que, su principal objetivo es la redistribución de la riqueza para la población, para de esta manera garantizar el buen vivir en los ciudadanos. Por lo que el país se encuentra constantemente realizando modificaciones en materia de incentivos para el otorgamiento de préstamos.

Las bases de esta otorgación tienen como objetivo fortalecer este sistema productivo a través de principios como la reciprocidad y la solidaridad, con el único fin de que el país logre un desarrollo sostenible y sustentable para que los habitantes gocen por igual de los recursos para garantizar la calidad de vida de la población, a través de salud, educación y seguridad.

Dicho incentivo, busca inyectar rentabilidad al sector productivo y de esta manera armonizar el sector comercial, es importante diversificar el sector basado en varios principios que en la Carta Magna se mencionan, como son: generalidad, progresividad, eficiencia, simplicidad administrativa, irretroactividad, equidad, transparencia y suficiencia recaudatoria; además podría afectar el patrimonio de los contribuyentes.

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en la actualidad constituyen un factor importante para el crecimiento socio-económico de cada país, es por ello, que se crea la necesidad de incrementar su desempeño y requerir la implementación de estrategias que beneficien las operaciones tanto de gestión administrativa como financiera (Yance, Solís & Burgos, 2017).

De acuerdo a cifras reales, las MIPYMES constituyen el 99.8% del total de las empresas nacionales, y su aporte al empleo se ubica en un 75% a nivel nacional de acuerdo al (telegrafo, 2013):

“Sin duda alguna las MIPYMES generan riqueza y empleo, porque dinamizan la economía y mejoran la productividad de los sectores más vulnerables, debido a que requieren menores costos de inversión y es el sector que mayormente utiliza insumos y materias primas” (Yance et al., 2017), por lo que su financiamiento es más dinámico, debido a que posee alta rotación de recuperabilidad de cartera y por ende puede hacer frente a sus deudas corrientes.

Es por ello que, ante la dificultad de acceso crediticio para los empresarios ecuatorianos, y conscientes de que las MIPYMES conforman un sector productivo importante para el país, el Directorio de la Corporación Financiera Nacional, con fecha 22 de octubre del 2008, aprobó la constitución del Fideicomiso Fondo de Garantía de Mediana y Pequeña Empresa FOGAMYPE, con un aporte inicial de USD 5,500.000.00 como Constituyente del Fideicomiso, y comprometiendo USD. 4.500.000,00 adicionales (Sambonino, 2016).

“Las micro, pequeñas y medianas empresas son empresas con características distintivas, y tienen dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados o Regiones. Son agentes con lógicas, culturas, intereses y un espíritu emprendedor específicos que por lo general se adaptan a las necesidades de una comunidad o provincia” (Expomipyme, 2017).

Metodología

La presente investigación utiliza un diseño no experimental con un alcance de investigación es descriptivo y exploratorio, A través del análisis e interpretación de cifras, se va a determinar el comportamiento y tendencia del sector que se desarrolla la encuesta a los comerciantes de la MiPymes de la ciudad de Guayaquil, cuyo monto asciende a 382 encuestado. Para el desarrollo del estudio de la incidencia del fondo de maniobra sobre la rentabilidad de las MIPYMES de sector comercial, se han establecido como variable independiente el Fondo de Nacional de Garantías; y, variable dependiente el financiamiento de las MIPYMES, sector comerciante en la ciudad de Guayaquil. Las técnicas de investigación utilizadas son de tipo documental y de campo. Documental, porque se acude al Servicio de Rentas Internas; asimismo se realizará consultas y lecturas de libros, revistas, boletines y cualquier tipo de información escrita que se considere importante y necesaria para la investigación.

De campo, porque se realizarán visitas y entrevista a jefe departamental del área comercial y el área de sistemas para recolectar información. Como técnica para la recolección de información para la construcción de la base de datos se realizó a través de la revisión y análisis documental, según (Peña & Pirela, 2007), valiéndose de información real y regulada por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros además a manera de soporte de los datos se obtuvo también de la Superintendencia de Compañías, al igual de encuestas y entrevistas.

Resultados y discusión

Tabla 1: Número, ingresos, crecimiento y participación de las PYMES

		2012	2013	2014	2015	2016	2017
Número	Pequeña	12.769,0	14.422,0	15.874,0	16.853,0	17.498,0	18.254,
	Mediana	6.162,00	6.578,00	6.883,00	7.062,00	7.170,00	7.241,0
	Total PYMES	18.931,0	21.000,0	22.757,0	23.915,0	24.668,0	25.495,
Ingresos (USD Millones)	Pequeña	6.161,00	6.362,00	6.849,00	6.858,00	6.365,00	6.456,00
	Mediana	16.998,0	19.332,0	21.375,0	21.472,0	21.078,0	21.958,
	Total PYMES	23.159,0	25.694,0	28.224,0	28.330,0	27.443,0	28.414,0
Crecimiento de Ingresos	Pequeña	Nd	3,30%	7,70%	0,10%	-7,20%	1,15%
	Mediana	Nd	13,70%	10,60%	0,50%	-1,80%	0,85%
	Total PYMES	Nd	10,90%	9,80%	0,40%	-3,10%	1,25%
Ingreso/PIB	Pequeña	7,00%	6,70%	6,70%	6,90%	6,50%	7,10%
	Mediana	19,30%	20,30%	21,00%	21,60%	21,40%	22,50%
	Total PYMES	26,30%	27,00%	27,70%	28,50%	27,90%	29,60%

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Situación Financiera

Los siguientes gráficos presentan una comparación de las cuentas del Balance General de la CFN B.P. y los Bancos Privados Grandes. Como se puede visualizar el Banco Pichincha es la Institución Financiera más grande del Ecuador, siendo el monto de activos y pasivos superior, con respecto a los demás bancos. A octubre de 2017, el total de activos del Banco Pichincha suma \$ 10.1 miles de millones, de pasivos \$9.1 miles de millones y de patrimonio \$1 mil de millón. Por otra parte, la CFN B.P., a octubre de 2017, presenta la siguiente información financiera: activos totales de \$3.1 miles de millones, pasivos de \$2.3 miles de millones y patrimonio de \$0.9 miles de millones.

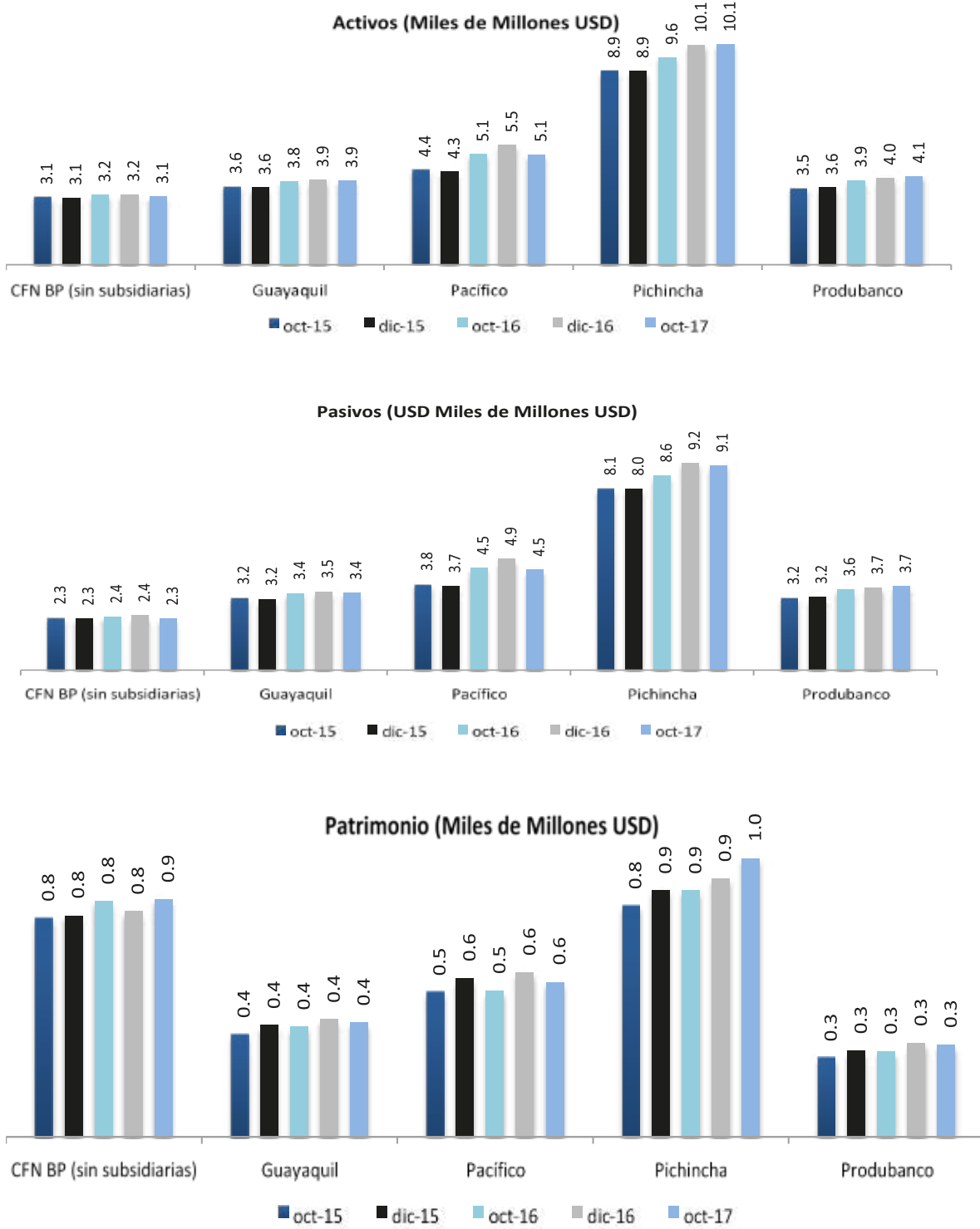


Figura 1: Principales Cuentas del Balance General de la Banca privada Grande y la CFN B.P
 Fuente: Elaboración propia

Los resultados de Corporación Financiera Nacional tienen un comportamiento distinto al comportamiento de la Banca Privada, dado que aquel no capta ingresos del público (depósitos a la vista), sino que su fondeo proviene principalmente de otras fuentes como son las del Banco Central, también están los recursos propios y demás fuentes externas.

Cabe indicar que los egresos de la CFN B.P. serán menores debido a que presenta menores costos de operación, así como también se destaca que la CFN B.P. no entrega dividendos a inversionistas o accionistas.

Este fenómeno se vuelve evidente especialmente si se observa que los ingresos de la Corporación Financiera Nacional B.P. son definitivamente mucho más altos que sus egresos.

Al mes de octubre de 2017, los ingresos totales de Corporación Financiera Nacional B.P. sumaron \$180 millones, valor inferior al registrado en octubre 2016, que fue de \$191 millones, que en términos porcentuales sería una disminución de 5.7% respecto al año anterior.

En relación con los egresos totales a octubre 2017 sumaron \$142 millones, cifra inferior al periodo anterior en 6.2%. Con respecto a la utilidad de la CFN. B.P., a octubre de 2017 fue de \$38.2 millones, mientras que en el periodo similar al año pasado fue de \$ 39.9 millones.

Por lo expuesto, se puede observar entre octubre de 2016 y 2017 una disminución de 4.08%.

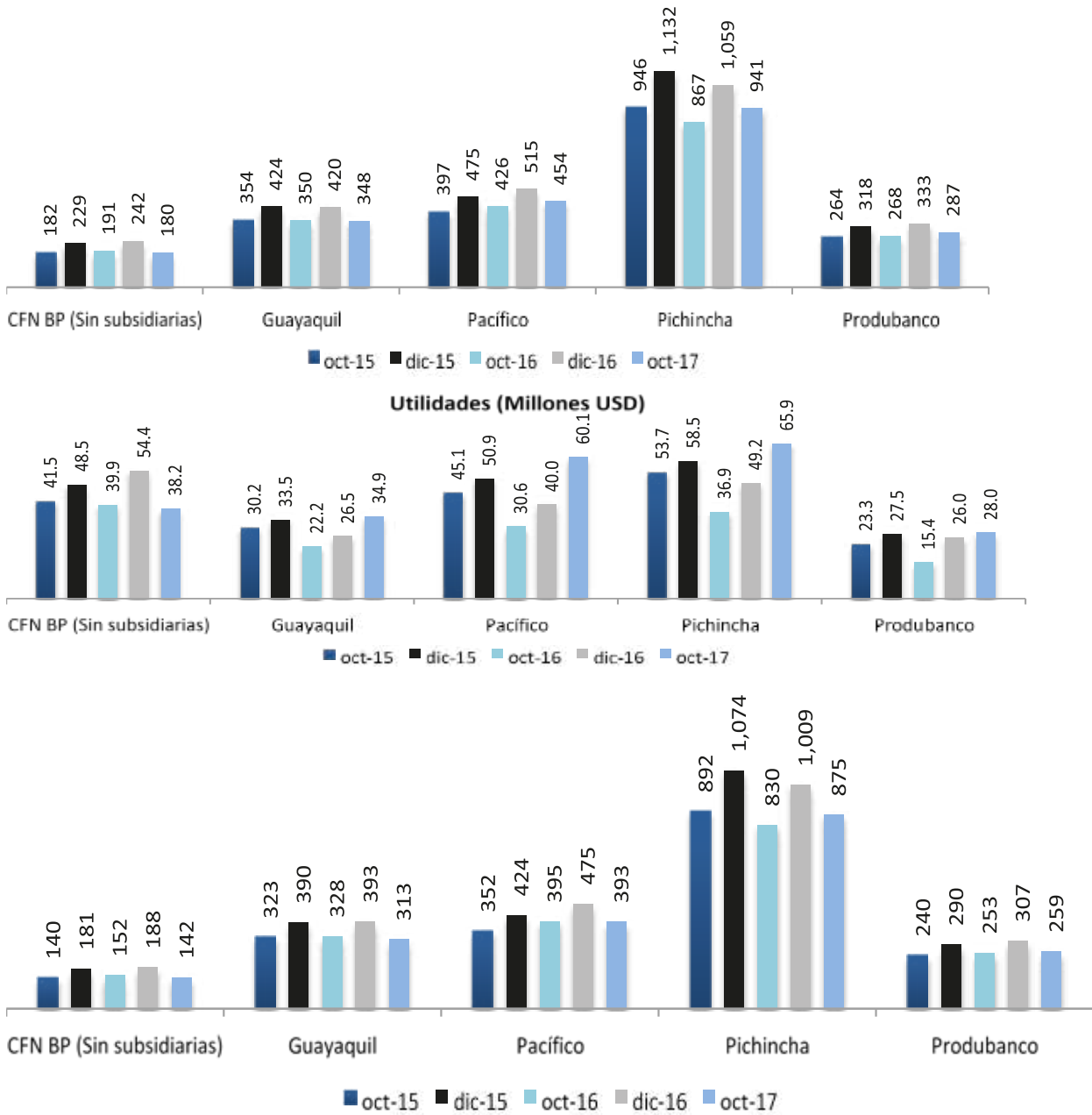


Figura 2: Principales Cuentas del Estado de Resultados de la Banca privada Grande y la CFN B.P
Fuente: Elaboración propia

Volumen de Crédito por subsistemas

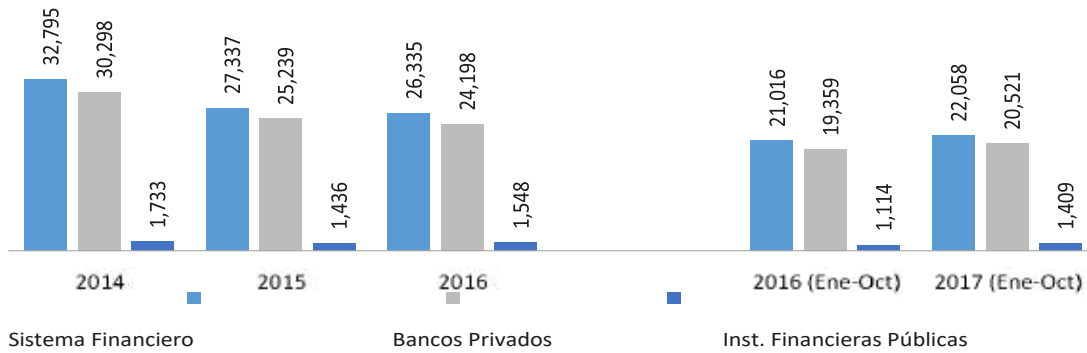


Figura 3: Volumen de créditos por subsistemas
 Fuente: Elaboración propia

Durante el período comprendido de enero a octubre de 2017, existió un incremento en las colocaciones del sistema financiero. En los bancos privados el volumen de crédito aumentó en 6% respecto a igual periodo de 2016, mientras que en las instituciones financieras públicas creció en 26%

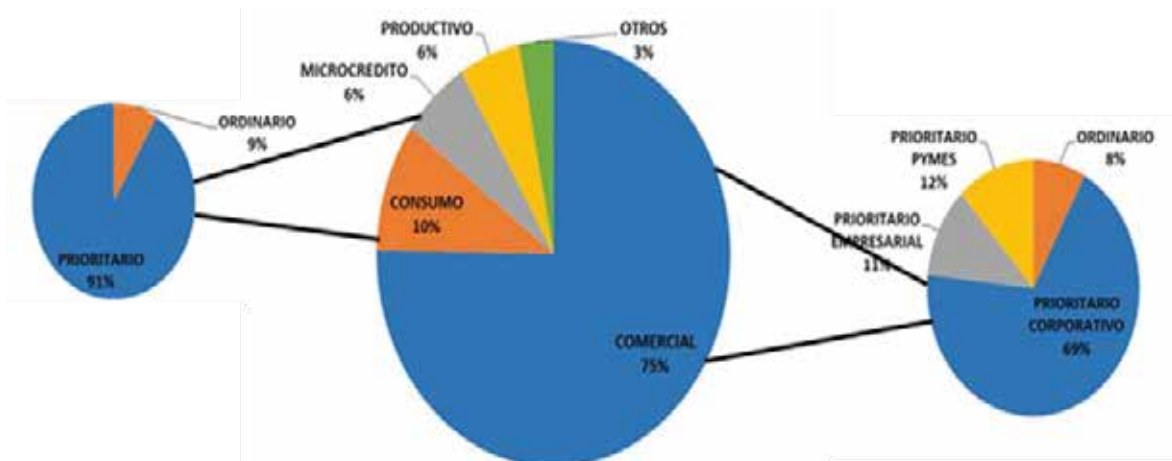


Figura 4: Participación porcentual por segmento de crédito del total de crédito aprobados
 Fuente: Elaboración propia

De los USD \$ 20,521.31 millones de dólares colocados por la Banca Privada entre enero y octubre del 2017, USD \$ 10,602.54 millones fueron aprobados en el segmento Comercial Prioritario Corporativo. Esto implica que el 52% del monto total se entregó a personas naturales o jurídicas que registraron ventas anuales superiores

a USD 5 millones y cuyos proyectos se financian en al menos un 90% para la adquisición de bienes de capital, terrenos, construcción de infraestructura y compra de derechos de propiedad industrial. Se destaca que en la Banca Privada el crédito comercial tiene la mayor participación del monto total aprobado. Mientras tanto, el crédito de consumo constituye el segundo segmento de mayor relevancia para el sector privado, representando el 10% de la cartera total.

Panorama financiero MIPYMES

La visualización de las empresas en un contexto financiero es vital, pues siendo estas el motor de la economía, es importante conocer su desempeño en la generación de recursos en los sectores productivos que dinamizan el desarrollo y crecimiento del país (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2017), así como también en aquellos con menos dinamismo pero que cuentan con potencial de generación de rentabilidad, para direccionar políticas e incentivos que promuevan su desarrollo. Las MIPYMES y grandes empresas se consolidan como actores claves para impulsar la innovación en los distintos sectores productivos de la economía. Por lo tanto, es importante conocer su situación financiera para plantear incentivos que mejoren su productividad y rentabilidad. Particularmente las MIPYMES juegan un rol importante, por su capacidad para: abrir nuevos mercados, desarrollar gremios y consolidar empresas locales.

Ingresos por ventas

Los ingresos por ventas son aquellos que obtienen las empresas por la comercialización de los bienes o servicios que distribuyen. Representa uno de los factores más importantes para las empresas que se dedican a la comercialización y producción de bienes y servicios.

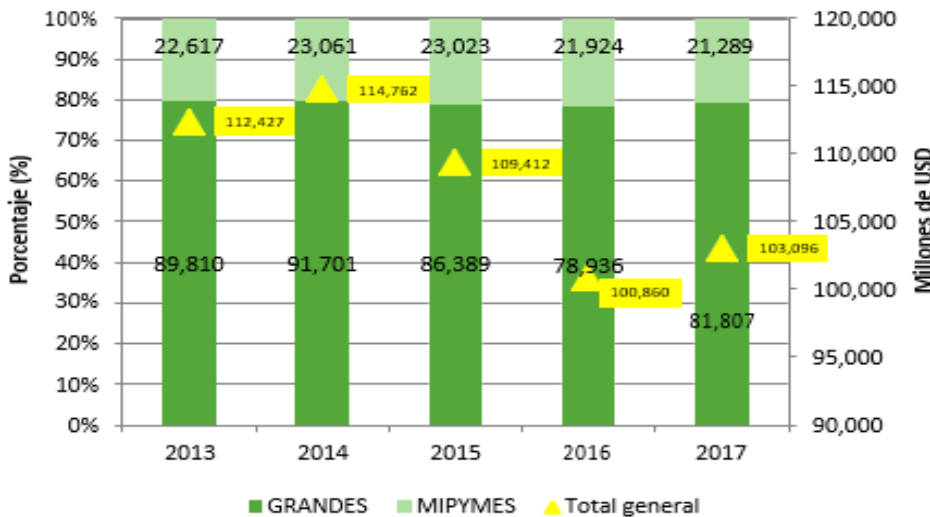


Figura 5: Ingresos Mipymes y grandes empresas durante el periodo 2013-2017
 Fuente: Elaboración propia

Utilidad de las MIPYMES y empresas grandes

La utilidad o pérdida es el rubro resultante luego de restar y sumar de la utilidad operacional, los gastos e ingresos no operacionales, respectivamente, los impuestos

y los descuentos correspondientes. En promedio, las grandes empresas contribuyeron con un 89% del total de utilidad generado anualmente durante el periodo 2013-2017 por todos los sectores de la economía; mientras que por otro lado, las MIPYMES tan solo contribuyeron con un 11% en promedio anual durante el mismo período.

De acuerdo con la información obtenida por la SCVS a la fecha del presente estudio,⁹ en el 2017, la utilidad generada por las empresas a nivel nacional, alcanzó un monto de 5,869 millones de USD, aproximadamente un 77% más que el año anterior. En este año las empresas grandes generaron un 74% más en utilidades respecto al 2016, alcanzando un monto de 5,236 millones de USD. Así mismo, las MIPYMES aumentaron sus utilidades en aproximadamente 113%, respecto al año anterior, alcanzando un monto de 632 millones de USD, evidenciándose una leve recuperación económica en el sector empresarial.

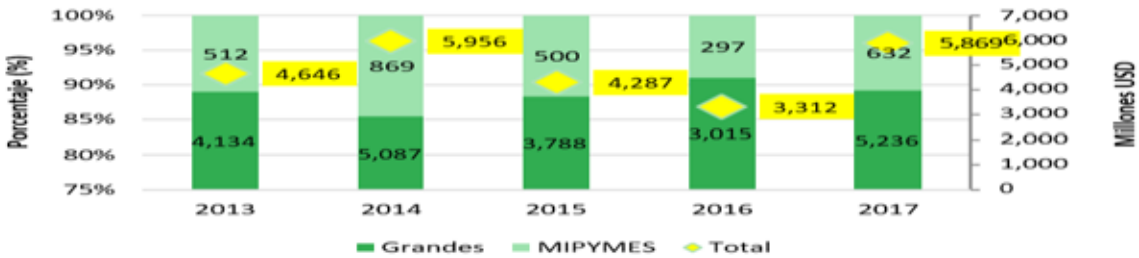


Figura 6: Ingresos Mipymes y grandes empresas durante el periodo 2013-2017
 Fuente: Elaboración propia

Asimismo, las provincias con mayores participaciones en los ingresos del sector son: Guayas, Pichincha, Azuay y Tungurahua. En el 2013, Pichincha se posicionó como la mayor generadora de ingresos; donde, las grandes empresas y MIPYMES alcanzaron ingresos de 18,095 y 2,970 millones de USD, con participaciones de 86% y 14% respectivamente. Por su parte, las grandes empresas de Guayas obtuvieron 16,045 millones de USD (participación de 83%) mientras que las MIPYMES generaron 3,184 millones de USD (17% restante). Azuay desempeña el tercer lugar en el ranking, por 2,905 millones de USD de ingresos; generados por las participaciones de las grandes empresas (2,394 millones de USD) y MIPYMES (511 millones de USD) del sector. Tungurahua es la cuarta provincia con mayores ingresos por un monto de 773 millones de USD, con participaciones de 74% (575 millones de USD) para las grandes empresas y 26% (198 millones de USD) para MIPYMES.



Figura 7: Ingresos por provincia de las Mipymes y grandes empresas durante el periodo 2013-2017
 Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

El Sistema Financiero Ecuatoriano ha experimentado variabilidad en las cifras e indicadores, en la Banca Privada el 81% de su volumen de crédito se concentra en el sector productivo y comercial, las cuales tienen tasas de interés activas distintas en función del sector. Las menores tasas que ofrece la banca del sector privado se registran en el segmento de crédito productivo corporativo. En la CFN B.P. el crédito comercial es el segmento de mayor relevancia representando, entre enero y octubre de 2017, el 74% del monto total que concedió la CFN B.P. P. Por otro lado, la menor tasa de interés activa efectiva que ofreció la CFN B.P. fue en el crédito productivo corporativo, la cual a octubre de 2017 fue de 7.50%. Respecto al patrimonio que registró la CFN B.P., se puede señalar que ha aumentado paulatinamente ubicándose a octubre de 2017 en \$900 millones. Las MIPYMES contribuyen en promedio con el 21% de los ingresos por ventas obtenidos anualmente por el sector empresarial formal, y con el 11% de las utilidades generadas por este sector. Las grandes empresas, por otro lado, representan la mayor parte de los ingresos y utilidades generadas por el sector empresarial formal; estas comprenden en promedio el 79% de los ingresos por ventas reportados anualmente y el 89% de las utilidades totales obtenidas por este sector. Tanto las MIPYMES como las grandes empresas reportaron el mayor monto de ingresos por ventas y utilidades en el año 2014, mientras que el 2016 fue el año con menores ingresos por ventas y utilidades registrados en ambos segmentos de empresas. Durante el período 2013–2017, los ingresos por ventas y utilidades de las MIPYMES tuvieron una tasa promedio de crecimiento anual de -1.5% y 24.9%, respectivamente.

Referencias

- Acosta, M., Bazante, Y., & Ojeda, Y. (2016). Factores que inciden en la toma de decisiones financieras de las pymes del sector construcción, Popayán, 2016. *Libre Empresa*, 147-165.
- Arrecis, D. (2017). *SCRIBD*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/341236162/ACTIVOS-TANGIBLES-pdf>
- Daher, A. (2013). El sector inmobiliario y las crisis económicas. *Scielo*, 39(118), 1. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612013000300003>
- Expomipyme. (2017). Obtenido de <http://expomipymegto.com.mx/index.php/14-articulos-generales/72-definicion-de-micro-pequena-y-mediana-empresa>
- Keys, J. (12 de diciembre de 2016). *Construcción Panamericana*. Obtenido de Panorama mundial de la construcción: <https://www.construccion-pa.com/noticias/panorama-mundial-la-construccion/>
- Llanes, H. (28 de marzo de 2017). El boom petrolero del Ecuador. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Palacín, M., & Ramírez, L. (2010). Factores determinantes de la estructura financiera de la Pyme Andaluza. *Revista de Estudios Regionales*, 45 - 69.
- Pedrosa, M. (16 de diciembre de 2016). *Panorama mundial de la construcción*. Obtenido de Construcción Panamericana: <https://www.construccion-pa.com/noticias/panorama-mundial-la-construccion/>
- Peña, T., & Pirela, J. (2007). La complejidad del análisis documental. *Información, cultura y sociedad*, 55 - 81.

- Rivas, H. (2014). Análisis del Sector de la Construcción a escala Internacional. Caso de Estados Unidos. Valencia, Valencia, España: Universidad Politécnica de Valencia.
- Rivera. (2008). Decisiones de financiación de la industria metalmeccánica del valle del Cauca. *Estudios Gerenciales*, 35-57.
- Rodeiro, D., Fernández, S., Otero, L., & Rodríguez, A. (2010). Factores determinantes de la estructura de capital de las spin-offs universitarias. *Academia, Revista Latinoamericana de Administración*, 65-98.
- Sabino, C. (1991). *Diccionario de Economía y Finanzas*. Caracas: Panapo.
- Sambonino, I. (2016). *Evaluación al Fondo Nacional de Garantía como alternativa*. Recuperado el 18 de Marzo de 2018, de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/12355/DISERTACION.pdf?sequence=1>
- Santana, J. (2015). El tamaño empresarial como factor determinante de la estructura de capital de las empresas españolas del sector de la construcción. Período 2010 - 2012. Las Palmas de Gran Canaria, España: Universidad de las Palmas de Gran Canaria.
- Santo, D. (2019). Factores determinantes en la toma de decisiones de financiamiento a largo plazo en el sector de la construcción en la provincia de Cotopaxi. Ambato, Tungurahua, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (20 de enero de 2020). *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*. Obtenido de Indicadores Financieros: https://reporteria.supercias.gob.ec/portal/cgi-bin/cognos.cgi?b_action=cognosViewer&ui.action=run&ui.object=%2fcontent%2ffolder%5b%40name%3d%27Reportes%27%5d%2ffolder%5b%40name%3d%27Indicadores%27%5d%2freport%5b%40name%3d%27Indicadores%20Sector%20Empresa%
- Tapia, E. (02 de febrero de 2015). La CFN otorgará USD 216 millones en créditos para construcción de viviendas. Quito, Pichincha, Ecuador.
- telegrafo, E. (2 de diciembre de 2013). Pequeños negocios, gran potencial. Las claves de las Mipymes. *Pequeños negocios, gran potencial. Las claves de las Mipymes*. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Vásquez, R. (2019). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/coste-de-la-deuda-kd.html>
- Yance, Solís & Burgos. (2017). *La importancia de las PYMES en el Ecuador*. Recuperado el 18 de Marzo de 2018, de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/pymes-ecuador.html>

Reglamento de la Revista Ciencia y Tecnología

*Aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo Universitario,
el día jueves 13 de abril de 2017*

1.1. Antecedente

La Revista Ciencia y Tecnología cuya suscripción a bases indexadas se registra en el año 2010 con su primer número, actualmente vigente, cuenta con un reglamento que regula su funcionamiento, la conformación del Consejo Editorial, Comité Científico Internacional, normas de publicación y procedimientos en general.

El documento cumplió con su propósito y logró la indexación en catálogo de bases como Latindex, MIAR, REDIE, entre otras, las cuales hacen que la revista se mantenga en un rango de publicación regional. Con la intención de que la revista cuente con mayor visibilidad y crecimiento en un rango de citación considerable, se propone la expedición de un nuevo Reglamento, actualizado acorde a las normas vigentes de investigación, y con la finalidad de que la revista incursione en nuevas bases indexadas de mayor rigor y exposición.

Las referidas reformas están basadas en estándares internacionales y las exigencias de las bases de datos.

La aplicación del Reglamento de la revista será enviada a la base Redalyc, la cual ya presento sus observaciones que fueron tomadas en cuenta para actualizar esta propuesta.

EL CONSEJO UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL CONSIDERANDO

Que, la Constitución de la República del Ecuador en su Art. 334 numeral 3, establece: "El Estado promoverá el acceso equitativo a los factores de producción, para lo cual le corresponderá: (...) Impulsar y apoyar el desarrollo y la difusión de conocimientos y tecnologías orientados a los procesos de producción";

Que, el Art. 350 de la Constitución de la República del Ecuador prescribe: "El sistema de Educación Superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de solución es para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo";

- Que, la Carta Suprema del Estado en el Art. 351, determina: "El sistema de educación superior estará articulado al sistema nacional de educación y al Plan Nacional de Desarrollo; la ley establecerá los mecanismos de coordinación del sistema de educación superior con la Función Ejecutiva. Este sistema se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global";
- Que, la Ley Orgánica de Educación Superior, en el Art. 17 establece: "Reconocimiento de la autonomía responsable.- El Estado reconoce a las universidades y escuelas politécnicas autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica, acorde con los principios establecidos en la Constitución de la República del Ecuador";
- Que, el Art. 36 de la precitada norma determina: "Asignación de recursos para publicaciones, becas para profesores o profesoras e investigación.- Las universidades y escuelas politécnicas de carácter público y particular asignarán de manera obligatoria en sus presupuestos partidas para ejecutar proyectos de investigación, adquirir infraestructura tecnológica, publicar en revistas indexadas de alto impacto, otorgar becas doctorales a sus profesores titulares y pago de patentes.
En las universidades y escuelas politécnicas de docencia esta asignación será de al menos el 6% y en las de docencia con investigación al menos 10%, de sus respectivos presupuestos.";
- Que, es necesario que la Universidad cuente con una normativa que permita regular los procedimientos y responsables de la producción literaria, técnica y científica y la difusión de dichos estudios e investigaciones en la Revista Ciencia y Tecnología de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil;
- Que, el Estatuto de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, en el artículo 11 literal p), establece como atribución del Consejo Universitario: "Conocer y aprobar los reglamentos pertinentes y las propuestas de reformas a los mismos."; y,
En uso de sus atribuciones estatutarias,

RESUELVE:

Aprobar el "REGLAMENTO DE LA REVISTA CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL"

Artículo 1.- Ámbito.- La Revista Ciencia y Tecnología, es un órgano oficial para la difusión de estudios e investigaciones de las universidades y escuelas politécnicas, institutos o centros de investigación, debidamente reconocidos y acreditados, a nivel nacional e internacional.

Acogerá resultados de investigaciones y artículos sobre ciencia, desarrollo e innovación de carácter tecnológico que interesen a la comunidad universitaria y a la sociedad en general; además contribuciones teóricas en formato de ensayo y en general, estudios que sigan algunas variedades metodológicas de tipo científico, respetando las visiones y los ámbitos del saber.

Está dirigida a lectores con instrucción superior, docentes universitarios, investigadores y en general a quienes se interesen en conocer, ampliar y profundizar, desde perspectivas académicas, científicas y tecnológicas, temas de interés nacional e internacional relacionados con la ciencia, la tecnología y la educación.

Artículo 2.- Misión.- Su misión es fomentar y contribuir en un espacio de publicación y comunicación escrita con propuestas de carácter científico para el desarrollo del pensamiento y despliegue de la producción empresarial y científica.

Artículo 3.- Visión.- Su visión es aportar bases científicas y técnicas a los procesos empresariales, productivos y sociales, convertirse en modelo y referente para los miembros de la comunidad universitaria y politécnica, siempre ávidos de que su producción intelectual y los resultados de sus investigaciones, se difundan y se conviertan en punto de partida de análisis y reflexiones que desemboquen en el ciclo permanente de la búsqueda de la verdad.

Artículo 4.- Objetivo.- Su objetivo es establecer un vínculo entre la Universidad con la colectividad para direccionar la solución al desarrollo que nuestro país y el mundo globalizado plantean como realidades por resolver.

Artículo 5.- Publicación.- Su publicación, en edición impresa y digital, está a cargo de la Editorial de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.

Artículo 6.- Dirección de la revista.- La edición de la Revista Ciencia y Tecnología de la UTEG estará a cargo de:

- a) Un Editor, quien será designado por el Rector de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.
- b) Un Consejo Editorial, el cual será conformado por miembros de la comunidad educativa a nivel nacional e internacional.

c) Un Comité Científico Internacional, conformado por el Decano de la Facultad de posgrado e investigación, el Director de investigaciones y al menos dos investigadores de instituciones de educación superior extranjeras de reconocido prestigio.

Artículo 7.- Del Editor.- El Editor de la revista será un docente titular principal a tiempo completo de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil designado por el Rector.

Son funciones del Editor:

- a) Ejercer las funciones técnico-administrativas de la Revista para promover la publicación oportuna de cada número.
- b) Convocar las sesiones del Consejo Editorial y hacer cumplir sus resoluciones.

Artículo 8.- Del Consejo Editorial.- El Consejo Editorial estará integrado por:

- a) El Editor quien lo presidirá.
- b) Docentes e investigadores Ad-hoc de institutos y centros de investigación, e instituciones de educación superior con dedicación a la investigación, a nivel nacional e internacional.

Son funciones del Consejo Editorial:

- a) Realizar convocatorias e invitaciones dirigidas a profesores e investigadores nacionales y extranjeros, para integrarse como Miembros del Consejo Editorial.
- b) Conocer acerca de la selección de artículos propuestos para cada número de la Revista.
- c) Emitir el dictamen final de cada número de la Revista.
- d) Gestionar el requerimiento presupuestario anual y determinar las fuentes de financiamiento.
- e) Formular estrategias de desarrollo de la revista.
- f) Evaluar la calidad de las propuestas para la revista y dictaminar su publicación, sobre las bases establecidas en las Normas de Publicación. Las propuestas serán sometidas previamente a consideración de uno o varios miembros del Consejo, según su especialidad.

Artículo 9.- Del Comité Científico Internacional.- El Comité Científico Internacional, el cual se reunirá por lo menos dos veces al año, estará integrado por:

- a) El Decano de la Facultad de estudios de posgrados e investigación, quien lo presidirá.
- b) El director de investigaciones de la UTEG

c) Al menos dos docentes investigadores Ad-hoc de institutos y centros de investigación, e instituciones de educación superior con dedicación a la investigación, a nivel internacional.

Son funciones del Comité Científico Internacional:

a) Brindar el asesoramiento al Consejo Editorial en función de los avances en materia de investigación en los diferentes campos del conocimiento que publica la revista.

b) Sugerir al Consejo Editorial la incorporación de temas de investigación acorde a las nuevas tendencias mundiales.

Artículo 10.- La frecuencia de la revista será de forma trimestral, durante los meses de enero, abril, julio y octubre de cada año. La modificación de la misma dependerá del Consejo editorial, al igual que la presentación de números especiales.

Artículo 11.- Las propuestas presentadas deben tratar sobre temas económicos, empresariales, de Negocios, Comercio Exterior, Turismo, Gerencia, Emprendimiento, Psicología Organizacional TIC's, y otros campos del conocimiento que considere el Consejo Editorial, respondiendo a las líneas de investigación de la UTEG:

a) Educación, Sociedad y Tecnología Educativas.

b) Gestión Empresarial, Responsabilidad Social y Competitividad de la empresa ecuatoriana.

c) Gestión de destinos, productos y organizaciones turísticas.

d) Gestión del sistema de Comercio Exterior

e) Investigación, Tecnologías de la Informática y las Comunicaciones y Gestión del Conocimiento.

f) Sistemas económicos, Economía internacional, Globalización, Desarrollo.

El Consejo Editorial podrá sugerir la incorporación de nuevas líneas de investigación en las que la Universidad incurriere.

Artículo 12.- Clasificación de los artículos.- Los artículos a publicar serán de corte científico tecnológico, conforme a la siguiente clasificación:

a) Artículos de Investigación Científica

b) Artículos de Reflexión

c) Artículos de revisión

Artículo 13.- Lineamientos para la presentación de propuestas.- Las propuestas deben ser presentadas observando los siguientes lineamientos:

13.1.- En los artículos deben aparecer los siguientes datos del autor:

- a. Nombre y apellidos
- b. Título universitario
- c. Grado científico
- d. Categoría docente y científica
- e. Institución en la que trabaja
- f. Dirección de correo electrónico
- g. En el caso de coautorías, deberán incluirse los datos de todos los colaboradores.

13.2.- Las propuestas presentadas deben ser originales e inéditas y no deben estar postuladas a otras revistas o editoriales. (Anexo 1)

13.3.- Las propuestas presentadas deben ser escritas según la norma de publicación vigente, que consta en la página web de la Revista

13.4.- Los artículos de la revista se recibirán exclusivamente a través de la plataforma oficial que consta en la página web de la Revista Ciencia y Tecnología.

13.5.- Los artículos serán revisados bajo la modalidad dobles pares ciegos, en los términos que a continuación se detallan:

- 1ero. El artículo cumple con las normas de publicación.
- 2do. El artículo es enviado al revisor correspondiente a su campo de conocimiento.
- 3ero. El dictamen es comunicado a los autores.

En caso de ser aceptado se comunica vía correo electrónico la fecha de publicación.

En caso de tener un dictamen aprobado y uno no aprobado se envía a un tercer revisor cuyo dictamen será definitorio y de última instancia.

Artículo 14.- La evaluación de los artículos se establece mediante la matriz de evaluación (Anexo 2)

DISPOSICIÓN TRANSITORIA ÚNICA.- Hasta que la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, vincule a su planta docente a profesores titulares principales, el Rector designará provisionalmente en calidad de Editor de la Revista Ciencia y Tecnología, a un docente con contrato ocasional a tiempo completo de la UTEG, quien deberá tener los mismos requisitos que el profesor investigador titular agregado.

DISPOSICIÓN DEROGATORIA ÚNICA.- Por la presente disposición, se deroga el

Reglamento de la Revista Ciencia y Tecnología, aprobada por el Consejo Universitario en sesión ordinaria de 24 de febrero de 2011, y toda la normativa emitida por la UTEG, que sea contraria al contenido del presente Reglamento.

DISPOSICIÓN FINAL

El presente Reglamento de la Revista Ciencia y Tecnología, fue aprobado por el Consejo Universitario en su Sesión Extraordinaria celebrada el día jueves 13 de abril de 2017, y entrará en vigencia a partir de la presente fecha.

Dado en la ciudad de Santiago de Guayaquil, a los trece días del mes de abril de 2017, en la Sesión Extraordinaria del Consejo Universitario de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Galo Cabanilla', with a large, sweeping flourish underneath.

Econ. Galo Cabanilla, MSc.

Rector

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Políticas de Editorial de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Enfoque y alcance

La Revista Ciencia y Tecnología es una revista Científica Multidisciplinar se dedica a la publicación trimestral de artículos resultados de investigaciones originales en español, portugués e inglés que abarcan una variedad de temas relacionados a varias ciencias.

La Revista Científica Ciencia y Tecnología es una publicación editada por el Comité de Investigación de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil del Ecuador. Todo el material sometido a la revista para su publicación y aceptado por el Consejo Editorial, en atención a su calidad y pertinencia es sometido a arbitraje por pares especialistas en los respectivos campos del saber.

El objetivo de la revista es la difusión de resultados de investigación en universidades y centros de investigación, estudios referentes a educación, tecnología y diversas áreas relevantes para el desarrollo de la formación docente y estudiantil. Los trabajos serán dirigidos a docentes, estudiantes y académicos en general.

La revista publicará contenidos de artículos que resultaren exclusivamente de las investigaciones realizadas por docentes, los cuales pueden ser nacionales o internacionales, los contenidos de las publicaciones deberán ser originales e inéditos. La revista cuidará que el porcentaje de los artículos publicados por autores externos, sea igual o mayor al 60% del total de los contenidos publicados en cada número.

Políticas de sección

Proceso de evaluación por pares

Publicación y autoría

La Revista no acepta material previamente publicado. Los autores son responsables de obtener los oportunos permisos para reproducir parcialmente material (texto, tablas o figuras) de otras publicaciones y de citar su procedencia correctamente. Las colaboraciones que aparecen aquí no reflejan necesariamente el pensamiento de la Revista. Se publican bajo responsabilidad de los autores.

Si el autor de un artículo desea incluirlo posteriormente en otra publicación, la revista donde se publique deberá señalar claramente los datos de la publicación original, previa autorización solicitada al Editor de la revista.

Por su parte la Revista se reserva los derechos de impresión, reproducción total o parcial

del material, así como el de aceptarlo o rechazarlo. Igualmente se reserva el derecho de hacer cualquier modificación editorial que estime conveniente.

Proceso de revisión por pares

Cada uno de los artículos recibidos es sometido a un proceso de revisión y selección. El estudio y la selección inicial de los escritos están a cargo del Consejo Editorial el cual acepta o rechaza los originales atendiendo a la calidad científica, la concordancia con las temáticas propias de la revista y la vigencia temporal de los resultados. Además, el Consejo Editorial puede solicitar modificaciones y hacer las recomendaciones que se estimen necesarias para ajustar al documento a las indicaciones de la Revista. Luego de esta revisión, será sometido a evaluación tipo doble ciego por dos pares académicos externos; quienes emitirán un concepto en el formulario de Informe de Evaluación de artículos, que puede ser: se aprueba sin cambios, se aprueba sujeto a cambios menores y no requiere nueva evaluación, no se aprueba por el momento y está sujeto a cambios para una nueva evaluación, no se aprueba con la sugerencia que sea remitida a otra revista o publicación y se rechaza no siendo publicable en la Revista. En el caso en que del concepto de los evaluadores se deriven controversias, estas serán resueltas inicialmente por el Editor o de ser necesario se solicitará una segunda o tercera evaluación por pares académicos.

En el proceso de evaluación se exige el anonimato tanto de los autores como de los evaluadores. De igual manera esta evaluación será informada al autor del artículo vía correo electrónico, con la finalidad de que realice los ajustes necesarios que hayan solicitado los evaluadores. Ante la recepción del artículo con las correcciones realizadas, la Revista verificará el acatamiento de las sugerencias de los evaluadores y analizará las justificaciones de aquellas que no se hayan tenido en cuenta. Una vez aprobada esta fase, el artículo será enviado de nuevo de ser necesario al autor para realizar los ajustes a que hubiere lugar. El proceso de revisión y aceptación del material entregado puede tardar en promedio cuatro meses, además su recepción no implica la aprobación y publicación automática del mismo.

Política de acceso abierto

Esta Revista provee acceso libre a su contenido a través de su página Web bajo el principio de que la disponibilidad gratuita de la investigación al público apoya a un mayor intercambio de conocimiento global.

Los contenidos Web de la Revista se distribuyen bajo una licencia ***Creative Commons Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual 4.0 Internacional***.

Esta licencia permite a otros distribuir, mezclar, ajustar y construir a partir de su obra, incluso con fines comerciales, siempre que le sea reconocida la autoría de la creación original.

Archivar

Esta revista utiliza el sistema LOCKSS para crear un sistema de archivo distribuido entre bibliotecas colaboradoras, a las que permite crear archivos permanentes de la revista con fines de conservación y restauración.

Derechos de autor

La Revista hace un reconocimiento No-Comercial y solo conserva los derechos de publicación de los artículos. Los artículos que se publican en la Revista están sujetos a los siguientes términos:

Política de autoría

En la lista de autores firmantes deben figurar únicamente aquellas personas que han contribuido intelectualmente al desarrollo del trabajo. Haber ayudado en la colección de datos o haber participado en alguna técnica no son, por sí mismos, criterios suficientes para figurar como autor. En general, para figurar como autor, se deben cumplir los siguientes requisitos:

- Haber participado en la concepción y realización del trabajo que ha dado como resultado al artículo en cuestión.
- Haber participado en la redacción del texto y en las posibles revisiones del mismo.
- Haber aprobado la versión que finalmente va a ser publicada.
- La Revista declina cualquier responsabilidad sobre posibles conflictos derivados de la autoría de los trabajos que se publican.
- La Revista se adhiere a los lineamientos del COPE (<https://publicationethics.org/>).

a. Transmisión de derechos de autor

Se remitirá junto al artículo el formato "Declaración de compromiso de los autores", respectivamente firmado por cada uno de los autores.

Los juicios y opiniones expresados en los artículos y comunicaciones publicados en la revista son del autor(es) y no necesariamente del Comité Editorial o de la institución que los edita.

b. Derecho de los lectores

Los lectores tienen el derecho de leer todos los artículos de forma gratuita inmediatamente posterior a su publicación. Esta publicación no efectúa cargo económico alguno para la publicación ni para el acceso a su material.

c. Legibilidad en las máquinas e interoperabilidad

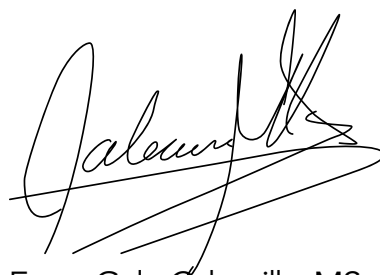
El texto completo, los metadatos y las citas de los artículos se pueden rastrear y acceder con permiso. Nuestra política social abierta permite la legibilidad de los archivos y sus metadatos, propiciando la interoperabilidad bajo el protocolo OAI-PMH de open data y código abierto. Los archivos se encuentran disponibles en formato HTML y en PDF, lo que facilita la lectura de los mismos en cualquier dispositivo y plataforma informática.

d. Derechos de publicación

Si el documento es aceptado para su publicación, los derechos de reproducción serán de la Revista. Como se mencionó, cada artículo debe ir acompañado del formato de declaración de compromiso de los autores en el cual se especifica que este es inédito, indicando que los derechos de reproducción son propiedad exclusiva de la Revista, además de otros aspectos que se encuentran explícitos en el documento tales como su no presentación simultánea para su publicación en otra revista.

Por otra parte, el autor tiene la responsabilidad de obtener los permisos necesarios para reproducir cualquier material protegido por derechos de reproducción y debe especificar con claridad cuál es el cuadro, figura o texto que se citará y la referencia bibliográfica completa. Las opiniones, juicios y puntos de vista expresados por los autores son de su exclusiva responsabilidad y no reflejan los criterios ni las políticas de la revista.

Las presentes políticas fueron revisadas, analizadas y aprobadas en la Sesión Ordinaria del Consejo Universitario de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, el 13 de abril de 2017.



Econ. Galo Cabanilla, MSc.

Rector

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Directrices para autores de la Revista Ciencia y Tecnología

Se emiten las siguientes directrices para autores de la revista Ciencia y Tecnología con la finalidad de que se convierta en una guía para la publicación estandarizada de artículos.

1. En la revista Ciencia y Tecnología solo se aceptan trabajos no publicados y que no estén comprometidos con otras publicaciones seriadas. El idioma de publicación es el español, se aceptan artículos en inglés y portugués.
2. Los tipos de contribuciones que se aceptan son los artículos científicos, resultado de investigaciones sociales; ensayos especializados con enfoque reflexivo y crítico; reseñas y revisiones bibliográficas.
3. Las contribuciones pueden escribirse en Microsoft Office Word (".doc" o ".docx"), con el empleo de la letra Verdana, 10 puntos, interlineado sencillo. La hoja debe tener las dimensiones 21,59 cm x 27,94 cm (formato carta). Los márgenes superior e inferior son a 2,5 cm y se deja 2 cm para el derecho e izquierdo.
4. Los autores interesados en publicar en la revista deberán enviar sus trabajos (en español, inglés o portugués) a la siguiente dirección electrónica: *editorpublicaciones@uteg.edu.ec*
5. El registro y el inicio de sesión son necesarios para enviar elementos en línea y comprobar el estado de los envíos recientes. Ir a *Iniciar sesión* a una cuenta existente o *Registrar una nueva cuenta*.

Estructura de los manuscritos

Las contribuciones enviadas a la redacción de la revista deben poseer la siguiente estructura:

- Extensión entre 8 y 15 páginas.
- Título en español e inglés (15 palabras como máximo).
- Nombre (completo) y apellidos de cada uno de los autores (Se aceptan hasta 6 autores en dependencia de la extensión de la contribución).
- Institución, correo electrónico e identificador ORCID. Los autores que carezcan de este identificador personal deben registrarse en <https://orcid.org/register>).

- Resumen en español y en inglés (no debe exceder las 250 palabras); palabras clave (de tres a cinco en español e inglés).
- Introducción, debe excluir el diseño metodológico de la investigación; debe reflejar materiales y métodos; resultados y discusión, para artículos de investigación. El resto de las contribuciones en vez de esos dos apartados debe poseer un desarrollo, conclusiones (no se numeran), referencias bibliográficas. En caso de tener anexos se incluyen al final del documento.

Otros aspectos formales

- Las páginas se enumeran centrado en la parte inferior.
- Las tablas se numeran según orden de aparición y su título se coloca en la parte superior.
- Las figuras no deben exceder los 100 Kb, ni deben tener un ancho superior a los 10 cm. deben entregarse en una carpeta aparte en formato de imagen: .jpg o .png. En el texto deben numerarse, según su orden y su nombre se coloca en la parte inferior.
- Las siglas que acompañan al texto se definen la primera vez, se colocan entre paréntesis y no se deben reflejar en plural.
- Las notas se localizan al pie de página y deben estar numeradas con números arábigos. Deben tener una extensión de hasta 60 palabras.

Citas y referencias bibliográficas

Las citas y referencias bibliográficas se deben ajustar al estilo de la Asociación Americana de Psicología (APA), última edición. La veracidad de las citas y referencias bibliográficas es responsabilidad del autor o autores del artículo. Se deben utilizar de 10 a 20 fuentes y deben ser de los últimos cinco años, con excepción de los clásicos de esa área del conocimiento. En el caso de fuentes que sean artículos científicos se deben utilizar, preferentemente, aquellas que provengan de revistas científicas indexadas. Las citas que aparezcan en el texto deben señalarse de la siguiente forma: si la oración incluye el apellido del autor o los apellidos de los autores, se refleja: apellido (año, p. número de página); si no forma parte de la oración se debe utilizar esta otra variante: (Apellido, año, p. número de página). Al final del artículo se registran solo las referencias citadas en el texto, deben aparecer ordenadas alfabéticamente.

Notas

La revista no cobra por su publicación, ni se compromete a retribuir a los autores, pues ellos le ceden el derecho de publicar sus artículos.

El Consejo Editorial se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios que considere pertinentes para mejorar la calidad del artículo.

EJEMPLO DE FORMATO

Título de artículo 15 palabras como máximo.

Título en inglés

Autores

Nombre y apellidos completos, grado académico o científico, nombre de la institución donde labora, dirección de correo e identificador ORCID. Máximo 6 autores.

Resumen

No debe exceder de 250 palabras en un único párrafo

Palabras claves: de 3 a 5 palabras

Abstract

No debe exceder de 250 palabras en un único párrafo

Keywords

De 3 a 5 palabras

Introducción

La extensión del artículo debe ser entre 8 y 15 páginas, en este apartado se debe reflejar materiales y métodos; resultados y discusión. Las páginas se numeran se enumeran centrado en la parte inferior. Las tablas se numeran según orden de aparición y su título se coloca en la parte superior. Las siglas que acompañan al texto se definen la primera vez, se colocan entre paréntesis y no se deben reflejar en plural. Las notas se localizan al pie de página y deben estar numeradas con números arábigos. Deben tener una extensión de hasta 60 palabras.

Desarrollo

Debe tener las contribuciones teóricas, fundamentación.

Conclusiones

Ninguna conclusión debe ser numerada

Referencias bibliográficas

Las citas y referencias bibliográficas se deben ajustar al estilo de la Asociación Americana de Psicología (APA), última edición. La veracidad de las citas y referencias bibliográficas es responsabilidad del autor o autores del artículo. Se deben utilizar de 10 a 20 fuentes y deben ser de los últimos cinco años, con excepción de los clásicos de esa área del conocimiento. En el caso de fuentes que sean artículos científicos se deben utilizar, preferentemente, aquellas que provengan de revistas científicas indexadas. Las citas que aparezcan en el texto deben señalarse de la siguiente forma: si la oración incluye el apellido del autor o los apellidos de los autores, se refleja: apellido (año, p. número de página); si no forma parte de la oración se debe utilizar esta otra variante: (Apellido, año, p. número de página). Al final del artículo se registran solo las referencias citadas en el texto, deben aparecer ordenadas alfabéticamente.

El Consejo Editorial se reserva el derecho de realizar la corrección de estilo y los cambios que considere pertinentes para mejorar la calidad del artículo.

Referencias: es responsabilidad de los autores garantizar que la información en cada referencia sea completa y precisa. Las referencias deben tener el formato correcto. Todas las referencias mencionadas en la lista de referencias se deben citar en el texto y viceversa. Se recomienda que las fuentes bibliográficas sean tomadas de Scopus y Web of Science.

Enviar las figuras, mapas e imágenes en una resolución mínima de 266 dpi en formato jpg o gif. Todos estos recursos se deben enumerar consecutivamente e indicar con claridad la(s) fuente(s) correspondiente(s).

Citar las fuentes bibliográficas menores a 40 palabras dentro del texto del siguiente modo: (autor, año, página). Ejemplo: (Rodarte, 2011, p. 52). Las referencias que tienen más de 40 palabras se escriben aparte del texto, con sangría a ambos lados, sin comillas y sin cursiva. Al final de la cita se coloca el punto antes de los datos -recuerde que en las citas con menos de 40 palabras el punto se pone después y con comillas-.

Las notas a pie de página numeradas en orden consecutivo se utilizarán tan solo para aclaraciones, comentarios, discusiones, envíos por parte del autor y deben ir en su correspondiente página, con el fin de facilitar al lector el seguimiento de la lectura del texto.

Las referencias bibliográficas se harán con base en las normas APA, última edición. Así:

Libro

Apellido, Iniciales nombre del autor. (Año). *Título del libro*. Ciudad, País: Editorial.

Foucault, M. (1996). *El orden del discurso*. Madrid, España: Las Ediciones de La Piqueta.

Libro con editor

Apellido, Iniciales nombre del autor (Ed.). (Año). Título del libro. Ciudad, País: Editorial.

Shapiro, S. (Ed.). (2007). *The Oxford Handbook of Philosophy of Mathematics and Logic*. Oxford, United Kingdom: Oxford University Press.

Capítulo de libro

Apellido, Iniciales nombre del autor. (Año). Título del capítulo. En Apellido, Iniciales nombre del editor o compilador. (Ed.) o (Comp.). *Título del libro* (pp. xx-xx). Ciudad, País: Editorial.

Beamish, P.W. (1990). The internationalization process for smaller Ontario firms: A research agenda. En Rugman, M. (Ed.), *Research in Global Strategic Management: International Business Research for the Twenty-First Century; Canada's New Research Agenda* (pp. 77-92). Stamford, USA: Jai Pr.

Artículo de revista

Apellido, Iniciales nombre del autor. (Año). Título artículo. *Nombre de la revista*, volumen(número), pp-pp.

Sharpley, R. and Jepson, D. (2011). Rural tourism: A spiritual experience? *Annals of Tourism Research*, 38(1), 52-71.

Artículo con DOI

Apellido, Iniciales nombre del autor. (Año). Título del artículo. *Nombre de la revista, volumen(número), pp-pp*. DOI: xx.xxxxxxx.

Canelas, C. and Salazar, S. (2014). Gender and ethnic inequalities in LAC countries. *IZA Journal of Labor & Development*, 3 (1), 18. DOI: <https://doi.org/10.1186/2193-9020-3-18>.

Artículo de periódico

Apellido, Iniciales nombre del autor. (Fecha). Título artículo. *Nombre del periódico, pp-pp* (si la tiene).

El Economista. (12 de mayo de 2016). *El chocolate es mexicano, pero en México se consume poco*.

Tesis de grado o posgrado

Apellido, Iniciales nombre del autor. (Año). *Título de la tesis* (tesis de pregrado, maestría o doctoral). Nombre de la institución, lugar.

Díaz, M.A. y Landaeta, H. (2014). *Diseño de un sistema de aprovechamiento de aguas lluvia para la alimentación de la planta de producción de Herrajes Dudi S.A.S en la localidad de Fontibón* (tesis de pregrado). Programa de Ingeniería Ambiental, Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia.

Online

Apellido, Iniciales nombre del autor. (Fecha). *Título del artículo*. Recuperado de (URL).

Mincer, J. (1974). *Schooling, Experience, and Earnings*. National Bureau of Economic. Recuperado de <https://www.nber.org/books/minc74-1>.

Anexos

Pueden ser usados en caso de necesitarlos

AVISO DE DERECHO DE AUTORÍA

La Revista hace un reconocimiento No-Comercial y solo conserva los derechos de publicación de los artículos.

Los artículos que se publican en la Revista están sujetos a los siguientes términos:

Política de autoría

En la lista de autores firmantes deben figurar únicamente aquellas personas que han contribuido intelectualmente al desarrollo del trabajo. Haber ayudado en la colección de datos o haber participado en alguna técnica no son, por sí mismos, criterios suficientes para figurar como autor. En general, para figurar como autor, se deben cumplir los siguientes requisitos:

- Haber participado en la concepción y realización del trabajo que ha dado como resultado al artículo en cuestión.
- Haber participado en la redacción del texto y en las posibles revisiones del mismo.
- Haber aprobado la versión que finalmente va a ser publicada.

La Revista declina cualquier responsabilidad sobre posibles conflictos derivados de la autoría de los trabajos que se publican.

La Revista se adhiere a los lineamientos del **COPE** (<https://publicationethics.org/>).

1. Transmisión de derechos de autor

Se remitirá junto al artículo el formato “Declaración de compromiso de los autores”, respectivamente firmado por cada uno de los autores.

Los juicios y opiniones expresados en los artículos y comunicaciones publicados en la revista son del autor(es) y no necesariamente del Comité Editorial o de la institución que los edita.

2. Derecho de los lectores

Los lectores tienen el derecho de leer todos los artículos de forma gratuita inmediatamente posterior a su publicación. Esta publicación no efectúa cargo económico alguno para la publicación ni para el acceso a su material.

3. Legibilidad en las máquinas e interoperabilidad

El texto completo, los metadatos y las citas de los artículos se pueden rastrear y acceder con permiso. Nuestra política social abierta permite la legibilidad de los archivos y sus metadatos, propiciando la interoperabilidad bajo el protocolo OAI-PMH de open data y código abierto. Los archivos se encuentran disponibles en formato HTML y en PDF, lo que facilita la lectura de los mismos en cualquier dispositivo y plataforma informática.

4. Derechos de publicación

Si el documento es aceptado para su publicación, los derechos de reproducción serán de la Revista. Como se mencionó, cada artículo debe ir acompañado del formato de declaración de compromiso de los autores en el cual se especifica que este es inédito, indicando que los derechos de reproducción son propiedad exclusiva de la Revista, además de otros aspectos que se encuentran explícitos en el documento tales como su no presentación simultánea para su publicación en otra revista. Por otra parte, el autor tiene la responsabilidad de obtener los permisos necesarios para reproducir cualquier material protegido por derechos de reproducción y debe especificar con claridad cuál es el cuadro, figura o texto que se citará y la referencia bibliográfica completa. Las opiniones, juicios y puntos de vista expresados por los autores son de su exclusiva responsabilidad y no reflejan los criterios ni las políticas de la revista.

Declaración de privacidad

La Revista autoriza la fotocopia de artículos y textos para fines académicos o internos de las instituciones con la debida citación de la fuente. Los nombres y direcciones de correos introducidos en esta Revista se usarán exclusivamente para los fines declarados por ella y no estarán disponibles para ningún otro propósito u otra persona.



Dra. Olga Bravo Acosta

DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL

8 de abril de 2017

ct

Revista Ciencia & Tecnología

